

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan melalui wawancara, observasi, dan studi dokumentasi mengenai manajemen dakwah di Pondok Pesantren Hasanah, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. perencanaan dakwah di Pondok Pesantren Hasanah dilakukan melalui musyawarah bersama yang melibatkan pimpinan, pengurus harian, dan bidang dakwah dengan berpedoman pada visi, misi, dan tujuan pondok pesantren. Program dakwah yang direncanakan meliputi tahfiz Al-Qur'an, pidato, muhadharah, MSQ, Forum Annisa, dan Forum Arrijal yang disusun dalam jadwal harian, mingguan, bulanan, dan tahunan untuk meningkatkan kemampuan dakwah dan pemahaman agama santri. Untuk sumber pendanaan kegiatan dakwah didukung oleh dana Yayasan dan hasil usaha minimarket hasanah.
2. Pengorganisasian dakwah di Pondok Pesantren Hasanah dilakukan melalui pengelompokan kegiatan ke dalam bidang tahfiz Al-Qur'an, pidato dan muhadharah, MSQ, Forum Annisa, dan Forum Arrijal, dengan pembagian penanggung jawab dan pembina pada setiap bidang agar pelaksanaan lebih terarah. Pembagian tugas disesuaikan dengan

bidang dan tanggung jawab masing-masing pengurus dan pembina untuk mendukung efektivitas program dakwah.

Koordinasi dilakukan melalui rapat rutin dan komunikasi langsung antara pengurus harian, bidang dakwah, dan Pembina.

3. Penggerakan dakwah di Pondok Pesantren Hasanah dilakukan melalui motivasi, arahan, bimbingan, dan komunikasi langsung kepada pengurus serta santri. Penggerakan juga didukung oleh koordinasi antara pengurus harian, bidang dakwah, dan pembina. Dampaknya terlihat dari meningkatnya keaktifan, kedisiplinan, meskipun masih terdapat kendala seperti kurangnya percaya diri dan menurunnya semangat sebagian santri. Namun secara umum, penggerakan telah berjalan sesuai tujuan pondok pesantren.
4. Pengawasan dakwah di Pondok Pesantren Hasanah dilakukan secara berjenjang melalui pemantauan oleh bidang dakwah, evaluasi oleh pengurus harian, serta arahan dan kebijakan dari pimpinan pondok. Pengawasan dilakukan secara langsung melalui pemantauan pelaksanaan kegiatan dakwah dan secara tidak langsung melalui laporan kegiatan, kehadiran, serta perkembangan kemampuan santri. Meskipun masih terdapat kendala seperti pelaksanaan kegiatan yang terkadang tidak sesuai jadwal dan belum konsisten pada waktu tertentu, pengurus pondok melakukan evaluasi dan tindak lanjut melalui rapat sehingga kegiatan dakwah dapat berjalan lebih efektif dan sesuai dengan tujuan pondok pesantren.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Perencanaan Dakwah Pondok Pesantren Hasanah, penulis menyarankan agar pihak pondok tetap mempertahankan sistem perencanaan yang sudah dilakukan melalui musyawarah bersama. Ke depannya, perencanaan program dakwah perlu lebih ditingkatkan terutama dalam penyesuaian dan konsistensi jadwal pelaksanaan kegiatan, sehingga seluruh program dapat berjalan lebih teratur, efektif, dan berkesinambungan.
2. Pengorganisasian Dakwah Pondok Pesantren Hasanah, penulis menyarankan agar pengurus harian dan bidang dakwah lebih memperkuat koordinasi serta memperjelas pembagian tugas pada setiap bidang kegiatan. Hal ini penting agar setiap program dakwah memiliki penanggung jawab yang jelas dan pelaksanaannya dapat berjalan lebih optimal, terarah, serta mengurangi terjadinya tumpang tindih tugas.
3. Penggerakan Dakwah Pondok Pesantren Hasanah, penulis menyarankan agar pimpinan, pengurus, dan pembina terus meningkatkan motivasi, bimbingan, dan pendampingan kepada santri, terutama dalam membangun rasa percaya diri. Selain itu, perlu adanya inovasi dalam pemberian motivasi agar partisipasi santri dalam kegiatan dakwah semakin meningkat dan lebih aktif.

4. Pengawasan Dakwah Pondok Pesantren Hasanah, penulis menyarankan agar sistem pengawasan diperkuat melalui jadwal evaluasi yang lebih teratur serta peningkatan kedisiplinan dalam pelaksanaan kegiatan. Selain itu, tindak lanjut terhadap kendala seperti ketidaksesuaian jadwal dan kurang konsistennya kegiatan perlu lebih diperhatikan agar pengawasan tidak hanya bersifat evaluatif, tetapi juga menjadi bahan perbaikan yang berkelanjutan.



DAFTAR PUSTAKA

- Adi sasono, Di. H. dan saefudin. (1998). *Problematika umat ekonomi pindidikan dan dakwah*. Gema insani press.
- Ahmad Mustofa Al-Maraghi. (2014). *Tafsir Al- Maraghi*. Bumi Aksara.
- Al-Buyyanniy, S. M. A. al-fath. (2010). *Ilmu Dakwah*. Akademika Pressido.
- Amin, Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Arifin, Z. (2012). *Penelitian Pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Basit, Abdul. 2013. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Depertemen Agama RI. (2011). *Al-quraan dan Terjemah*. PT. Sygma Exsamedia Arkanieema.
- Dokumentasi Pondok Pesantren Hasanah. (2026). *Agaran Dasar Angaran Rumah Tangga Pondok Pesantren Hasanh*.
- George R Terry. (2007). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Bumi Aksara.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Bumi Aksara.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia.
- Hafidhuddin, Didin. 2003. *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Hidayat, T. 2020. "Peran Dakwah dalam Pembinaan Akhlak Santri." *Jurnal Wardah*, 21(1), 55–70.
<http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/wardah/article/view/4456>
- H Melayu Hasibuan. (2008). *Manajemen Dasar Pengertian Dan Masalah*. Bumi Aksara
- Ilyas, A. (2010). *Manajemen Dakwah*. Pustaka Pelajar.
- Ismail, A. 2017. "Manajemen Dakwah dalam Perspektif Organisasi." *Jurnal Tabligh*, 15(2), 101–115.
<http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/tabligh/article/view/3900>
- Kurniawan, D. 2021. "Efektivitas Penggerakan Dakwah dalam Organisasi Islam." *Jurnal Al-Hikmah*, 19(1), 67–82.
<http://ejournal.uin-suka.ac.id/dakwah/alhikmah/article/view/2101>
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Sage.

- Muhyiddin, Asep, & Safei, Agus Ahmad. 2002. *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Munir M Wahyu Ilahi. (2009). *Manajemen Dakwah*. Kencana Prenanda Media.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revi). PT Remaja Rosdakarya.
- Mujamil, Q. (2005). *Pesantren*. Erlangga.
- Muliaty ,Amin ,Arifuddin, N. (2009). *Ilmu Dakwah*. Alauddin University Press.
- Nasution, H. 2018. “Manajemen Dakwah dalam Meningkatkan Kualitas SDM.” *Jurnal Al-Munzir*, 11(2), 89–104.
<http://ejournal.iainkendari.ac.id/al-munzir/article/view/1023>
- Pawesri, H. (2025). *Pimpinan Pondok Pesantren Hasanah Wawancara langsung di Pondok*.
- Pratama, R. 2022. “Komunikasi Dakwah dalam Meningkatkan Partisipasi Santri.” *Jurnal Komunika*, 16(2), 120–135.
<http://ejournal.iainpurwokerto.ac.id/index.php/komunika/article/view/6342>
- Rahman, F. 2018. “Strategi Dakwah dalam Meningkatkan Keberagamaan Masyarakat.” *Jurnal Tasamuh*, 10(2), 145–160.
<http://journal.uinmataram.ac.id/index.php/tasamuh/article/view/732>
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sari, M. 2019. “Implementasi Manajemen Dakwah di Lembaga Pendidikan Islam.” *Jurnal Anida*, 18(1), 23–38.
<http://ejournal.uinsgd.ac.id/index.php/anida/article/view/4980>
- Setiawan, J., & Anggito, A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari (ed.)). CV Jejak (Jejak Publisher).
- Shaleh Rosyad. (2009). *Manajemen Dakwah Islam*. grahatama pustaka.
- Sondang Siagian. (2005). *Fungsi-fungsi Manajerial*. Gunung Agung.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- . (2017). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- . (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah*

Dipahami. Pustaka Baru Press.

Umar, H. (1996). *Metode Penelitian*. Grafindo Persada.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Terry, G. R. (2021). *Dasar-dasar Manajemen (Edisi Revisi)*. Bumi Aksara.

Terry., & Rue, L. W. (2019). *Dasar-dasar Manajemen*. Bumi Aksara.

Umar, H. (1996). *Metode Penelitian*. Grafindo Persada.

Wahidin. (2011). *pengantar Ilmu Dakwah*. Pustaka Amali.

Ya'qub, Hamzah. 1992. *Publisistik Islam: Teknik Dakwah dan Leadership*. Bandung: Diponegoro.

Zakia ,Rahima. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Dakwah*. The Minang Kabau Foundation.

