

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

5.1.1 Praktik pembatalan orderan maxim untuk menghindari pemotongan saldo

Berdasarkan hasil penelitian, praktik pembatalan pesanan pada aplikasi Maxim umumnya dilakukan atas permintaan pengemudi untuk menghindari pemotongan saldo atau komisi perusahaan, meskipun perjalanan tetap dilaksanakan dan dibayar secara tunai. Konsumen umumnya bersedia mengikuti permintaan tersebut karena tetap mendapatkan layanan dengan tarif yang sama. Namun, praktik ini menyebabkan kerugian bagi perusahaan Maxim karena kehilangan komisi dan data transaksi yang seharusnya tercatat dalam sistem. Oleh karena itu, praktik tersebut merupakan bentuk penyimpangan dari mekanisme operasional perusahaan dan tidak mencerminkan prinsip kejujuran dalam hubungan kemitraan.

5.1.2 Tinjauan etika bisnis Islam terhadap pembatalan orderan maxim

berdasarkan hasil penelitian dan analisis etika bisnis Islam, praktik pembatalan pesanan oleh pengemudi Maxim yang dilakukan untuk menghindari pembayaran komisi kepada perusahaan tidak sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam. Meskipun konsumen tetap mendapatkan layanan dan tidak merasa dirugikan, tindakan tersebut menyebabkan perusahaan kehilangan hak atas komisi yang telah disepakati. Praktik ini bertentangan dengan nilai *sidq* (kejujuran), *amanah* (tanggung jawab), dan *'adl* (keadilan) karena adanya upaya menghindari kewajiban dalam hubungan kerja sama. Oleh karena itu, praktik pembatalan pesanan yang tetap dilanjutkan di luar aplikasi tidak dapat dibenarkan menurut etika bisnis Islam dan perlu dihindari agar tercipta hubungan bisnis yang adil, jujur, dan bertanggung jawab bagi semua pihak.

5.2 Saran

- 5.2.1 Bagi pengemudi dan konsumen Maxim, hendaknya melaksanakan setiap transaksi sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan dalam aplikasi dan menghindari praktik pembatalan pesanan yang tetap dilanjutkan di luar sistem. Pengemudi perlu menyadari bahwa penggunaan aplikasi merupakan bagian dari perjanjian kerja sama dengan perusahaan yang harus dipatuhi, sedangkan konsumen diharapkan tidak turut mendukung praktik tersebut meskipun tetap memperoleh layanan dengan tarif yang sama. Kepatuhan terhadap mekanisme yang berlaku dapat menciptakan hubungan yang lebih transparan, jujur, dan adil bagi seluruh pihak yang terlibat.
- 5.2.2 Bagi perusahaan Maxim, perlu meningkatkan pengawasan dan evaluasi terhadap praktik pembatalan pesanan yang dilakukan oleh mitra pengemudi. Selain itu, perusahaan dapat memberikan sosialisasi dan pembinaan secara berkala mengenai hak dan kewajiban dalam hubungan kemitraan, termasuk pentingnya menerapkan prinsip kejujuran, tanggung jawab, dan keadilan dalam menjalankan usaha. Dengan adanya pengawasan dan edukasi yang berkelanjutan, diharapkan praktik pembatalan pesanan yang merugikan perusahaan dapat diminimalisir sehingga tercipta sistem kerja yang lebih profesional dan sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam.

DAFTAR PUSTAKA

Al- Qur'an dan Terjemahnya

Arifin, J., & Aziz, A. (2009). *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.

Arijanto, A. (2014). Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis. *Language*, 11(209p), 23cm.

Arum, M. C. (2021). *Pengaruh Produk Domestik Regional Bruto (Pdrb) Sektor Industri Pengolahan, Perdagangan, Transportasi Dan Pergudangan Terhadap Perekonomian Provinsi Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam Tahun 2010-2018*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Afrianddy, R. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Maxim Bike Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Medan Area*. Universitas Medan Area.

Arief, A. W. (2023). *Pertanggungjawaban Pt. Maxim Terhadap Perjanjian Lisensi Dengan Mitra Driver Ojek Online (Studi Kasus Kota Makassar)*. Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Arief, A. W. (2023). *Pertanggungjawaban Pt. Maxim Terhadap Perjanjian Lisensi Dengan Mitra Driver Ojek Online (Studi Kasus Kota Makassar)*. Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Efendi, R. (2025). *Perlindungan Hukum Terhadap Driver Maxim Akibat Pembatalan Pemesanan Makanan Secara Sepihak Oleh Konsumen Di Kota Pekanbaru*. Riau.

Nur, A. N. A., & Syamsuddin, R. (2022). Penegakan Hukum Sopir Grab Yang Menggunakan Aplikasi Orderan Fiktif Di Kota Makassar. *Alauddin Law Development Journal*, 4(2), 338–352.

Fadhillah, S. R. (202). *Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Transportasi Online Maxim Menggunakan Extended Expectation-Confirmation Model (Ecm)*. Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Ihsan, M. (2025). *Perlindungan Hukum Bagi Driver Online Maxim Terhadap kasus Orderan Fiktif Di Kelurahan Semanan(Prespektif Hukum Positif Dan Hukum Islam)*. Universitas Islam Negeri.

Soedrio, B. (2024). *Perlindungan Hukum Terhadap Driver Maxim Akibat Pemesanan Orderan Fiktif / Penipuan Food And Goods And Delivery Dengan Pembayaran Cod Pada Minimarket Kepada Costumer Di Wilayah Kota Kupang*. 3(3).

Sugiyono. (2013). Metode Dan Tehnik Penelitian. *Journal Of Chemical Information*

And Modeling, 53(9), 1689–1699.

Creswell, Jhon w. (2010). *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. University Of Nebraska-Lincoln

Kusuma, M. D. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Startup Di Yogyakarta. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 2018.

Kelvin, & Firmansyah, M. D. (2022). Analisis Faktor Pengaruh Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Logistik Online: Studi Kasus Maxim Di Kota Batam. *Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer*, 11(3), 358.

Fauzia, K. Y. (2013). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta

Abdul Aziz, A. Z. (2019). *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*.

Al-Qaradhwai, Y. (2022). *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Gema Insani.

Ambarwati, D. (2013). Etika Bisnis Yusuf Al-Qaradâwi: Upaya Membangun Kesadaran Bisnis Beretika. *Adzkiya: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 1(1), 74–97.

Annisa, R., & Sylvia, H. K. (2018). Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Perbankan Syariah. *Al Arbah Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah*, 2(02), 83–101.

Aprianto, I., Andriyansyah, M., Qodri, M., & Hariyanto, M. (2020). *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Deepublish.

Djakfar, H. M., & Sh, M. A. (2012). *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Penebar Plus+.

Djakfar, M. (2007). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Uin-Maliki Press.

Echdar, S. (2020). *Business Ethics And Entrepreneurship (Etika Bisnis Dan Kewirausahaan)*. Deepublish.

Estijayandono, K. D. (2019). Etika Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3(1), 53–68.

Hasan, A. (2009). *Manajemen Bisnis Syari'ah: Kaya Di Dunia Terhormat Di Akhirat*. Pustaka Pelajar.

- Hidayat, R. (2022). Fikih Muamalah Teori Dan Prinsip Hukum Ekonomi Syariah. In *Fikih Muamalah Teori Dan Prinsip Hukum Ekonomi Syariah* (Vol. 1, Nomor 3).
- Mardani, D. (2015). *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*. Prenada Media.
- Masykuroh, N., & Si, M. (2020). Etika Bisnis Islam. *Media Karya*.
- Musdalifah, M. (2017). *Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Sistem Pemasaran Jual Beli Online Di Kota Parepare*. Stain Parepare.
- Nata, A. (2015). Akhlak Tasawuf Dan Karakter Mulia, Jakarta: Pt. *Raja Grafindo Persada*.
- Nuryanto, U. W., & Adab, P. (2023). *Etika Bisnis & Corporate Social Responsibility (Pendekatan Teoritis Dan Implementasi Praktis)*. Penerbit Adab.
- Panggabean, H. S., Lubis, S., & Ependi, R. (2022). Penguatan Akidah Dan Perlunya Makanan Halal Dalam Pengamalan Beragama Pada Masyarakat Muslim Desa Lau Gumba Kecamatan Berastagi Kabupaten Karo. *Cermin: Jurnal Penelitian*, 6(1), 179–192.
- Parsaulian, B. (2020). Yusuf Qardhawi, Norma Dan Etika Ekonomi Islam (Jakarta: Gema Insani Press, 1997). 40. 2 Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3ei) Universitas Islam Indonesia, Ekonomi Islam (Yogyakarta: Pt. Raja Grafindo Persada Bekerja Sama Dengan Bi), 10. 3. *Journal Of Management (Sme's)*, 12(2), 240.
- Priansa, D. J., & Alma, B. (2009). Manajemen Bisnis Syariah. *Bandung: Alfabeta*.
- Rakib, M., Taan, H., Abdussamad, Z. K., Sahabuddin, A., Fitria, U., Hayati, A. I., Kango, U., Sudjiman, P. E., Adiatma, T., & Sudjiman, L. S. (2023). Pengantar Etika Bisnis. *Penerbit Tahta Media*.
- Samad, M. (2018). *Etika Bisnis Syariah: Berbisnis Sesuai Dengan Moral Islam*. Sunrise Book Store.
- Wicaksono, S. R. (2018). Antologi Teknologi Informasi. *Seribu Bintang*.
- Wijoyo, H., Sunarsi, D., Cahyono, Y., & Ariyanto, A. (2021). Pengantar Bisnis. In *Insan Cendekia Mandiri* (Vol. 1).

- Yandono, P. E. (2013). *Implementasi Etika Bisnis Dalam Perspektif Hubungan Principal-Agent Pada Kontrak Pembiayaan Mudharabah Di Baitul Maal Wat Tamwil*. Disertasi, Program Doktor Ilmu Ekonomi, Tidak Dipublikasikan, Fakultas
- Zamzam, H. F., & Aravik, H. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Deepublish.
- Zulfikri, R. R., Almas, B., Khoirunnisa, N. A., Ratnawati, R., Bakti, B., Ridawati, M., Suesilowati, S., Jauhari, B., & Ratih, I. S. (2025). *Etika Bisnis Islam*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Banggoi, Randy, Andi Yusniar Mendo, Dan Lisda L. Asi. 2023. "Analisis Kepuasan Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim Untuk Meningkatkan Loyalitas Pengguna Di Kota Gorontalo." *Jambura: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 6(1):242-49.
- Gania, Shara Princes. 2025. "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Inovasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Maxim." *Interdisciplinary Journal Of Computer Science, Business Economics, And Education Studies* 2(1):98-111.
- Jarisa, Ricki Dega. 2021. "Pengaruh Komunikasi Dan Komitmen Mitra Terhadap Kinerja Transportasi Maxim Ojek Online Cabang Palembang."
- Wulandari, Wulandari. 2022. "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktek Sewa Menyewa Akun Ojek Online Maxim (Studi Kasus Di Kota Bengkulu)."