

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
PROMOSI SEKOLAH TERHADAP MINAT PESERTA DIDIK DI MAN 1
KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Sebagai Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam*



Oleh:

INDAH SRI WAHYUNI
2214030070

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1448 H/2026 M**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Indah Sri Wahyuni

Nim : 2214030070

Tempat/Tanggal Lahir : Padang/5 Januari 2004

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh penggunaan media sosial instagram dalam promosi sekolah terhadap minat peserta didik di MAN 1 Kota Padang”** adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya dipublikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang ataupun perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 2 Juni 2026
Yang menyatakan



Indah Sri Wahyuni
NIM. 2214030070

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Promosi Sekolah Terhadap Minat Peserta Didik di MAN 1 Kota Padang**”, oleh Indah Sri Wahyuni, NIM. 2214030070 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

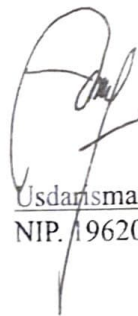
Padang, 2 Juni 2026

Pembimbing I



Hj. Wahyuli Lius Zen, SE., M.Pd
NIP. 196907121994032003

Pembimbing II



Usdamsman, S. Sos., M. Pd
NIP. 196205101992031001

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “Pengaruh penggunaan media sosial instagram dalam promosi sekolah terhadap minat peserta didik di MAN 1 Kota Padang”. Disusun oleh Indah Sri Wahyuni NIM 2214030070, telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Pada Hari Rabu tanggal 10 Juni 2026 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada program studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI).

Padang, 18 Juni 2026

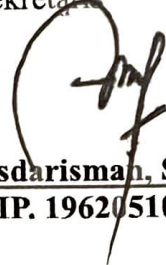
Tim Penguji

Ketua



Hj. Wahyuli Lius Zen, SE., M. Pd
NIP. 196907121994032003

Sekretaris



Usdarisman, S. Sos., M. Pd
NIP. 196205101992031001

Anggota

Penguji I



Dr. Hidayati, S. Ag., M. Pd
NIP. 197201282000032001

Penguji II



Dr. Bashori, M. Pd. I
NIP. 198909212019031005

Penguji III



Hj. Wahyuli Lius Zen, SE., M. Pd
NIP. 196907121994032003

Penguji IV



Usdarisman, S. Sos., M. Pd
NIP. 196205101992031001



Mengesahkan

Dekan Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Yasmadi, M. Ag
NIP. 197305172000031001

ABSTRAK

Indah Sri Wahyuni, NIM 2214030070, dengan judul skripsi: “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Promosi Sekolah Terhadap Minat Peserta Didik di MAN 1 Kota Padang”. Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI), Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum diketahuinya secara ilmiah sejauh mana pengaruh penggunaan Instagram sebagai media promosi sekolah terhadap minat peserta didik di MAN 1 Kota Padang, meskipun sekolah telah memanfaatkan Instagram sebagai sarana promosi. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh penggunaan media sosial Instagram dalam promosi sekolah terhadap minat peserta didik di MAN 1 Kota Padang.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis metode analisis regresi linear sederhana. Populasi penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X MAN 1 Kota Padang yang berjumlah 301 orang. Sampel penelitian diambil sebanyak 75 siswa dengan teknik Simpel Random Sampling. Instrumen yang digunakan adalah angket berskala Likert 1-5 yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Data dianalisis menggunakan program *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS) versi 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram dalam promosi sekolah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat peserta didik di MAN 1 Kota Padang. Hal ini dibuktikan melalui persamaan regresi linear sederhana $Y=12,115+0,842X$, yang menunjukkan bahwa setiap peningkatan penggunaan media sosial Instagram akan diikuti oleh peningkatan minat peserta didik sebesar 0,842 satuan. Hasil uji F menunjukkan nilai Fhitung sebesar 129,475 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga hipotesis penelitian diterima. Selain itu, koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,639 menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram dalam promosi sekolah memberikan kontribusi sebesar 63,9% terhadap minat peserta didik, sedangkan 36,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Media Sosial Instagram, Promosi, Minat Peserta Didik

ABSTRACT

Indah Sri Wahyuni, Student ID Number 2214030070, with the thesis title: "The Influence of Instagram Social Media Use in School Promotion on Student Interest at MAN 1 Padang City." Islamic Education Management (MPI) Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Imam Bonjol State Islamic University, Padang.

This research is motivated by the fact that it is not scientifically known to what extent the use of Instagram as a school promotional media has on the interest of students at MAN 1 Padang City, even though the school has used Instagram as a promotional tool. This research aims to examine the influence of the use of Instagram social media in school promotions on student interest at MAN 1 Padang City.

The research method used is quantitative with a simple linear regression analysis method. The population of this study was all students of class X MAN 1 Padang City, totaling 301 people. The research sample was taken as many as 75 students using a simple random sampling technique. The instrument used is a 1-5 Likert scale questionnaire which has been tested for validity and reliability. Data were analyzed using the Statistical Product and Service Solutions (SPSS) version 21 program.

The research results indicate that the use of Instagram social media in school promotion has a positive and significant effect on the interest of students at MAN 1 Kota Padang. This is proven through the simple linear regression equation $Y=12.115+0.842X$, which shows that each increase in the use of Instagram social media will be followed by an increase in student interest by 0.842 units. The F test results show an F-count value of 129.475 with a significance value of $0.000 < 0.05$, so the research hypothesis is accepted. In addition, the coefficient of determination (R^2) of 0.639 indicates that the use of Instagram social media in school promotion contributes 63.9% to student interest, while 36.1% is influenced by other factors that were not studied.

Keywords: *Instagram Social Media, Promotion, Student Interest*

KATA PENGATAR



Puji serta syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Promosi Sekolah Terhadap Minat Peserta Didik di MAN 1 Kota Padang”

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Negeri Imam Bonjol Padang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada semua pihak secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Hj. Wahyuli Lius Zen, SE, M. Pd selaku Pembimbing I dan Bapak Usdarisman, S. Sos. M. Pd. selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan masukan dan mengarahkan, memberikan bimbingan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini. Dan yang telah banyak meluangkan waktu, pikiran serta tenaga dalam memberikan bimbingan dan masukan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik
2. Ibu Dr. Hidayati, S.Ag.,M.Pd selaku penguji I dan Bapak Dr. Bashori, M.Pd.I selaku penguji II yang telah memberikan kritik, saran, dan arahan

dengan penuh kesabaran, sehingga penulis dapat memperbaiki dan menyempurnakan penelitian ini menjadi lebih baik.

3. Ibu Dr. Hidayati, S.Ag., M.Pd. selaku PA yang telah menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan serta saran kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. Misra, S.Pd., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam dan Ibu Eci Sriwahyuni, M. Pd selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang telah memberikan motivasi serta layanan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Dr. Yasmadi, M. Ag selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Bapak Dr. Muhammad Kosim, M.A selaku Wakil Dekan I, Ibu Dr. Jum Anidar, S.Ag., M. Pd selaku Wakil Dekan II, dan Ibuk Dr. Rahmawati, S.Ag., M.Ag selaku Wakil Dekan III.
6. Teristimewa, kepada kedua orang tua saya tercinta, Papa Hasan basri dan Ibunda Mega wati, terima kasih yang tiada terhingga atas setiap tetes doa yang tak pernah putus, setiap peluh yang jatuh demi pendidikan anakmu ini dan atas cinta tanpa syarat yang selalu menjadi pelita di jalan hidup saya. Di tengah segala keterbatasan dan rintangan, Bunda dan Papa tak pernah lelah mendorongku untuk terus melangkah. Segala pencapaian ini adalah buah dari pengorbanan kalian yang takterhitung, dan aku hanya bisa membalasnya dengan doa agar Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan untuk kalian berdua. Terima kasih telah menjadi tempat pulang terbaik dalam hidupku, hingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai meraih gelar sarjana. Serta penulis juga ingin

mengucapkan terima kasih kepada kakak tercinta Faisal, S.Pd., M.Pd, yang selalu memberikan dukungan, masukan dan semangat kepada penulis hingga akhir studi ini.

7. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Manajemen Pendidikan Islam serta seluruh Civitas Akademik Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negri (UIN) Imam Bonjol Padang, atas ilmu dan arahan nya sejak awal kuliah hingga sampai pada tahap penulisan skripsi ini selesai.
8. Kepala Perpustakaan, para pegawai pustaka baik instansi maupun Fakultas Tarbiyah dan Keguruan yang telah menyediakan buku-buku yang penulis butuhkan selama menyelesaikan skripsi.
9. Bapak Afrizal, S.Ag selaku Kepala Madrasah, yang telah memberi izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan terima kasih kepada seluruh Siswa MAN 1 Kota Padang telah memberikan bantuan untuk mengisi kuesioner angket penelitian skripsi penulis
10. Terimakasih kepada orang-orang di sekitar saya yang selalu baik, memberikan motivasi dan membantu saya di saat saya kesulitan.
11. *Last but not least*, anak terakhir dan harapan terlahir orang tuanya, Indah Sri Wahyuni. Apresiasi sebesar-besarnya untuk diri sendiri teruslah belajar dan mensyukuri nikmat yang Tuhan berikan. Tetap semangat untuk terus berusaha, berbahagialah dimanapun kamu berada. Penulis berdoa agar langkah kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi orang-orang baik dan hebat, serta mimpimu satu persatu akan terjawab. *Aamiin*.

Semoga bimbingan dan bantuan serta perhatian yang telah diberikan menjadi amal saleh dan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Semoga hasil karya ini bermanfaat bagi penulis sendiri dan orang yang membacanya, Aamiin ya Rabbal'alam.

Padang, 2 Juni 2026
Yang menyatakan



Indah Sri Wahyuni
NIM. 2214030070

DAFTAR ISI

COVER

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGATAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Batasan Masalah.....	13
D. Rumusan Masalah	13
E. Tujuan Penelitian.....	13
F. Manfaat Penelitian	14
G. Defenisi Operational	14
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Kajian Teori	18
1. Konsep Media Sosial Instagram	18
2. Promosi Sekolah	22
3. Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi	24

4. Minat Peserta Didik	29
B. Penelitian Relevan	32
C. Kerangka Berfikir	34
D. Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian	37
B. Tempat dan Waktu Peneltian.....	37
C. Variabel Penelitian	37
D. Populasi dan Sampel.....	38
1. Populasi.....	38
2. Sampel	39
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	41
F. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	44
G. Teknik Analisis Data.....	50
1. Analisis Deskriptif	51
2. Uji Persyaratan Analisis	51
3. Analisis Uji Korelasi (<i>Korelassi Product Moment</i>)	55
4. Koefisien determinasi.....	56
5. Analisis Regresi Liner Sederhana	56
6. Uji F	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Deskripsi Hasil Penelitian	59
B. Hasil Penelitian.....	60
C. Hasil Uji Hipotesis.....	65
D. Pembahasan	73

E. Keterbatasan Penelitian.....	78
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN INSTRUMEN PENELITIAN	85
LAMPIRAN PENGOLAHAN DATA PENELITIAN.....	93
LAMPIRAN HASIL UJI	98
LAMPIRAN SURAT MENYURAT	102
BIODATA PENULIS.....	110