

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dipaparkan pada bab 4 mengenai implementasi sistem langganan pada aplikasi *CubMu* dalam perspektif Hukum Ekonomi Syariah, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Mekanisme sistem berlangganan pada aplikasi *CubMu* secara teknis telah mengadopsi sistem otomatisasi berbasis digital yang mengintegrasikan pangkalan data (*database*), sistem perantara (*middleware*), dan pintu pembayaran (*payment gateway*) untuk memfasilitasi transaksi pengguna. Namun, secara praktis ditemukan kesenjangan yang signifikan antara rancangan sistem dengan realitas layanan di lapangan. Kendala seperti kegagalan *sinkronisasi* akun pasca pembaruan aplikasi, ketidakstabilan akses konten premium meskipun menggunakan jaringan internet berkecepatan tinggi, serta kegagalan fitur-fitur unggulan seperti siaran ulang (*catch-up TV*), menunjukkan bahwa infrastruktur teknologi yang ada belum mampu menjamin penyerahan manfaat layanan secara konsisten kepada pengguna.
2. Ditinjau dari perspektif *Ijarah Al-Manfa'ah* berbagai keluhan tersebut menunjukkan adanya potensi gharar *yasīr* atau ketidakjelasan ringan yang timbul akibat minimnya informasi dan ketidaktepatan antara manfaat yang dijanjikan dan manfaat yang diterima. Oleh karena itu, diperlukan langkah perbaikan yang mencakup peningkatan stabilitas teknis aplikasi, optimalisasi sistem pembayaran dan aktivasi layanan, penyampaian informasi yang lebih transparan mengenai batasan konten, serta peningkatan responsivitas layanan pelanggan. Dengan demikian, penerapan akad *ijarah* dalam layanan digital pada aplikasi *Cubmu*

dapat berjalan secara lebih adil, efektif, dan sesuai dengan prinsip syariah.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, peneliti mengajukan beberapa saran sebagai upaya perbaikan dan pengembangan di masa mendatang, antara lain:

1. Bagi Pihak Pengelola Aplikasi *CubMu* (PT Digital Media Transvision)

- a. Mengoptimalkan Infrastruktur Teknologi

Disarankan untuk melakukan pembenahan menyeluruh pada sistem sinkronisasi basis data (*database*) akun pengguna guna mencegah kegagalan autentikasi pasca pembaruan aplikasi. Selain itu, peningkatan stabilitas (*server*) sangat diperlukan agar layanan dapat diakses dengan lancar tanpa gangguan *buffering* atau *force close* di berbagai perangkat.

- b. Peningkatan Transparansi Informasi

Perusahaan hendaknya memberikan informasi yang lebih jelas dan jujur mengenai detail paket, ketersediaan saluran, dan fitur siaran ulang (*catch-up TV*) sebelum transaksi dilakukan untuk menghindari unsur *gharar*. Setiap perubahan jumlah saluran atau tarif paket sebaiknya dikomunikasikan secara terbuka kepada pelanggan.

- c. Penguatan Layanan Purna Jual

Perusahaan perlu memperbaiki *responsivitas* tim layanan pelanggan (*Customer Service*) dalam menangani aduan teknis dan memberikan kompensasi yang adil (seperti perpanjangan masa aktif gratis) apabila terjadi kegagalan sistem yang merugikan pengguna..

2. Bagi Pemerintah dan Regulator

- a. Diharapkan adanya pengawasan yang lebih ketat terhadap penyelenggara layanan *streaming* digital terkait perlindungan hak konsumen, terutama dalam hal kesesuaian antara promosi layanan dengan realitas manfaat yang diterima oleh masyarakat.



DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Adiwarman A. Karim. (2007). Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan. RajaGrafindo Persada.
- Akhmad Azhar Basyir. (1982). Asas-asas Hukum Muamalah. UII Press.
- Alfiyatur Rohmah. 2022. Tinjauan Hukum Ekonomi Syari'ah Terhadap Share Link Movies dari Netflix di Aplikasi. Skripsi. Tuban: Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah, Fakultas Syariah dan Adab, Universitas Nadhalatul Ulama Sunan Giri.
- Al-Sayyid Sabiq. (1983). Fiqih Al-Sunnah (Jilid 3, Cet. Ke-3). Dar Al-Fikr.
- Alvira Dwi Noviana. 2023. Hubungan Kualitas Pelayanan Pt Telkom Provider Indihome KC Riau Kota Pekanbaru dengan Kepuasan Pelanggan Perspektif Ekonomi Syari'ah. Skripsi. Pekanbaru: Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Syari'ah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Amala Susanti. 2024. Tinjauan Kompilasi Hukum Ekonomi Syari'ah Terhadap Unsur Gharar dalam Jual Beli Akun Game Online di Daffa Game Shop Kota Metro. Skripsi. Metro: Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah, Fakultas Syari'ah, Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Anwar, S. (2007). Hukum perjanjian syariah: Studi tentang teori akad dalam fiqh muamalah. Jakarta, Indonesia: Rajawali Press.
- Cholik, CA 2021, "*Perkembangan Teknologi Informasi Komunikasi / ICT dalam Berbagai Bidang*", Jurnal Fakultas Teknik, vol. 2, no. 2.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (2003). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Balai Pustaka.

- Dewi Wulandari. 2024. Pengaruh E-service Quality dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Disney+ Hotstar. Skripsi. Bogor: Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pakuan.
- Dewi Yuliana. 2017. Analisis Undian Sms Berhadiah Ditinjau dari Hukum Ekonomi Syari'ah. Skripsi. Metro: Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah, Fakultas Syari'ah, Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Dify Virginia Rizaldy. 2020. Video On Demand: Cara Mudah Menonton Film (Studies on Consumer Behavior). Skripsi. Jombang: Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) PGRI Dewantara Jombang.
- Fadilla Yurda. 2020. Sistem Layanan E-Banking dalam menarik nasabah di Pt. Bri Syari'ah Kantor Cabang Pekanbaru. Skripsi. Pekanbaru: Program Studi D-III Perbankan Syari'ah, Fakultas Syari'ah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Feby Cecillia Suwita. 2025. Pengaruh Persepsi Nilai Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Layanan Video Online Streaming pada Aplikasi Netflix Indonesia. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Ghufron A. Mas'adi. (2012). Fiqh Muamalah Kontekstual. RajaGrafindo Persada.
- Google. (2026). Ratings, Reviews, and Metadata. Google Play Console Help. Diakses dari: <https://support.google.com/googleplay/android-developer>
- Haerullah. (2021). Fikih Muamalah: Konsep dan Implementasi dalam Ekonomi Modern. Laksana.
- Harits Ahmad Fauzan. 2025. Perbandingan Analisis Sentimen Review Aplikasi Streaming Film Netflix pada Google Play Store menggunakan Algoritma

Support Vector Machine dan Knearest Neighbor. Skripsi. Jakarta: Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika, Universitas Nasional.

Hendi Suhendi. (2014). Fiqh Muamalah. PT RajaGrafindo Persada.

Hilda Himawati. 2022. Pengaruh Intensitas Penggunaan Akun Twitter @moviemenfes terhadap kepuasan informasi dan Keputusan menonton pada Follower. Skripsi. Semarang: Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Sultan Agung.

Juli Daniati Lestari. 2020. Sistem Berlangganan Jasa Internet Indihome Pada Plasa Telkom Palopo Perspektif Hukum Islam. Skripsi. Palopo: Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah, Fakultas Syari'ah, Institut Agama Islam Negeri Palopo.

Lestari, N., 2018, "Membangun Pasar Ekonomi Digital Perspektif Syariah", LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam, Vol. 1, No. 2.

M. Hasbi Ash Shiddieqy. (1997). Hukum-Hukum Fiqih Islam (Cet. 1). Pustaka Rizki Putra.

Manan, H. A., & Sh, S. (2017). *Hukum Ekonomi Syariah: Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. Prenada Media.

Mardani, Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia, Jakarta: PT.Refika Aditama, 2011.

Mardani. (2011). Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia. Kencana.

Mardani. (2012). Fiqh Ekonomi Syariah. Kencana.

Mardani. (2013). Fiqh ekonomi syariah: Fiqh muamalah. Jakarta, Indonesia: Kencana.

Media Konsumen. (2023). Tidak Bisa Login Akun Cubmu TV Transvision.

Diakses dari: <https://share.google/XPfRDt3fRQT1oTtuh> (Diakses pada 15 Mei 2026).

Moh. Ibnu Qalbu. 2022. Analisis Kepuasan Pelanggan dalam Berlangganan Tv kabel Swa Tv di Kota Palu Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi. Palu: Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Datakaroma Palu.

Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Muhammad Ardiansyah. 2023. Praktik Akad Jual Beli Akun Premium Netflix Pada Instagram Ditinjau Menurut Fiqh Muamalah (Studi Kasus Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah). Skripsi. Pekanbaru: Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah, Fakultas Syari'ah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Muhammad Birrul Ulum. 2025. Tinjauan Hukum Ekonomi Syari'ah Terhadap Praktik Sistem By One Pada Live Streaming di Aplikasi Tiktok. Skripsi. Tuban: Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah, Fakultas Syari'ah dan Adab, Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri.

Muhammad Revicho Zarlianda. 2024. Tinjauan Hukum Terhadap Perlindungan Hak Cipta dalam Kegiatan Streaming Film Bajakan di Internet Menurut undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. Skripsi. Pekanbaru: Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Syari'ah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Muttaqin, M. et al. 2023, Pengantar Teknologi Digital. Yayasan Kita Menulis.

Nasution, R. D., 2016, "*Pengaruh Kesenjangan Digital Terhadap Pembangunan Pedesaan(Rural Development)*", Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik, Vol. 20, No. 1

Nida Nafisah Oktaviani. 2023. Pengaruh Kualitas Layanan, kemudahan

penggunaan Aplikasi dan persepsi harga terhadap kepuasan pengguna Aplikasi Netflix. Skripsi. Jakarta: Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional Jakarta.

PT Trans Media Sosial. (2025). Daftar Paket dan Layanan Berlangganan CubMu. Diakses pada 29 Oktober 2025, dari <https://www.cubmu.com/>.

PT Trans Media Sosial. (2025). Fitur dan Manfaat Layanan Streaming CubMu. Diakses pada 29 Oktober 2025, dari <https://www.cubmu.com/>.

PT Trans Media Sosial. (2025). Ketentuan Metode Pembayaran dan Transaksi Layanan CubMu. Diakses 29 Oktober 2025, dari <https://www.cubmu.com/>.

PT Trans Media Sosial. (2025). Panduan dan Mekanisme Layanan Pengguna CubMu. Diakses pada 11 November 2025, dari <https://www.cubmu.com/help> atau melalui fitur "Bantuan" di aplikasi.

Qomarul Huda. (2011). Fiqh Mu'amalah (Kutbuddin Aibak, Ed.; Cet. 1). Teras.

Rachmat Syafe'i. (2001). Fikih Muamalah. Pustaka Setia.

Ririn. 2020. Pengaruh Kualitas Layanan Berbasis Manajemen Syari'ah Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bri Unit Langnga Kab. Pinrang. Skripsi. Pare Pare: Program Studi Perbankan Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Pare Pare.

Rozalinda. (2016). Fikih Muamalah. Rajawali Pers.

Saleh Fauzan. (2005). Fiqih Sehari-hari. Gema Insani.

Sayyid Sabiq. (1990). Fiqh al-Sunnah (Jilid III). Daar al-Fath.

Sayyid Sabiq. (1993). Fikih Sunnah (Jilid 13, Cet. Ke-3). (Kamaruddin A. Marzuki dkk., Penerjemah). Al-Ma'arif.

Soemarno Sahrani. (2011). Fiqh Muamalah Kontemporer. Ghalia Indonesia.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Suhendi, Hendi. (2014). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Syamsul Anwar. (2007). *Hukum Perjanjian Syariah*. RajaGrafindo Persada.

Syariah, P. P. H. E. (2009). *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*. Prenada Media.

Titania Putri Sekar Ayu. 2023. *Praktik Perlindungan Konsumen Layanan Dompot Digital Aplikasi Dana Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah (Studi Terhadap Mahasiswa Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu)*. Skripsi. Bengkulu: Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah, Fakultas Syari'ah, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Transvision. (2022, 20 April). Transvision Luncurkan Cubmu, Layanan Streaming Pesaing Netflix. Diperoleh dari <https://www.transvision.co.id/berita/817/transvision-luncurkan-cubmu-layanan-streaming-pesaing-netflix>.

Wahbah Az-Zuhaili. (2005). *Fiqh al-Islami wa Adillatuhu* (Jilid V, Cet. Ke-8). *Al-Fiqr al-Mu'ashir*.

Wiwit Rumiati. 2024. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Faznet Pekanbaru dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah*. Skripsi. Pekanbaru: Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Syari'ah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Y. Bandung, Sean, L. B. Subekti, I. G. B. B. Nugraha, and K. Mutijarsa, "Design and Implementation of Video on Demand System Based on MPEG DASH," 2020 Int. Conf. Inf. Technol. Syst. Innov. ICITSI 2020 - Proc., pp. 318–322, 2020, doi: [10.1109/ICITSI50517.2020.9264973](https://doi.org/10.1109/ICITSI50517.2020.9264973).

Zed, Mestika. (2014). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Zulfia Hidayani Asra. 2023. Kepuasan Menonton Tayangan Streaming Netflix dan Vidio pada anggota DNK TV. Skripsi. Jakarta: Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

