

**PERSUASI *BEAUTY INFLUENCER* DALAM PEMBELIAN
PRODUK *MAKE UP* DIKALANGAN SISWI SMA
DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada
Program Studi Ekonomi Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

**Oleh:
SHERLY NABILLA
NIM: 2216010145**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1447 H / 2026 M**

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "PERSUASI BEAUTY INFLUENCER DALAM PEMBELIAN PRODUK MAKE UP DIKALANGAN SISWI SMA DI KOTA PADANG" yang disusun oleh SHERLY NABILLA NIM 2216010145 telah disajikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang pada senin, tanggal 15 juni 2026 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah.

Padang, 22 Juni 2026

Tim Penguji

Ketua

Prof. Dr. H. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D
NIP. 197112011996031002

Sekretaris

Muthia Ulfah, M.A
NIP. 198605122020122010

Penguji

Penguji 1

Prof. Dr. H. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D
NIP. 197112011996031002

Penguji 2

Sri Ramadhan, M.Si
NIP. 198504242015032006

Pembimbing

Pembimbing 1

Dr. H. Hari Candra, MA
NIP. 197906242009121004

Pembimbing 2

Muthia Ulfah, M.A
NIP. 198605122020122010

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP. 197606042003121001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sherly Nabilla
Nim : 2216010145
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Tempat, Tanggal Lahir : Lahat, 09 Juli 2003

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **"Persuasi Beauty Influencer dalam Pembelian Produk Make up Dikalngan Siswi SMA di Kota Padang"** adalah asli, apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini adalah hasil plagiat, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan keabsahan skripsi saya ini.

Dengan surat ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Padang, 25 Mei 2026
Saya yang menyatakan



Sherly Nabilla
NIM : 2216010145

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“Persuasi Beauty Influencer dalam Pembelian Produk Makeup di Kalangan Siswi SMA di Kota Padang”** yang disusun oleh **Sherly Nabila, NIM 2216010145** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

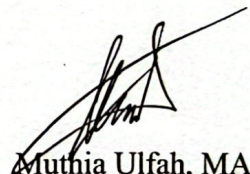
Padang, 20 mei 2026

Pembimbing I



Dr. Hari. Candra, MA
NIP. 197906242009121004

Pembimbing II



Muthia Ulfah, MA
NIP. 198605122020122010

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Persuasi Beauty Influencer dalam Pembelian Produk Make up di Kalangan Siswi SMA di Kota Padang”** yang disusun oleh **Sherly Nabilla NIM 2216010145**, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persuasi *beauty influencer* dalam mendorong pembelian produk *make up* pada siswi SMA Negeri 2 Padang, serta apa saja proses pertimbangan siswi dalam merespons persuasi tersebut hingga melakukan pembelian. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini 9 orang siswi SMA Negeri 2 Padang. Analisis data dilakukan dengan bantuan perangkat lunak NVivo 15 untuk mengelompokkan tema-tema utama berdasarkan persuasi *beauty influencer* dan proses pertimbangan siswi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pertimbangan siswi menunjukkan peran yang dominan dalam mendorong pembelian produk *make up* dibandingkan persuasi *beauty influencer*. Meskipun proses pertimbangan yang dilakukan siswi tidak melalui evaluasi yang mendalam, keputusan pembelian tetap didasarkan pada pertimbangan rasional dengan menjadikan kebutuhan dan preferensi pribadi sebagai dasar utama. Persuasi *beauty influencer* pada siswi SMA hanya berperan sebagai pemicu awal munculnya ketertarikan terhadap produk *make up*, bukan sebagai penentu akhir dalam keputusan pembelian. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pembelian produk *make up* pada siswi SMA Negeri 2 Padang lebih diutamakan pada proses pertimbangan rasional pribadi dibandingkan persuasi *beauty influencer*.

Kata Kunci: Persuasi *Beauty Influencer*, Pertimbangan Siswi, Pembelian *Make up*, SMA Negeri 2 Padang

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, berkah, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Persuasi *Beauty Influencer* dalam Pembelian Produk *Make up* di Kalangan Siswi SMA di Kota Padang”. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena berkat perjuangan beliau kita dapat merasakan nikmatnya menuntut ilmu hingga saat ini.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Sofyan Nur yang menjadi sandaran dari kerasnya dunia dan selalu berjuang tanpa lelah demi masa depan penulis. Penulis pastikan setiap pengorbanan dan kelelahan ayah tidaklah sia-sia. Terimakasih ayah telah mendidik, memotivasi, memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana. Kemudian pintu surgaku, Ibunda Firda Yulianti yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta, dan selalu memberikan dukungan yang luar biasa. Terimakasih untuk doa-doa yang tak pernah putus yang menyelamatkan dan menuntun penulis melewati masa-masa sulit sehingga penulis bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan panjang umur karena ayah dan ibu harus selalu ada di setiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Abang saya Roby Nazilla dan istrinya Mitha Dwi Berzilinki, S.AP terima kasih banyak atas dukungan

secara moril dan material yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana. Tak lupa juga ucapan terimakasih kepada keponakan saya Rezildan Atharrazka Nazilla atas kelucuan dan kerusuhannya yang membuat penulis senang dan bersemangat sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi ini sampai selesai.

Melalui kata pengantar ini, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi, yaitu:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang, Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta jajaran Wakil Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Prof. Dr.H. Testru Hendra, M.Ag beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Ibu Andriani Syofyan, SEI., ME dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Bapak Romy Yunika Putra, M.Stat yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi hingga selesai.
4. Dosen pembimbing I, Bapak Dr. H. Hari Candra, MA dan dosen pembimbing II, Ibu Muthia Ulfah, MA terima kasih telah membimbing, mengarahkan, mendukung dan memberikan banyak masukan berharga kepada penulis selama penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Dosen Penguji I Bapak Prof Ahmad Wira, M.Ag, M,Si Ph.D dan dosen

penguji II Ibuk Andriani Syofyan, SEI.,ME yang telah memberikan masukan dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.

6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama masa perkuliahan.
8. Sahabat dekat penulis yaitu Alya Zahwa. Terimakasih telah menjadi teman seperbimbingan, teman sekelas, teman revisian, sekaligus tempat berbagi keluh kesah, memberikan dukungan, semangat, doa, pendengar yang baik, serta menjadi rekan yang menemani penulis dari awal perkuliahan (MABA) sampai selesai skripsi ini. Tidak hentinya memberikan motivasi kepada penulis agar skripsi dapat selesai secara tepat waktu, dan berjuang bersama agar siap menghadapi sidang skripsi.
9. Sahabat tercinta “*Another Bismillah*” yaitu Belvana Benita Kotiska, SE dan Dian Alviolin, SE yang bukan sekedar sahabat tetapi keluarga kedua saya. Terimakasih sudah menjadi teman yang selalu menemani penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini, tawa, serta dukungan kalian yang membuat hari-hari berat terasa lebih ringan selama masa perkuliahan. Sehat selalu guys semoga kita bisa dipertemukan lagi di kemudian hari dengan karir yang bagus.
10. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Amelia Putri selaku sahabat dan teman kos sejak pertama kuliah. Terimakasih atas kebersamaan, dukungan, serta momen-momen sederhana yang dilalui bersama, baik dalam keadaan senang maupun lelah, dan menjadi penyemangat bagi penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari banyak kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan penelitian dan ilmu pengetahuan dimasa yang mendatang sesuai dengan fungsinya.

Padang, 26 Mei 2026

Yang menandatangani

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sherly Nabilla', is written over a horizontal line.

Sherly Nabilla

2216010145

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan dan Pertanyaan Penelitian.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Kajian Teori.....	10
1. Rasionalitas Terbatas (<i>Bounded Rationality</i>).	10
2. Kredibilitas Sumber (<i>Source Credibility</i>)	15
3. <i>Beauty Influencer</i>	21
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Berpikir	28
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	31
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
B. Lokasi dan Subjek Penelitian	31
C. Sumber Data	33
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Instrumen Penelitian.....	35
F. Uji Keabsahan Data	37
G. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B. Analisis Hasil Penelitian	52
C. Pembahasan	65
BAB V PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	