

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan *Green Innovation* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Basic Material* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2021-2024. Penelitian ini menggunakan regresi data panel yang diuji menggunakan *software Eviews 12*, menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis t disimpulkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan yang berarti H_1 diterima. Hasil tersebut membuktikan bahwa semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba menjadi sinyal positif bagi investor, sehingga meningkatkan kepercayaan pasar dan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis t disimpulkan bahwa Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan yang berarti H_2 ditolak.

Hal ini menunjukkan bahwa tingkat kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya tidak menjadi faktor utama yang dipertimbangkan investor dalam menilai nilai perusahaan. Dengan kata

lain, tingginya likuiditas belum tentu mampu meningkatkan nilai perusahaan apabila tidak diiringi dengan kinerja keuangan yang optimal.

3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis t disimpulkan bahwa *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan yang berarti H_3 ditolak. Hasil ini menunjukkan bahwa penggunaan utang dalam struktur pendanaan perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan apabila dikelola secara efektif. *Leverage* yang optimal mampu memberikan manfaat berupa peningkatan laba dan ekspansi usaha, sehingga dipandang positif oleh investor.
4. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis t disimpulkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan yang berarti H_4 ditolak. Artinya perusahaan dengan total aset yang besar belum tentu memiliki nilai perusahaan yang tinggi. Hal ini mengindikasikan bahwa besarnya ukuran perusahaan tidak secara langsung menjamin peningkatan nilai perusahaan tanpa didukung oleh kinerja keuangan dan efisiensi operasional yang baik.
5. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis t disimpulkan bahwa *Green Innovation* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan yang berarti H_5 ditolak. Artinya penerapan *Green Innovation* belum mampu meningkatkan nilai perusahaan dan justru menurunkannya secara signifikan. Hal ini dapat disebabkan oleh tingginya biaya investasi, biaya operasional, serta proses implementasi inovasi ramah lingkungan yang belum memberikan manfaat ekonomi secara langsung. Akibatnya, investor

menilai bahwa green innovation lebih banyak menimbulkan beban biaya dalam jangka pendek sehingga berdampak negatif terhadap nilai perusahaan.

6. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Green Innovation berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tinggi atau rendahnya nilai perusahaan pada perusahaan sektor Basic Materials dipengaruhi oleh kombinasi faktor kinerja keuangan dan strategi keberlanjutan yang dimiliki oleh perusahaan tersebut.

B. Saran

Penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan, sehingga peneliti berharap agar penelitian selanjutnya tentang topik yang sama dapat lebih disempurnakan. Berikut beberapa saran yang bisa dijadikan acuan untuk pengembangan penelitian yang akan datang adalah:

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel lain yang berkaitan dengan nilai perusahaan seperti: *green accounting*, *eco-ficiency*, kinerja keberlanjutan dan variabel lainnya.
2. Peneliti selanjutnya dapat memperluas sampel perusahaan yang diteliti dan tidak hanya terbatas pada perusahaan *basic material* saja serta menambah periode penelitian.

3. Untuk pemahaman lebih baik dan perbaikan penelitian, peneliti selanjutnya disarankan untuk mendalami fenomena terbaru mengenai nilai perusahaan yang terjadi di Indonesia.



DAFTAR PUSTAKA

- Adelia Fani Rahma and Ikhsan Budi Riharjo, "Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan," Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol.13, No. 10 (2024).
- Agus Tri Basuki & Nano Prawoto, Analisis Regresi Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis, (Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2019).
- Agus Tri Basuki, Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis, (Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2019).
- Alfa Dwi Wahyuningrum, dan Sunarto, Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai perusahaan, Vol. 6 No. 1, Jurnal Riset Akuntansi Politala, 2023.
- Alifatul Laili Fajriah, Ahmad Idris dan Umi Nadhiroh, Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 7, No. 1, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 2022.
- Amruddin, Metodologi Penelitian Kuantitatif, (Sukoharjo, Pradina Pustaka: 2022)
- Andini Putri Alida and Sulastiningsih, "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi," E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Vol. 4, No. 1 (2024).
- Andita Novia Harvani, dan Dian Harkip Nurdiansyah, Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 5, No. 1, Journal of Economic, Business, and Accounting, 2021.
- Aqila Pradanimas, dan Agus Sucipto, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Harga Saham dengan Nilai Perusahaan sebagai Variabel Intervening, Vol. 7, No. 1, Brilliant: Jurnal Riset Konseptual, 2022.
- Ardhelia shafa Hanindita, dan Ririh Dian Pratiwi, Inovasi hijau dan Kinerja Keuangan pada Nilai Perusahaan, Vol.8, No. 3, Costing: Journal of Economic, Business and Accounting, 2025.
- Arjun Rohmatullah, Pengaruh likuiditas, leverage, ukuran perusahaan, dan profitabilitas melalui kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor infrastruktur, utilitas, dan transportasi, Vol. 11, No. 3, Jurnal Ilmu Manajemen, 2023.
- Ayu Amanatur, Ngurah Pandji Merta Agung Durya, Dian Indriana Hapsari, dan Ira Septiana, Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas,

terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 4, No. 4, *Innovative: Jurnal of School Social Science Research*, 2024.

Basuki dan Prawoto, Analisis regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews.

Bimantara Saktria Laksono, dan Yuliastuti Rahayu, Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 10, No. 1, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 2021.

Buono Aji Santoso, dan Irawati Junaeni, Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 6, No. 2, *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 2022.

Candra Kurnia Saputri, dan Axel Giovanni, Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 15, No. 1, *Journal of Management Studies*.

Candra Kurnia Saputri, dan Axel Giovanni, Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan, Vol.15, No. 1, *Competence: Jurnal of Management Studies*, 2021.

Chiendy Merllizcha and Triyonowati, "Pengaruh ROA, ROE Dan GPM Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Di BEI," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 13, no. 8 (2024).

Choirul Iman, Fitri Nurfatma Sari dan Nanik Pujiati, Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 19, No. 2, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 2021.

Cindy Maharani Putri, dan Ni Luh Putu Wiagustini, Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pemoerasi, Vol. 14, No. 4, *E-Jurnal Manajemen*, 2025.

Cristiani L. Suud, Ivoonne S. Saerang, dan Magdalena Wullur, Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Food And Beverage Di Bursa Efek Indonesia, Vol. 8, No. 3, *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum)*, 2024.

Dadang Damas, Rovila El Maghviroh, dan Meidiyah Indreswari, Pengaruh Eco-Efficiency, Green Innovation, dan Emission Carbon Disclosure terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 8, No. 2, *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 2021.

Dading Damas, Rovila El Maghviroh, dan Mediyah Indreswari, PengaruhEco-Efficiency, Green Innovation, dan Emission Carbon Disclosure terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan sebagai Moderasi, Vol. 8, No. 2, *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 2021.

Daud Alifiaan dan Dwi Ermayanti Susilo, Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 8, No.1, Owner: RIset & Jurnal Akuntansi, 2024.

Dewi Kusuma Wardani, Wilhelmus Wagener Kaleka, Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi, Vol. 1, No. 10, Jurnal Pendidikan Dasar dan Sosial Humaniora.

Dian Agustia, Tjiptohadi Sawarjuono, Wiwiek Dianawati, The Mediating Effect of Enviromental Management Accounting on Green Innovation-Firm Value Relationship, Vol. 9, No. 2, International Journal of Energy Economics and Policy, 2019.

Dina Anggreini Susesti, dan Endah Tri Wahyuningtyas, Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 6, No. 1, Accounting and Management Journal, 2022.

Dinda Nur Khofifah, Vhika Meiriasari, Reny Azriatul Pebriani, Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 3, No. 1, Jurnal Bisnis, Manajemen dan Ekonomi, 2022

Drs. Syahrurum dan Drs. Salim, Metode Penelitian Kuantitatif, (Bandung: Citapustaka, 2012).

Duryadi, Metodologi Penelitian Ilmiah, (Semarang, Yayasan Prima Agus Teknik, 2021).

Dwi Novita Kumalasari, dan Yulazri, Pengaruh Pengungkapan Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 6, No. 3, Journal Economic, Accounting, Management and Bussines, 2023.

Ely Siswwanto, Manajemen Keuangan Dasar, (Malang, Universitas Negeri Malang, 2021).

Femia Yovita Bitu, Sri Hermuningsih, dan Alfiatul Maulida, Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 2, No. 3, Jurnal Syintex Transformation, 2021.

Ferdila, Ita Mustika, dan Sri Martina, Pengaruh Firm Size, Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 7, No. 4, 2023.

Ferdilla, Ita Mustika, dan Sri Martina, "Pengaruh Firm Size, Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia," Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi, Vol. 7, No. 4, (2023).

- Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gleen Tandrio, dan Sarwo Edy Handoyo, Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 5, No. 1, Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, 2023.
- Harmono, Manajemen Keuangan (Jakarta: Bumi Aksara, 2020), h 110.
- Heni Tri mahanani, dan Andi Kartika, Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 5 No. 1, Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 2022.
- Hidayatun Nadhifah dan Titik Mildawati, Pengaruh Profitabilits, Leverage, dan likuidtas terhdap nilai perusahaan, Vol.. 9, No. 6, 2020.
- I Gusti Ngurag Agung Dharmaputra, NI Wayan Rustiarini, dan Ni Putu Shinta Dewi, Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 2, No. 1, Jurnal Karya Riset Mahasiswa Akuntansi, 2022.
- I Nyoman Agus Suwardika and I Ketut Mustanda, “Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti,” E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.6, No. 3 (2017).
- Ika Septiani, dan Anita Wahyu Indrasti, Pengaruh Keputusan Investasi, Likuiditas, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 10, No. 1, Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 2021.
- Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2011).
- Imam Hidayat, dan Khusnul Khotimah, Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Persahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia yang Terdaftar di BEI, Vol. 10, No. 1, Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan, 2022.
- Indah Ayu Johanda Putri, Budiyanto, and Triyonowati, Faktor Penentu Nilai Perusahaan (Malang: PT Literasi Nusantara Abadi Group, 2023),
- Kasmir, Analisis Laporan Keuangan, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2017).
- Kelvin Apriansyah, Ita Fionita, Edi Pranyoto, Pengaruh Green Innovation, Eco-Efficiency, dan Carbon Emission Disclosure terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI periode 2021-2023, Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, 2025.

- Khosy Tiara Anggita, dan Andayani, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 3, Nol. 3, Jurnal Ilmu dan Riseet Akuntansi, 2022.
- Lani Alfianti Dewi, dan Sugeng Praptoyo, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 11, No. 2, jurnal Ilmu dan RIset Akuntansi, 2022.
- Louis Albertoaran Muren and Hisar Pangaribuan, "Pengaruh Reputasi Auditor Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Basic Materialas Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2021," *Bongaya of Research in Accounting*, Vol. 6, No. 2 (2023).
- Margaretha Verli Pramestya, dan Julianti Sjarief, Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Penerapan GreenAccounting terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 16, No. 2, *e-Journal Atmajaya*, 2024.
- Melanny Methasari, Analisis Nilai Perusahaan Perbankan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Di Bursa Efek Indonesia, (Surabaya: Mitra Abisatya, 2021).
- Merlin Gowanti, dan Wahyu Meiranto, Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Vol.12, No.4, *Diponegoro Journal of Accounting*, 2023.
- Nada dan Muchlis, Pengaruh Green Innovation dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021, Vol. 2, No. 1, *Journal of Accaounting, Management, and Islamic Economis*, 2024.
- Nani, Analisis Regresi Data Panel Menggunakan Eviews, (Serang, CV. Visi Intelgensia: 2022).
- Nani, Step by Step Analisis Regresi Data Panel menggunakan Eviews, (CV.Visi Intelgensia: 2022).
- Ni Made Apriantini, Ni Luh Putu Widyastuti, and Ni Luh Gde Novitasari, "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Kepemilikan Manajerial, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan," *Jurnal Kharisma*, Vol. 4, No. 2 (2022).
- Ni made Yeyen Trisnayanti, dan Agus Wahyudi Salasa Gama, Pengaruh profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage, terhdap Nilai Perusahaan Indeks LQ45 yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2022, Vol. 6, No.3, *Jurnal Emas*, 2025.
- Nike Aprilya Agatha, dan Moch. Irsad, Pengaruh Likuiditas,Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai

Perusahaan Pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019 , Vol. 11, No. 2, Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika, 2021.

Nilawati, Metodologi Penelitian, (Payakumbuh, Politeknik Pertanian Payakumbuh: 2023).

Ovi Devantami, Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan, Vol. 12, No. 5, Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 2023.

Purwono, Studi Kepustakaan, Pustakawan Utama, (Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta: 2008).

Putri Yeni Novitasari, dan Suhaji, Pengaruh Profitabilitas, leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 5, No. 3, Journal Innovative and Creatifity, 2025.

Rahima Br Purba, Teori Akuntansi: Sebuah Pemahaman untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi (Medan, CV. Merdeka Kreasi, 2023).

Rahmadi, Pengantar Metodologi Penelitian, (Banjarmasin, Antasari Press: 2011).

Ratna Wijayanti, Metode Penelitian Kuantitatif (Jawa Timur: Widyagama, 2021).

Rentika Dewi, dan Sasi Agustin, Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas, terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan di BEI, Vol. 8, No. 3, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 2019.

Rezzy Eko Caraka, Spatial Data Panel, (Jawa Timur: Wade Group, 2017).

Ridwan Nugroho, R. Rosiyana Dewi, Pengaruh Green Innovation, Enviromental Disclosure dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 9. No. 1, Jurnal Ilmiah MEA, 2025.

Ristiani L. Suud, Ivonne S. Saerang, dan Magdalena Wullur, Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Food And Beverage Di Bursa Efek Indonesia, Vol. 8, No. 3, Jurnal LPPM Bidang EksSosBudKum, 2024.

Sari Mustika Widyastuti, Esti Tri Endarwati dan Syahri, Siklus Hidup Perusaha: dampak Eko-Efisiensi, Inovasi Hijau, dan Kinerja Keberlanjutan Terhadap Nilai Perusahaan, (Yogyakarta, Jejak Pustaka: 2021).

Sari Mustika Widyastuti, Esti Tri Endrawati, and Shari, "Siklus Hidup Perusahaan: Dampak Eko-Efisiensi, Inovasi Hijau, Dan Kinerja Keberlanjutan Terhadap Nilai Perusahaan", (Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2024).

- Shelia Abdi Sunarya, dan Akhmad Riduwan, Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 13, No. 7, Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 2024.
- Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, Meutia Layli, Marsuking, Dimas Wibisono, Ardy Wibowo, Defia Ifsantin Maula, Ridho Satria Harahap, Firmansyah, dan M. Zidny Nafi' Hasbi, Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2019-2021, Vol. 12, No. 2, Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, 2022.
- Slamet Widodo, Metode Penelitian, (Pangkal Pinang, CV. Science Techno Direct: 2023).
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, (Bandung, Alfabeta: 2013).
- Susi Retna Cahyaningtyas, Zuhrotul Isniani, dan Rahmi Sri Ramadhani, Green Corporate soocial Responsibility terhadap Nilai Perusahaan: Green Innovation sebagai Variabel Moderasi, Vol. 6, No. 2, Jurnal Aplikasi Akuntansi, 2022.
- Syafrida Hafni Sahir, Metodologi Penelitian, (Medan: KBM Indonesia, 2022),
- Sylvia Putri Anggraini, dan Dianwicakasih Arieftiara, Analisis Green Innovation, Laporan Keberlanjutan, dan Opini Going Concern serta Dampaknya pada Nilai Perusahaan, Vol. 26, No. 2, Jurnal Equity, 2023
- Thomas Sumarsan Goh, Monograf: Financial Distress, (Sidoarjo, Indomedia Pustaka: 2023)
- Tiara Shalsabillah Geofanny dan Halkadri Fitra, “Pengaruh Profitabilits dan Struktur Aset terhadap Struktur Moda,: TStudi Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2021,” Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA), Vol.6, No.1, (2024)
- Undang-Undang Republika Indonesia, “Undang-Undang (UU) Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah”, (2008).
- Vanessa Natalie, Anggana Lisiantara, Pengaruh Profitabilitas (ROA), Likuiditas (AKO), Ukuran Perusahaan (SIZE), dan Leverage (LTDER) terhadap Nilai Perusahaan , Vol. 6, No. 4, Owner: Riset & Jurnal Akuntansi, 2022
- Vincensa Fanda, dan S. Patricia Febrina Damayanti, Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Eco-Efficiencie dan Green Innovation terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 13, No. 1, Jurnal Ilmiah Mahasiwa Akuntansi, 2024, h. 67

Vivi Kumalasari Sabroto, dan Eni Endaryati, Kumpulan Teori Akuntansi (Semarang, Yayasan Prima Agus Teknik, 2024)

Willy Sri Yuliandhari, Rr. Sri Saraaswati, dan Zaid Muhammad Rasid Safari, Pengaruh Carbon Emission Disclosure, Eco-Efficiency dan Green Innovation terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 7, No. 2, Owner: Riset & Jurnal Akuntansi, 2022.

