

**IDENTITAS SOSIAL DALAM KONSUMSI PRODUK KOREAN WAVE:
STUDI KASUS GENERASI Z DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada
Program Studi Ekonomi Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

**Oleh:
ALYA ZAHWA
NIM : 2216010138**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1447 H / 2026 M**

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "**IDENTITAS SOSIAL DALAM KONSUMSI PRODUK KOREAN WAVE STUDI KASUS : GENERASI Z DI KOTA PADANG**" yang disusun oleh **ALYA ZAHWA**, NIM **2216010138** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada **Kamis, tanggal 11 Juni 2026**, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada prodi Ekonomi Syariah.

Padang, 11 Juni 2026

Tim Penguji

Ketua

Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag
NIP.197011062000032003

Sekretaris

Andriani Syofyan, ME
NIP. 199103192018012002

Anggota

Penguji I

Dr. Aidil Novia, MA
NIP.197811072008011011

Penguji II

Andriani Syofyan, ME
NIP. 199103192018012002

Pembimbing

Pembimbing I

Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag
NIP. 197011062000032003

Pembimbing II

Muthia Ulfah, MA
NIP.198605122020122010

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. H. Testru Hendra, M.Ag.
NIP.19760642003121001

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“Identitas Sosial dalam Konsumsi Produk Korean Wave Studi Kasus : Generasi Z di Kota Padang”** yang disusun oleh **Alya Zahwa, NIM 2216010138** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 20 mei 2026

Pembimbing I



Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag
NIP. 197011062000032003

Pembimbing II



Muthia Ulfah, MA
NIP. 198605122020122010

PERNYATAAN KEORSINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **"Identitas Sosial dalam Konsumsi Produk Korean Wave Studi Kasus: Generasi Z di Kota Padang"** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan tiruan atau publikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 11 Juni 2026

Menyatakan,



Alva Zahwa

NIM : 2216010138

ABSTRAK

Fenomena Korean Wave telah memengaruhi pola konsumsi Generasi Z di berbagai daerah, termasuk Kota Padang. Konsumsi produk Korean Wave tidak hanya berkaitan dengan pemenuhan kebutuhan, tetapi juga berkaitan dengan pembentukan identitas sosial di kalangan Generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana konsumsi produk Korean Wave membentuk identitas sosial Generasi Z di Kota Padang serta menjelaskan proses pembentukan identitas sosial melalui konsumsi produk budaya Korea. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Informan penelitian merupakan Generasi Z berusia 17–25 tahun di Kota Padang yang mengonsumsi produk Korean Wave dan dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dengan bantuan perangkat lunak NVivo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumsi produk Korean Wave berkontribusi terhadap pembentukan identitas sosial Generasi Z di Kota Padang. Identitas sosial tersebut terbentuk melalui tiga proses utama dalam Teori Identitas Sosial Henri Tajfel dan John C. Turner, yaitu kategorisasi sosial, identifikasi sosial, dan perbandingan sosial. Pada proses kategorisasi sosial, Generasi Z mengelompokkan dirinya ke dalam kelompok penggemar Korean Wave, pencoba tren, dan konsumen biasa berdasarkan tingkat keterlibatan dalam konsumsi produk budaya Korea. Pada proses identifikasi sosial, Generasi Z menunjukkan rasa memiliki terhadap kelompok penggemar Korean Wave melalui kesamaan minat, kebiasaan konsumsi, dan aktivitas yang berkaitan dengan budaya Korea. Sementara itu, pada proses perbandingan sosial, Generasi Z membandingkan kelompoknya dengan kelompok lain berdasarkan tingkat konsumsi, pengetahuan, dan keterlibatan terhadap Korean Wave sehingga memperkuat rasa bangga dan keanggotaan kelompok. Penelitian ini menyimpulkan bahwa konsumsi produk Korean Wave tidak hanya menjadi aktivitas konsumsi semata, tetapi juga menjadi sarana bagi Generasi Z dalam membentuk dan menampilkan identitas sosialnya melalui keanggotaan dalam kelompok yang memiliki ketertarikan terhadap budaya Korea.

Kata Kunci: *Korean Wave*, Generasi Z, Identitas Sosial, Konsumsi, Kota Padang.

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat an Karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat beserta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya untuk menuju kebahagiaan dunia dan akhirat. Berkat kemudahan dan izin allah dan bantuan semua pihak akhirnya penulisan skripsi ini bisa diselesaikan. Setelah melalui proses perkuliahan yang panjang, langkah demi langkah penulis jalani, sehingga penulisan skripsi yang berjudul **“Identitas Sosial dalam Konsumsi Produk *Korean Wave* studi kasus : Generasi Z di Kota Padang”** ini dapat terselesaikan. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dari berbagai pihak. Sujud takzim dan beribu ampun penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, ayahanda Asbullah Hasibuan dan ibunda Upik Yustini Harahap, terimakasih untuk cinta, kasih sayang, pengorbanan serta kesabaran dalam mendidik penulis hingga menjadi pribadi yang kuat dan tangguh. Sebuah kado kecil penulis persembahkan sebagai sebuah bakti kepada Ayah dan Mama, meski penulis menyadari belum sepenuhnya mampu menjadi kebanggaan yang Ayah dan Mama impikan. Teruntuk adik adik penulis, Riziq Ibrar Hatoguan Hasibuan, Birqin Sedat Hasibuan, Fazeen Azizah Tamimi Hasibuan, terima kasih telah hadir di sisiku memberikan kontribusi dan kasih sayang serta keluarga besar penulis lainnya. Terima kasih banyak telah menjadi bagian dari motivator yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Melalui kata pengantar ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu prof. Dr. Martin kustati, M.pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padanag.

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak dr. Testru hendra, M. Ag beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Ibu Andriani Syofyan, M.E dan Sekretaris Prodi Bapak Romi Yunika Putra, M. Stat
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) Bapak Dr. Anton Akbar, M. Ag yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan arahnya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak/Ibu Pegawai Akademik Mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan Bapak/Ibu Pegawai Perpustakaan UIN Imam Bonjol yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menggunakan buku-buku sebagai bahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag selaku pembimbing I dan Ibu Muthia Ulfah, MA selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dn memberikan bimbingan, arahan, dan sumbangan pemikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Aidil Novia, MA selaku penguji I dan Andriani Syofyan, SEI., ME selaku penguji II yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
8. Kepada rekan seperjuangan penulis Sherly, Abel, Dian dari semester 1 hingga detik ini, terima kasih atas segala tawa, diskusi, dan perjuangan melewati masa-masa kuliah, dan memori tidak terlupakan.
9. Teman-teman KKN Amanda, Refi dan Ara yang berawal dari perjalanan KKN hingga kini menjadi sosok sahabat, terima kasih telah tulus meluangkan waktu, hadir, dan menemani setiap fase kehidupan penulis dari awal bertemu hingga saat ini.
10. Sahabat kandung penulis, Cut Ega yang meskipun terpisah oleh jarak yang jauh, namun ketulusan dan dukungannya selalu terasa paling dekat di hati penulis. Serta Sahira, yang dalam segala situasi selalu berusaha memastikan

dan peduli terhadap keadaan penulis saat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi sosok pendukung yang luar biasa.

11. Kepada sahabat penulis, Zahra yang selalu setia ada di setiap dinamika hidup penulis. Terima kasih telah menjadi tempat pulang yang paling aman, dan selalu menerima penulis apa adanya.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Atas segala doa, semangat, bantuan dan dorongan saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, mohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan dan dosa yang sengaja maupun tidak. Semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak.

Padang, 22 Juni 2026

Penulis



Alya Zahwa

2216010138

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	viii
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan dan Pertanyaan Penelitian	8
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Kajian Teori.....	13
1. Teori Identitas Sosial	13
2. Teori Perilaku Konsumsi	16
3. Budaya Korea	18
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Penelitian	29
B. Lokasi dan Subjek Penelitian	29
C. Sumber Data	30
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Instrumen Penelitian	33
F. Teknik Analisis Data.....	35
G. Uji Keabsahan Data.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
1. Letak Geografis	39
2. Kependudukan	40

3. Sosial Ekonomi	40
4. Karakteristik Informan Penelitian.....	42
5. Penyajian Data	43
6. Analisis dan uji Nvivo	50
B. Hasil Penelitian.....	60
BAB V PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	