

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai "Implementasi Kegiatan *Market Day* Berbasis Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila dalam Membentuk Karakter Peserta Didik pada Pembelajaran IPS Di SMP N 1 Sitiung Kabupaten Dharmasraya", maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Pelaksanaan *Market Day* berbasis P5 di SMPN 1 Sitiung dapat disimpulkan telah berjalan dengan baik dan sesuai dengan prinsip Kurikulum Merdeka yang menekankan pembelajaran kontekstual, bermakna, dan berpusat pada peserta didik. Kegiatan ini dilaksanakan melalui tiga tahapan utama, yaitu perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi yang dilakukan secara sistematis dan terarah. Pada tahap perencanaan, guru dan peserta didik bersama-sama menentukan ide produk, pembagian tugas, serta persiapan kegiatan. Pada tahap pelaksanaan, peserta didik terlibat langsung dalam aktivitas ekonomi seperti membuat produk, mengelola stand, dan melakukan transaksi jual beli. Sedangkan pada tahap evaluasi, peserta didik melakukan refleksi terhadap hasil kegiatan. Seluruh proses ini menunjukkan bahwa pembelajaran tidak hanya berlangsung di kelas, tetapi juga melalui pengalaman nyata yang melibatkan partisipasi aktif peserta didik.

2. Kegiatan *Market Day* berbasis P5 di SMPN 1 Sitiung terbukti mampu menumbuhkan dan memperkuat nilai-nilai karakter peserta didik secara nyata. Nilai yang berkembang meliputi kemandirian, gotong royong, kejujuran, tanggung jawab, kreativitas, serta kemampuan bernalar kritis. Nilai kemandirian terlihat dari kemampuan peserta didik mengerjakan tugas tanpa ketergantungan penuh pada guru, sedangkan gotong royong tampak dalam kerja sama kelompok dalam menyelesaikan kegiatan. Nilai kejujuran dan tanggung jawab muncul dalam proses transaksi dan pelaksanaan tugas masing-masing peserta didik. Sementara itu, kreativitas dan kemampuan berpikir kritis terlihat dari inovasi produk, strategi penjualan, serta kemampuan peserta didik menganalisis kondisi pembeli. Selain itu, kegiatan ini juga memberikan dampak positif berupa perubahan sikap seperti meningkatnya rasa percaya diri, keberanian berkomunikasi, serta keaktifan peserta didik dalam pembelajaran.
3. Dalam pelaksanaan kegiatan *Market Day* juga ditemukan beberapa kendala seperti keterbatasan waktu persiapan, pembagian tugas yang belum merata, serta kondisi kegiatan yang cukup ramai. Namun, kendala tersebut tidak menjadi penghambat utama karena dapat diatasi melalui kerja sama antara guru, peserta didik, dan pihak sekolah. Guru berperan sebagai fasilitator yang memberikan arahan dan pendampingan, sedangkan peserta didik berperan aktif dalam menyelesaikan masalah secara berkelompok. Selain itu, strategi pembelajaran IPS yang diterapkan bersifat kontekstual dengan mengaitkan materi dengan pengalaman nyata peserta didik, serta memanfaatkan lingkungan

sekolah sebagai sumber belajar. Dengan demikian, *Market Day* tidak hanya menjadi kegiatan praktik ekonomi, tetapi juga menjadi sarana pembelajaran yang efektif dalam meningkatkan pemahaman konsep IPS, keterampilan sosial, serta penguatan karakter peserta didik secara menyeluruh.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pelaksanaan *Market Day* berbasis P5 di SMPN 1 Sitiung, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Sekolah

Sekolah diharapkan dapat terus mendukung dan mengembangkan pelaksanaan kegiatan *Market Day* berbasis Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) sebagai sarana pembentukan karakter peserta didik. Dukungan tersebut dapat dilakukan melalui penyediaan fasilitas yang memadai, pengaturan waktu yang lebih efektif, serta penguatan koordinasi antara seluruh pihak yang terlibat. Selain itu, sekolah perlu melakukan evaluasi secara berkala agar pelaksanaan kegiatan dapat berjalan lebih optimal. Dengan demikian, kegiatan *Market Day* dapat memberikan manfaat yang lebih besar dalam mendukung pembelajaran IPS dan pembentukan karakter peserta didik.

2. Kepada Guru

Guru diharapkan dapat terus mengembangkan strategi pembelajaran yang kreatif dan inovatif melalui kegiatan *Market Day* berbasis P5. Guru juga perlu memberikan pendampingan dan motivasi yang berkelanjutan agar peserta didik dapat berpartisipasi secara aktif dalam setiap tahapan kegiatan. Selain itu,

guru hendaknya mengintegrasikan nilai-nilai karakter secara konsisten dalam proses pembelajaran sehingga tidak hanya berfokus pada hasil, tetapi juga pada proses yang dijalani peserta didik. Dengan bimbingan yang baik, peserta didik akan lebih mudah menginternalisasi nilai-nilai karakter dalam kehidupan sehari-hari. Oleh karena itu, peran guru sangat penting dalam keberhasilan pembentukan karakter melalui kegiatan Market Day.

3. Kepada Peserta Didik

Peserta didik diharapkan dapat mengikuti kegiatan Market Day dengan penuh tanggung jawab, disiplin, dan semangat kerja sama. Melalui kegiatan ini, peserta didik hendaknya lebih aktif mengembangkan kreativitas, kemandirian, serta kemampuan berpikir kritis dalam menyelesaikan berbagai tugas yang diberikan. Selain itu, peserta didik perlu memanfaatkan pengalaman yang diperoleh sebagai bekal untuk menghadapi kehidupan bermasyarakat dan dunia kerja di masa depan. Nilai-nilai karakter yang telah dipelajari selama kegiatan juga perlu diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, baik di lingkungan sekolah maupun di luar sekolah.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Abels, P., Nguyen, H. D. M., Kawamura, H., & Chikada, M. (2021). s Global Quality Assurance System of Higher Education in United States, Vietnam and Japan Possible? *European Journal of Educational Sciences*, 8(3), 63–80. <https://doi.org/10.19044/ejes.v8no3a63>
- Arikunto, S. (1983). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*. PT. Bina Aksara, Jakarta. <https://books.google.co.id/books?id=6PKbAQAACAAJ>
- Arikunto, S. (2002). Metodologi penelitian suatu pendekatan proposal. *Jakarta: PT. Rineka Cipta*, 16, 337. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/210215/prosedur-penelitian-suatu-pendekatan-pratek>
- Aulia, D., Khotami, E. N., & Arum, P. S. (2025). Implementasi Pendidikan Enterpreneurship Melalui Program Market Day Sekolah Dasar: Implementation of Entrepreneurship Education Through Market Day Program Elementary Schools. *Jurnal Riset Pendidikan Dasar (JRPD)*, 6, 90–98. <https://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/jrpd/article/download/24708/8886>
- Aziziy, Y. N., Wahyudi, W., & Araniri, N. (2024). *Project-Based Learning dalam Kurikulum Merdeka Belajar PT . MIFANDI MANDIRI DIGITAL*. <http://jurnal.mifandimandiri.com/index.php/penerbitmmd/article/view/62>
- Badriyah, S. (2021). Implementasi: Pengertian, Tujuan, dan Jenis-Jenisnya. *Gramedia. Com*. https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrjYM7pOyFqSQIAq2VXNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1781772522/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fbooks.google.com%2Fbooks%2Fabout%2FPendidikan_karakter_konsep_dan_model.html%3Fid%3DaiGotQEACAAJ/RK=2/RS=06OVzkoSUg5YHHNTR2JbhERpCOs-
- Cornelia, Z., Ismaya, E. A., & Rondli, W. S. (2024). Implementasi Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila Di Sdn 3 Banyumanis Donorojo Jepara. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 9(1), 4084–4100. <https://repository.unars.ac.id/id/eprint/3169/>
- Dalyono, B., & Lestariningsih, E. D. (2017). Implementasi penguatan pendidikan karakter di sekolah. *Bangun Rekaprima*, 3(2), 33–42. https://jurnal.polines.ac.id/index.php/bangun_rekaprima/article/view/865

- Danim, S. (2023). *Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan Penelitian Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan, dan Humaniora*. Remaja Rosdakarya.
https://www.researchgate.net/profile/Penerbit-Zaini/publication/370561417_Metodologi_Penelitian_Kualitatif/links/64560bf65762c95ac3775e96/Metodologi-Penelitian-Kualitatif.pdf
- Dr. Wina Sanjaya, M. P. (2015). *Perencanaan dan Desain Sistem Pembelajaran*. Kencana. <https://books.google.co.id/books?id=Y9xDDwAAQBAJ>
- Dr. Zubaedi, M. A. M. P. (2015). *Desain Pendidikan Karakter*. Prenada Media. <https://books.google.co.id/books?id=fje2DwAAQBAJ>
- Fatchul, M. (2011). *Pendidikan Karakter Konstruksi Teoritik & Praktik*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media. <https://repo-dosen.ulm.ac.id/handle/123456789/31327>
- Gunawan, H. (2012). *Pendidikan karakter*. Bandung: Alfabeta, 2(1).
https://r.search.yahoo.com/_ylt=awrg39cppifqlqiac9nxnyoa;_ylu=y29sbwnnctee cg9zazeednrpzamec2vja3ny/rv=2/re=1781773071/ro=10/ru=https%3a%2f%2fb ooks.google.com%2fbooks%2fabout%2fpendidikan_karakter.html%3fid%3dj6y qmqeacaaj/rk=2/rs=kgygvoe_ndtchsvpgmmqg80mhco-
- Hidayah, N., Ayuningtyas, C. E., & Gz, S. (2022). *Market Day Dan Karakter Kewirausahaan/Entrepreneurship*. Penerbit K-Media.
[https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=ayo9eaaqbaj&oi=fnd&pg=pa11&dq=hidayah,+n.,+ayuningtyas,+c.+e.,+%26+gz,+s.+\(2022\).+market+day+dan +karakter+kewirausahaan/entrepreneurship.+penerbit+k-media.&ots=ypwkl1belq&sig=kuysomy3ltzsed_exwf9u3vb2we](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=ayo9eaaqbaj&oi=fnd&pg=pa11&dq=hidayah,+n.,+ayuningtyas,+c.+e.,+%26+gz,+s.+(2022).+market+day+dan +karakter+kewirausahaan/entrepreneurship.+penerbit+k-media.&ots=ypwkl1belq&sig=kuysomy3ltzsed_exwf9u3vb2we)
- Kesuma, D. (2011). *Pendidikan karakter: kajian teori dan praktik di sekolah*. PT Remaja Rosdakarya.
https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=x4feEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=related:xyAbprmkOJoJ:scholar.google.com/&ots=Bab2p7z-Ds&sig=bXdACeb_MU4kZh7ji82sSJwuh_I
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*. Prentice-Hall.
<https://books.google.co.id/books?id=zXruAAAAMAAJ>
- Lickona, T. (2019). *Pendidikan Karakter: Panduan Lengkap Mendidik Siswa Menjadi*

Pintar & Baik. Nusamedia.
<https://books.google.co.id/books?id=3ihXEAAAQBAJ>

Majid, A., Andayani, D., Pd, M., Ag, S., & Pd, S. (2019). *Pendidikan karakter perspektip Islam*. Pt Remaja Rosdakarya Bandung.
<https://journal.uniga.ac.id/index.php/jp/article/view/68>

Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
https://r.search.yahoo.com/_ylt=awrout7pocfqpgia.6txnyoa; ylu=y29sbwnnctee cg9zazeednrpzamec2vja3ny/rv=2/re=1781771728/ro=10/ru=https%3a%2f%2fw ww.scribd.com%2fdocument%2f732913906%2fmoleong-metode-kualitatif/rk=2/rs=mtmgh3odwurtvardwxuyoy3rt8-

Monica, R., Rondli, W. S., & Pratiwi, I. A. (2023). Implementasi Pendidikan Karakter Melalui Budaya Sekolah di SD Negeri Tanjunganyar 2. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 8(2), 777–786. <https://e-journal.unimudasorong.ac.id/index.php/jurnalpendidikan/article/view/196>

Muhamad Ayub, & Sofia Farzanah Sulaeman. (2022). Dampak Sosial Media Terhadap Interaksi Sosial Pada Remaja: Kajian Sistematis. *Jurnal Penelitian Bimbingan Dan Konseling*, 7(1), 21–32.
<https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JPBK/article/view/14610>

Muliani, R. (2014). Penerapan Pendidikan Karakter Di SDN 06 Pangkalan Kecamatan Koto Baru Kabupaten Lima Puluh Provinsi Sumatera Barat. *Lentera: Jurnal Ilmu-Ilmu Sejarah, Budaya Dan Sosial*, 5(14), 85–92.
<https://www.neliti.com/publications/22987/penerapan-pendidikan-karakter-di-sdn-06-pangkalan-kecamatan-koto-baru-kabupaten>

Munandar, S. C. U. (1997). *Inisiatif Dan Kreativitas Anak*.
<https://journal.uui.ac.id/Psikologika/article/download/8423/7150>

Nerita, S., Ananda, A., Pascasarjana, S., Negeri, U., Ilmu, D., Politik, S., Negeri, U., Bahasa, D., Universitas, I., Padang, N., Artikel, I., Nerita, S., Padang, U. N., Vico, G., & Education, J. (2023). *Pemikiran konstruktivisme dan implementasinya dalam pembelajaran*. 11(2), 292–297. <https://doi.org/10.37081/ed.v1i12.4634>

Peraturan Pemerintah (PP) No. 47 Tahun 2008, 1 (2008).
https://r.search.yahoo.com/_ylt=Awr.xLazOiFqLAIA04hXNyoA; ylu=Y29sbw NncTEEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1781772211/RO=10/RU

[=https%3A%2F%2Fperaturan.bpk.go.id%2FDetails%2F4861%2Fpp-no-47-tahun-2008/RK=2/RS=LMdf52oVRoak1upu9wbMpLMYVK0-](https%3A%2F%2Fperaturan.bpk.go.id%2FDetails%2F4861%2Fpp-no-47-tahun-2008/RK=2/RS=LMdf52oVRoak1upu9wbMpLMYVK0-)

Prasetyaningsih, A. (2016). Membentuk Jiwa Kewirausahaan Pada Anak Usia Dini Melalui Kegiatan “Market Day.” *Jurnal Program Studi PGRA*, 2, 88–102. <http://jurnal.stitnualhikmah.ac.id/index.php/seling/article/view/220>

Pratitis, M. L. (2018). Implementasi Program Market Day Sebagai Sarana Mengembangkan Karakter Kewirausahaan Siswa SDIT Alam Nurul Islam. *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 25(7), 2–449. https://r.search.yahoo.com/_ylt=awr.17znoyfqpqiau0pxnyoa;_ylu=y29sbwnnctecg9zazeednrpzamec2vja3ny/rv=2/re=1781772365/ro=10/ru=https%3a%2f%2fjournal.student.uny.ac.id%2findex.php%2fpgsd%2farticle%2fdownload%2f12003%2f11559/rk=2/rs=0symxyemd9u8uwuztfdxswpv3k-

Prof. Dr. H. E. Mulyasa, M. P. (2023). *Implementasi Kurikulum Merdeka*. Bumi Aksara. https://books.google.co.id/books?id=ec_hEAAAQBAJ

Purnawanto, A. T. (2022). Implementasi profil pelajar Pancasila dalam pembelajaran kurikulum merdeka. *Jurnal Pedagogy*, 15(2), 76–87. <http://jurnal.staimuhblora.ac.id/index.php/pedagogy/article/view/139>

Putri, V. A. B. (2020). *Implementasi Program Market Day Dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Siswa*. https://r.search.yahoo.com/_ylt=awr48syqoyfqrqiak2lxnyoa;_ylu=y29sbwnnctecg9zazeednrpzamec2vja3ny/rv=2/re=1781772458/ro=10/ru=https%3a%2f%2fwww.academia.edu%2f92611129%2fimplementasi_program_market_day_dalam_menumbuhkan_jiwa_kewirausahaan_siswa_di_mts_muhammadiyah_1_taman_sidoarjo/rk=2/rs=sgpx1qa8bfg96rrntslg.hxy5qq-

Sadih, D. (2015). Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. In *Metode Penelitian Dakwah*. Remaja Rosdakarya. <https://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint/3475>

Safitri, D., Dean Antania S, Dinda Oktovia, Putri Audya Sari, Radya Amalia, & Syifa Salsabila. (2024). Prinsip dan Tujuan Pembelajaran IPS Membangun Warga Negara Berpengetahuan Luas dan Berpikir Kritis. *Cognoscere: Jurnal Komunikasi Dan Media Pendidikan*, 2(1), 53–59. <https://doi.org/10.61292/cognoscere.90>

- Samani, D. R. M. (2019). *Konsep dan model pendidikan karakter*. https://r.search.yahoo.com/_ylt=awrjym7poyfqsqiaq2vxnyoa;_ylu=y29sbwnncteecg9zazeednrpzamec2vja3ny/rv=2/re=1781772522/ro=10/ru=https%3a%2f%2fbooks.google.com%2fbooks%2fabout%2fpendidikan_karakter_konsep_dan_model.html%3fid%3daigotqeacaaj/rk=2/rs=06ovzkosug5yhhntr2jbherpcos-
- Satria, M. R., Adiprima, P., Jeanindya, M., Anggraena, Y., Anitawati, Kandi, S., & Tracey, Y. H. (2024). *Buku Panduan Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila*. 207. https://kurikulum.kemdikbud.go.id/file/1720050654_manage_file.pdf
- Stit, S., Nusantara, P., & Ntb, L. (n.d.). *Teori konstruktivisme dalam pembelajaran*. 1, 79–88. <https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/islamika/article/download/208/170/>
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Issue January). <https://www.scribd.com/document/671612229/Sugiyono-2013-Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-dan-R-D-1>
- Sugiyono, P. D. (2009). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R &D*, Alfabeta. Denzin, NK, & Lincoln, S. Yvonna.
- Sugiyono, P. D. (2019). metode penelitian pendidikan (kuantitatif, kualitatif, kombinasi, R&D dan penelitian pendidikan). *Metode Penelitian Pendidikan*, 67, 18. <https://scholar.google.com/citations?user=MG0s5rkAAAJ&hl=id>
- Suharyoto, L. S. (2017). Menanamkan nilai kewirausahaan melalui kegiatan market day. *Golden Age: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(1). https://www.researchgate.net/publication/367366148_Menanamkan_Nilai_Nilai_Kewirausahaan_melalui_Kegiatan_Market_Day
- Sulasmono, B. S., Wardani, K. W., Universitas, D., Satya, K., & Salatiga, W. (2017). *Peningkatan kinerja guru melalui pelatihan beserta faktor penentunya*. 27(2), 38–47. <https://journals.ums.ac.id/index.php/jpis/article/view/5718>
- Suryabrata, S. (2010). *Metodologi penelitian*. Rajawali Pers. <https://books.google.co.id/books?id=1VO3nQEACAAJ>
- Sutisnawati, A., Maksum, A., & Marini, A. (2023). Implementasi Pendidikan Multikultural Berbasis Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila P5 di Sekolah Dasar. *DWIJA CENDEKIA: Jurnal Riset Pedagogik*, 7(3). <https://doi.org/10.20961/jdc.v7i3.79769>

- Trianto, M. P. (2024). *Model Pembelajaran Terpadu: Konsep, Strategi, dan Implementasinya dalam Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP)*. Bumi Aksara. <https://books.google.co.id/books?id=XTYVEQAAQBAJ>
- Ulhaq, S. D., Afra, Z. A., Ferdianto, F., Sains, P., Swadaya, U., Jati, G., Sains, P., Swadaya, U., Jati, G., Sains, P., Swadaya, U., Jati, G., Sains, P., Swadaya, U., Jati, G., Sains, P., Swadaya, U., & Jati, G. (2025). *Implementasi Market Day Sebagai Sarana*. 2, 208–219. <https://abdidas.org/index.php/abdidas/article/download/1322/911/5963>
- Undang-Undang (UU) No. 20 Tahun 2003 (2003). <https://peraturan.bpk.go.id/details/43920/uu-no-20-tahun-2003>
- Usman, N. (2002). *Konteks implementasi berbasis Kurikulum*. Jakarta: Grasindo. <https://id.scribd.com/document/596898024/1>
- van der Veer, R., & Bailey, R. (2007). *Lev Vygotsky*. Bloomsbury Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=VpCvAwAAQBAJ>
- Wahyuni, R. S., Juniarti, A., Hidayah, L. N., & Kawoco, N. S. (2022). Pengaruh Kegiatan Market Day Sejak Dini Terhadap Minat Entrepreneur di Sekolah Dasar Islam Terpadu Cendekia Taka. *Jurnal Inovasi Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 15–18. <https://jurnal.fakultasekonomiunikaltar.ac.id/index.php/inkam/article/view/4>
- Waluya, B. (2009). *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat* (Hari Fakhruddin (ed.)). pusat perbukuan. <https://repository.bbg.ac.id/handle/536>
- Wardhani, M. F., Puspitasari, D., & Mujib, M. (2023). Peran menanamkan nilai kewirausahaan pada anak usia dini dalam menghadapi revolusi industri 4.0. *BISECER (Business Economic Entrepreneurship)*, 5(2), 14–22. <https://ejournal.undaris.ac.id/index.php/biceser/article/view/347>
- Wibowo, A. (2013). Pendidikan Antikorupsi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. https://repository.undaris.ac.id/id/eprint/1931/1/Buku_Digital_-_PENDIDIKAN_ANTI KORUPSI.pdf
- Widartini, W., & Daryanto, H. (2013). *Upaya Meningkatkan Kemandirian Anak Melalui Metode Bercerita Dengan Gambar Seri Pada Anak Didik Kelompok A Di TK Aisyiyah Kaliwuluh Kebakkramat Karanganyar Tahun Pelajaran 20012/2013*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

https://eprints.ums.ac.id/23109/21/NASKAH_PUBLIKASI.pdf

Yaumi, M. (2016). *Pendidikan karakter: landasan, pilar & implementasi*. Prenada Media.

https://books.google.co.id/books?id=_qVADwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_atb