

PENGARUH *TOURISM EXPERIENCE* DAN *HALAL FRIENDLY DESTINATION* TERHADAP *REVISIT INTENTION* WISATAWAN *ECOPARK SYARIAH TANKAYO MALALO* DENGAN *BRAND TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Guna
Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Penulisan Skripsi
Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



Oleh:

AYU AZARI

Nim. 2216030064

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

IMAM BONJOL PADANG

1448 H / 2026 M

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "*Pengaruh Tourism Experience Dan Halal Friendly Destination Terhadap Revisit Intention Wisatawan Ecopark Syariah Tankayo Malalo Dengan Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi.*" disusun oleh Ayu Azari NIM. 2216030064 telah diujikan dalam sidang munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang pada hari Kamis, 11 Juni 2026 dan dinyatakan Lulus dan dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada prodi Manajemen Bisnis Syariah.

Padang, 18 Juni 2026

Tim Penguji

Ketua

Dr. Aldi Novia, MA
NIP. 197811072008011011

Sekretaris

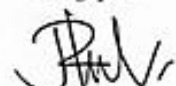

Riandy Mardhika Adif, MM
NIP. 199301132019031013

Anggota

Penguji I

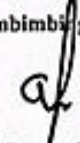
Dr. Aldi Novia, MA
NIP. 197811072008011011

Penguji II

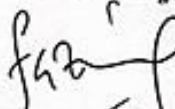

Riandy Mardhika Adif, MM
NIP. 199301132019031013

Pembimbing

Pembimbing I


Dr. Alfi Syukri Rana, S.E., M.M., CCMs., CPSp
NIP. 197509292000031005

Pembimbing II


Faznil Husna S. Rasyad, MBA
NIP. 198711052019032011

Mengesahkan



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Imam Bonjol Padang

Prof. Dr. Testru Hendra, M.A.

NIP. 197606042003121001

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul " **Pengaruh *Tourism Experience* Dan *Halal Friendly Destination* Terhadap *Revisit Intention* Wisatawan *Ecopark Syariah Tankayo Malalo* Dengan *Brand Trust* Sebagai Variabel Mediasi** " yang disusun oleh Ayu Azari NIM.2216030064 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan di setujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah Skripsi.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

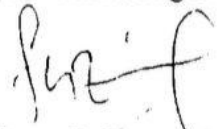
Padang, 2 Juni 2026

Dosen Pembimbing I



Dr. Alfi Syukri Rama, S.E., M.M., CCMs, CPSP
NIP. 197509292000031005

Dosen Pembimbing II



Faznil Husna S. Rasyad, MBA
NIP. 198711052019032011

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "*Pengaruh Tourism Experience Dan Halal Friendly Destination Terhadap Revisit Intention Wisatawan Ecopark Syariah Tankayo Malalo Dengan Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi*" adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 25 Juni 2026

Menyatakan,



Ayu Azari

NIM. 2216030064

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Pengaruh *Tourism Experience* dan *Halal Friendly Destination* Terhadap *Revisit Intention* Wisatawan *Ecopark Syariah Tankayo Malalo* dengan *Brand Trust* Sebagai Variabel Mediasi**”. Disusun oleh Ayu Azari, NIM 2216030064, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya mendorong kunjungan ulang (*revisit intention*) wisatawan di Sumatera Barat, khususnya pada objek wisata alam syariah *Ecopark Syariah Tankayo Malalo* yang masih menghadapi kendala keterbatasan fasilitas pendukung seperti pondok istirahat, penataan tempat makan, area belanja, dan kapasitas parkir. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *tourism experience* dan *halal friendly destination* terhadap *revisit intention* dengan *brand trust* sebagai variabel mediasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan sampel 150 responden menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis dengan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) melalui SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *tourism experience* dan *halal friendly destination* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand trust* serta *revisit intention*. Namun, *brand trust* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *revisit intention*, serta tidak mampu memediasi pengaruh *tourism experience* maupun *halal friendly destination* terhadap *revisit intention*. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kepercayaan merek (*brand trust*) bukan faktor penentu kunjungan ulang wisatawan, melainkan pengalaman langsung (*tourism experience*) dan pemenuhan fasilitas syariah (*halal friendly destination*) yang menjadi dorongan utama.

Kata Kunci: *Brand Trust, Halal Friendly Destination, Revisit Intention, Tourism Experience.*

KATA PERSEMBAHAN



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



Yang utama dari segalanya

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena hanya dengan rahmat, hidayah, dan izin-nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Tanpa pertolongan dan limpahan rahmat dari Allah SWT, penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Semoga segala usaha dan ilmu yang telah diperoleh selama proses ini menjadi amal jariyah dan memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca sekalian.

Ayah dan Ibu

Kepada Ayahanda Bakhtiar, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan, teladan, dan motivasi dalam setiap langkah kehidupan penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, kerja keras, doa, kasih sayang, serta dukungan yang tidak pernah putus sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan dan penyusunan skripsi ini. Kepada Almarhumah Ibunda Hindun, sosok yang telah menanamkan nilai-nilai kehidupan, keikhlasan, keteguhan, dan semangat belajar yang menjadi bekal berharga bagi penulis. Meskipun ragamu tidak lagi hadir mendampingi perjalanan ini, cinta, doa, dan kenangan yang Ibu tinggalkan senantiasa hidup dalam hati serta menjadi sumber inspirasi dalam setiap pencapaian yang diraih. Semoga

Allah SWT melimpahkan rahmat, ampunan, dan menempatkan Almarhumah di tempat terbaik di sisi-Nya.

Abang dan Kakak

Kepada abang-abang dan kakak tercinta, yang selalu memberikan dukungan, perhatian, semangat, serta motivasi dalam setiap proses yang penulis jalani. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dan doa yang telah menjadi penyemangat bagi penulis untuk terus berusaha dan menyelesaikan studi ini. Kehadiran kalian merupakan anugerah yang sangat berarti dalam perjalanan hidup penulis.

Member Bakucak

Kepada member Bakucak, Linda, Ghina, Salmia, dan Reza, penulis menyampaikan terima kasih atas persahabatan, dukungan moral, semangat, serta kebersamaan yang telah menjadi penguat di tengah berbagai tantangan selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi. Kehadiran kalian memberikan ruang berbagi, belajar, dan saling menguatkan yang sangat berarti bagi penulis.

Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Delva Atriza, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus atas dukungan, tenaga, waktu, materi, serta kesediaannya untuk selalu memberikan semangat di berbagai situasi. Kehadiranmu telah menjadi salah satu sumber kekuatan yang membantu penulis untuk tetap bertahan, bangkit dari berbagai tantangan, dan menyelesaikan setiap tahapan penyusunan skripsi ini dengan penuh keyakinan.

Diri Sendiri

Terakhir, skripsi ini penulis persembahkan kepada diri sendiri, Ayu Azari, sebagai bentuk apresiasi atas segala perjuangan, kesabaran, dan kerja keras selama menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena telah mampu bertahan, bangkit dari berbagai tantangan, dan terus berusaha memberikan yang terbaik dalam setiap proses yang dilalui. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik dan pengingat bahwa setiap usaha yang dilakukan dengan sungguh-sungguh akan membuahkan hasil yang bermakna.

KATA PENGANTAR



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunianya. Sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “**Pengaruh *Tourism Experience* dan *Halal Friendly Destination* Terhadap *Revisit Intention* Wisatawan *Ecopark Syariah Tankayo Malalo* Dengan *Brand Trust* Sebagai Variabel Mediasi**”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh ilmu seperti pada saat ini.

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bimbingan, arahan, dukungan serta doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada pihak yang membantu dan menyelesaikan skripsi ini, yakni kepada:

1. Ibu prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd selaku Rektor UIN Imam Bonjol Padang beserta jajarannya.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak Prof. Dr. Testru Hendra, M.Ag. beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.

3. Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Ibu Hesti Maria Putri, M.M selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Dosen Pembimbing Akademik (PA) Bapak Rangga Wisanggara, M.M yang telah memberikan ilmu, arahan selama masa perkuliahan, hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen Pembimbing I, Dr. Alfi Syukri Rama, S.E., M.M., CCMs., CPSP dan Dosen Pembimbing II, Faznil Husna S. Rasyad, MBA yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti kepada penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih atas perhatian dan kesediaan beliau dalam merespon serta memberikan saran yang membangun selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr.Aidil Novia,MA dan Ibu Mayang Larasati, M.M selaku penguji yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat serta mendidik penulis selama masa kuliah. Bapak/Ibu pegawai Akademik Mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
8. Seluruh jurusan Manajemen Bisnis Syariah angkatan 22.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEORISINILAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	12
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	14
F. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II	16
KAJIAN TEORI.....	16
A. Landasan Teori.....	16
1. <i>Theory Of Planned Behavior (TPB)</i>	16
2. <i>Stimulus Organism Response Theory (SOR)</i>	18
3. <i>Revisit Intention</i>	20
a. Pengertian <i>Revisit Intention</i>	20
b. Faktor Faktor yang Mempengaruhi <i>Revisit Intention</i>	21
c. Dampak <i>Revisit Intention</i>	22
d. Indikator <i>Revisit Intention</i>	23

4. <i>Tourism Experience</i>	25
a. Pengertian <i>Tourism Experience</i>	25
b. Faktor yang mempengaruhi <i>Tourism Experience</i>	28
c. Indikator <i>Tourism Experience</i>	29
5. <i>Halal Friendly Destination</i>	30
a. Pengertian <i>Halal Friendly Destination</i>	30
b. Indikator <i>Halal Friendly Destination</i>	32
6. <i>Brand Trust</i>	33
a. Pengertian <i>Brand Trust</i>	33
b. Indikator <i>Brand Trust</i>	35
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Pengaruh Antar Variabel	48
D. Kerangka Berpikir	55
E. Hipotesis Penelitian	55
BAB III.....	57
METODE PENELITIAN	57
A. Pendekatan Penelitian	57
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	57
C. Variabel Penelitian	58
D. Populasi dan Sampel	62
E. Jenis dan Sumber Data	65
F. Teknik Pengumpulan Data	65
G. Teknik Analisa Data	66
BAB IV	74
HASIL DAN PEMBAHASAN	74
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	74
B. Karakteristik Responden	75
C. Deskripsi Variabel Penelitian	78
D. Hasil Analisis Data Penelitian	83
E. Hasil dan pembahasan	102
F. Implikasi Penelitian	115
BAB V	119

PENUTUP.....	119
A. Kesimpulan.....	119
B. Keterbatasan Penelitian	120
C. SARAN.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN.....	132

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Operasional Variabel	58
Tabel 3.2 Skala Likeart	66
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	76
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	77
Tabel 4.6 Kriteria Nilai Rata-rata.....	79
Tabel 4.7 Nilai Rata-rata Variabel Tourism Experience	79
Tabel 4.8 Nilai Rata-rata Variabel Halal Friendly Destination	80
Tabel 4.9 Nilai Rata-rata Variabel Brand Trust.....	81
Tabel 4.10 Nilai Rata-rata Variabel Revisit Intention	82
Tabel 4.11 Convergent Validity	85
Tabel 4.12 Cross Loading	87
Tabel 4.13 Nilai AVE	88
Tabel 4.14 Composite Reliability.....	89
Tabel 4.15 Cronbach Alpha	90
Tabel 4.16 Nilai R Square	91
Tabel 4.17 Nilai Q-Square	92
Tabel 4.18 Nilai F-Square	93
Tabel 4.19 Path Coeffients	95
Tabel 4.20 Uji Kecocokan Model Goodness Of Fit	97
Tabel 4.21 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	98
Tabel 4.22 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	100
Tabel 4.23 Hasil Hipotesis	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	55
Gambar 4.1 Kawasan Ecopark Syariah Tankayo Malalo	74
Gambar 4.2 Uji PLs Algoritma	84
Gambar 4.3 Uji Bootstraping	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	132
Lampiran 2 Tabel Tabulasi Data	136
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	140
Lampiran 4 Deskriptif Variabel Penelitian	142
Lampiran 5 Hasil Uji SEM PLS.....	144
Lampiran 6 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	149