

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pola konsumsi fashion generasi milenial di Kecamatan Lembah Sorik Marapi Kabupaten Mandailing Natal. Artinya semakin tinggi tingkat literasi keuangan yang dimiliki generasi milenial, maka semakin baik dan semakin rasional pola konsumsi fashion mereka.
2. Gaya hidup memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap pola konsumsi fashion generasi milenial di Kecamatan Lembah Sorik Marapi Kabupaten Mandailing Natal. Hal ini berarti bahwa peningkatan gaya hidup diikuti oleh penurunan pola konsumsi fashion generasi milenial. Dengan demikian, semakin tinggi gaya hidup generasi milenial, maka semakin rendah tingkat pola konsumsi fashion yang ditunjukkan.
3. Secara simultan, literasi keuangan dan gaya hidup berkontribusi dalam membentuk pola konsumsi fashion generasi milenial di Kecamatan Lembah

Sorik Marapi Kabupaten Mandailing Natal. Artinya, semakin baik literasi keuangan dan semakin tinggi atau rendah gaya hidup yang dimiliki generasi milenial, maka akan memengaruhi pola konsumsi fashion generasi milenial. Dengan demikian, kedua variabel tersebut merupakan faktor yang turut menentukan bagaimana generasi milenial melakukan konsumsi produk fashion.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, beberapa saran yang dapat diberikan adalah :

1. Bagi generasi milenial, untuk meningkatkan pemahaman mengenai literasi keuangan melalui seminar, pelatihan, atau membaca buku keuangan atau pun mencari ilmu tentang pengetahuan dan pengelolaan keuangan di internet agar lebih mampu dalam mengelola keuangan secara bijak. Mengadopsi gaya hidup yang lebih sederhana dan menghindari perilaku konsumtif yang dapat berdampak negatif pada kondisi finansial. Membiasakan diri untuk mencatat pemasukan dan pengeluaran guna memahami pola keuangan pribadi serta membuat perencanaan keuangan yang lebih baik.
2. Bagi Pemerintah, untuk menyediakan program edukasi keuangan bagi generasi milenial, seperti melalui program sosialisasi, pemanfaatan media digital, serta pengawasan terhadap layanan keuangan agar generasi milenial mampu mengelola keuangan secara bijak, terhindar dari perilaku konsumtif, dan memiliki perencanaan keuangan yang baik di masa depan dan supaya generasi milenial memiliki pemahaman yang lebih baik tentang pengelolaan keuangan pribadi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya, untuk dapat melakukan penelitian lebih lanjut dengan menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi pola konsumsi fashion generasi milenial , seperti pengaruh media sosial terhadap gaya hidup konsumtif. Mengembangkan metode penelitian dengan pendekatan kualitatif untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai pola konsumsi fashion generasi milenial. Menggunakan sampel yang lebih luas agar hasil penelitian dapat lebih mewakili kondisi generasi milenial di berbagai daerah dan memberikan wawasan yang lebih komprehensif.



DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Puteri Nanda Nuriyantika, Dian Eswin Wijayanti, and Moh. Wahyudi Priyanto. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pola Konsumsi Petani Jagung Di Kabupaten Sumenep." *Journal of Agribusiness Science and Rural Development* 3, no. 1 (2023): 60–76. <https://doi.org/10.32639/jasrd.v3i1.753>.
- Arens. "Pengaruh Pengendalian Internal Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Spbu Yogyakarta." *Journal of Chemical Information and Modeling* 1, no. 9 (2017): 1689–1699.
- Arifin, Siti Hardiningsih. "Pengaruh Investasi, Tenaga Kerja, Dan Tingkat Konsumsi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Makassar Tahun 2006-2015." *UIN Alauddin Makassar*, 2017, 1–95.
- Astuti, Endang Dwi, Program Studi Psikologi, and Universitas Mulawarman Samarinda. "Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda" 1, no. 2 (2013): 79–83.
- Awaluddin, Sri Prilmayanti, Rustan Dm, Indrawan Azis, Nur Arini Susanti, and Muhammad Zul Fahmi. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Di Era Digital" 5, no. 2 (2025): 19529.
- B. Jodi Forester, A. I. Abdallah Khater, M. Win Afgani, and M. Isnaini. "Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas." *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 4, no. 3 (2024): 1812–1820.
- Donald B. Rondonuwul, Sheeren T. E. Tendur2. "Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kecamatan Amurang Barat" 3 (2022): 48–54.
- Evi Maryadiningsih. "Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Muslim Di Surabaya Selama Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dari Perspektif Etika Konsumsi Islam," n.d.
- Faatihah, Asmarannida Ari, and Universitas Negeri Surabaya. "Pengaruh Literasi Ekonomi , Status Ekonomi Orang Tua , Gaya Hidup Dan Religiusitas Terhadap Pola Konsumsi Islami Di Pondok Pesantren Darul Qur ' an Kepulauan Riau," 2021.
- Fathony, Ridwan, Muradi Muradi, and Novi Indrawati Sagita. "Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Penyelenggaraan Pelayanan Publik Di Lingkungan Pemerintah

- Kota Bandung.” *Jurnal Agregasi : Aksi Reformasi Government Dalam Demokrasi* 9, no. 2 (2021): 1–12. <https://doi.org/10.34010/agregasi.v9i2.5581>.
- Febriyanti, Bilqisth Natasya. “Teknik Pengambilan Sampel,” 2023, 1–17.
- Firdiyansyah, Indra. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam.” *Jurnal Elektornik REKAMAN (Riset Ekonomi Bidang Manajemen Dan Akuntansi)* 1, no. 1 (2017): 4.
- Firmansyah, Deri, and Dede. “Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1, no. 2 (2022): 85–114.
- Fitri Arianti Baiq, and Azzahra Khoirunnisa. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan: Studi Kasus UMKM Kota Tangerang Selatan.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 9, no. 2 (2020): 1–16.
- Hakim, Riko Al, Ika Mustika, and Wiwin Yuliani. “Validitas Dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi.” *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)* 4, no. 4 (2021): 263. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7249>.
- Hidayatullah, Syarif, Abdul Waris, and Riezky Chris Devianti. “Perilaku Generasi Milenial Dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 6, no. 2 (2018): 240–249.
- Hikmah, Jurnal. “Paradigm.” *Computer Graphics Forum* 39, no. 1 (2020): 672–73. <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>.
- Ii, B A B, A Pola Konsumsi, Pengertian Pola Konsumsi, Philip Kotler, and Lane Keller. “Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Erlangga, 2008), Hlm 116,” n.d., 21–41.
- Jeka, Firdaus, M. S Jailani, Risnita, and Asrulla. “Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 3 (2023): 26320–26332.
- Kotler, Philip, and Gary Amstron. “Prinsip-Prinsip Pemasaran,” 2002, 1–63.
- Maryadiningsih, Evi. “Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Muslim Di Surabaya Selama Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dari Perspektif Etika Konsumsi Islam.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial (Embiss)* 1, no. 4 (2021): 394.

- Muhammad. "Regresi Data Panel (2) " Tahap Analisis "." *Sarana Tukar Menukar Informasi Dan Pemikiran Dosen*, no. 2 (2015): 7.
- Muhammad Isnaini¹, Muhammad Win Afgani², Al Haqqi³, Ilham Azhari⁴. "Teknik Analisis Data Uji Normalitas ANOVA." *Teknik Analisis Data Uji Normalitas Muhammad* 4, no. 2 (2013): 170.
- Mukhamad Habibi. "*Pengaruh Dimensi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry Di Purworejo*," 2013, 4.
- Nashuha. "Resepsi Wanita Muslim Berhijab Terhadap Style Modest Fashion Yang Dipopulerkan Oleh Fashion," 2022.
- Niinimäki, K. "Sustainable Fashion in a Circular Economy." *Sustainable Fashion in a Circular Economy*, 2018, 174.
- Ningsih, Setia, and Hendra H. Dukalang. "Penerapan Metode Suksesif Interval Pada Analisis Regresi Linier Berganda." *Jambura Journal of Mathematics* 1, no. 1 (2019): 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>.
- Nirmala, and Sari. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 2018, 1–10.
- Pembentuk, Analisis Faktor-faktor Eksternal, Gaya Hidup, Pada Usia, Dewasa Di, Kota Malang, Rahmat Alif Fihky, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri, and Maulana Malik Ibrahim. "Analisis Faktor-Faktor Eksternal Pembentuk Gaya Hidup Pada Usia Dewasa Di Kota Malang," 2016.
- Penelitian, Dari, Ilmiah Pendidikan, Nidia Suriani, and M Syahrani Jailani. "Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau" 1 (2023): 24–36.
- Pengelolaan, Bagi, and Keuangan Pribadi. "*Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi*" VI (2017).
- Permata Sari, Bunga, Dheo Rimbano, Beny Marselino, Chici Aprilia Sandy, and Resti Ria Hairum. "Determinasi Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Usaha UMKM." *Owner* 6, no. 3 (2022): 2865–2874. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.928>.
- Pratomo, Dimas, Kata Kunci, and A Pendahuluan. "*Kecenderungan Pembelian Impulsif Ditinjau Dari Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Pengunjung Malioboro Mall Yogyakarta)*" 2, no. 2 (2019): 240–52.

- Puspita, Jeny. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Pola Konsumsi Ibu Rumah Tangga (Studi Kasus Di Cluster Mata Air Bandar Lampung)." *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)* 3, no. 2 (2022): 59–67.
- Rahayu, Rita, Syahril Ali, Amalda Aulia, and Retnoningrum Hidayah. "The Current Digital Financial Literacy and Financial Behavior in Indonesian Millennial Generation." *Journal of Accounting and Investment* 23, no. 1 (2022): 79. <https://doi.org/10.18196/jai.v23i1.13205>.
- Rahmad Mustary Moeda Silalahi¹, Retno Hartati². "Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Pola Konsumsi Sepatu Converse" (Kasus Pada Mahasiswa Ykpn Yogyakarta)" 2, no. 2 (2021): 139–156.
- Rahmawati, Lili, and Eka Putri. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Panca Sakti Bekasi" 11, no. 3 (2023): 313–319.
- Reka Sawitri. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Pola Konsumsi Fashion Halal Di Kalangan Mahasiswi Iain Palopo," 2025.
- Riduwan. "Kerangka Berfikir Penelitian." *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran* 2, no. 1 (2023): 160–166.
- Rizka Fitri Prasetyaningsih. "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Jenis Kelamin Dan Jurusan Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta," 2018.
- Sijabat, Tioryta Grasella, and Uswatur Rizkiyah. "Peran Generasi Milenial Dalam Kewirausahaan." *In National Seminar on Accounting, Finance, and Economics* 1, no. 11 (2021): 121–125.
- Soeprajogo, Magdalena Purnama, and Nina Ratnaningsih. "Perbandingan Rata-Rata Dua Uji-T." *Unit Oftalmologi Komunitas Pusat Mata Nasional Rumah Sakit Mata Cicendo Universitas Padjadjaran Bandung*, 2020, 1–22.
- Syahputri, Arnadila Dwi, Isnaini Harahap, and Muhammad Ikhsan Harahap. "Analisa Pola Perilaku Konsumsi Generasi Milenial Terhadap Produk Fashion Perspektif Monzer Khaf (Studi Kasus Mahasiswi Se-Kota Medan)." *SYARIKAT: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (2023): 258–270.