

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan pada Bab IV, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemungkinan/Fasilitasi

Pemilik Usaha Dagang (UD) Irfan Tahu dengan aktif menciptakan kesempatan kerja bagi generasi muda yang sebelumnya tidak bekerja, khususnya mereka yang putus sekolah dan menghadapi kesulitan dalam mencari pekerjaan. Fasilitasi ini tidak hanya meliputi penawaran pekerjaan, tetapi juga penyediaan fasilitas lengkap untuk terlibat langsung dalam aktivitas ekonomi. Dengan cara ini, generasi muda dapat memperoleh akses ke sumber daya ekonomi tanpa harus memiliki modal, sehingga membuka kesempatan untuk meningkatkan pendapatan dan mendapatkan pengalaman kerja.

2. Penguatan

Penguatan dilakukan secara bertahap dengan melakukan pelatihan yang mencakup *knowledge* (pengetahuan) berupa pelatihan keterampilan dalam membuat olahan kedelai, *attitude* (sikap disiplin dan kerja tim) berupa rasa tanggung jawab seperti menyelesaikan tugas produksi tepat waktu, serta *skill* (pengolahan dan pemasaran) berupa mengolah kedelai menjadi tahu, tempe atau produk lainnya dan menawarkan produk ke warung serta melakukan negosiasi harga. Hasil yang diperoleh oleh generasi muda yang menjadi

bekerja di Usaha Dagang (UD) Irfan Tahu berupa keahlian dalam mengolah kacang kedelai menjadi berbagai macam olahan, seperti tempe dan tahu, kemudian dengan adanya tugas yang diberikan, mereka menjadi tanggung jawab serta harus memiliki sikap yang disiplin dalam menjalankan tugas.

3. Pendukungan

Pendukungan bersifat praktis dan berkelanjutan, meliputi bantuan langsung seperti perbaikan mesin saat alat rusak dan pengawasan harian yang harmonis antar pekerja serta pemilik. Dampaknya terasa pada stabilitas pendapatan dari yang sebelumnya nol, memungkinkan mereka memenuhi kebutuhan pokok bahkan menabung untuk simpanan apabila diperlukan. Pemilik juga memfasilitasi hubungan eksternal seperti kemitraan dengan warung makan sekitar. Secara keseluruhan, pendukungan ini menjamin kelangsungan perubahan positif, mencegah regresi ke kemiskinan dan membentuk komunitas yang solid.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan temuan di lapangan mengenai pendampingan generasi muda melalui Usaha Dagang (UD) Irfan Tahu di Kepenghuluan Tanjung Medan, berikut disampaikan beberapa saran yang dapat diimplementasikan oleh berbagai pihak terkait demi keberlanjutan dan perluasan dampak peningkatan ekonomi

1. Untuk pemilik Usaha Dagang (UD) Irfan Tahu

Pemilik usaha dagang UD Irfan Tahu agar dapat mempertahankan dan memperluas bentuk dukungan yang telah ada, khususnya dalam

menyediakan kesempatan kerja untuk generasi muda. Disamping itu, diperlukan pengembangan sistem dukungan yang lebih terorganisir, seperti menciptakan mekanisme perekrutan yang lebih jelas dan pembagian tugas yang lebih terencana. Tidak lupa juga harus menanamkan sikap disiplin, tanggung jawab dan kolaborasi. Pemilik usaha juga bisa menambah fasilitas pendukung, seperti meningkatkan peralatan produksi atau memperluas akses pemasaran, sehingga peluang kerja yang ada tidak hanya meningkat tetapi juga dapat meningkatkan produktivitas dan kesejahteraan pekerja secara berkelanjutan.

2. Untuk generasi muda yang bekerja di Usaha Dagang (UD) Irfan Tahu

Generasi muda disarankan memaksimalkan pengalaman dengan mengembangkan pemasaran via online. Selain itu generasi muda diharapkan dapat memanfaatkan kesempatan yang diberikan melalui program pendampingan ini dengan sebaik-baiknya. Tidak hanya sekedar bekerja tetapi juga mampu mengembangkan keterampilan, meningkatkan etos kerja serta menumbuhkan jiwa kewirausahaan, dengan demikian mereka tidak hanya bergantung pada satu sumber pekerjaan, tetapi juga mampu menciptakan peluang usaha secara mandiri dimasa depan.

3. Untuk Pemerintah Kepenghuluan Tanjung Medan

Diharapkan Pemerintah Kepenghuluan Tanjung Medan dapat memberikan perhatian yang lebih serius terhadap pengembangan usaha dagang yang ada di wilayah setempat, khususnya usaha dagang yang berpotensi menyerap tenaga lokal. Pemerintah dapat memberikan peran aktif dalam memberikan

dukungan berupa kemudahan perizinan jaminan kerja, pendataan pelaku usaha, pendampingan, serta fasilitas akses terhadap pelatihan kewirausahaan dan permodalan agar usaha dagang dapat berkembang secara berkelanjutan dan memberi manfaat bagi masyarakat.



DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Arinda S, Lintang. (2025). Pendampingan Pembuatan Coklat Krispi Bagi Generasi Muda Di Desa Ngiringin Karanggeneg Kabupaten Boyolali. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3).
<https://kridacendekia.com/index.php/jkc/article/view/259>
- Cholid. N. (1997). *Metodologi Penelitian*, Jakarta:PT Bumi Aksara.
- D. Sudjana. (2004). *Manajemen Program Pendidikan Untuk Pendidikan Nonformal Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Falah Production.
https://repository.upi.edu/5782/9/S_PLS_054867_Bibliography.pdf
- Direktorat bantuan sosial. (2007). *Pedoman Pendampingan Pada Rumah Perlindungan dan Trauma Center*. Departemen Sosial.
https://perpustakaan.komnasperempuan.go.id/web/index.php?id=8345&p=show_detail&utm_source
- Firman, Muhammad. (2023). Membantu Anak Muda Mewujudkan Impian Bisnis Mereka: Program Pendampingan Kewirausahaan Bagi Generasi Milenial. *Jurnal pengabdian Masyarakat*, 4(5).
<https://doi.org/10.31004/cdj.v4i5.21177>
- H Kara. (2018). Dampak Pariwisata Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal di Kawasan Pariwisata Sanur. *Jurnal Kepariwisataaan*, 7(2).
<https://doi.org/10.52352/jpar.v23i2.1527>
- Hakim, L. N. (2020). Urgensi Revisi Undang-Undang tentang Kesejahteraan Lanjut Usia. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 11(1).
<https://doi.org/10.46807/aspirasi.v11i1.1589>
- Harini, N. (2023). Pendampingan Pemberdayaan Masyarakat dalam Meningkatkan Perekonomian Desa. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 4(2) . <https://doi.org/10.37680/amalee.v4i2.2834>
- Hermawan, A. (2005). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta. PT Grasindo.
- Miftahulkhair, M. (2018). Pendampingan Sosial Terhadap Anak Jalanan Di Rumah Perlindungan Sosial Anak (RPSA) Kota Makassar. *Jurnal Phinisi Integration Review*, 1(2). <https://doi.org/10.26858/pir.v1i2.6659>

- Moechtar, O. (2019). *Teknik Pembuatan Akta Badan Hukum dan Badan Usaha di Indonesia*. Jawa Timur. Airlangga University Press. <https://omp.unair.ac.id/aup/catalog/book/508>
- Moelino. (1988). *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta. Balai Pustaka.
- Moleong, Mexi. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Monggilo, Z. M. (2016). Kajian Literatur Tentang Tipologi Perilaku Berinternet Generasi Muda Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1). <https://doi.org/10.24002/jik.v13i1.599>
- Novita Sari, Dita. (2022). Pendampingan Pemanfaatan Marketplace Pada Generasi Muda Pelaku UMKM Sebagai Upaya Pemulihan Ekonomi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1). <https://doi.org/10.36448/jpmtb.v1i1.7>
- Paramita, M., Muhlisin, S., & Palawa, I. (2018). Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pemanfaatan Sumber Daya Lokal. *Qardhul Hasan: Media Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1). <https://doi.org/10.30997/qh.v4i1.1186>
- Pratama, A. F. (2021). *Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Era Society 5.0 ditengah pandemi Covid 19*. Cirebon. PT Insania.
- S. Siswosoediro, H. (2008). *Buku Pintar Mengusur Perizinan Dan Dokumen*. Jakarta. Transmedia Pustaka. <https://simpus.mkri.id/opac/detail-opac?id=8095>
- S. Wiryasaputra, T. (2006). *Ready to Care: Pendampingan dan Konseling Psikologi*. Yogyakarta. Galang Press.
- Subekti, P., Hafiar, H., Prastowo, F. A. A., & Masrina, D. (2022). Pemberdayaan Generasi Muda Melalui Pengenalan dan Pelatihan Kewirausahaan di Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(2). <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.408>
- Sudarwati, Y., & Sayekti, N. W. (2011). Konsep Sentralisasi Sistem Pengelolaan Zakat Dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 2(1). <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.408>

- Suharto, E. (2014). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Bandung. PT Refika Aditama.
- Susanto, Romi. (2024). Pendampingan Generasi Muda Untuk Meningkatkan Perekonomian Dikalangan Generasi Muda. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(6). <https://doi.org/10.31004/cdj.v5i6.37682>
- Waluya, B. (2007). *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung. PT Setia Purna Inves.
- Wisni septiarti, S. dkk. (2024). *Pendampingan Masyarakat*. Jawa Timur CVBayva Cendikia Indonesia.

