

**Pengaruh Kepercayaan dan Jaringan Sosial Terhadap Permintaan Produk
Kuliner Tradisional Minangkabau oleh Masyarakat di Kota Padang**

Skripsi

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah*



Oleh:

ELMI PUSPITA
NIM. 2216010142

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1448 H/ 2026 M**

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul " PENGARUH KEPERCAYAAN DAN JARINGAN SOSIAL TERHADAP PERMINTAAN PRODUK KULINER TRADISIONAL MINANGKABAU OLEH MASYARAKAT DI KOTA PADANG" yang disusun oleh ELMI PUSPITA, NIM 2216010142 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari Jum'at 19 Juni 2026, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 22 Juni 2026

Ketua



Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag
NIP : 197011062000032003

Tim Penguji

Sekretaris



Andriani Syofyan, ME
NIP : 199103192018012002

Anggota

Penguji I



Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag
NIP : 197011062000032003

Penguji II



Sri Ramadhan, M.Si
NIP : 198504242015032006

Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Anton Akbar, M.Ag
NIP : 197201122005011007

Pembimbing II



Andriani Syofyan, ME
NIP : 199103192018012002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag
NIP: 197606042003121001 {

PERSETUJUAN PEMBIMBING

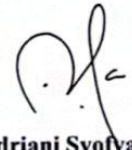
Skripsi dengan judul **“PENGARUH KEPERCAYAAN DAN JARINGAN SOSIAL TERHADAP PERMINTAAN PRODUK KULINER TRADISIONAL OLEH MASYARAKAT LOKAL DI KOTA PADANG”** yang disusun oleh **ELMI PUSPITA**, NIM 2216010142 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pembimbing I



Dr. Anton Akbar, M.Ag
NIP : 197201122005011007

Padang, 20 Mei 2026
Pembimbing II



Andriani Syofyan, ME
NIP : 199103192018012002

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kepercayaan dan Jaringan Sosial Terhadap Permintaan Produk Kuliner Tradisional Minangkabau Oleh Masyarakat Di Kota Padang”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 22 Juni 2026

Menyatakan,



Elmi Puspita
2216010142

ABSTRAK

Skripsi ini ditulis oleh Elmi Puspita, NIM 2216010142, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang dengan judul **“Pengaruh Kepercayaan dan Jaringan Sosial Terhadap Permintaan Produk Kuliner Tradisional Minangkabau oleh Masyarakat di Kota Padang”**.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh potensi kuliner tradisional sebagai bagian dari ekonomi kreatif dan identitas masyarakat Minangkabau, khususnya di Kota Padang, yang perlu dilestarikan di tengah modernisasi dan perubahan gaya hidup masyarakat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan dan jaringan sosial terhadap permintaan produk kuliner tradisional Minangkabau oleh masyarakat di Kota Padang, baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan regresi linier berganda. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 130 orang masyarakat lokal di Kota Padang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan produk kuliner tradisional secara parsial ($t = 5,918$, $\text{sig.} = 0,000$), begitu pula jaringan sosial ($t = 6,249$, $\text{sig.} = 0,000$). Secara simultan, kedua variabel berpengaruh signifikan dengan nilai $\text{sig.} = 0,000$ dan $R^2 = 0,512$, artinya 51,2% permintaan dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut. Dengan demikian, semakin tinggi tingkat kepercayaan dan baik jaringan sosial masyarakat, maka semakin meningkat pula permintaan produk kuliner tradisional minangkabau di Kota Padang.

Kata Kunci: Kepercayaan; Jaringan Sosial; Permintaan produk kuliner tradisional.

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat beserta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya untuk menuju kebahagiaan dunia dan akhirat. Berkat kemudahan dan izin allah dan bantuan semua pihak akhirnya penulisan skripsi ini bisa diselesaikan.

Setelah melalui proses perkuliahan yang panjang langkah demi langkah penulis jalani, sehingga penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kepercayaan dan Jaringan Sosial Terhadap Permintaan Produk Kuliner Tradisional Minangkabau Oleh Masyarakat Di Kota Padang”** ini dapat terselesaikan. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dari berbagai pihak.

Sujud takzim dan beribu ampun penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, ayahanda Ancan dan ibunda Ita, terimakasih untuk cinta dan kasih sayang serta kesabaran dalam mendidik penulis hingga menjadi pribadi yang kuat dan Tangguh. Sebuah kado kecil penulis persembahkan sebagai sebuah bakti kepada ayah dan ibu, meski penulis menyadari belum sepenuhnya mampu menjadi kebanggaan yang ayah dan ibu impikan. Turuntut adek-adek penulis, Muhamat Refan dan Zahdatul Husna dan terkhusus untuk keluarga besar penulis lainnya, terima kasih atas segala

kasih sayang, perhatian dan motivasi serta doanya. Terima kasih banyak telah menjadi bagian dari motivator yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa juga kepada sahabat-sahabatku yang selalu membantu dan memberi semangat, semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda.

Melalui kata pengantar ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu prof. Dr. Martin kustati, M.pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padanag.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak dr. Testru Hendra, M. Ag beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Ibu Andriani Syofyan,M.E dan Sekretaris Prodi Bapak Romi Yunika Putra, M. Stat
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) Bapak Dr. Anton Akbar, M.Ag yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan arahnya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak/Ibu Pegawai Akademik Mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan Bapak/Ibu Pegawai Perpustakaan UIN Imam Bonjol yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk

menggunakan buku-buku sebagai bahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak Dr. Anton Akbar, M.Ag selaku pembimbing I dan Ibu Andriani Syofyan, M.E selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan, dan sumbangan pemikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Prof. Dr. Rozalinda, M.Ag selaku penguji I dan Ibu Sri Ramadhan, M.Si penguji II yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
8. Kepada sahabat-sahabat penulis, Febrina Welianis, Endang Kurniati, Windy Maharani, Khofifah Indah Barokah dan Armi Armila Dalimunthe, yang telah memberi dukungan dan doanya kepada penulis serta menemani penulis saat bimbingan dan menjadi teman pendengar keluh kesah penulis selama ini.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Atas segala doa, semangat, bantuan dan dorongan penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, mohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan dan dosa yang sengaja maupun tidak. Semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari banyak ditemui

kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Aamiin Yaa Rabbil'alamiin. Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan penelitian dan ilmu pengetahuan dimasa yang mendatang sesuai dengan fungsinya.

Padang, 07 Mei 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Elmi Puspita' with a stylized flourish at the end.

Elmi Puspita

NIM. 2216010142

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Kajian Teori	11
1. Teori Permintaan.....	11
2. Kepercayaan	17
3. Jaringan sosial.....	23
B. Hubungan Antar Variabel.....	28
C. Penelitian Terdahulu.....	31
D. Kerangka Pemikiran	38
E. Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Jenis dan Tempat Penelitian	40
B. Sumber Data Penelitian	40
1. Data Primer	40
2. Data Sekunder.....	41
C. Populasi dan Sampel.....	41
1. Populasi	41
2. Sampel	42
D. Teknik Pengumpulan Data	43

E. Variabel Penelitian dan Indikator	43
F. Skala Pengukuran	44
G. Teknik Analisis Data	45
1. Uji Validitas	45
2. Uji Reliabilitas	46
3. Uji Asumsi Klasik	46
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	47
5. Uji t.....	48
6. Uji f.....	49
7. Koefisien Determinasi (R^2).....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian	50
B. Deskripsi Responden.....	52
C. Uji Instrumen.....	55
1. Hasil Uji Validitas	55
2. Hasil Uji Reliabilitas	59
D. Uji Asumsi Klasik	61
1. Hasil Uji Normalitas.....	62
2. Hasil Uji Multikolinearitas	63
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64
E. Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
F. Uji Hipotesis.....	66
1. Hasil Uji T	66
2. Hasil Uji F	68
G. Koefisien Determinasi (R-Square)	69
H. Pembahasan	70
BAB V PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Indikator Variabel.....	44
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	45
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Tabel 4.4 Jumlah Responden berdasarkan Pekerjaan.....	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kepercayaan	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Jaringan Sosial.....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Permintaan Produk Kuliner Tradisional	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Jaringan Sosial	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Permintaan Produk Kuliner Tradisioanal	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	65
Tabel 4.15 Hasil Uji T	67
Tabel 4.16 Hasil Uji F	68
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berfikir	38
------------------------------------	----