

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini mengangkat judul “ Pengaruh *Religious Atmosphere*, *Islamic Architecture* dan *Destination Accessibility* Terhadap Niat Berkunjung Kembali ke Masjid Al Hakim Padang Dimediasi *Tourist Experience*”. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan sebanyak 108 responden wisatawan Masjid Al Hakim. Berdasarkan pengujian hipotesis yang telah dilakukan menggunakan SmartPLS 3, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. *Religious Atmosphere* memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Niat Berkunjung Kembali.
2. *Islamic Architecture* memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Niat Berkunjung Kembali secara langsung.
3. *Destination Accessibility* memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Niat Berkunjung Kembali.
4. *Religious Atmosphere* memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *Tourist Experience*.
5. *Islamic Architecture* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Tourist Experience*.
6. *Destination Accessibility* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Tourist Experience*.
7. *Tourist Experience* memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan

terhadap Niat Berkunjung Kembali.

8. *Tourist Experience* tidak mampu memediasi pengaruh *Religious Atmosphere* terhadap Niat Berkunjung Kembali.
9. *Tourist Experience* tidak mampu memediasi pengaruh *Islamic Architecture* terhadap Niat Berkunjung Kembali.
10. *Tourist Experience* tidak mampu memediasi pengaruh *Destination Accessibility* terhadap Niat Berkunjung Kembali.

B. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan yang mempengaruhi hasil dari penelitian ini. Adapun keterbatasan penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada satu objek wisata religi, yaitu Masjid Al Hakim Kota Padang, sehingga hasil penelitian belum tentu dapat digeneralisasikan pada destinasi wisata religi lainnya.
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini masih terbatas pada Religious Atmosphere, Islamic Architecture, Destination Accessibility, Tourist Experience, dan Niat Berkunjung Kembali. Masih terdapat kemungkinan variabel lain yang dapat memengaruhi niat berkunjung kembali.
3. Penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner, sehingga jawaban responden bergantung pada persepsi subjektif masing-masing individu dan tidak menutup kemungkinan terdapat jawaban yang kurang mencerminkan kondisi sebenarnya.

C. Saran

Dari kesimpulan yang telah disampaikan, rekomendasi yang dapat diberikan penulis yang berkaitan dengan penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Variabel *Religious Atmosphere* (Suasana Religius)

Berdasarkan hasil analisis, indikator X1.7 mengenai persepsi terhadap perilaku religius pengunjung dan pengelola memiliki nilai TCR terendah (85,4%). Oleh karena itu, disarankan kepada pihak pengelola untuk lebih meningkatkan pengawasan dan edukasi mengenai etika berperilaku di lingkungan masjid melalui penyediaan pemandu wisata religi atau media informasi visual yang informatif. Hal ini penting untuk menjaga kesakralan dan kekhusyukan ibadah di tengah aktivitas wisata.

2. Variabel *Islamic Architecture* (Arsitektur Islam)

Indikator X2.9 yang berkaitan dengan detail ornamen atau elemen arsitektur lainnya mencatatkan nilai TCR terendah sebesar 86,1%. Disarankan bagi pengelola untuk melakukan pemeliharaan rutin yang lebih mendetail terhadap elemen estetika masjid. Hal tersebut bertujuan agar pengunjung mendapatkan pemahaman nilai spiritual yang lebih mendalam, tidak hanya sekadar mengagumi keindahan fisik semata.

3. Variabel *Destination Accessibility* (Aksesibilitas Destinasi)

Pada variabel ini, indikator X3.6 memiliki nilai TCR terendah (86,5%).

Peneliti merekomendasikan agar pengelola meningkatkan fasilitas pendukung aksesibilitas bagi kelompok khusus, seperti penyandang disabilitas dan lansia. Penyediaan jalur khusus yang memadai serta petunjuk arah yang lebih inklusif akan memberikan kenyamanan yang merata bagi seluruh lapisan wisatawan.

4. Variabel *Tourist Experience* (Pengalaman Wisatawan)

Indikator Z.8 mencatatkan nilai TCR terendah sebesar 84,3%. Untuk meningkatkan kualitas pengalaman wisatawan, pengelola disarankan untuk menciptakan program interaksi yang lebih berkesan, seperti penyelenggaraan kajian tematik atau wisata sejarah masjid yang melibatkan partisipasi aktif pengunjung. Hal ini diharapkan dapat memperkuat ikatan emosional wisatawan dengan Masjid Al Hakim

5. Variabel *Revisit Intention* (Niat Berkunjung Kembali)

Nilai TCR terendah pada variabel ini terdapat pada indikator Y.8 (82,6%) yang berkaitan dengan prioritas kunjungan. Mengingat hasil penelitian menunjukkan variabel-variabel independen belum berpengaruh signifikan secara langsung terhadap niat berkunjung kembali, pengelola perlu melakukan promosi melalui media sosial secara konsisten guna memperkuat citra positif destinasi.

6. Penelitian berikutnya diharapkan untuk dapat menambahkan variabel lain yang relevan seperti kepuasan wisatawan, *perceived value*, maupun keterikatan emosional. Selain itu, penambahan variabel moderasi juga diperlukan guna memperkuat hubungan antarvariabel

sehingga hasil penelitian dapat menjadi lebih signifikan secara empiris.



DAFTAR PUSTAKA

- Afeni, Yulia. "Pengelolaan Masjid Al-Hakim Sebagai Cikal Bakal Wisata Religi Di Kota Padang." *Skripsi, Riau: UIN Sultan Syarif Kasim 1* (2022).
- Ali Akbar, Muhammad, Bintang Nidia Kusuma, Wanwan Jamaludin, and Swiss Hickhamy Putri. "Pengaruh Disiplin, Fasilitas, Lingkungan Dan Kompensasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Menggunakan Metode Structural Equation Model (SEM) Pada Bagian Office Di PT. Sulzer Indonesia." *Jurnal Teknologika* 12, no. 2 (2022): 254–61.
- Amalia Yunia Rahmawati. "Profil Pt. Bank Tabungan Negara Syariah Kantor Cabang Syariah Pekanbaru," no. July (2020): 15–34.
- Annisa, Intan, Armelia Dafrina, Yenny Novianti, and Diana Khairani Sofyan. "Kajian_Arsitektur_Islami_Pada_Masjid_Mas" VIII, no. 3 (2023): 6721–28.
- Arni, Abdul Gani, Mahdzar Mazlina, and M. Anuar Nor Asmalina. "Visitor's Experiential Attributes and Revisit Intention to Islamic Tourism in Malaysia." *Journal of Tourism, Hospitality & Culinary Arts* 11, no. 1 (2019): 1–13.
- Ath'af, Syathirotul, and Sukaris Sukaris. "Pengaruh Destination Image, Electronic Word of Mouth, Dan Accessibility Terhadap Decision to Visit Wisatawan Pada Wisata Alam Gosari Kabupaten Gresik." *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis* 7, no. 2 (2024): 211–22. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v7i2.1233>.
- Destinasi, Pengaruh Citra, and Kepuasan Wisatawan. "Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (Eka Prasetya Journal of Management Studies) THE INFLUENCE OF DESTINATION IMAGE , TOURIST SATISFACTION AND TOURIST EXPERIENCE ON REVISIT INTENTION TO SERIBU NGALAU VILLAGE (NAGARI Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya" 11, no. 2 (n.d.): 145–53.
- Dr. Bhavesh A. Prabhakar, and Potensi daya tarik wisata pada masjid Al-Hakim Kota

Padang No 1, Juni 2023

- Fernando” *International Journal of Research in Science, Commerce, Arts, Management and Technology* 2, no. 1 (2023): 410–21. <https://doi.org/10.48175/ijarsct-13062>.
- Dwi, Aldilla, Septianing Putri, and Naili Farida. “PENGUNJUNG (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang) Pendahuluan Kajian Teori” X, no. I (n.d.): 781–93.
- Fandira, Eufratia. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemuda Kota Tarakan Terhadap Sektor Pertanian Dengan Pendekatan Structural Equation Modelling (SEM).” *Skripsi*, 2024, 38–39.
- Fatimah, Siti, and Sugianto Sugianto. “Pengaruh Religius, Kualitas Layanan, Citra Destinasi, Dan Wisata Halal Terhadap Minat Wisatawan Muslim.” *Abdurrauf Social Science* 1, no. 2 (2024): 182–200. <https://doi.org/10.70742/arsos.v1i2.52>.
- Firmansyah, Deni, and Jacinta Winarto. “Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Komunikasi Sebagai Variabel Antara.” *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 6 (2024): 6–11. <https://doi.org/10.37034/infv6i1.780>.
- Fishburne, Michelle. “Amanda.” *Who We Are Now VIII*, no. 1 (2024): 210–13. <https://doi.org/10.5149/northcarolina/9781469671239.003.0098>.
- Fitriyatus Sholichah, Laila, and Rahayu Mardikaningsih. “Pengaruh Citra Destinasi Dan Religiusitas Terhadap Minat Berkunjung Wisata Halal.” *CURRENCY: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 3, no. 2 (2025): 495–519. <https://doi.org/10.32806/ccy.v3i2.687>.
- Hidayat, Taufik Tri Nur, Chalil Chalil, and Maskuri Sutomo. “Pengaruh Aksesibilitas Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Telaga Tambing.” *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)* 3, no. 2 (2017): 201–12. <https://doi.org/10.22487/jimut.v3i2.87>.
- Juliandi, A. “Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLs.” *Jangan Belajar* 1, no. was (2018): 1–4.
- Laksmi, Putu, Dewi Rahmayanti, I Wayan Suartina, and Nyoman Surya Wijaya.

- “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Niat Berkunjung Kembali Pada The Sila ’ s Agrotourism” 1, no. 2 (2022): 48–56.
- Ma, Jieqiong, Jung Hwa Hong, Boonghee Yoo, and Jie Yang. “The Effect of Religious Commitment and Global Identity on Purchase Intention of Luxury Fashion Products: A Cross-Cultural Study.” *Journal of Business Research* 137, no. August (2021): 244–54.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.08.040>.
- MBA, Especialistas en finanzas, CP. William A Malpica. Perkembangan Arsitektur Islam: Mengenal Bentuk Arsitektur Islam di Nusantara No. 2 (2020) Title.” *Block Caving – A Viable Alternative?* 21, no. 1 (2020):
<https://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/>. Mohamadi, Alireza. “The Effect of Religious Values in the Formation of Spaces in Islamic Architecture of Iran” 15, no. April (2023): 111–17.
- Muhammad Alhada Fuadilah Habib. “Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy.” *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy* 82, no. 2 (2021): 2776–7434. <http://ejournal.iain-tulungagung.ac.id/index.php/arrehla/index>.
- Noviyanti, Rinda, and . Nurhasanah. “Faktor Yang Mempengaruhi Kompetensi Nelayan Di Teluk Banten: Menggunakan Partial Least Square-Structural Equation Modelling (Pls-Sem).” *Marine Fisheries : Journal of Marine Fisheries Technology and Management* 10, no. 1 (1970): 33–44.
<https://doi.org/10.29244/jmf.10.1.33-44>.
- Nurfa, Ajkiani, Andi Muhammad Sadat, and Dewi Agustin Pratama Sari. “Pengaruh Destination Image Dan Tourist Experience Terhadap Revisit Intention Melalui Tourist Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Di Desa Wisata).” *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan* 3, no. 3 (2022): 769–84.
- Pering. “Kajian Analisis Jalur Dengan Stuctural Abstract.” *Jurnal Satyagraha* 03, no. 02 (2021): 28–48.

- Permadi, Lalu Adi, Layla Vidatul Ula, and B.P.D. Sakti. "SENGGIGI DI TENGAH WABAH COVID-19 Jurnal Magister Manajemen Unram." *Jmm Unram - Master of Management Journal* 9, no. 2 (2020): 212–20.
- Pramudhita, Tantry, Nidia Wulansari, and Hendri Azwar. "Pengaruh Tourist Experience Terhadap Revisit Intention Di Istano Basa Pagaruyung." *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan* 5, no. 1 (2024): 35–42. <https://doi.org/10.24036/jkpbp.v5i1.70072>.
- Pratiwi, Komang Ary, I Gusti Ayu Kt .Giantari, I Putu Gde Sukaatmadja, and Putu Yudi Setiawan. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berkunjung Kembali Wisatawan : Sebuah Tinjauan Literature Sistematis." *Paradoks : Jurnal Ilmu Ekonomi* 8, no. 1 (2025): 208–24. <https://doi.org/10.57178/paradoks.v8i1.1081>.
- Putri, Angelina, Carmenita Suhartono, and Monika Kristanti. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Di Restoran Kaizen Bbq Grill & Shabu-Shabu Surabaya Dengan Customer Experience Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Manajemen Perhotelan* 9, no. 1 (2023): 46–54. <https://doi.org/10.9744/jmp.9.1.46-54>.
- Safitri, Damayanti, Liharman Saragih, and Johanes Wilfrid Pangihutan Purba. "Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Revisit Intention (Minat Kunjung) Wisatawan Pada Objek Air Terjun Bah Biak Kec. Sidamanik, Kab. Simalungun." *Manajemen: Jurnal Ekonomi* 5, no. 1 (2023): 25–34. <https://doi.org/10.36985/7yc8ke93>.
- Salim, Muhammad Rifqi. "Arsitektur Islam Pada Bangunan Masjid Di Kudus, Yogya Dan Aceh." *Prosiding Seminar Intelektual Muda* 1, no. 2 (2020): 239–44. <https://doi.org/10.25105/psia.v1i2.6638>.
- Aziza Solo Terhadap Impresi Pengunjung." *Prosiding (SIAR) Seminar Ilmiah ...*, 2023. <https://proceedings.ums.ac.id/index.php/siar/article/view/2860%0Ahttps://proceedings.ums.ac.id/index.php/siar/article/download/2860/2822>.
- Sari, Linda Puspita, Any Noor, and Acep Unang Rahayu. "Tourist Experience Dari Smart Tourism Destination, Studi Kasus Di Kota Bandung, Jawa

- Barat, Indonesia.” *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* 3, no. 2 (2020): 130–41. <https://doi.org/10.17509/jithor.v3i2.25157>.
- Satriawan, Aditya, Yusri Abdillah, and Edriana Pangestuti. “Analisis Destination Image Terhadap Revisit Intention Melalui Satisfaction Dan Place Attachment: Literature Review.” *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis* 16, no. 1 (2022): 146–57. <https://profit.ub.ac.id>.
- Sugiono, Noerdjanah, Afrianti Wahyu. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation.” *Jurnal Keterampilan Fisik* 5, no. 1 (2020): 1–7.
- Syahputra, Suharsono, and Anik Lestari Anjarwati. “Adminjim,+Suharsono+Syahputra_14080574153 (1).” *Jurnal Ilmu Manajemen, Universitas Negeri Surabaya (UNESA)* 7 (2019): 265–72.
- Ulfa, Khaliza, Soraya Mathura Hassan, and Eri Saputra. “Meunasah Dan Masjid Dari Sudut Pandang Sistem Nilai Arsitektur Islam Dan Arsitektur Islami.” *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI* 11, no. Vol. 11 No. 1 (2023): Temu Ilmiah IPLBI 2023 (2023): 11–20. <https://www.iplbijournals.id/index.php/pti/article/view/345>. Wibisono, Aryo, R. Amilia Destryana, and Ahmad Ghufrohy. “Pelatihan Partial Least Square (PLS) Bagi Mahasiswa.” *Jurnal ABDIRAJA* 4, no. 2 (2021): 24–30. <https://doi.org/10.24929/adr.v4i2.1542>.
- Yoga Pratama, Gigih, Moch Khoirul Anwar, Maryam Bte, and Badrul Munir. “Pengaruh Accessibility Dan Amenity Pengembangan Pariwisata Halal DECORATION Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat Pantai Mutiara.” *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2024): 374.
- Yusuf, Wisba Munawir, and Ihwan Susila. “Analisis Pengaruh Attraction, Accessibility, Dan Amenity Terhadap Loyalitas Pelanggan Tentang Niat Berkunjung Kembali Di Agrowisata Dan Waterpark Telaga Kusuma Karanganyar.” *Jurnal Manajemen Dirgantara* 17, no. 1 (2024): 270–81. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v17i1.1146>.
- (Menteri Kesehatan, 2014). “PERAN SIKAP DAN NILAI ISLAM YANG DIRASAKAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH

- RELIGIUSITAS ISLAM TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI: STUDI PENGUNJUNG WISATA RELIGI DI JAWA,” no. February (2024): 4–6.
- Ding, M A. “THE INFLUENCE OF THE ATMOSPHERE OF RELIGIOUS LANDSCAPE ‘ EMEI ’ ON TOURISTS ’ PERCEIVED VALUE,” 2023.
- Fauziyyah, Salma, Vita Sarasi, Universitas Padjadjaran, Alamat Jl, Raya Bandung, Sumedang Km, Kec Jatinangor, and Kabupaten Sumedang. “Pengaruh Islamic Attributes , Destination Image , Tourist Experience Terhadap Tourist Satisfaction Dan Revisit Intention Pada Wisata Halal : Studi Di Bandung Raya Bandung Dinilai Paling Berpotensi Dengan Infrastruktur Dan Program Yang Mendukung , et Al .,” 2025.
- Hair, Joseph F., Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, and Christian M. Ringle. “When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM.” *European Business Review* 31, no. (2019): 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>.
- Martalia, Diana. “5907Ef51D08Ce15a3E226C7F89Dd5D4698Fe” 9, no. 2 (n.d.): 123–46.
- Nadya Tiara Santi Widodo, and Anik Lestari Andjarwati. “The Effect of Tourist Experience and Destination Image on Revisit Intention through Satisfaction.” *International Journal of Asian Business and Management* 4, no. 2 (2025): 309–28. <https://doi.org/10.55927/ijabm.v4i2.180>.
- Rahman, Muhammad Khalilur, Mohd Rafi Yaacob, Muhammad Khalique, and Adams Adeiza. “Analysing Tourists’ Intention to Revisit Islamic Tourism Destinations.” *Middle East J. of Management* 9, no. 1 (2022): 87. <https://doi.org/10.1504/mejm.2022.119366>.
- Riptiono, Sulis, and Intan Muliana Rhamdhani. “Understanding the Authenticity, Experience, Satisfaction Nexus to Enhance Revisit Intention in Heritage Sites.” *International Review of Management and Marketing* 16, no. 2 (2026): 33–40. <https://doi.org/10.32479/irmm.21616>.
- Wantara, Pribanus, Anugrahini Irawati, and Widya Rizka Arfy. “Relationship

- between Destination Image, Accessibility, Tourists Experience, Tourists Satisfaction and Revisit Intention: Structural Equation Model Analysis.” *BIO Web of Conferences* 146 (2024). <https://doi.org/10.1051/bioconf/202414601027>.
- Yusuf, I S H, R Demayanti, and R Pratama. “The Effect of Accessibility and Facilities on Return Interest with Tourist Satisfaction as Intervening Variable (Tourism of Boki Maruru Cave, Central Halmahera Regency).” *Budapest Internasional Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* 5, no. 2 (2022): 11799–809.
- (Menteri Kesehatan, 2014). “PERAN SIKAP DAN NILAI ISLAM YANG DIRASAKAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH RELIGIUSITAS ISLAM TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI: STUDI PENGUNJUNG WISATA RELIGI DI JAWA,” no. February (2024): 4–6.
- Ding, M A. “THE INFLUENCE OF THE ATMOSPHERE OF RELIGIOUS LANDSCAPE ‘ EMEI ’ ON TOURISTS ‘ PERCEIVED VALUE,” 2023.
- Fauziyyah, Salma, Vita Sarasi, Universitas Padjadjaran, Alamat Jl, Raya Bandung, Sumedang Km, Kec Jatinangor, and Kabupaten Sumedang. “Pengaruh Islamic Attributes , Destination Image , Tourist Experience Terhadap Tourist Satisfaction Dan Revisit Intention Pada Wisata Halal : Studi Di Bandung Raya Bandung Dinilai Paling Berpotensi Dengan Infrastruktur Dan Program Yang Mendukung , et Al .,” 2025.
- Hair, Joseph F., Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, and Christian M. Ringle. “When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM.” *European Business Review* 31, no. 1 (2019): 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>.
- Martalia, Diana. “5907Ef51D08Ce15a3E226C7F89Dd5D4698Fe” 9, no. 2 (n.d.): 123–46.
- Nadya Tiara Santi Widodo, and Anik Lestari Andjarwati. “The Effect of Tourist Experience and Destination Image on Revisit Intention through

- Satisfaction.” *International Journal of Asian Business and Management* 4, no. 2 (2025): 309–28. <https://doi.org/10.55927/ijabm.v4i2.180>.
- Rahman, Muhammad Khalilur, Mohd Rafi Yaacob, Muhammad Khalique, and Adams Adeiza. “Analysing Tourists’ Intention to Revisit Islamic Tourism Destinations.” *Middle East J. of Management* 9, no. 1 (2022): 87. <https://doi.org/10.1504/mejm.2022.119366>.
- Riptiono, Sulis, and Intan Muliana Rhamdhani. “Understanding the Authenticity, Experience, Satisfaction Nexus to Enhance Revisit Intention in Heritage Sites.” *International Review of Management and Marketing* 16, no. 2 (2026): 33–40. <https://doi.org/10.32479/irmm.21616>.
- Wantara, Pribanus, Anugrahini Irawati, and Widya Rizka Arfy. “Relationship between Destination Image, Accessibility, Tourists Experience, Tourists Satisfaction and Revisit Intention: Structural Equation Model Analysis.” *BIO Web of Conferences* 146 (2024). <https://doi.org/10.1051/bioconf/202414601027>.
- Yusuf, I S H, R Demayanti, and R Pratama. “The Effect of Accessibility and Facilities on Return Interest with Tourist Satisfaction as Intervening Variable (Tourism of Boki Maruru Cave, Central Halmahera Regency).” *Budapest Internasional Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* 5, no. 2 (2022): 11799–809.
- Least Square (PLS) Bagi Mahasiswa.” *Jurnal ABDIRAJA* 4, no. 2 (2021): 24–30. <https://doi.org/10.24929/adr.v4i2.1542>.
- Yoga Pratama, Gigih, Moch Khoirul Anwar, Maryam Bte, and Badrul Munir. “Pengaruh Accessibility Dan Amenity Pengembangan Pariwisata Halal DECORATION Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat Pantai Mutiara.” *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2024): 374.
- Yusuf, Wisba Munawir, and Ihwan Susila. “Analisis Pengaruh Attraction, Accessibility, Dan Amenity Terhadap Loyalitas Pelanggan Tentang Niat Berkunjung Kembali Di Agrowisata Dan Waterpark Telaga Kusuma Karanganyar.” *Jurnal Manajemen Dirgantara* 17, no. 1 (2024): 270–81. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v17i1.1146>.

- (Menteri Kesehatan, 2014). “PERAN SIKAP DAN NILAI ISLAM YANG DIRASAKAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH RELIGIUSITAS ISLAM TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI: STUDI PENGUNJUNG WISATA RELIGI DI JAWA,” no. February (2024): 4–6.
- Ding, M A. “THE INFLUENCE OF THE ATMOSPHERE OF RELIGIOUS LANDSCAPE ‘ EMEI ’ ON TOURISTS ’ PERCEIVED VALUE,” 2023.
- Fauziyyah, Salma, Vita Sarasi, Universitas Padjadjaran, Alamat Jl, Raya Bandung, Sumedang Km, Kec Jatinangor, and Kabupaten Sumedang. “Pengaruh Islamic Attributes , Destination Image , Tourist Experience Terhadap Tourist Satisfaction Dan Revisit Intention Pada Wisata Halal : Studi Di Bandung Raya Bandung Dinilai Paling Berpotensi Dengan Infrastruktur Dan Program Yang Mendukung , et Al .,” 2025.
- Hair, Joseph F., Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, and Christian M. Ringle. “When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM.” *European Business Review* 31, no. 1 (2019): 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>.
- Martalia, Diana. “5907Ef51D08Ce15a3E226C7F89Dd5D4698Fe” 9, no. 2 (n.d.): 123–46.
- Nadya Tiara Santi Widodo, and Anik Lestari Andjarwati. “The Effect of Tourist Experience and Destination Image on Revisit Intention through Satisfaction.” *International Journal of Asian Business and Management* 4, no. 2 (2025): 309–28. <https://doi.org/10.55927/ijabm.v4i2.180>.
- Rahman, Muhammad Khalilur, Mohd Rafi Yaacob, Muhammad Khaliq, and Adams Adeiza. “Analysing Tourists’ Intention to Revisit Islamic Tourism Destinations.” *Middle East J. of Management* 9, no. 1 (2022): 87. <https://doi.org/10.1504/mejm.2022.119366>.
- Riptiono, Sulis, and Intan Muliana Rhamdhani. “Understanding the Authenticity, Experience, Satisfaction Nexus to Enhance Revisit Intention in Heritage Sites.” *International Review of Management and Marketing* 16, no. 2

- (2026): 33–40. <https://doi.org/10.32479/irmm.21616>.
- Wantara, Pribanus, Anugrahini Irawati, and Widya Rizka Arfy. “Relationship between Destination Image, Accessibility, Tourists Experience, Tourists Satisfaction and Revisit Intention: Structural Equation Model Analysis.” *BIO Web of Conferences* 146 (2024). <https://doi.org/10.1051/bioconf/202414601027>.
- Yusuf, I S H, R Demayanti, and R Pratama. “The Effect of Accessibility and Facilities on Return Interest with Tourist Satisfaction as Intervening Variable (Tourism of Boki Maruru Cave, Central Halmahera Regency).” *Budapest Internasional Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* 5, no. 2 (2022): 11799–809.
- (Menteri Kesehatan, 2014). “PERAN SIKAP DAN NILAI ISLAM YANG DIRASAKAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH RELIGIUSITAS ISLAM TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI: STUDI PENGUNJUNG WISATA RELIGI DI JAWA,” no. February (2024): 4–6.
- Ding, M A. “THE INFLUENCE OF THE ATMOSPHERE OF RELIGIOUS LANDSCAPE ‘ EMEI ’ ON TOURISTS ’ PERCEIVED VALUE,” 2023.
- Fauziyyah, Salma, Vita Sarasi, Universitas Padjadjaran, Alamat Jl, Raya Bandung, Sumedang Km, Kec Jatinangor, and Kabupaten Sumedang. “Pengaruh Islamic Attributes , Destination Image , Tourist Experience Terhadap Tourist Satisfaction Dan Revisit Intention Pada Wisata Halal : Studi Di Bandung Raya Bandung Dinilai Paling Berpotensi Dengan Infrastruktur Dan Program Yang Mendukung , et Al .,” 2025.
- Hair, Joseph F., Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, and Christian M. Ringle. “When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM.” *European Business Review* 31, no. 1 (2019): 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>.
- Martalia, Diana. “5907Ef51D08Ce15a3E226C7F89Dd5D4698Fe” 9, no. 2 (n.d.): 123–46.

- Nadya Tiara Santi Widodo, and Anik Lestari Andjarwati. "The Effect of Tourist Experience and Destination Image on Revisit Intention through Satisfaction." *International Journal of Asian Business and Management* 4, no. 2 (2025): 309–28. <https://doi.org/10.55927/ijabm.v4i2.180>.
- Rahman, Muhammad Khalilur, Mohd Rafi Yaacob, Muhammad Khalique, and Adams Adeiza. "Analysing Tourists' Intention to Revisit Islamic Tourism Destinations." *Middle East J. of Management* 9, no. 1 (2022): 87. <https://doi.org/10.1504/mejm.2022.119366>.
- Riptiono, Sulis, and Intan Muliana Rhamdhani. "Understanding the Authenticity, Experience, Satisfaction Nexus to Enhance Revisit Intention in Heritage Sites." *International Review of Management and Marketing* 16, no. 2 (2026): 33–40. <https://doi.org/10.32479/irmm.21616>.
- Wantara, Pribanus, Anugrahini Irawati, and Widya Rizka Arfy. "Relationship between Destination Image, Accessibility, Tourists Experience, Tourists Satisfaction and Revisit Intention: Structural Equation Model Analysis." *BIO Web of Conferences* 146 (2024). <https://doi.org/10.1051/bioconf/202414601027>.
- Yusuf, I S H, R Demayanti, and R Pratama. "The Effect of Accessibility and Facilities on Return Interest with Tourist Satisfaction as Intervening Variable (Tourism of Boki Maruru Cave, Central Halmahera Regency)." *Budapest Internasional Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* 5, no. 2 (2022): 11799–809.