

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan modul layanan penguasaan konten tentang *public speaking* untuk siswa kelas XI MAN 1 Bukittinggi menggunakan model pengembangan 4D yang dibatasi sampai tahap *develop*, dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil analisis kebutuhan menunjukkan siswa kelas XI MAN 1 Bukittinggi membutuhkan modul layanan penguasaan konten tentang *public speaking* sebagai media pendukung layanan Bimbingan dan Konseling. Kebutuhan tersebut terlihat dari masih rendahnya rasa percaya diri siswa dalam berbicara di depan umum, kurangnya kemampuan menyampaikan pendapat secara sistematis, serta belum tersedianya modul layanan yang dapat digunakan guru BK dalam pelaksanaan layanan penguasaan konten tentang *public speaking*.
2. Berdasarkan hasil analisis kebutuhan pada tahap *define*, peneliti merancang modul layanan penguasaan konten tentang *public speaking* secara sistematis yang meliputi identitas modul, tujuan layanan, tahapan kegiatan layanan, materi *public speaking*, LKPD, dan evaluasi. Modul dikembangkan dengan pendekatan *experiential learning* dan dirancang menarik, komunikatif, serta interaktif sesuai karakteristik siswa kelas XI MAN 1 Bukittinggi sehingga mudah digunakan.

3. Pada tahap pengembangan (*develop*), modul layanan penguasaan konten tentang *public speaking* yang telah dirancang kemudian divalidasi oleh ahli materi dan ahli media serta diuji praktikalitasnya kepada guru BK dan siswa. Hasil validasi ahli materi memperoleh persentase sebesar 99% dengan kategori sangat valid, sedangkan hasil validasi ahli media memperoleh persentase sebesar 87% dengan kategori sangat valid. Setelah dilakukan revisi sesuai dengan saran dan masukan validator, modul kemudian diuji praktikalitasnya dan memperoleh persentase sebesar 83,15% dengan kategori sangat praktis. Hasil tersebut menunjukkan bahwa modul yang dikembangkan telah memenuhi aspek kelayakan isi, kebahasaan, penyajian, tampilan, dan kemudahan penggunaan. Selain itu, modul juga dinilai mampu membantu pelaksanaan layanan penguasaan konten serta mendukung siswa dalam meningkatkan keterampilan *public speaking*. Dengan demikian, modul layanan penguasaan konten tentang *public speaking* untuk siswa kelas XI MAN 1 Bukittinggi dinyatakan valid dan praktis sehingga layak digunakan dalam layanan Bimbingan dan Konseling.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan modul layanan penguasaan konten tentang *public speaking*, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi guru Bimbingan dan Konseling, modul layanan penguasaan konten tentang *public speaking* yang dikembangkan dapat digunakan sebagai

salah satu media pendukung dalam pelaksanaan layanan BK, khususnya untuk membantu pelaksanaan layanan yang lebih sistematis, terarah, dan sesuai dengan kebutuhan peserta didik.

2. Bagi peserta didik, modul yang dikembangkan diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai sarana latihan dalam mengembangkan keterampilan *public speaking*, meningkatkan kepercayaan diri, serta membiasakan diri untuk berani berbicara di depan umum.
3. Bagi pihak sekolah, diharapkan dapat mendukung pelaksanaan layanan Bimbingan dan Konseling dengan menyediakan fasilitas dan kesempatan yang dapat menunjang pengembangan keterampilan *public speaking* peserta didik melalui kegiatan layanan maupun kegiatan sekolah lainnya.
4. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam mengembangkan media layanan BK yang lebih inovatif. Selain itu, karena penelitian ini hanya sampai pada tahap *develop*, maka diperlukan penelitian lanjutan pada tahap *disseminate* dan uji efektivitas untuk mengetahui pengaruh penggunaan modul terhadap peningkatan keterampilan *public speaking* peserta didik.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S. (2018). Public speaking dan konstribusinya terhadap kompetensi dai. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 37(2).
- Akdon, dan R. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeda.
- Amin, S. M. (2010). *Bimbingan dan Konseling Islam*. Jakarta: Hamzah.
- Andi, P. (2015). *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Aprilia, F., Zahra, K., Abida, N., & Rahmatul Laila, N. (2025). Peran Public Speaking dalam Mengembangkan Keterampilan Komunikasi Siswa di SDN Panglegur 2. *Jurnal Pendidikan Islam*, 17(1), 91–100.
- Astuti, E. S. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Speaking Performance Mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa Inggris. *Paradigma: Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi, dan Sosial Budaya*, 25(2), 27–33. <https://doi.org/10.33503/paradigma.v25i2.543>
- Ayi Najmul Hidayat, & Hasbullah lau. (2023). Peran Pelatihan Public Speaking Dalam Menumbuhkan Rasa Percaya Diri Siswa Di Dj Arie Public Speaking & Broadcasting School Bandung. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Pendidikan*, 2(1), 11–21. <https://doi.org/10.55606/jurripen.v2i1.789>
- Burhanuddin, A. M. (2019). Peningkatan Public Speaking Mahasiswa Jurusan KPI: Upaya Mencetak Dai yang Rahmatan Lil Alamin. *Jurnal Orasi*, 10(1).
- Daryanto. (2013). *Media Pembelajaran Peranannya Sangat Penting Dalam Mencapai Tujuan Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dewa Ketut Sukardi. (2010). *Pengantar Pelaksanaan Program Bimbingan dan Konseling di Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dewi Utami Fitriana. (2013). *Public Speaking Sukses Bicara Di Depan Publik Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Fatimatul, A. (2020). Pengaruh Kegiatan Ekstrakurikuler Public Speaking Terhadap Karakter Komunikatif Peserta Didik Kelas IV-VI Madrasah Ibtidiyah Darul Fikri Bringin Kauman Ponorogo Tahun Pelajaran 2019/2020. *Jurnal Bahasa*, 2(12), 14–20.
- Fayrus, & Slamet, A. (2022). *Model Penelitian Pengembangan (R n D)*. Malang: Institut Agama Islam Sunan Kalijogo Malang.

- Fitri, I. S., Tarbiyah, F., Keguruan, D. A. N., Islam, U., Sultan, N., & Kasim, S. (2020). EFEKTIVITAS TEKNIK DISKUSI DALAM LAYANAN PENGUASAAN KONTEN UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN PUBLIC SPEAKING SISWA DI SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 2 PEKANBARU.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Girsang, L. R. M. (2018). 'PUBLIC SPEAKING' SEBAGAI BAGIAN DARI KOMUNIKASI EFEKTIF (KEGIATAN PKM di SMA KRISTOFORUS 2, JAKARTA BARAT). *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, 2(2), 81–85. <https://doi.org/10.30813/jpk.v2i2.1359>
- Gutara, M. Y., Rangka, I. B., & Prasetyaningtyas, W. E. (2017). Layanan Penguasaan Konten untuk Meningkatkan Keterampilan Berbicara di Depan Umum Bagi Siswa. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 138–144.
- Gutara, M. Y., Rangka, I. B., & Prasetyaningtyas, W. E. (2017). Layanan Penguasaan Konten untuk Meningkatkan Keterampilan Berbicara di Depan Umum Bagi Siswa, 3(2), 138–147.
- Hamalik, O. (2013). *Dasar-dasar Pengembangan Kurikulum*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hamdani. (2016). *Good Corporate Governance : Tinjauan Etika dalam Praktik Bisnis*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Hariyanto, S. dan. (2011). *Belajar dan Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Ifanda, A. D., & , Rita Sinthia, M. A. (2024). PENGARUH LAYANAN PENGUASAAN KONTEN UNTUK MEMPERBAIKI KOMUNIKASI VERBAL SISWA, 7, 45–52.
- Imansari, N., Sudewi, P. W., & Putri, A. M. J. (2024). Meningkatkan Keterampilan Public Speaking dan Kemahiran Berbicara Bahasa Inggris Melalui Program English Club bagi Siswa Sekolah Menengah Pertama. *Lumbung Inovasi: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 9(4), 765–774. <https://doi.org/10.36312/linov.v9i4.2183>
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*. Englewood Cliffs: NJ: Prentice-Hall.
- Kunandar. (2013). *Penilaian Autentik (Penilaian Hasil Belajar Peserta Didik Berdasarkan Kurikulum 2013)*. Jakarta: PT RAJA GRAFINDO PERSADA.

- Lucas, S. (2015). *The Art of Public Speaking* (12 ed.). New York: Mc Graw Hill.
- Mugiarso. (2009). *Bimbingan dan Konseling*. (U. N. S. Press, Ed.). Semarang.
- Murdiono, S. (2020). PENGEMBANGAN FLAP BOOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN IPA DI SMP / MTs PADA MATERI SISTEM.
- Nabila, W. M., Fadhilatunnisa, S., & Suryandari, M. (2024). Sejarah Dan Perkembangan Public Speaking Dalam Komunikasi Dakwah Weny Maulida Nabila Silmi Fadhilatunnisa Meity Suryandari. *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum dan Humaniora*, 2(2).
- Nazma, L., Muchlis, L., & Pujiyanto, W. E. (2024). Efektivitas Pelatihan Public Speaking dalam Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa Berbicara di Depan Umum, 3(1).
- Nirwana, & M. (2020). *Teori dan Praktik Public Speaking (Perspektif Agama dan Budaya)*. Makassar: In Alauddin University Press.
- Nurhayati, E. (2025). POWERFULL PUBLIC SPEAKING: Peran Aspek Komunikasi Verbal Dan Non-Verbal Dalam Menunjang Efektifitas Penyampaian Pesan Public Speaking. *Jurnal Komunikasi*, 3(2), 82–89.
- Oktarina Harahap, F., Rifa'i, R., Firmasari, D., & Amin, S. (2024). Pelatihan Public Speaking Pada Siswa Sekolah Dasar Negeri 74 Kota Bengkulu. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bumi Raflesia*, 7(1), 14–19. <https://doi.org/10.36085/jpmbr.v7i1.6320>
- Prayitno. (2004). *Seri Layanan Konseling "Layanan Penguasaan Konten."* Universitas Negeri Padang.
- Prayitno. (2012). *Jenis Layanan dan Kegiatan Pendukung Konseling*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Prayitno. (2015). *Dasar-Dasar Bimbingan Dan Konseling*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Purwanto, P., Ganefri, G., & Syah, N. (2018). Pengembangan Modul Dan Trainer Menggunakan Motor Dc Berbasis Atmega 16 Pada Pembelajaran Instalasi Motor Listrik. *Jurnal Pendidikan Teknologi Kejuruan*, 1(2), 59–66.
- Putri, P. D., Nusantara, E., & Saraswati, S. (2017). Indonesian Journal of Guidance and Counseling: Theory and Application. *Indonesian Journal Of Guidance And Counseling: Theory And Application*, 6(3), 60–66. Diambil dari <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jbk>
- Rismawati, C. M. dan. (2019). Praktikalitas Penggunaan Media Pembelajaran

- Membaca Permulaan Berbasis Macromedia Flash. *Jurnal Tunas Bangsa*, 6(2), 277–289.
- Sholihah, A. R. & U. (2021). Pengembangan Media Audio Visual Berbasis Aplikasi Canva Materi Bangun Ruang Limas. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 9(3), 292–306.
- Siregar, Y., Herlina, H., & Sintowati, S. (2024). Meningkatkan Kemampuan Public Speaking Siswa dengan Gamifikasi. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 2(2), 2740–2748. <https://doi.org/10.59837/c38vj848>
- Sitinjak, S. dan. (2006). *Lisrel. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sudjana, N. (2016). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Dan Pengembangan Research Dan. Development*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, K. (2004). *Public Relations Perusahaan: Kajian Program dan Implementasi*. Bandung: Nuansa.
- Suhertina. (2014). *Dasar-dasar Bimbingan dan Konseling*. (C. Mutiara & P. Sumatra, Ed.). Pekanbaru.
- Supratiknya, A. (1995). *Komunikasi antarpribadi: Tinjauan psikologis*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Tiwan. (2010). Penerapan Modul Pembelajaran Bahan Teknik Sebagai Upaya Peningkatan Proses Pembelajaran Di Jurusan Pendidikan Teknik Mesin FT UNY. *Jurnal Pendidikan Teknologi Kejuruan*, 19(2), 257.
- Wiratma, N. S. (2021). Kemampuan Public Speaking Dalam Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sejarah*, 17(1), 1–14.
- Yaumi, M. (2018). *Media dan Teknologi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana.
- Yerly A. Datu. (2024). *Buku Ajar Public Speaking. Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11). Medan: PT. Media Penerbit Indonesia.