

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PRODUK
TABUNGAN WADIAH DENGAN MINAT MENABUNG
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Pada PT BPR Syariah Al-Makmur Kota Payakumbuh)**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Program Studi Perbankan Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

LATHIFA ZAHRA

NIM 2216050139

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG**

2026 M/ 1448 H

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul "**Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Tabungan Wadiah Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Mediasi (Pada PT BPR Syariah Al-Makmur Kota Payakumbuh)**" yang disusun oleh **Lathifa Zahra, NIM 2216050139** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk dilanjutkan ke Sidang Munaqasyah.

Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 15 Juni 2026

Pembimbing I



Dr. Yenti Afrida., M.Ag., CHRA
NIP:197709052007012021

Pembimbing II



Nila Mardiah, MM
NIP:198312082015032003

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “**Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Tabungan Wadiah Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Mediasi (Pada PT BPR Syariah Al-Makmur Kota Payakumbuh)**” yang disusun oleh **Lathifa Zahra, Nim 2216050139** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Senin, 15 Juni 2026 dan dinyatakan lulus dan dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Perbankan Syariah.

Padang, 15 Juni 2026

Tim Penguji

Ketua


Dr. Yenti Afrida, M.Ag., CHRA
NIP.197709052007012021

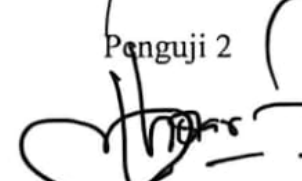
Sekretaris


Nila Mardiah, MM
NIP.198312082015032003

Anggota

Penguji 1

Dr. Huriyatul Akmal, SH.I., M.Si
NIP.198308172009121005

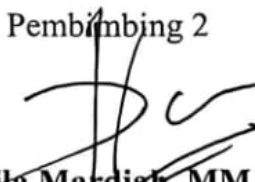
Penguji 2

Mayang Larasati, MM
NIP.198508222020122010

Pembimbing

Pembimbing 1


Dr. Yenti Afrida, M.Ag., CHRA
NIP.197709052007012021

Pembimbing 2


Nila Mardiah, MM
NIP.198312082015032003

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang


Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP.197606042003121001

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Tabungan Wadiah Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Mediasi (Pada PT BPR Syariah Al-Makmur Kota Payakumbuh)”** adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi ataupun karya yang sudah pernah di duplikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian sumber yang informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah plagiasi atau tidak orisinil maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan semestinya.

Padang, Juni 2026



Lathifa Zahra
NIM.2216050139

ABSTRAK

Judul skripsi ini adalah “**Pengaruh *Brand image* Dan *Brand trust* Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Tabungan Wadiah Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Mediasi(Studi Kasus Pada PT BPR Syariah Al-Makmur),**” yang disusun oleh Lathifa Zahra NIM 2216050139.Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peran *brand image* dan *brand trust* dalam memengaruhi minat menabung serta keputusan masyarakat dalam menggunakan produk Tabungan Wadiah pada PT BPR Syariah Al-Makmur. Persaingan antar lembaga perbankan syariah menuntut bank untuk membangun citra merek yang positif dan meningkatkan kepercayaan nasabah agar mampu menarik minat masyarakat dalam menggunakan produk yang ditawarkan. Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini merumuskan permasalahan mengenai pengaruh *Brand image* dan *Brand trust* terhadap keputusan penggunaan produk Tabungan Wadiah, baik secara langsung maupun melalui Minat Menabung sebagai variabel mediasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Brand image* dan *Brand trust* terhadap keputusan penggunaan produk Tabungan Wadiah dengan Minat Menabung sebagai variabel mediasi pada PT BPR Syariah Al-Makmur. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi penelitian adalah nasabah PT BPR Syariah Al-Makmur, dengan sampel sebanyak 100 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan metode Structural Equation Modeling (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menabung, namun tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan produk Tabungan Wadiah. *Brand trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menabung serta Keputusan Penggunaan. Selain itu, Minat Menabung berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan serta mampu memediasi pengaruh *Brand image* dan *Brand trust* terhadap Keputusan Penggunaan produk Tabungan Wadiah pada PT BPR Syariah Al-Makmur.

Kata Kunci: ***Brand Image*, *Brand Trust*, Minat Menabung, Keputusan Penggunaan.**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Brand image* dan *Brand trust* terhadap Keputusan Penggunaan Produk Tabungan Wadiah dengan Minat Menabung sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada PT BPR Syariah Al-Makmur Kota Payakumbuh)”** dengan baik.

Sholawat serta salam selalu kita curahkan kepada panutan seluruh umat, Nabi Muhammad SAW yang telah memperbaiki akhlak dan budi pekerti manusia seperti yang dapat kita rasakan sekarang ini. Pada pengantar ini penulis mengutarakan maksud bahwa skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) Program Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang. Pada proses pembuatannya, diselesaikan tidak begitu saja tanpa ada motivasi, dorongan, niat kesungguhan yang kuat serta bantuan moril dan materil dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda dan Ibunda yang telah membesarkan dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang, mengiringi penulis dengan doa yang tulus, memberikan dukungan dan semangat untuk bisa menyelesaikan pendidikan ini dengan baik. Terimakasih juga kepada saudari kandung saya yang telah memberikan dukungan serta doa sehingga skripsi ini sampai di tahap sekarang ini. Selanjutnya penulis ucapkan terimakasih kepada Bapak/Ibuk:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu **Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd.** Beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang Bapak **Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag.** Beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang Ibu **Sri Ramadhan, M.Si.** dan Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah Bapak **Rahmat Kurnia, M.E, CRP.** serta Bapak/Ibu dosen, karyawan dan karyawan Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam yang telah memberikan kesempatan menimba ilmu, fasilitas dan pelayanan baik selama perkuliahan serta penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak **Riandy Mardhika Adif, SE., MM** Selaku Dosen Penasehat Akademik (PA) yang telah memberi saran untuk lancarnya kuliah dan penulisan skripsi penulis.
5. Dosen Pembimbing I yaitu Ibu **Dr. Yenti Afrida, M.Ag., CHRA** dan Dosen Pembimbing II yaitu Ibu **Nila Mardiah, MM** yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis juga menyadari skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, Penulis berharap kepada semua pihak yang membaca untuk memberikan masukan-masukan demi kesempurnaan laporan yang penulis buat dimasa yang akan datang. Akhir kata dan ribuan ucapan terima kasih yang penulis ucapkan kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis mulai dari perkuliahan sampai

mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Semoga amal kebaikan dinilai oleh Allah SWT, Aamiin.

Padang, 30 Mei 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Lathifa Zahra'.

Lathifa Zahra
NIM: 2216050139

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	
PERNYATAAN KEORISINILAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian.....	18
D. Manfaat Penelitian.....	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	20
B. Keputusan Nasabah	23
1. Pengertian Keputusan Penggunaan.....	23
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan	24
3. Indikator Keputusan Penggunaan	25
C. <i>Brand image</i>	27
1. Pengertian <i>Brand image</i>	27
2. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi <i>Brand image</i>	29
3. Indikator <i>Brand image</i>	30
D. <i>Brand trust</i>	32
1. Pengertian <i>Brand trust</i>	32
2. Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Brand trust</i>	34
3. Indikator <i>Brand trust</i>	35
E. Minat Menabung.....	36
1. Pengertian Minat Menabung.....	36
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung	38
3. Indikator Minat Menabung.....	40
E. Hubungan Antar Variabel	49
F. Kerangka Berpikir.....	57

BAB III METODE PENELITIAN	58
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	58
B. Desain Penelitian.....	58
C. Sumber Data Penelitian.....	59
D. Populasi dan Sampel.....	60
E. Definisi Operasional Variabel.....	61
F. Instrumen Penelitian	65
G. Teknik Pengumpulan Data	66
H. Teknik Analisis Data.....	66
1. Outer model / <i>measurement model</i> (model pengukuran).	67
2. <i>Structural model</i> atau <i>Inner mode</i>	70
3. Uji Mediasi	72
4. Uji Hipotesis	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
A. Karakteristik Responden	75
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
B. Analisis Data.....	79
1. Analisis Deskriptif	79
C. Analisis SEM- PLS.....	83
1. Analisis <i>Outer Model</i>	83
2. Analisis <i>Inner Model</i>	91
3. Uji Hipotesis	94
D. Pembahasan.....	98
BAB V	118
PENUTUP.....	118
A. Kesimpulan.....	118
B. Keterbatasan Penelitian	120
C. Saran	121
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN.....	134