

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko terhadap Niat Berinvestasi E-mas yang Dimediasi oleh Kepercayaan Pada Pengguna Byond by BSI”. Penelitian ini melibatkan 100 responden dari pengguna layanan BYOND by BSI yang berdomisili di Kota Sawahlunto. Berdasarkan hasil analisis hipotesis menggunakan *software SmartPLS 4*, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan Investasi (X1) terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berinvestasi (Y) E-mas pada aplikasi BYOND by BSI di Kota Sawahlunto. Artinya, semakin tinggi pengetahuan yang dimiliki seseorang terhadap investasi, maka akan semakin tinggi pula niat untuk berinvestasi.
2. Persepsi Risiko berpengaruh signifikan terhadap Niat Berinvestasi (Y). Menunjukkan adanya pengaruh Persepsi Risiko terhadap Niat Berinvestasi (Y).
3. Pengetahuan Investasi (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepercayaan (Z). Menunjukkan adanya pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Kepercayaan (Z). Hal ini berarti bahwa semakin tinggi pengetahuan Investasi yang dimiliki seseorang maka akan meningkatkan kepercayaan.

4. Persepsi Risiko (X2) berpengaruh signifikan terhadap Kepercayaan (Z). Hasil ini Menunjukkan adanya pengaruh Persepsi Risiko terhadap Kepercayaan (Z).
5. Kepercayaan (Z) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berinvestasi (Y). Artinya, semakin tinggi kepercayaan, maka semakin tinggi pula niat individu untuk melakukan investasi e-mas secara digital.
6. Kepercayaan (Z) mampu memediasi pengaruh Pengetahuan Investasi (X1) terhadap Niat berinvestasi (Y). Artinya, semakin tinggi pengetahuan investasi kepercayaan terhadap instrumen atau platform meningkat, kepercayaan yang tinggi mendorong niat untuk berinvestasi. Hal ini berarti bahwa tingkat kepercayaan sebagai variabel mediasi yang baik akan memperkuat pengaruh variabel pengetahuan investasi tersebut terhadap niat berinvestasi.
7. Kepercayaan (Z) mampu memediasi pengaruh Persepsi Risiko (X1) terhadap Niat berinvestasi (Y). Secara teoritis, kepercayaan dapat mengurangi dampak negatif dari persepsi risiko dengan memberikan rasa aman kepada individu.

B. Keterbatasan dan Rekomendasi Penelitian Lanjutan

1. Keterbatasan

Penelitian yang telah dilakukan pada pengguna Byond by BSI di Sawahlunto masih memiliki berbagai kekurangan sehingga terdapat beberapa keterbatasan, keterbatasan pada penelitian ini adalah:

- a. Penelitian hanya dilakukan pada pengguna Byond by BSI di Sawahlunto sehingga hasilnya belum dapat digeneralisasikan untuk seluruh pengguna BSI di Indonesia.
- b. Penelitian ini berfokus pada 3 variabel utama yaitu, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko sebagai variabel independen, dan kepercayaan sebagai variabel mediasi untuk menjelaskan niat berinvestasi tanpa melibatkan variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian.
- c. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan kuesioner sehingga data yang diperoleh bergantung pada persepsi dan kejujuran responden dalam memberikan jawaban.

2. Rekomendasi Penelitian Lanjutan

Berdasarkan keterbatasan penelitian, peneliti memberikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

- a. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas wilayah penelitian sehingga hasil yang diperoleh memiliki tingkat generalisasi yang lebih tinggi.
- b. Selain itu, penelitian berikutnya dapat menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi Niat Berinvestasi, seperti literasi keuangan syariah, religiusitas, persepsi manfaat, kemudahan penggunaan aplikasi, dll.
- c. Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan jumlah responden yang lebih besar atau mengombinasikan metode

kuantitatif dan kualitatif agar memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi niat berinvestasi E-mas pada layanan perbankan syariah.



DAFTAR PUSTAKA

- Abadi Gunawan, Rio and G.A. Sri Oktaryani. “Pengaruh Literasi Keuangan, Perseps Risiko, Dan Fomo Terhadap Niat Investasi *Cryptocurrency*.” *Buletin Studi Ekonomi*, February 28, 2026, 103–14.
- Ahmadi, Ahmadi. “Meningkatkan Loyalitas Nasabah Melalui Customer Relationship Management Dan Kepercayaan (Survey Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Sarolangun).” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 2, no. 1 (2020): 47–60.
- Ainun Hikmah and Ra Nurlinda. “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Dompot Digital Dana.” *Journal of Management and Creative Business* 1, no. 4 (2023): 181–202.
- Amin, Irsyad Ali, and M. Nur Rianto Al Arif. “The Role of Trust on Investors’ Intention to Shares Waqf in Indonesia.” *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, August 6, 2024, 247–62.
- Amrul, R., & Wardah, S. “Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal.” *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, VII(1), (2020): 55–68.
- Aprihasyyati, Dalilatiyani Ajrinatia, and Shoimatul Fitria. “*Analisis Pengaruh Kinerja UMKM, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Niat Investasi Pada UMKM Melalui Platform Equity Crowdfunding Di Indonesia*.” n.d.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani. “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif.” *Jurnal Ihsan : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Aristei, David, and Manuela Gallo. “Financial Literacy, Robo-Advising, and the Demand for Human Financial Advice: Evidence from Italy.” Version 2. Preprint, arXiv, 2025.
- Badriatin, T., Rinandiyana, L. R., & Marino, W. S. “Persepsi Risiko Dan Sikap Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa.” *Jurnal Perspektif*, 20(2), (2022):158–163.
- Bustami, Tira Dewi, and Samsul Alam. “*Pengaruh Disiplin Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behaviour (OCB) Pada Rumah Sakit Umum Daerah Sawerigading (RSUUD) Palopo*.” 11, no. 1 (n.d.).
- Christianti, Y. D., Suhasto, Rb. I. N., & Anwar, R. N. “Investasi Emas Pada Masa Pandemi Covid 19 (Kajian Kritis Secara Islam).” *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 6(2),(2022). <https://doi.org/10.29040/jie.v6i2.4867>

- Darwin, Muhammad, and Khoirul Umam. "Analisis Indirect Effect Pada Structural Equation Modeling: Studi Komparasi Penggunaan Software Amos Dan SmartPLS." *Nucleus* 1, no. 2 (2020): 50–57. <https://doi.org/10.37010/nuc.v1i2.160>.
- Dewi, A. P. "Pengaruh Pendapatan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Nasabah Dalam Berinvestasi Emas Digital Menggunakan Electronic Emas (E-Mas) Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Basuki Rahmat Banyuwangi." (2023).
- Dewi, Luh Gede Krisna, Made Yenni Latrini, and I. Made Dwi Budiana Penindra. "Risk Perception, Gender, dan Pengetahuan Investasi, pada Niat Berinvestasi." *E-Jurnal Akuntansi* 31, no. 11 (2021): 2912. <https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v31.i11.p18>.
- Eduard, Magdalena Belinda, Tri Widyastuti, Maidani Maidani, and Pratiwi Nila Sari. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Financial Literacy, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Pada Generasi Milenial Dan Generasi Z Di Kecamatan Bekasi Utara." *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah* 3, no. 2 (2024): 924–41.
- Fadila, Nur, Goso Goso, Rahmad Solling Hamid, and Imran Ukkas. "Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, Dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda." *Owner* 6, no. 2 (2022): 1633–43.
- Fahrurrozi Dawam, Sitti Nurkhaerah, and Sagir M. Amin, "Pentingnya Investasi bagi Kalangan mahasiswa dan Pelajar di pasar modal", *Jurnal.uindatokarama.ac.id/index.php/kiiies* 50/issue/archive, vol 3, no. 5 (2024): 325.
- Fauzan, F. "Determination of Trust, Financial Literacy, and Investment Decisions on the Millennial Generation in the Sharia Capital Market." *Journal of Islamic Economics*, 1(1), (2024): 28-35.
- Fitria, Y. Z. N., Benardin, D. E. Y., & Natalia, L. "Pengaruh Financial Behavior, Investment Knowledge, Risk Tolerance Dan Financial Technology Terhadap Keputusan Investasi Dengan Moderasi Investment Community". *Land Journal*, 6(2), (2025): 550–570.
- Giriat, F. H. "Analisis Pengaruh Persepsi Return, Persepsi Risiko dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa di Kota Pontianak." *MBIC-Journal Conference*, 1(5), (2024): 504–515.
- Hafshah, N., & Abrianto, H. "Pengaruh Bullion Bank, Persepsi Risiko, dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi Emas Gen Z. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), (2025): 6595–6601. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1733>

- Hakim, F. N., & Saino, "Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen menggunakan jasa transportasi suroboyo bus Analysis of factors 92 affecting consumers decisions using suroboyo bus transportation service." *Forum Ekonomi* 23, no. 2 (2021): 243.
- Hikmah, H., & Rustam, T. A. "Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Persepsi Resiko Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal." *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), (2020): 131.
- Ikhsani, Khilyatin, Christina Catur Widayati, and Nur Endah Retno Wuryandari. "Aanalisis Pengaru Persepsi Resiko, Promosi, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Niat Beli Pasca Covic-19." *Jurnal Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Kewirausahaan*, May 16, 2021, 81–90.
- Izzaty, Rita Eka, Budi Astuti, and Nur Cholimah, "Pengaruh Investasi Terhadap Pertumbuhan Dan Pembangunan Ekonomi," *Angewandte Chemie International Edition* 6, no. 11 (2017): 5-24.
- Juliano, Michel, Dwi Fionasari, and Evi Marlina. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 9, no. 2 (2024): 212–24.
- Kahneman, Daniel & Amos Tversk, "Prospect Theory: An Analysis Of Decision Under Risk. *Econometrica*", 47, no. 2 (1979), 263-291.
- K. Karthik Sirdar, S. Anitha. "Trust, Financial Literacy, and Perceived Ease of Use as Drivers of Investment Intention in Indian Fintech." *Journal of Informatics Education and Research*, 5(2),(2025).
- Khairunnisa, T., & Bahrin Ni'am, Z. "Pengaruh pengetahuan, risiko, promosi terhadap minat berinvestasi reksa dana bagi Generasi Z." *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 8(1), (2023): 79–91.
- Kumala, K. N., & Venusita, L. "Persepsi Risiko dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Dimoderasi dengan Media Sosial." *Jurnal Akuntansi Unesa*, 11(3), (2023): 297.
- Kurniawan, Ihsan "Analisis Keuntungan Investasi Emas Dengan IHSG." *Jurnal Manaiemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 3, no. 2 (2019): 16-23.
- Kusumawati, R., Nadia, L. P., & Jabooob, M. "The Impact of Religiosity and Perceived Risk on Sharia Investment Decisions: The Mediating Effect of Perceived Trust." *Journal of Islamic Economic and Business Research*, 5(1) (2025). <https://doi.org/10.18196/jiebr.v5i1.304>
- Lubis, Z. A., Musahidah, U., & Sa'adah, S. "Fakto-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Di Shopee Live Menggunakan Theory Of Planned Behavior." *Great: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(2) (2024). <https://doi.org/10.62108/great.v1i2.755>

- Mahyarni, M. "Theory Of Reasoned Aaction Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)." *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), (2013): 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Mu'arrofah, A., Munir, M., & Rokhim, A. "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Produk Makanan Dan Minuman Dalam Kemasan Berlabel Halal Di Supermarket Kabupaten Jember." *Jurnal Istiqro*, 6(2), (2020): 154.
- Ningsih, S. C., Setiawan, D., & Arsa, D. "Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Zoom Dengan Pendekatan Model UTAUT 2." *Jurnal Informatika, Sistem Informasi Dan Kehutanan (Forsinta)*, 2(1), (2023): 163–171.
- Nisa, Aling Mukaromatun dan Amalia Nuril Hidayati, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi Dan motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah," *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (Ekuitas)* 4, no. 1 (28 Agustus 2022): 31, <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1676>.
- Nitta, Mellania Ariya, and Nuruni Ika Kusuma Wardhani. "Kepercayaan dalam Memediasi Keamanan dan Persepsi Resiko terhadap Minat Beli Konsumen." *Journal of Management and Bussines (JOMB)* 4, no. 2 (2022): 1105–20. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.5046>.
- Novriza Shaomi, D., & Yuniarti, R. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Perilaku Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi (Studi Kasus Mahasiswa Perguruan Tinggi Dikota Bengkulu)." *Jurnal Economic Edu*, 4(2), (2024): 190–197.
- Nuratiran Lailina, Noor Shodiq Askandar, Junaidi, "Pengaruh Financial Literacy, Persepsi Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Tabungan Emas Di Pegadaian (Studi pada Mahasiswa Unisma, Politeknik Negeri Malang dan Universitas Negeri Malang)," 44.
- Nurul Setianingrum, Nur Hidayat, Taqwim, R. I., & Rahmawati, R. "Pawn Financing Risk Management in Baitul Mall Wat Tamwil NU East Jaya, Indonesia,," *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), (2024): 199–210.
- Onasie, Vania, and Sawidji Widoatmodjo. "Niat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 2, no. 2 (2020): 318. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i2.7924>.
- Putra, I Gede Wisnu Satria Chandra dan Shirleen Alysia Valencia, "The Effect of Security Perception, Financial Literacy and Content Marketing on Mutual Fund Purchase Decisions on The Bibit Application with Trust As A Mediation," *International Conference On Enterprenew ship (IContEnt)* 5, (2025): 365-283.
- Putri, A. A., Aswat, I., & Astarani, J. "Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Era Gen Z." 8(3), (2024).

- Putri, Isna Hary Ardita, and Adi Santoso. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi." *Ekono Insentif* 18, no. 1 (2024): 34–46.
- Priambodo, Singgih, and Bulan Prabawani. *Prngaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)*. n.d.
- Rachmat, Audiya Fahrina. *Pengaruh Income Level, Trust, Perceived Benefit Terhadap Minat Menabung Emas Pada Pegadaian Syariah Digital*. 6 (n.d.).
- Regiansa, Agri, and Dadan Abdul Aziz Mubarak. "Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen Yamaha Nmax di Kota Bandung)." *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen*,
- Razak, A. (n.d.). *Demografi Nasabah Sebagai Variabel Moderasi Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pada Bank Di Sulawesi Tenggara*.
- Rofiq, Ainur, and Evifana Santi Wijayanti. "The Influence of Risk Tolerance and Brand Trust on Investment Decision and Customer Engagement Behavior." *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478) 13, no. 5 (2024): 441–49.
- Saputra, P. A., & Nugroho, A. "Perancangan Dan Implementasi Survei Kepuasan Pengunjung Berbasis Web Di Perpustakaan Daerah Kota Salatiga." *JUTI: Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi*, (2017): 63–71.
- Septyanto, Dihin. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Investor Individu Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Sekuritas Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. n.d.
- Setianingrum Nurul, Nur Hidayat, "The Development Of Asset Liquidity Management Learning Based On Online Research And Trade As A Financial Inclusion Strategy For Students," *International Journal Of Scientific & Technology Research* 8, no. 8 (agustus 2019): 91.
- Setyawan, Didik, Erisa Kusuma Dewi, and Ariefah Yulandari. *Niat Berinvestasi: Suatu Studi Tentang Risiko Dan Pengetahuan Keuangan Dalam Meningkatkan Kepercayaan*. 2023.
- Setiyaningsih, Dewi, Nur And D Koeshatono, "Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Switching Cost Sebasai Variabel Mediasi". N.D
- Siringoringo, R., & Kurniawan, P. H. "Analisis Nilai Pelanggan, Kualitas Layanan Dan Kebijakan Tarif Listrik Prabayar Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Citra PLN Bright Batam." (1),(2018).

- Siti Khumairoh and Fadjar Harimurti. “Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan Dan Risiko Terhadap Minat Pengguna Financial Technology Peer to Peer Lending Pada Pemilik UMKM Fashion Di Kota Surakarta.” *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi* 2, no. 3 (2024): 115–28.
- Sukma, N., Sari, N., & Dianah, A. “Pengaruh Persepsi Return Dan Persepsi Risiko Pada Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah (Studi Pada Galeri Investasi Syariah Febi UIN Ar-Raniry Banda Aceh).” *Ekobis Syariah*, 6(2), (2023): 22.
- Wangsa, Nyoman Bima Darma. *Strategi Pemasaran Berbasis Literasi Keuangan: Trust In Market Bali Sebagai Mediator Minat Investasi Properti*. n.d.
- Wardani, D., & Komara, E. “Faktor Pengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 4(3), (2021): 90.
- Wirdani, J. *Manajemen Perubahan*. Bandung: Kencana Prena media Group. (2020).
- Wulandari, Ayu Dewi, and Rr. Iramani. “Studi Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconfidance Dan Risk Perceptiont Pada Pengambilan Keputusan Investasi.” *Journal of Business and Banking* 4, no. 1 (2014): 55.
- Yusup, F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), (2018).