

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa proses konsumsi dan pemaknaan konten dakwah digital pada mahasiswa Generasi Z berlangsung melalui penggunaan media sosial seperti YouTube, TikTok, dan Instagram yang dimanfaatkan sebagai media pembelajaran, motivasi, dan pengingat dalam kehidupan sehari-hari.

1. Konten dakwah yang dikonsumsi mahasiswa berkaitan dengan akhlak, ibadah, motivasi Islami, dan nasihat kehidupan yang kemudian dimaknai serta diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.
2. Pembentukan identitas diri mahasiswa Generasi Z melalui konten dakwah digital terlihat dari adanya perubahan pola pikir, pemahaman diri, dan kesadaran mahasiswa sebagai seorang muslim. Mahasiswa mulai berusaha memperbaiki ibadah, menjaga perilaku, serta memahami nilai-nilai kehidupan Islami melalui pesan-pesan dakwah yang mereka akses di media digital.
3. Konten dakwah digital juga memberikan pengaruh terhadap relasi sosial mahasiswa Generasi Z. Mahasiswa menjadi lebih berhati-hati dalam berbicara, lebih menghargai orang lain, serta berusaha menjaga hubungan sosial yang baik dengan lingkungan sekitarnya melalui

penerapan nilai-nilai akhlak yang diperoleh dari konten dakwah digital.

4. Dalam perspektif Bimbingan dan Konseling Islam, konten dakwah digital dapat menjadi media pembinaan kepribadian mahasiswa apabila mengandung nilai edukatif, motivatif, dan sesuai dengan ajaran Islam. Konten dakwah digital dapat membantu mahasiswa dalam proses penyadaran diri, pembentukan karakter Islami, dan penguatan spiritual, namun tetap membutuhkan pendampingan dari orang tua, dosen, maupun konselor agar mahasiswa mampu memanfaatkan media digital secara bijak dan positif.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta kesimpulan yang telah penulis kemukakan sebelumnya, maka melalui skripsi ini penulis mengajukan beberapa saran sebagai acuan perubahan dimasa yang akan datang diantaranya:

1. Bagi mahasiswa Generasi Z, diharapkan lebih bijak dan selektif dalam memilih konten dakwah digital agar dapat memberikan pengaruh positif terhadap pembentukan kepribadian dan peningkatan kualitas spiritual.
2. Mahasiswa diharapkan tidak hanya menjadikan konten dakwah sebagai hiburan, tetapi juga mampu menerapkan nilai-nilai positif seperti akhlak, kejujuran, tanggung jawab, dan toleransi dalam kehidupan sehari-hari.

3. Bagi dosen dan tenaga pendidik, khususnya dalam bidang Bimbingan dan Konseling Islam, diharapkan dapat memberikan pendampingan serta edukasi kepada mahasiswa mengenai pentingnya literasi digital dan penggunaan media sosial secara sehat. Dosen juga diharapkan mampu memahami karakteristik Generasi Z yang sangat dekat dengan media digital sehingga proses pembinaan dan bimbingan dapat dilakukan dengan pendekatan yang lebih relevan dengan perkembangan zaman.
4. Bagi Program Studi Bimbingan dan Konseling Islam, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pengembangan kajian mengenai dakwah digital, konseling digital, dan pembinaan karakter mahasiswa di era media sosial.
5. Bagi pembuat konten dakwah digital, diharapkan dapat menyajikan konten yang edukatif, motivatif, dan sesuai dengan kebutuhan generasi muda agar memberikan dampak positif bagi perkembangan kepribadian mahasiswa.
6. Bagi peneliti berikutnya, diharapkan dapat membangun penelitian ini dengan cakupan yang lebih luas serta menggunakan pendekatan yang lebih mendalam, sehingga dapat memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Bimbingan dan Konseling Islam.

DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. (2018). *Psikologi Kepribadian*. Edisi Revisi (Alwisol, Ed.; Cetakan Pertama). Malang: UMM Press.
- Alwisol. (2019). *Psikologi Kepribadian* (Alwisol, Ed.). UMM Press.
- Ananda, M., A Suriansyah,., & W. R. Rafianti, (2024a). “Pengaruh Media Sosial Terhadap Pembentukan Identitas Diri pada Generasi Z”. *MARAS: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 2(4), 2279–2289.
<https://doi.org/10.60126/maras.v2i4.634>
- Ananda, M., Suriansyah, A., & Rafianti, W. R. (2024). “Pengaruh Media Sosial Terhadap Pembentukan Identitas Diri pada Generasi Z”. *MARAS: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 2(4), 2279–2289.
<https://doi.org/10.60126/maras.v2i4.634>
- Andini, S., Hayati, M., & Zahra, N. H. (2024). Teori Pembelajaran Sosial. *Pediaqu : Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 5(1), 717–732.
- Ansani, & H. Muhammad Samsir. (2022). Teori Pemodelan Bandura. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(7), 3067–3080.
<https://doi.org/10.55927/mudima.v2i7.692>
- Ardiansyah, & Jailani, Ms. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah*.
<http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>

Badzlina Nur Sabrina, N., Razi Al-Jamahiria, F., Komunikasi dan Dakwah Islam, J., & Razi, F. (2025). Dari Mimbar ke Layar: Dakwah Interaktif dan Pembentukan Engagement Audiens pada TikTok Ustadz Hanan Attaki. *Al-Jamahiria: Jurnal Komunikasi Dan Dakwah Islam*, 3 No. 2(ISSN: 3026-4405). <https://doi.org/10.30983/al-jamahiria.v3i2.10335>

Desmita. (2017). *Psikologi Perkembangan* (Muchlis, Ed.; 11th ed.). PT Remaja Rosdakarya.

Dodi Irawan, & Rahayudiyah Nastasya. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Prilaku Keagamaan Peserta Didik. *Pengertian: Jurnal Pendidikan Indonesia (PJPI)*, 1(1), 39–48. <https://doi.org/10.61930/pjpi.v1i1.93>

Fadillah, M., Nurbalqis, A., & Agustina, L. (2022). Pengaruh Konten Digital Terhadap Generasi Z Dalam Pemanfaatan Media Sosial Dan Digital Native Di Kota Tanjungpinang. *Al Yazidiy: Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Pendidikan*, 4(2), 1–1.

Fajrussalam, H., Fattikasary, A. T., Shofuroh, H., Pramesti, K., & Fadillah, K. N. (2024). Pengaruh Sosial Media Dalam Meningkatkan Pemahaman Agama Islam. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 2024(16), 413–422. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13763991>

Febiana Putri, A., Malika Putri, B., Putri Suparman, E., & Astriani, W. (2025). The Influence of Social Media Language on Generation Z Identity in Indonesia.

Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik, 2(1), 608–613.
<https://doi.org/10.61722/jmia>

Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok: Tiktok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199.
<https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>

Harahap, N., Galib, A., Yasmin, R., Pasya, N., Maulana Pratama, H., Mazlan, I., & Bayu Setiawan, E. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Komunikasi Remaja di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 29841–29848.

Hariawan Akbar, A., Supratama, R., Tinggi, S., Tarbiyah, I., & Yogyakarta, M. (2025). *Page 534 Proses Sosialisasi Nilai Islam Melalui Influencer Digital: Studi Kualitatif Pada Generasi Z*.

Hartanti, J. (2018). *Konsep Diri Karakteristik Berbagai Usia*. Surabaya.

hasanah, uswatun. (2013). Pembentukan Identitas Diri Dan Gambaran Diri (Self Body Image) Pada Remaja Putri Bertato Di Samarinda. *Psikoborneo, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 1(2), 102–107.

Janiah Rojabiah, H., & Khaudli, I. (2025). *Konseling Individu Berbasis Terapi Realitas: Strategi Meningkatkan Asertivitas Pada Gen-Z Di Era Digital*.
<http://ejurnal.uij.ac.id/index.php/CONS>

- Jumhadi, A. I., Geun, S. A., Muhibuddin, M., Nisa, F. K., & dkk. (2024). Strategi Dakwah Berbasis Media Digital Dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan Generasi Z Di Indonesia. *Spektra Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(3), 343–350. <https://doi.org/10.34005/spektra.5255>
- Khairunaisa, F., Zahira, N., Fatmawati, U., & Bengkulu, S. (2023). Volume 1 Nomor 2 Tahun 2025 PARIKESIT Jurnal Psikologi dan Konseling Al-Qur'an dan Gaya Hidup Gen Z: Menyatukan Nilai Ilahi dan Dunia Digital. *PARIKESIT Jurnal Psikologi Dan Konseling*, 1, 64–73. <https://doi.org/10.59966>
- Maksum, M., Himmawan, D., & Rufaedah, E. A. (2023). Fitrah Manusia Dalam Konsep Bimbingan Konseling Islam Menurut Anwar Sutoyo. *Counselia; Jurnal Bimbingan Konseling Pendidikan Islam*, 4(2), 61–67. <https://doi.org/10.31943/counselia.v4i2.71>
- Masripah, Anisah, A., Asep, & Marwah, S. (2024). Penggunaan Teknologi Digital Terhadap Pemikiran Dan Praktik Keagamaan Gen-Z. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Citra Bakti*, 11(3), 754–767. <https://doi.org/10.38048/jipcb.v11i3.3624>
- Mohammad Ali, & Mohammad Asrori. (2015). *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik* (10th ed.). PT Bumi Aksara.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Adnan Faidh, Muhamad Esa Maulana, Ninda Ela Putri, Siti Indriyani Putri, Thasya Azhari Munir, & April Laksana. (2024a). Peran Media Sosial X

Dalam Perkembangan Komunikasi Di Era Digital. *Konsensus : Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 43–51.
<https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i6.433>

Muhammad Adnan Faidh, Muhamad Esa Maulana, Ninda Ela Putri, Siti Indriyani Putri, Thasya Azhari Munir, & April Laksana. (2024b). Peran Media Sosial X Dalam Perkembangan Komunikasi Di Era Digital. *Konsensus : Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 43–51.
<https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i6.433>

Muhammad Adnan Faidh, Muhamad Esa Maulana, Ninda Ela Putri, Siti Indriyani Putri, Thasya Azhari Munir, & April Laksana. (2024c). Peran Media Sosial X Dalam Perkembangan Komunikasi Di Era Digital. *Konsensus : Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 43–51.
<https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i6.433>

Musnamar, T. (1992). *Dasar-dasar Konseptual Bimbingan dan Konseling Islami* (T. Musnamar, Ed.). UII Press.

Nisa, F., & Fitriani, W. (2024a). Digital Minimalism: Paradigma Baru Pencegahaacn Adiksi Internet pada Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undiksha*, 15(3), 362–370.
<https://doi.org/10.23887/jibk.v15i3.86021>

Nisa, F., & Fitriani, W. (2024b). Digital Minimalism: Paradigma Baru Pencegahaacn Adiksi Internet pada Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Bimbingan*

Konseling Undiksha, 15(3), 362–370.

<https://doi.org/10.23887/jibk.v15i3.86021>

Oktavia Ramadhani, & Khoirunisa Khoirunisa. (2025). Generasi Z dan Teknologi : Gaya Hidup Generasi Z di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial (Jupendis)*, 3(1), 323–331.

<https://doi.org/10.54066/jupendis.v3i1.2916>

Pahlevi Hidayat, F., Nasution, R., Sumatera Utara, I., Karya Bakti No, J., & Masyhur Medan Johor Jl, P. S. (2024). Ridwan Nasution (Exploring the Impact of Social Media on Narcissistic. *Channel: Jurnal Komunikasi*, 12(1), 48–55. <https://doi.org/10.12928/channel>

pratama, candra rio. (2025). Kesejahteraan Psikologis Gen Z : Evaluasi Hubungan Media Sosial, Self-Image Dan Resiliensi. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 6(2), 9489–9487.

Rahmawati, Y., Nafa Lutfiah, Y., Muzharifah, A., Pahlawan Km, J., & Kagen Kab Pekalongan, R. (2025). Persepsi Siswa Generasi Z terhadap Pengaruh Media Sosial dalam Perilaku Akademik dan Konsentrasi Belajar Siswa di Jenjang Sekolah Dasar (SD). *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Agama Islam*, 3(4). <https://doi.org/10.61132/jmpai.v3i4.1270>

Rizki, N. J. (2021). Teori Perkembangan Sosial Dan Kepribadian Dari Erikson (Konsep, Tahap Perkembangan, Kritik & Revisi, Dan Penerapan). *Epistemic: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, Vol.1 No. 1(E-Issn 2828-1527).

- Sirun, A. K., & Surawan, S. (2025). Konsumsi Konten Dakwah Digital Dan Kesejahteraan Spiritual Mahasiswa: Kajian Empiris Di Kalangan Generasi Z. *Indonesian Journal Of Islamic Studies (IJIS)*, 1(2), 220–226. <https://doi.org/10.62567/ijis.v1i2.905>
- Slameto, B. (2015). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. rineka cipta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Suyadi, A. & D. N. (2020). *Psikologi Belajar: Teori dan Aplikasi dalam Proses Pembelajaran*. Remaja Rosdakarya.
- Tarsono. (2010). Implikasi Teori Belajar Sosial (*Social Learning Theory*). *Psymphatic, Jurnal Ilmiah Psikologi*, III(1), 29–36.
- Umam, K., & Obianto, A. (2025). Tafsir Ayat Dakwah Surat Al-Hujuraat (49): 13 Dan Relevansinya Dalam Pengembangan Dakwah Multikultural Di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 5(1), 28–40.
- Zainul Mukminin, E., & Mustafa Ibrahim Al-Ishlahuddiny Kediri Lombok Barat, S. (2024). *Counseling Islamic-Based Digital Literacy To Overcome Oversharing Behavior On Social Media*. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Islam*, 13. <https://doi.org/10.20414/altazkiah.v13i2.11197>
- zuhri, saifuddin, sakdiah, halimatus sela, titian, rahmatullah annafi, & kasih. (2024). *Relinesia: Jurnal Kajian Agama dan Multikulturalisme*

Indonesia. *Relinesia: Jurnal Kajian Agama Dan Multikulturalisme*

Indonesia, 3(2), 1–11. <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/relinesia>



UIN IMAM BONJOL
PADANG