

**IMPLEMENTASI KEGIATAN *MARKET DAY* BERBASIS PROJEK
PENGUATAN PROFIL PELAJAR PANCASILA DALAM MEMBENTUK
KARAKTER KEWIRAUSAHAAN PESERTA DIDIK DI SMPN 1 SITIUNG
KABUPATEN DHARMASRAYA**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Sebagai Salah Satu
Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)
pada Prodi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

**MANDA KHAIRUNISA
NIM. 2214090033**

**PROGRAM STUDI TADRIS ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1448 H/2026 M**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Manda Khairunisa
NIM : 2214090033
Tmp tgl lahir : Dharmasraya, 16 Januari 2004

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul "Implementasi Kegiatan *Market Day* Berbasis Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila dalam Membentuk Karakter Kewirausahaan Peserta Didik di SMPN 1 Sitiung Kabupaten Dharmasraya" adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipergunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang atau perguruan tinggi lainnya kecuali bagian sumber informasinya yang telah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Apabila kemudian hari skripsi ini adalah plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk diberi sanksi.

Padang, 03 Juni 2026

Yang menyatakan,



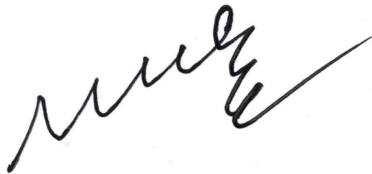
Manda Khairunisa
NIM.2214090033

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **"Implementasi Kegiatan *Market Day* Berbasis Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila dalam Membentuk Karakter Kewirausahaan Peserta Didik di SMPN 1 Sitiung Kabupaten Dharmasraya"** yang disusun oleh Manda Khairunisa NIM 2214090033, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

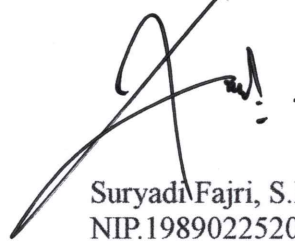
Padang, 03 Juni 2026

Pembimbing I



Drs. Zainimal, M.Ag., M.Pd., M.Si.
NIP.196603131995031002

Pembimbing II



Suryadi Fajri, S.Pd.I., M.Pd.
NIP.198902252019031007

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi yang berjudul, judul "**Implementasi Kegiatan *Market Day* Berbasis Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila dalam Membentuk Karakter Kewirausahaan Peserta Didik Di SMP N 1 Sitiung Kabupaten Dharmasraya**", oleh Manda Khairunisa, NIM. 2214090033, telah diuji dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Jum'at 12 Juni 2026 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial.

Padang, 12 Juni 2026

Ketua,

Drs. Zainimal, M.Ag., M.Pd., M.Si.
NIP.196603131995031002

Tim Penguji

Sekretaris,

Suryadi Fajri, S.Pd.I., M.Pd.
NIP.198902252019031007

Anggota:

Penguji I,

Refinaldi, M.Pd.
NIP. 197203112005011006

Penguji II,

Andika Dirsia, M.Pd.
NIP. 199201292020121012

Penguji III,

Drs. Zainimal, M.Ag., M.Pd., M.Si.
NIP.196603131995031002

Penguji IV,

Suryadi Fajri, S.Pd.I., M.Pd.
NIP.198902252019031007

Mengesahkan
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Yasmadi, M.Ag
NIP. 197305172000031001

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan implementasi kegiatan *Market Day* berbasis Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) dalam membentuk karakter peserta didik pada pembelajaran IPS di SMPN 1 Sitiung Kabupaten Dharmasraya. Secara khusus, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji proses pelaksanaan kegiatan *Market Day* berbasis P5, mengidentifikasi nilai-nilai karakter yang terbentuk melalui kegiatan tersebut, serta menganalisis kendala dan upaya yang dilakukan dalam pelaksanaannya. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pembelajaran IPS yang masih cenderung berpusat pada guru sehingga pengembangan karakter peserta didik belum optimal. Oleh karena itu, kegiatan *Market Day* dipilih sebagai bentuk pembelajaran kontekstual yang dapat mengintegrasikan pemahaman konsep ekonomi dengan penguatan karakter peserta didik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri atas kepala sekolah, guru IPS, guru pendamping P5, dan peserta didik yang terlibat dalam kegiatan *Market Day*. Data yang diperoleh dianalisis melalui tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, sedangkan keabsahan data diuji menggunakan teknik triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Pendekatan ini digunakan untuk memperoleh gambaran yang mendalam mengenai implementasi kegiatan *Market Day* berbasis P5 dalam membentuk karakter peserta didik pada pembelajaran IPS.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa implementasi kegiatan *Market Day* berbasis P5 dilaksanakan melalui tahapan perencanaan, pelaksanaan, penjualan produk, dan evaluasi. Kegiatan ini memberikan pengalaman belajar yang nyata kepada peserta didik dalam memahami konsep produksi, distribusi, dan konsumsi pada pembelajaran IPS. Selain meningkatkan pemahaman materi, kegiatan *Market Day* juga berhasil membentuk berbagai nilai karakter, seperti tanggung jawab, kerja sama, kejujuran, disiplin, kreativitas, kemandirian, dan percaya diri. Meskipun demikian, pelaksanaan kegiatan masih menghadapi beberapa kendala, antara lain keterbatasan waktu persiapan, kurangnya koordinasi antaranggota kelompok, serta perbedaan kemampuan peserta didik dalam menjalankan tugas yang diberikan.

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan kepada pihak sekolah dan guru untuk terus mengembangkan kegiatan *Market Day* sebagai strategi pembelajaran IPS yang inovatif dan berkelanjutan. Guru diharapkan dapat meningkatkan pendampingan dan koordinasi selama pelaksanaan kegiatan agar kendala yang muncul dapat diminimalkan. Selain itu, sekolah perlu memberikan dukungan berupa fasilitas dan waktu yang memadai untuk menunjang keberhasilan kegiatan. Penelitian selanjutnya juga direkomendasikan untuk mengkaji implementasi kegiatan *Market Day* pada jenjang pendidikan atau mata pelajaran lain guna memperluas pemahaman mengenai efektivitas kegiatan tersebut dalam membentuk karakter peserta didik.

Kata Kunci: *Market Day*, Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5), karakter, pembelajaran IPS.

ABSTRACT

The purpose of this study is to describe the implementation of Market Day activities based on the Pancasila Student Profile Strengthening Project (P5) in shaping students' character in social studies learning at SMPN 1 Sitiung, Dharmasraya Regency. Specifically, this study aims to examine the process of implementing Market Day activities based on P5, identify character values formed through these activities, and analyze obstacles and efforts made in their implementation. This research is motivated by the fact that social studies learning still tends to be teacher-centered so that student character development is not optimal. Therefore, Market Day activities were chosen as a form of contextual learning that can integrate understanding of economic concepts with strengthening student character.

This study used a qualitative approach with a descriptive qualitative research type. Data collection was conducted through observation, interviews, and documentation. Research informants consisted of the principal, social studies teachers, P5 assistant teachers, and students involved in Market Day activities. The data obtained were analyzed through the stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing, while data validity was tested using source triangulation and technical triangulation techniques. This approach was used to obtain an in-depth picture of the implementation of P5-based Market Day activities in shaping student character in social studies learning.

The research findings indicate that the implementation of P5-based Market Day activities was carried out through the stages of planning, implementation, product sales, and evaluation. This activity provided students with a real learning experience in understanding the concepts of production, distribution, and consumption in social studies learning. In addition to improving material understanding, Market Day activities also succeeded in forming various character values, such as responsibility, cooperation, honesty, discipline, creativity, independence, and self-confidence. However, the implementation of the activities still faced several obstacles, including limited preparation time, lack of coordination between group members, and differences in student abilities in carrying out assigned tasks.

Based on the research findings, schools and teachers are advised to continue developing Market Day activities as an innovative and sustainable social studies learning strategy. Teachers are expected to improve their mentoring and coordination during the implementation of these activities to minimize any challenges. Furthermore, schools need to provide support in the form of adequate facilities and time to ensure the success of these activities. Further research is also recommended to examine the implementation of Market Day activities at other educational levels or in other subjects to broaden understanding of their effectiveness in shaping student character.

Keywords: *Market Day, Pancasila Student Profile Strengthening Project (P5), character, social studies learning.*

KATA PENGANTAR



Puji syukur kepada kehadiran Allah subhanahu wata'ala yang tidak pernah berhenti mencurahkan rahmat dan karunia-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul, “Implementasi Kegiatan *Market Day* Berbasis Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila dalam Membentuk Karakter Peserta Didik pada Pembelajaran IPS di SMPN 1 Sitiung Kabupaten Dharmasraya”.

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS), Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan, bantuan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Imam Bonjol Padang beserta jajarannya yang telah memberikan fasilitas dan pelayanan akademik selama penulis menempuh pendidikan.
2. Ketua Prodi Bapak Dr. Syahril, S.Ag.,M.Pd. dan Sekertaris Prodi Bapak Suryadi Fajri, S.Pd.I.,M.Pd. yang telah memberikan arahan, motivasi, dan dukungan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.

3. Pembimbing I Bapak Drs. Zainimal, M.Ag.,M.Pd.,M.Si. dan Pembimbing II Bapak Suryadi Fajri, S.Pd.I.,M.Pd. yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu tenaga pendidik serta tenaga kependidikan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta pelayanan yang baik selama penulis menjalani proses pendidikan.
5. Kepala sekolah, guru, tenaga kependidikan, dan peserta didik SMPN 1 Sitiung Kabupaten Dharmasraya yang telah memberikan izin, bantuan, dan kerja sama selama proses penelitian berlangsung.

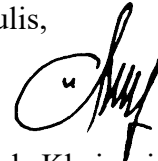
Teristimewa, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Joko Suyatno dan Ibunda Wanti, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, serta motivasi yang tiada henti kepada penulis. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada saudara tercinta Indra Prasta serta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh teman-teman seperjuangan Program Studi Tadris IPS Angkatan 2022, khususnya kelas Tadris IPS 22A, yang telah menjadi sahabat dalam suka maupun duka selama menempuh pendidikan. Terima kasih juga kepada Dea Maharani, Fauziah Reski, Fadhla Wasila, Regita Givani, Nurisma, Miskal Yasta, Faizul Akbar, dan Naufal yang selalu

memberikan semangat, bantuan, serta motivasi kepada penulis. Tidak lupa kepada sahabat dekat penulis, Erni, Hafiza, Shinta, dan Widya yang selalu hadir memberikan dukungan, mendengarkan keluh kesah, serta menghibur penulis selama proses penyelesaian skripsi ini. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya serta dapat menjadi salah satu kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang pendidikan. Kiranya hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangsih bagi dunia pendidikan dan menjadi amal ibadah di sisi Allah SWT.

Padang, 12 Mei 2026
Penulis,



Manda Khairunisa
NIM. 2214090033

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Kajian Teori.....	10
1. Paradigma Konstruktivisme	10
2. Konsep Implementasi	11
3. Hakikat Karakter.....	12
4. Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5)	24
5. Kegiatan <i>Market Day</i>	31
B. Penelitian Relevan.....	37
C. Kerangka Berfikir.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis Penelitian.....	41
B. Setting Penelitian	41
C. Sumber Data.....	42

D. Instrumen Pengumpulan Data	43
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Teknik Keabsahan Data.....	49
G. Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Temuan Umum.....	53
B. Temuan Penelitian	54
1. Pelaksanaan <i>Market Day</i> Berbasis P5	55
2. Nilai Karakter dalam Kegiatan <i>Market Day</i>	75
3. Kendala dan Upaya Pelaksanaan <i>Market Day</i>	79
C. Pembahasan Penelitian.....	89
1. Pelaksanaan <i>Market Day</i> Berbasis P5	89
2. Nilai Karakter dalam Kegiatan <i>Market Day</i>	102
3. Kendala dan Upaya Pelaksanaan <i>Market Day</i>	108
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran.....	119
DAFTAR KEPUSTAKAAN	121
LAMPIRAN.....	128
BIODATA PENULIS.....	162

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran 1 Berita Acara Seminar Proposal	128
Lampiran 2 Surat Permohonan Validasi Instrumen	130
Lampiran 3 Kisi-Kisi Instrumen	131
Lampiran 4 SK Pembimbing.....	146
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	147
Lampiran 6 Surat Balasan Izin Penelitian dari Dinas Pendidikan	148
Lampiran 7 Surat Selesai Penelitian	149
Lampiran 8 Kartu Konsultasi Bimbingan	150
Lampiran 9 Catatan Wawancara	151
Lampiran 10 Dokumentasi Penelitian.....	160