

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh kepercayaan dan jaringan sosial terhadap permintaan produk kuliner tradisional Minangkabau oleh masyarakat di Kota Padang, dapat disimpulkan:

1. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap permintaan produk kuliner tradisional Minangkabau oleh masyarakat di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan masyarakat, maka semakin besar pula kecenderungan mereka untuk meningkatkan permintaan terhadap produk kuliner tradisional.
2. Jaringan sosial berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap permintaan produk kuliner tradisional Minangkabau. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin luas jaringan sosial yang dimiliki oleh masyarakat, baik di media sosial ataupun dengan sosial masyarakat sekitar dan pelaku usaha maka akan meningkatkan permintaan produk kuliner tradisional.
3. Kepercayaan dan jaringan sosial berpengaruh signifikan secara simultan terhadap permintaan produk kuliner tradisional Minangkabau hal ini menunjukkan bahwa kepercayaan dan jaringan sosial merupakan faktor yang kuat dalam permintaan produk kuliner tradisional Minangkabau oleh masyarakat.

Peningkatan permintaan produk kuliner tradisional tidak hanya ditentukan oleh faktor ekonomi, tetapi juga dipengaruhi secara signifikan oleh aspek sosial, sehingga penguatan kepercayaan dan optimalisasi jaringan sosial menjadi strategi yang efektif.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian mengenai pengaruh kepercayaan dan jaringan sosial terhadap permintaan produk kuliner tradisional masyarakat lokal di kota padang, maka penulis menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Kepada pelaku usaha kuliner tradisional di Kota Padang , disarankan untuk terus meningkatkan kepercayaan konsumen dengan menjaga kualitas produk, kebersihan, serta konsistensi rasa. Selain itu, pelaku usaha juga perlu membangun hubungan yang baik dengan konsumen memanfaatkan jaringan sosial secara optimal, baik melalui interaksi langsung maupun media sosial, sebagai sarana promosi dan penyebaran informasi. Strategi ini penting untuk memperluas jangkauan pasar serta mempengaruhi preferensi konsumen melalui rekomendasi dan ulasan. Agar tercipta loyalitas dan keyakinan terhadap produk yang ditawarkan.
2. Kepada pemerintah daerah atau instansi terkait, diharapkan untuk memberikan dukungan berupa pelatihan, pendampingan, dan fasilitasi promosi bagi pelaku usaha

kuliner tradisional. Upaya ini dapat membantu meningkatkan kepercayaan konsumen serta memperkuat jaringan sosial antar pelaku usaha dan masyarakat.

3. Kepada masyarakat sebagai konsumen, diharapkan dapat lebih aktif dalam mendukung produk kuliner tradisional dengan cara memberikan ulasan positif, merekomendasikan kepada orang lain, serta menjaga kepercayaan terhadap produk lokal sebagai bagian dari pelestarian budaya daerah.
4. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi permintaan produk kuliner tradisional, seperti harga, kualitas produk, lokasi usaha, dan promosi, sehingga hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif dan mendalam.

UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

- Algan, Yann, Elizabeth Beasley, Axelle Charpentier, Angus Deaton, Martine Durand, Lara Fleischer, Sergei Guriev, et al. *Trust and Social Capital*, 2018.
- Arviyanda, Radiko, Enrico Fernandito, and Prabu Landung. "Analisis Pengaruh Perbedaan Bahasa Dalam Komunikasi Antarmahasiswa." *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa* 1, no. 1 (2023): 67.
- Asnan, Gusti. "Sejarah Kota Padang," n.d.
- Badan Pusat Statistik. "Produk Domestik Regional Bruto Kota Padang Menurut Lapangan Usaha Tahun 2020–2024" 17 (1385): 302.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. "Kota Padang Dalam Angka 2025," 2025. <https://padangkota.bps.go.id/publication.html>.
- Barella, Yusawinur, Ana Fergina, Muhammad Khalifah Mustami, Ulfiani Rahman, and Hetham M Alaitori Alajaili. "Quantitative Methods in Scientific Research." *Jurnal Pendidikan Sosiologi Dan Humaniora* 15, no. 1 (2024): 281. <https://doi.org/10.26418/j-psh.v15i1.71528>.
- BEKRAF. "Laporan Tahunan Ekonomi Kreatif Indonesia," 2023. <https://maritim.go.id/uploads/magazine/20240702093010-2024-07-02magazine093007.pdf>.
- Budiaji, Weksi. "The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale." *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan Desember* 2, no. 2 (2013): 125–31. <https://doi.org/10.31227/osf.io/k7bgy>.
- Delicia, Anastasia, and Sarwo Edy Handoyo. "Pengaruh Jaringan Sosial, Kreativitas, Pengetahuan Pasar Kewirausahaan, Dan Alertness Terhadap Peluang Usaha." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 1, no. 4 (2019): 686. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i4.6547>.
- Fitri, Nuranisa, Tri Inda, Fadhila Rahma, Universitas Islam, Negeri Sumatera, Email Korespondensi, Kualitas Layanan, and Permintaan Konsumen. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Depot Air Minum Semuril" 1, no. 3 (n.d.): 151–62.
- Genteng, Daeng, Achyar Eldine, Leny Muniroh, Universitas Ibn, and Khaldun Bogor. "PENGARUH MUTU PRODUK DAN KEBIJAKAN HARGA TERHADAP PERMINTAAN PRODUK KAWAT GALVANIS" 5, no. 3 (2022): 346–51.
- Hardiansya, Raja, and Anggia Sekar Putri. *Pengantar Ekonomi Mikro*, 2021.
- Ishak, Asmai, and Zhafitri Luthfi. "Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs." *Jurnal Siasat Bisnis* 15, no. 1 (2011): 55–66. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol15.iss1.art5>.
- Kumara, Ajantha Sisira. "Researching with Secondary Data: A Brief Overview of Possibilities and Limitations from the Viewpoint of Social Research." *Munich Personal RePEc Archive*, no. 112639 (2022). <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/112639/>.
- Kurnia, Bety Apriani. "Jaringan Sosial Ekonomi Perdagangan Gitar Di Sentra Industri Gitar Mancasan (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Jaringan Sosial Ekonomi Perdagangan Gitar," 2021, 9–10.

- Lahagu, Fisrika, Pengaruh Kepercayaan, Norma Sosial, Sosial Terhadap, Pengaruh Kepercayaan, Norma Sosial, Fisrika Lahagu, et al. "Pengaruh Kepercayaan, Norma Sosial, Dan Jaringan Sosial Terhadap Pemasaran Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus : Usahatani Tanaman Hias Di Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang)," 2023.
- Makanan, Produk, and D I Kabupaten. "Pengaruh Online Review Gofood Terhadap Permintaan Produk Makanan Di Kabupaten Mojokerto" 8, no. 2 (2025): 73–82.
- Mazurek, Jiří, Carlos Fernández García, and Cristina Pérez Rico. "The Law of Demand and the Loss of Confidence Effect: An Experimental Study." *Heliyon* 5, no. 11 (2019). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e02685>.
- Mei, No, Yuliana Simbolon, Dariz Radiananda Barus, Sasti Permata, Aurora Elise Putriku, Fakultas Ekonomi, Program Studi, et al. "Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Permintaan Produk Kerupuk Opak UD. KARYA BERSAMA" 4, no. 2 (2025).
- Mudiarta, Ketut Gede. "Jaringan Sosial (Networks) Dalam Pengembangan Sistem Dan Usaha Agribisnis: Perspektif Teori Dan Dinamika Studi Kapital Sosial." *Forum Penelitian Agro Ekonomi* 27, no. 1 (2017): 1. <https://doi.org/10.21082/fae.v27n1.2009.1-12>.
- Nyblén, Göran, Arthur F. Burns, Wesley C. Mitchell, and Goran Nyblen. *Ekonometri. Ekonomisk Tidskrift*. Vol. 50, 1948. <https://doi.org/10.2307/3438487>.
- O'Malley, A. James, and Peter V. Marsden. "The Analysis of Social Networks." *Health Services and Outcomes Research Methodology* 8, no. 4 (2008): 222–69. <https://doi.org/10.1007/s10742-008-0041-z>.
- Putri, Nanda Hanifah, Novita Syahidah Sari, and Nurul Rahmah. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen: Target Pasar, Perilaku Pembelian Dan Permintaan Pasar (Literature Review Perilaku Konsumen)" 3, no. 5 (2022): 504–14.
- Rahmita, Febri, Selvi Purwaningsih, Wewis Gilang Sari, Mesis Rawati, and Yolanda Effendy. "Teori Permintaan (Demand) Dan Substitusi Efek Dalam Ekonomi Islam." *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi* 2, no. 1 (2023): 246–58. <https://doi.org/10.55606/jurrie.v2i1.1390>.
- Ranganathan, Priya, and Carlo Caduff. "Designing and Validating a Research Questionnaire - Part 1." *Perspectives in Clinical Research* 14, no. 3 (2023): 152–55. https://doi.org/10.4103/picr.picr_140_23.
- Ribek, Pande Ketut dkk. "Pengaruh Teknologi, Brand Awareness, Dan Trust Terhadap Minat Beli Ulang Pada Usaha Makanan Tradisional Di Bali" 4, no. 1 (2024): 1–6.
- Robbins, Blaine G. "What Is Trust? A Multidisciplinary Review, Critique, and Synthesis." *Sociology Compass* 10, no. 10 (2016): 972–86. <https://doi.org/10.1111/soc4.12391>.
- Sahbani, Vina. "Pengaruh Modal Sosial Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Buah Di Pasar Pagi Arengka Kota Pekanbaru" 11, no. 2020 (2025): 163–77.
- Sastrodiharjo, Istianingsih, Indra Budaya, and Idel Eprianto. *PENGANTAR*

EKONOMI KONSEP DASAR PADA ERA MODERN, n.d.

- Sukirno, Sadono. *Mikroekonomi: Teori Pengantar, Edisi Ketiga*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Tamilina, Larysa. "Munich Personal RePEc Archive A Brief Overview of Approaches to Defining Social Trust," no. 96510 (2018).
- Thoharudin, Munawar, Aniek Hindrayani, Universitas Sebelas Maret, Anna Marganingsih, Dessy Triana Relita, Emilia Dewiati Pelipa, Fitria Fitria, et al. "Permintaan Dan Penawaran Dalam Ekonomi Mikro," 2022.
- Veronica, Elsa, Lusianus Kusdibyo, and Widi Senalasari. "Persepsi Generasi Milenial Terhadap Masakan Lokal Indonesia." *Industrial Research Workshop and National Seminar* 12, no. 1 (2021): 1442–48.
- W. Kifli, Fahmi. "THE SOCIAL CAPITAL EFFECT ON FOOD DEMAND BY THE FARMER HOUSEHOLDS IN" 14, no. 3 (2017): 273–83.
- Wijaya, Mochammad Satrya. "Pengaruh Selera Konsumen, Permintaan Barang, Distribusi, Dan Risiko Perjalanan Terhadap Harga Cabai Dipasar Induk Jakabaring Palembang," 2018.
- Wu, Qiyao. "Research on the Factors That Affect Demand and the Effects of Changes in Demand on Prices." *Advances in Economics, Management and Political Sciences* 18, no. 1 (2023): 391–95. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/18/20230104>.
- Zuwardi , Alfi Syahrin, M. Ilham Rayana , Herdian Mainaki, Muhammad Bilal. "Analisis Teori Permintaan, Penawaran, Dan Harga Menurut Pandangan Ibnu Khaldun." *Social Science Research* 3, no. 2 (2023): 12.
- Algan, Yann, Elizabeth Beasley, Axelle Charpentier, Angus Deaton, Martine Durand, Lara Fleischer, Sergei Guriev, et al. *Trust and Social Capital*, 2018.
- Arviyanda, Radiko, Enrico Fernandito, and Prabu Landung. "Analisis Pengaruh Perbedaan Bahasa Dalam Komunikasi Antarmahasiswa." *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa* 1, no. 1 (2023): 67.
- Asnan, Gusti. "Sejarah Kota Padang," n.d.
- Badan Pusat Statistik. "Produk Domestik Regional Bruto Kota Padang Menurut Lapangan Usaha Tahun 2020–2024" 17 (1385): 302.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. "Kota Padang Dalam Angka 2025," 2025. <https://padangkota.bps.go.id/publication.html>.
- Barella, Yusawinur, Ana Fergina, Muhammad Khalifah Mustami, Ulfiani Rahman, and Hetham M Alaitori Alajaili. "Quantitative Methods in Scientific Research." *Jurnal Pendidikan Sosiologi Dan Humaniora* 15, no. 1 (2024): 281. <https://doi.org/10.26418/j-psh.v15i1.71528>.
- BEKRAF. "Laporan Tahunan Ekonomi Kreatif Indonesia," 2023. <https://maritim.go.id/uploads/magazine/20240702093010-2024-07-02magazine093007.pdf>.
- Budijaji, Weksi. "The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale." *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan Desember* 2, no. 2 (2013): 125–31. <https://doi.org/10.31227/osf.io/k7bgy>.
- Delicia, Anastasia, and Sarwo Edy Handoyo. "Pengaruh Jaringan Sosial, Kreativitas, Pengetahuan Pasar Kewirausahaan, Dan Alertness Terhadap Peluang Usaha." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 1, no. 4 (2019):

686. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i4.6547>.

- Fitri, Nuranisa, Tri Inda, Fadhila Rahma, Universitas Islam, Negeri Sumatera, Email Korespondensi, Kualitas Layanan, and Permintaan Konsumen. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Depot Air Minum Semuril" 1, no. 3 (n.d.): 151–62.
- Genteng, Daeng, Achyar Eldine, Leny Muniroh, Universitas Ibn, and Khaldun Bogor. "PENGARUH MUTU PRODUK DAN KEBIJAKAN HARGA TERHADAP PERMINTAAN PRODUK KAWAT GALVANIS" 5, no. 3 (2022): 346–51.
- Hardiansya, Raja, and Anggia Sekar Putri. *Pengantar Ekonomi Mikro*, 2021.
- Ishak, Asmai, and Zhafitri Luthfi. "Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs." *Jurnal Siasat Bisnis* 15, no. 1 (2011): 55–66. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol15.iss1.art5>.
- Kumara, Ajantha Sisira. "Researching with Secondary Data: A Brief Overview of Possibilities and Limitations from the Viewpoint of Social Research." *Munich Personal RePEc Archive*, no. 112639 (2022). <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/112639/>.
- Kurnia, Bety Apriani. "Jaringan Sosial Ekonomi Perdagangan Gitar Di Sentra Industri Gitar Mancasan (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Jaringan Sosial Ekonomi Perdagangan Gitar," 2021, 9–10.
- Lahagu, Fisrika, Pengaruh Kepercayaan, Norma Sosial, Sosial Terhadap, Pengaruh Kepercayaan, Norma Sosial, Fisrika Lahagu, et al. "Pengaruh Kepercayaan, Norma Sosial, Dan Jaringan Sosial Terhadap Pemasaran Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus : Usahatani Tanaman Hias Di Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang)," 2023.
- Makanan, Produk, and D I Kabupaten. "Pengaruh Online Review Gofood Terhadap Permintaan Produk Makanan Di Kabupaten Mojokerto" 8, no. 2 (2025): 73–82.
- Mazurek, Jiří, Carlos Fernández García, and Cristina Pérez Rico. "The Law of Demand and the Loss of Confidence Effect: An Experimental Study." *Heliyon* 5, no. 11 (2019). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e02685>.
- Mei, No, Yuliana Simbolon, Dariz Radiananda Barus, Sasti Permata, Aurora Elise Putriku, Fakultas Ekonomi, Program Studi, et al. "Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Permintaan Produk Kerupuk Opak UD. KARYA BERSAMA" 4, no. 2 (2025).
- Mudiarta, Ketut Gede. "Jaringan Sosial (Networks) Dalam Pengembangan Sistem Dan Usaha Agribisnis: Perspektif Teori Dan Dinamika Studi Kapital Sosial." *Forum Penelitian Agro Ekonomi* 27, no. 1 (2017): 1. <https://doi.org/10.21082/fae.v27n1.2009.1-12>.
- Nyblén, Göran, Arthur F. Burns, Wesley C. Mitchell, and Goran Nyblen. *Ekonometri. Ekonomisk Tidskrift*. Vol. 50, 1948. <https://doi.org/10.2307/3438487>.
- O'Malley, A. James, and Peter V. Marsden. "The Analysis of Social Networks." *Health Services and Outcomes Research Methodology* 8, no. 4 (2008): 222–69. <https://doi.org/10.1007/s10742-008-0041-z>.

- Putri, Nanda Hanifah, Novita Syahidah Sari, and Nurul Rahmah. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen: Target Pasar, Perilaku Pembelian Dan Permintaan Pasar (Literature Review Perilaku Konsumen)" 3, no. 5 (2022): 504–14.
- Rahmita, Febri, Selvi Purwaningsih, Wewis Gilang Sari, Mesis Rawati, and Yolanda Effendy. "Teori Permintaan (Demand) Dan Substitusi Efek Dalam Ekonomi Islam." *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi* 2, no. 1 (2023): 246–58. <https://doi.org/10.55606/jurrie.v2i1.1390>.
- Ranganathan, Priya, and Carlo Caduff. "Designing and Validating a Research Questionnaire - Part 1." *Perspectives in Clinical Research* 14, no. 3 (2023): 152–55. https://doi.org/10.4103/picr.picr_140_23.
- Ribek, Pande Ketut dkk. "Pengaruh Teknologi, Brand Awareness, Dan Trust Terhadap Minat Beli Ulang Pada Usaha Makanan Tradisional Di Bali" 4, no. 1 (2024): 1–6.
- Robbins, Blaine G. "What Is Trust? A Multidisciplinary Review, Critique, and Synthesis." *Sociology Compass* 10, no. 10 (2016): 972–86. <https://doi.org/10.1111/soc4.12391>.
- Sahbani, Vina. "Pengaruh Modal Sosial Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Buah Di Pasar Pagi Arengka Kota Pekanbaru" 11, no. 2020 (2025): 163–77.
- Sastrodiharjo, Istianingsih, Indra Budaya, and Idel Eprianto. *PENGANTAR EKONOMI KONSEP DASAR PADA ERA MODERN*, n.d.
- Sukirno, Sadono. *Mikroekonomi: Teori Pengantar, Edisi Ketiga*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Tamilina, Larysa. "Munich Personal RePEc Archive A Brief Overview of Approaches to Defining Social Trust," no. 96510 (2018).
- Thoharudin, Munawar, Aniek Hindrayani, Universitas Sebelas Maret, Anna Marganingsih, Dessy Triana Relita, Emilia Dewiati Pelipa, Fitria Fitria, et al. "Permintaan Dan Penawaran Dalam Ekonomi Mikro," 2022.
- Veronica, Elsa, Lusianus Kusdibyo, and Widi Senalasari. "Persepsi Generasi Milenial Terhadap Masakan Lokal Indonesia." *Industrial Research Workshop and National Seminar* 12, no. 1 (2021): 1442–48.
- W. Kifli, Fahmi. "THE SOCIAL CAPITAL EFFECT ON FOOD DEMAND BY THE FARMER HOUSEHOLDS IN" 14, no. 3 (2017): 273–83.
- Wijaya, Mochammad Satrya. "Pengaruh Selera Konsumen, Permintaan Barang, Distribusi, Dan Risiko Perjalanan Terhadap Harga Cabai Dipasar Induk Jakabaring Palembang," 2018.
- Wu, Qiyao. "Research on the Factors That Affect Demand and the Effects of Changes in Demand on Prices." *Advances in Economics, Management and Political Sciences* 18, no. 1 (2023): 391–95. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/18/20230104>.
- Zuwardi, Alfi Syahrin, M. Ilham Rayana, Herdian Mainaki, Muhammad Bilal. "Analisis Teori Permintaan, Penawaran, Dan Harga Menurut Pandangan Ibnu Khaldun." *Social Science Research* 3, no. 2 (2023): 12.