

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilaksanakan pada tahap sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Literasi Keuangan Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi Generasi Milenial di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan dalam literasi keuangan syariah berbanding lurus dengan peningkatan Perilaku Konsumsi Generasi Milenial di Kota Padang.
2. Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi Generasi Milenial di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan dalam Gaya Hidup berbanding lurus dengan peningkatan Perilaku Konsumsi Generasi Milenial di Kota Padang.
3. Penggunaan Dompot Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi Generasi Milenial di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan dalam Penggunaan Dompot Digital berbanding lurus dengan peningkatan Perilaku Konsumsi Generasi Milenial di Kota Padang.

B. SARAN

1. Bagi Generasi Milenial di Kota Padang

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, Generasi Milenial di Kota Padang, diharapkan agar peningkatan literasi keuangan syariah

tidak hanya berhenti pada pemahaman konsep, tetapi juga diimplementasikan dalam pengelolaan keuangan yang lebih bijak dan terencana, sehingga perilaku konsumsi tetap berada dalam batas yang rasional dan sesuai dengan prinsip syariah. Selanjutnya terkait gaya hidup, diharapkan responden mampu lebih selektif dalam menyikapi perkembangan tren dan pengaruh lingkungan sosial, sehingga keputusan konsumsi tidak semata-mata didorong oleh keinginan atau tekanan sosial, melainkan berdasarkan kebutuhan dan kemampuan finansial. Terakhir penggunaan dompet digital, disarankan agar pengguna lebih bijak dalam memanfaatkan fitur promosi seperti cashback dan diskon, serta tetap mempertimbangkan prioritas kebutuhan agar kemudahan teknologi tidak justru mendorong perilaku konsumsi yang berlebihan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti masih memiliki sejumlah keterbatasan yang dapat dijadikan acuan bagi peneliti selanjutnya.

- a. Jumlah responden dalam penelitian ini masih terbatas pada Generasi Milenial di Kota Padang, sehingga untuk penelitian berikutnya disarankan menambah jumlah responden agar data yang diperoleh lebih representatif dan memiliki tingkat generalisasi yang lebih kuat.
- b. Lokasi penelitian ini hanya difokuskan pada Kota Padang, sehingga penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan geografis penelitian ke berbagai kota atau daerah lainnya, sehingga perbandingan pola perilaku konsumsi antara satu wilayah dengan

wilayah lainnya dapat dilakukan dan pemahaman yang lebih menyeluruh dapat diperoleh. Peneliti selanjutnya juga disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi perilaku konsumsi, seperti pengaruh media sosial, kontrol diri, tingkat pendapatan, atau faktor psikologis lainnya, sehingga model penelitian menjadi lebih luas dan mampu menjelaskan variasi perilaku konsumsi secara lebih mendalam.



DAFTAR PUSTAKA

- A. Rahman & M. Fitrah. (2018). Perilaku Konsumsi Masyarakat Dalam Perspektif Islam Di Kelurahan Berombang Koto Makassar. *Laa Maisyir*; 5(1), 18-43.
- Afifah Ibnu Abdillah, "Pengaruh Konsep Diri, Literasi Keuangan Syariah, Dan Kemudahan Pembayaran Digital (E-Wallet) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto" (Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2024). Hal 24
- Alexandra Gabriella Lawalata Kirana Anindya Salsabila, "Pengaruh Metode Pembayaran Cod, E-Wallet, Dan Paylater Pada E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Akuntansi Unesa," *Jurnal Media Akademi (Jma)* 2, No. 12 (2024): 15–16.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. (2024). *Kota Padang Dalam Angka 2024* (Atau *Statistik Daerah Kota Padang 2024*). Bps Kota Padang
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. (2025). *Kota Padang dalam Angka 2025*. BPS Kota Padang. <https://padangkota.bps.go.id>
- Bank Indonesia. (2024). *Laporan Perekonomian Provinsi Sumatera Barat (Lppe) Triwulan I 2024*. Bank Indonesia.
- Dian Sugiarti, "Literasi Keuangan Syariah Generasi Z Dan Minatnya Pada Perbankan Syariah: Studi Kasus Pada Siswa Smk Di Jakarta," *Jiei : Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, No. 1 (2023): 768, <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7991> doi: <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7991>
- Dina Safitri, "Pengaruh Electronic Wallet, Gaya Hidup dan Promosi terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Angkatan-2018," (Skripsi Sarjana, IAIN Curup, 2022), hlm. 32-38.
- Eka Melinda, "Determinan Perilaku Konsumsi Mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam (Stai) Al-Yasini Pasuruan" (Niversitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2024), Hlm. 35 <http://etheses.uin-malang.ac.id/61497/7/210504220031.pdf>. *Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(03), 2438-2447.
- Endah Murniatiningsih, "Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Smp Negeri Di Surabaya Barat," *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 5, no. 1 (n.d.): 131–32.
- Fajriah Salim And Abrista Devi, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah," *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, No. 2 (2021): 230, <https://doi.org/10.47467/Elmal.V5i2.752>.

- Husna Karrimah Septian Pajrin Mukhti, Lola Malihaha, "Pengaruh Fintech Payment Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Febi Iai Darussalam Martapura" 13, No. 2 (2023): 114–27.
- I G. N. Oka Ariwangsa & Gde Bagus Surya Jayanatha. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Kota Denpasar. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 11(3).
- Ida Zakiah Sofyan. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. (Skripsi, Uin Prof. K.H. SaifuPDDin Zuhri Purwokerto)
- Ihyaul Ulum & Anis Chariri Imam Ghozali, "STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) DENGAN PARTIAL LEAST SQUARES (PLS) Menggunakan Program SmartPLS 3.0," *Stmpostum Nastonak Akuntansi* XI 19, no. 19 (2015): 1-31.
- Joseph F. Hair et al., "When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM," *European Business Review* 31, no. 1 (2019): hlm. 2-24.
- Kirana Anindya Salsabila1 And Alexandra Gabriella Lawalata, "Pengaruh Metode Pembayaran Cod, E-Wallet, Dan Paylater Pada E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Akuntansi Unesa" 2, No. 12 (2024): 6, <https://doi.org/10.62281>, Hal 6.
- Lia Sandra Alimbudiono, Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan, (Surabaya : Cv. Jakad Media Publishing, 2020), 11.
- Lisnawati, "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2015-2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar)," 2018, 7.
- Lukmanul Hakim et al., "An Empirical Study on The Influence of Purchase Intention of Generation Z on Muslim Fashion," *Journal of System and Management Sciences* 13, no. 4 (2023): 601-14, <https://doi.org/10.33168/JSMS.2023.0436>.
- Mandey, Silvy L, "Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen," *Jurnal*, Volume 6, No. 1, Maret 2018, Hlm 93.
- Maria Ulfah, Noor Ellyawati, & Ratna Fitri Astuti. (2022). Pengaruh Modernitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(2), 237-245
- Melinda Eka And Achmad Sani Supriyant, "Pengaruh Gaya Hidup , Religiusitas , Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, No. 03 (2024): 2438–47.
- Mia Nurhasana, "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Masyarakat Sangkanayu Mrebet Kabupaten Purbalingga Skripsi Oleh: Mia Nurhasanah Nim. 1717202084,"
- Ms Prof. Dr. H.M. Sidik Priadana dan M.M. Cht. Denok Sunarsi, S.Pd., Metode Penelitian Kuantitatif, 2021

- Muhammad Fadhil Ramadhan, "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Petani Kelapa Desa Tanjung Raja Kecamatan Kateman Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah" (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru, 2022).
- Novita Azahra, "Analisis Theory Of Planned Behavior (Tpb) Pada Minat Masyarakat Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah Dalam Usaha Pertanian Di Kecamatan Tumijajar" (Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro, 2024).
- Peran Simanihuruk, SE, M.Si "Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Pendekatan Theory Of Planned Behaviour" 20 (2020): 119–40.
- Purnamawati Setyo Puji, Luqman Hakim, "Peran Gender Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Bank Syariah," *Jurnal Pendidikan Akuntansi (Jpak)* 9, No. 1 (2021): 2, <https://doi.org/10.26740/Jpak.V9n1.P1-12>.
- Rahma Meirizka Syafa Utami, "Perilaku Konsumsi Masalah Generasi Z di Jawa Barat Ditinjau dari Tingkat Pendapatan, *Fear of Missing Out* (FOMO), Literasi Keuangan Syariah, dan Altruisme" (Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia, 2025), repository.upi.edu.
- Ratna Firdiyana & Dwi Novaria Misidawati. (2024). Pengaruh Lifestyle, Modernitas Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumsi Generasi Z Kota Pekalongan Dalam Pembelian Merchandise K-Pop. *Trending: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(3), 322-3
- Ratna Fitri Astutia, Vitria Puri Rahayu, Mustangin, Ritma Ratri Candra Dewi, & Rosyidah Rahmaniah. (2022). Analisis Perilaku Konsumsi Melalui Gaya Hidup Pada Usia Remaja. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 6(2), 232-241.
- Raudah Iubis, "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumsi Masyarakat Petani Di Desa Silangaling" (2023).
- Rektorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kementerian Dalam Negeri. (2025). *Data kependudukan semester I Tahun 2025 Kota Padang*. Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia. <https://dukcapil.kemendagri.go.id>
- Ridho Alamsyah, Suhardi, dan Effendi Sugianto,, "The Influence of Sharia Financial Literacy Risk Perception, and Social Influence on Sharia Financial Inclusion of Gen Z: The Role of Interest Mediation" 4, no. 2 (2025): 117-28, <https://doi.org/10.54259/akua.v4i2.4199>.
- Rizki Aliffianto, "The Influence Of Sharia Financial Literacy, E-Wallet Based Financial Technology And Conformity On Consumption Behavior In Islam In The Digital Economy Era" (Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2024).
- Septian Pajrin Mukti, Lola Malihah, & Husna Karrimah. (2023). Pengaruh Fintech Payment Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Febi Iai Darussalam Martapura.

- Simon Hendrik Leasa, Hansen Hein Rumbutuly, and Nur Azda, "Technology Acceptance Model (TAM) Pada Layanan E-Wallet : Dampaknya Terhadap Spending Behavior Generasi Z Di Kota Ambon" Volume 3 N (2025):hal. 5800.
- Siti Suaibah Nasution Meri Roito Siregar, Laisa Asri Nasution, Mawar Rasimah Br. Dalimunthe, Anggi Zahara Tarigan, "Hubungan Minat Belanja Generasi Milenial Dan Generasi Z Di Era Digital," *Jurnal Ilmiah Nusantara (JINU)* 2, no. 5 (2025): 126–37.
- Sofwatillah et al., "Teknik Analisis Data Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Penelitian "miah," *Journal Genta Mulia* 15, no. 2 (2024): 79-91
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016), Hlm. 60.
- Widyastuti, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan Konsumen Terhadap Pengaplikasian Layanan MobileBanking, dalam <http://sinformasi.files.wordpress.com/2010/02.pdf> , diakses pada tanggal 10 Januari 2020.
- Yusri, "Modul Pelatihan Penelitian Kuantitatif Dengan Aplikasi SMARTPLS
- Nur Aisyah, Syamsuddin, S., & Sultan. (2025). The Effect of Sharia Financial Literacy on the Consumer Behavior of Generation Z Students with Paylater Users as a Mediation Variable. *AlKharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 7(3). <https://doi.org/10.24256/kharaj.v7i3.7607>
- Nurhayani, Ridho Anindito, dan Jaya Kusuma Edy, "Pengaruh Penggunaan Dompot Digital (ShopeePay) Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Universitas Jambi Fakultas Ekonomi dan Bisnis)," *Jurnal Paradigma Ekonomika* 19, no. 4 (2024): 993, <https://doi.org/10.22437/jpe.v19i4.40522>.
- Syamsurizal Novi Yanti, Lika Akana Helmi, "Pengaruh Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Pengguna Go-Food" Vol. 20, No. 15 (2022): 124.

UIN IMAM BONJOL
PADANG