

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang peneliti lakukan di Madrasah Tsanawiyah Negeri 6 Kota Padang, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perencanaan humas dilakukan secara sistematis sesuai visi dan misi madrasah. Program disusun untuk membangun citra positif serta meningkatkan kepercayaan masyarakat. Sasaran kegiatan meliputi pihak internal dan eksternal sekolah.
2. Pengorganisasian humas dilakukan melalui pembentukan struktur dan pembagian tugas yang jelas. Setiap anggota tim memiliki peran sesuai bidangnya dalam kegiatan kehumasan. Koordinasi dilakukan di bawah arahan pimpinan madrasah. Kerja sama antarbagian mendukung kelancaran program humas.
3. Pelaksanaan humas dilakukan melalui berbagai kegiatan komunikasi dengan publik internal dan eksternal. Program dilaksanakan sesuai rencana yang telah disusun sebelumnya. Kegiatan meliputi publikasi, kerja sama dengan masyarakat, dan pelayanan informasi..
4. Evaluasi humas dilakukan untuk menilai keberhasilan program yang telah dilaksanakan. Evaluasi dilakukan melalui rapat dan masukan dari berbagai pihak. Evaluasi bertujuan mengetahui kekurangan serta kendala kegiatan. Hasil evaluasi menjadi dasar perbaikan program berikutnya.

B. Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian yang telah peneliti kemukakan diatas dan dengan keterbatasan yang dimiliki penulis dalam penelitian ini, serta implikasi yang penulis miliki dalam penelitian ini dalam Manajemen Hubungan Masyarakat Dan Sekolah (Humas) Dalam Membangun Citra Madrasah Tsanawiyah Negeri 6 Kota Padang, maka dengan ini peneliti menyarankan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Madrasah Tsanawiyah Negeri 6 Kota Padang, Madrasah diharapkan untuk terus memperbaiki mutu pengelolaan hubungan masyarakat dengan merancang rencana program humas yang lebih teratur dan dicatat secara resmi.
2. Bagi kepala Madrasah, kepala madrasah diharapkan bisa memberikan dukungan yang menyeluruh terhadap pelaksanaan program humas, baik melalui kebijakan, alokasi anggaran, maupun peningkatan sumber daya manusia.
3. Bagi Waka Humas dan Tim Humas, Waka humas dan tim yang ada diharapkan mampu meningkatkan profesionalisme saat melaksanakan tugas-tugas kehumasan, terutama dalam perencanaan, pelaksanaan, dan penilaian program kerja.
4. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi peneliti di masa mendatang yang berminat untuk meneliti manajemen humas di lembaga pendidikan. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas objek yang diteliti, menerapkan pendekatan atau metodologi penelitian yang berbeda,

serta mengeksplorasi aspek lain seperti dampak manajemen humas terhadap peningkatan jumlah siswa, kepuasan orang tua, atau kualitas lulusan, sehingga kajian mengenai manajemen humas dalam pendidikan dapat berkembang dan semakin mendalam.



DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Abd. Rohman, (2017) *Dasar-Dasar Manajemen*, Malang: Inteligencia Media
- Abdul Rahmat, (2016) *Manajemen Humas Sekolah*, Yogyakarta: Media Akademi
- Abdul Rahmat, (2020) *Hubungan Sekolah dan Masyarakat*, Yogyakarta: Zahir Publishing
- Amelia Purwantini, (2022) *Model Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah*, Universitas Islam Negeri AR-Raniry Darussalam - Banda Aceh
- Annisa, A. N. (2023). *Manajemen humas di Madrasah Aliyah*. Eprints Universitas Negeri Makassar.
- Anwar, (2024) *Manajemen Humas Dilembaga Pendidikan*, Rawamangun: Kencana
- Ariyanti, N., Prasetyo, M. A. M. (2021) *Evaluasi Manajemen Hubungan Masyarakat Dan Sekolah Studi Kasus di Madrasah Ibtidaiyah Miftahul Falah Purwodadi*. *Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan*. Vo. 5. No. 2
- Arrochman, et al. (2021). *Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan*. *Jurnal Manajemen Pendidikan*.
- Arrochman, I, Dkk. (2021) *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan Islam*. Malang: Literasi Nusantara
- Astuti, Y. T. (2024). *Manajemen Humas Dalam Membangun Citra Sekolah: Studi Multikasus Di SD Muhammadiyah Pringsewu Dan SD IT Cahaya Madani Pringsewu*. DIMAR: Jurnal Pendidikan Islam, 6(1). <https://doi.org/10.58577/dimar.v6i1.246>
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2013). *Effective Public Relations*. New Jersey: Pearson Education.
- Dakir, (2018) *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan Era Global*, Yogyakarta: k-Media
- Dakir. (2018). *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan Madrasah*. Cendekia Insan Mandiri. <https://repository.syekh Nurjati.ac.id/17081/>
- David Wijaya, (2008) "Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing Sekolah," *Pendidikan Penabur* 1, no. 1
- Effendi, E., Rahmayani, Dkk (2024). *Fungsi humas dalam membina kolaborasi untuk meningkatkan citra sekolah (studi kasus di SMA Harapan 3 Medan)*.

- Eka Khoiru Nisa Dan Denas Hasman Nugraha, (2019) *“Implementasi Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Hubungan Baik Antara Sekolah Dengan Wali Siswa Di SD IT Harapan Bunda Semarang Jawa Tengah”*, *Jurnal AL-FĀHIM I*, No. 1
- Fanil, (2024) *Manajemen Humas dalam Pemanfaatan Media Sosisal sebagai Sarana Membangun Citra Madrasah Aliyah Raudlatul Ulum Putri Gondanglegi*, Pascasarjana UIN Malik Ibrahim Malang
- Faradilla. (2024). *Strategi Humas dalam Membangun Citra Sekolah*. (Skripsi)
- Feny Rita Fiantika, (2022) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Padang: PT. Global Eksekutif Tegnologi
- Grunig, James E. 2017. *Excellence in Public Relations and Communication Management*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates.
- Hardani Et. Al, (2020) *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Mataram: CV. Pustaka Ilmu Group
- Hardi Warsono, (2022) *Metode Pengolahan Data Kualitatif Menggunakan Atlas*, Semarang: Program Studi Doktor Administrasi Publik FISIP-UNDIP
- Harditia, A., & Sudadi, S. (2021). *Strategi Manajemen Humas Dalam Membangun Citra Sekolah Di Mata Masyarakat*. *Al-Marsus: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(1)
- Hidayat, R. (2022). *Manajemen Humas Pendidikan di Era Digital*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ibnu Katsir, Ismail Bin Umar. (2004). *Tafsir Al-Qur'an Al-'Azhim*. Beirut: Dar Al-Kutub Al-'Ilmiyyah.
- Ichromsyah Arrochman, Et. Al, (2021,) *Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan Islam*, Malang: Literasi Nusantara
- Ira Nur Harini Dan Karwanto, (2014) *Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Upaya Peningkatan Pencitraan Sekolah* (Studi Kasus Di SMP Al Hikmah Surabaya), Vol. 4, No. 4
- Jefkins, Frank & Daniel Yadin. 2020. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Juhairin and W Wahab,(2019) *“Strategi Membangun Citra Sekolah Melalui Program Esktrakurikuler,”* *Jurnal Pendidikan Islam* 12, no. 2

Juhji. 2020. *Manajemen Humas Sekolah*. Widina Bhakti Persada.

Kemendikbud Republik Indonesia. (2025). *Profil MTsN 6 Kota Padang*.
<https://sekolah.data.kemdikdasmen.go.id/index.php/chome/profil/53B09EE8-7E93-4E76-9187-54080925F1C3>

Kementerian Agama Republik Indonesia. (2016). *Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 675 Tahun 2016 tentang perubahan nomenklatur Madrasah Tsanawiyah Negeri*. Jakarta: Kementerian Agama RI.

Kementerian Agama RI – Kanwil Sumatera Barat. (2022). *MTsN 6 Kota Padang ajukan rencana kelas digital dan moving class*.
<https://sumbar.kemenag.go.id/berita/post/mtsn-6-kota-padang-ajukan-rencana-persiapan-kelas-digital-dan-moving-class>

Kementerian Agama RI, Kanwil Sumatera Barat. (2023). *Siswi MTsN 6 wakili Sumbar ditingkat internasional*.
<https://pendis.kemenag.go.id/madrasah/siswi-mtsn-6-wakili-sumbar-ditingkat-internasional-gubernur-warisi-tokoh-hebat>

Kriyantono, Rachmat. 2021. *Best Practice Humas (Public Relations)*. Jakarta: Kencana.

Kurniawan, A. (2023). *Strategi Public Relations dalam Lembaga Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Masduki A. 2021, *Manajemen Hubungan Sekolah Masyarakat Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Masa Pandemic Covid-19*, Jurnal: Improvement, Vol.No8,
<https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/improvement/issue/view/1465>

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2017). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Mohamad Mustari, 2014, *Manajemen Pendidikan*, (Jakarta: Rajawali Pers)

Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

MTsN 6 Kota Padang. (2024). *Visi, misi, dan tujuan Madrasah Tsanawiyah Negeri 6 Kota Padang*. Padang: MTsN 6 Kota Padang

MTsN 6 Kota Padang. (n.d.). *Sejarah berdiri MTsN 6 Kota Padang*. Diakses dari
<https://mtsn6kotapadang.sch.id/tentang-kami>

- Muharramah, N. (2023). *Manajemen Hubungan Sekolah Dan Masyarakat Di Sekolah Menengah Pertama Negeri 7 Banjarmasin*. Management Of Education (Moe): Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 5(1), <https://Jurnal.UinAntasari.Ac.Id/Index.Php/Moe/Article/View/9258>
- Mulyasa, E. (2017). *Manajemen dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyasa, E. (2018). *Manajemen Berbasis Sekolah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyono, 2020, *Manajemen Administrasi & Organisasi Pendidikan*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Muslichah Erma Widiana, 2020, *Buku Ajar Pengantar Manajemen*, Jawa Tengah: CV Pena Persada
- Nasir. M, (2020), *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Nazar Naamy, 2019, *Metodologi Penelitian Kualitatif dasar- dasar dan aplikasinya*, Mataram: Pusat Penelitian dan Publikasi Ilmiah
- Parhan. (2017). *Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Mengembangkan Lembaga Pendidikan* (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Thohir Yasin Lendang Nangka Kec. Masbagik Kab. Lombok Timur Prov. NTB)
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2016). *Strategi Banding Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. UB Pres
- Pratama, Andi. 2022. "Manajemen Humas dalam Meningkatkan Citra Sekolah." *Jurnal Manajemen Pendidikan*.
- Pratiwi, D., & Nugroho, S. (2020). *Manajemen Hubungan Masyarakat Sekolah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Qahar, M. Abdul, 2016, *Strategi Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Mutu sekolah*, Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim
- Qodir Abdul Anwar Khairil, 2018, *Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan Era Global*
- Rahmad Abdul, (2016) *Manajemen Humas Sekolah*, Yogyakarta: Media Akademi
- Rahmawati, Siti. 2021. "Pemanfaatan Media Digital dalam Humas Pendidikan." *Jurnal Komunikasi Pendidikan*.
- Retno Sistriyani, (2017) *Peran Humas Dalam Membangun Citra Di MTS Negeri 1 Kota Tangerang Selatan*, Skripsi

- Ruslan, R (2018) *Public Relation dan komunikasi*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada,
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Rusyanti, T., Arafat, Y., & Destiniar. (2021). *Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Sekolah*. Jurnal *Educatio* FKIP UNMA, 7(3). <https://doi.org/10.31949/Educatio.V7i3.1218>
- Saeful bahri, (2020) *Manajemen Humas pada Lembaga Pendidikan*, Bandung:Widina Bhakti Persada
- Sagala, S. (2017). *Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Saiful Rizal, 2019, “*Humas Dalam Perspektif Manajemen Pendidikan Islam*,” Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan Islam 1, No. 3
- Saipul Annur, (2019) *Peran Humas dalam Membangun Citra Sekolah Berbudaya di Madrasah Aliyah Negeri I Palembang*, Artikel Nuansa. Vol, XII, No. 2
- Sari, D. P. (2018). *Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Kualitas Komunikasi Internal di Institusi Pendidikan*. Jurnal Manajemen Pendidikan
- Sari, M. (2021). *Peran Humas dalam Membangun Citra Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sarleni, dkk, (2020) *Peran Humas dalam Meningkatkan Cita Sekolah*, Jurnal pendidikan dan pengajaran, Vol. 1, No. 3
- Seitel, Fraser P. 2020. *The Practice of Public Relations*. Pearson Education.
- Setyawan, A. (2020). *Manajemen Humas dalam Membangun Citra Sekolah*. (Skripsi) .
- Simbolon,A.M.Y, Mulia, E. Yanti, I. (2024) *Revitalisasi Pendidikan Antara Gagasan dan Solusi*,Uwais Inspirasi Indonesia
- Sirait, M. H. R. (2021). *Manajemen Humas Pendidikan dalam Upaya Pencitraan Sekolah*. Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian, 1(1), <https://jurnal.permapendissumut.org/index.php/edusociety/article/download/112/100>
- Sirait, M. H. R., Mayang Sari, D., & Rahmawati, D. (2023). *Manajemen humas pendidikan dalam upaya pencitraan lembaga pendidikan dasar (sekolah dasar)*. Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial dan Pengabdian kepada Masyarakat, <https://doi.org/10.56832/edu.v1i3.112>

- Sirait, M. H. R., Siregar, L., & Nasution, S. (2023). *Manajemen Humas Pendidikan Dalam Upaya Pencitraan Lembaga Pendidikan Dasar*. Edu Society: Jurnal Pendidikan, 4(1)
- Slamet Mulyadi,(2019) *Manajemen Humas dan Publik Opinion Building*, (Duta Media Publishing)
- Subakir. (2023). *Pengembangan Citra Sekolah Melalui Manajemen Humas Di Madrasah Aliyah Negeri 4 Kediri*. Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam, 4(2). <https://doi.org/10.58401/Salimiya.V4i2.995>
- Sugiyono. (2020) *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Terry, G. R. (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Werdiningsih, Wilis. 2020. “*Manajemen Humas dalam Meningkatkan Peran Komite Sekolah.*” Jurnal Studi Manajemen Pendidikan Islam.
- Wijaya, D. (2008). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat
- yariffudin S. Gassing dan Suryanto, 2016, *Public Relations*, Yogyakarta: Andi
- Zaidil Mursal, (2025) *Implementasi Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Di Sekolah Menengah Pertama Islam Al-Azhar 37 Pekanbaru*. thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Zainul Arifin Yusuf, 2020, *Manajemen Berbasis Sekolah*, (Depok: PT.RajaGrafindo Persada)