

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian dari persamaan regresi data panel mengenai struktur modal, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan basic material yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024 dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Struktur Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. karena tingkat struktur modal yang tinggi mengindikasikan bahwa perusahaan tersebut mengandalkan pembiayaan operasional perusahaan dengan utang dibanding modal sendiri, yang mana ketika dana tersebut dikelola dengan baik sehingga meghasilkan keuntungan, ini juga akan berdampak pada meningkatnya nilai perusahaan.
2. Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan karena semakin tinggi likuiditas maka akan memberikan sinyal positif kepada investor, yang berakibat pada meningkatnya harga saham sehingga meningkatkan nilai perusahaan.
3. Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Kondisi ini dapat diartikan bahwa perusahaan besar tidak selalu memberikan sinyal yang positif kepada investor. Sebaliknya,

perusahaan yang memiliki aset besar justru dapat dipersepsikan sebagai kurang efisien atau memiliki risiko yang tinggi, sehingga investor menilai bahwa nilai perusahaan tidak meningkat sesuai ukuran perusahaan. Oleh karena itu, ukuran perusahaan yang besar bisa memberikan sinyal negatif, sehingga berdampak menurunkan persepsi nilai perusahaan di mata investor

4. Profitabilitas mampu memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. profitabilitas memperkuat pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan dimana Profitabilitas yang tinggi memberikan sinyal tambahan bahwa perusahaan memang mampu menghasilkan laba yang cukup, sehingga sinyal positif dari penggunaan utang menjadi lebih kuat dan berdampak lebih besar dalam meningkatkan nilai perusahaan.
5. Profitabilitas mampu memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan. profitabilitas memperkuat pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan dimana Ketika suatu perusahaan memiliki likuiditas yang baik dan pada saat yang sama mampu mencatatkan laba yang tinggi, investor akan menilai perusahaan tersebut sebagai entitas yang tidak hanya sehat secara finansial, tetapi juga efisien dan menguntungkan. Kombinasi antara likuiditas yang kuat dan profitabilitas yang tinggi memberikan sinyal positif kepada pasar, sehingga meningkatkan kepercayaan investor dan pada akhirnya dapat berdampak positif terhadap peningkatan nilai perusahaan.

6. Profitabilitas mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. profitabilitas memperlemah pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan karena perusahaan besar sering kali menghadapi tantangan operasional, struktur yang kompleks, serta risiko inefisiensi. Sehingga memperlemah hubungan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

B. Saran

Dalam penelitian ini masih banyak kekurangan sehingga diharapkan untuk penelitian selanjutnya jika melakukan topik penelitian yang sama disarankan untuk dapat lebih menyempurnakan lagi penelitian mengenai nilai perusahaan. oleh karena itu peneliti memberikan saran untuk dijadikan sebagai referensi dan bahan pertimbangan untuk pengembangan penelitian dengan topik yang sama kedepannya yang diantaranya:

1. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel-variabel lain yang berhubungan dengan nilai perusahaan untuk memperoleh hasil penelitian yang baik seperti leverage, pertumbuhan perusahaan, kepemilikan manajerial dan variabel lainnya.
2. Bagi perusahaan disarankan untuk mengelola struktur keuangannya secara lebih strategis dan seimbang baik dari sisi struktur modal, likuiditas, profitabilitas maupun ukuran perusahaan untuk menciptakan nilai perusahaan yang optimal. Selain itu penting bagi perusahaan untuk

menyampaikan informasi keuangannya secara transparan kepada publik sebagai bentuk pertanggungjawaban dan sebagai pertimbangan bagi investor dalam mengambil keputusan.

C. Implikasi

Penelitian yang dilakukan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, kesimpulan yang ditarik tentu mempunyai implikasi pada perusahaan dan para investor serta penelitian-penelitian selanjutnya, implikasinya adalah sebagai berikut:

1. Implikasi bagi Perusahaan

Penelitian ini memberi wawasan bagi perusahaan Basic Material tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Dan pentingnya pengelolaan struktur modal, likuiditas dan ukuran perusahaan secara optimal dengan memperhatikan tingkat profitabilitas, karena faktor-faktor tersebut berpengaruh terhadap peningkatan nilai perusahaan.

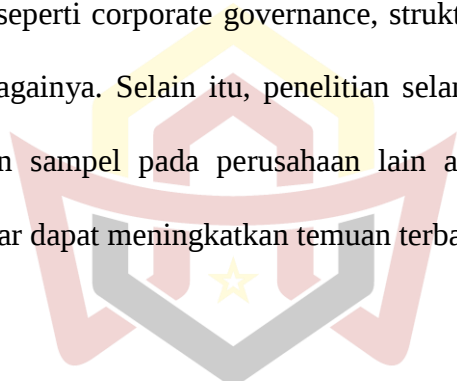
2. Implikasi bagi Investor

Bagi investor hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal dan likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan basic material, sehingga perlu menjadi perhatian utama dalam pengambilan keputusan investasi. Sebaliknya, ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, yang mengindikasikan bahwa besarnya aset tidak selalu mencerminkan tingginya nilai perusahaan. Profitabilitas terbukti memperkuat pengaruh

struktur modal dan likuiditas terhadap nilai perusahaan, namun memperlemah pengaruh ukuran perusahaan. Oleh karena itu, investor disarankan untuk lebih mempertimbangkan kualitas kinerja keuangan dan profitabilitas perusahaan dibandingkan hanya melihat ukuran perusahaan.

3. Implikasi bagi penelitian selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan atau menggunakan variabel lain yang berpotensi mempengaruhi nilai perusahaan, seperti corporate governance, struktur kepemilikan, leverage dan lain sebagainya. Selain itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan sampel pada perusahaan lain atau memperluas periode penelitian agar dapat meningkatkan temuan terbarunya.



UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

- Agoestina Mappadang, *Efek tax avoidance dan manajemen laba terhadap nilai perusahaan*, (Jawa Tengah, Pena Persada: 2021).
- Agung Ayu Kemara Dewi dkk, Pengaruh Profitabilitas, Aktiva tidak berwujud, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 4, 2017.
- Agus Supriyadi dkk, *Panduan Praktis Menyusun kondisi Finansial yang tangguh di Bursa Efek Indonesia*, (Jawa Barat, CV. Mega Press Nusantara: 2024).
- Agus Tri Basuki & Nano Prawoto, *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*, (Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Agus Tri Basuki & Nano Prawoto, *Analisis regresi data panel dalam penelitian ekonomi dan bisnis*, (Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2019).
- Amalia Nur Chasanah, "Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan," *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 3, no. 1 (2018).
- Amalia Putri Sunarya dkk, Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Sub Sektor Jasa Perindustrian di BEI tahun 2019-2023), Vol. 7, No. 3, *Jurnal Economics and Business*, 2025.
- Anjeli Melita Br Aritonang dkk, "Pengaruh leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi: studi pada perusahaan sektor industri di BEI", Vol. 9, No. 4, *Jurnal Riset & Akuntansi*, 2025.

Arafah Esa Yuswandani dkk, Profitability as a moderator: assessing the influence of capital structure, investment decision, and firm size on firm value, Vol 9, No 1, *Jurnal riset akuntansi dan keuangan Indonesia*, 2024.

Ati Retnasari, Supami Wahyu Setiyowati, and Mochamad Fariz Irianto, “Profitabilitas Memoderasi Likuiditas Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan,” *El Muhasaba Jurnal Akuntansi* 12, no. 1 (2021).

Aurin Wahyu Kusuma dkk, “Pengaruh pengungkapan sustainability report dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi”, Vol. 7, No. 2, *Jurnal Nominal*, 2018.

Ayu Octaviany dkk, pengaruh ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening, Vol. 3, No.1, *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*, 2019.

Bambang Riyanto, *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi Keempat Cetakan Kedelapan (Yogyakarta: Yayasan Penerbit Gajah Mada, 2008).

Basuki Tri Agus, 2021, *Analysis Data Panel dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (dilengkapi dengan penggunaan Eviews)*, Yogyakarta, Ktalog dalam terbitan.

Dedi Irawan dan Nurhadi Kusuma,” Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan”, Vol. 17, No. 1, *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 2019.

Denny Hambali, “Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan”, *Journal of accounting, Finance, and Auditing* 3, No.02, (2022).

Dhea Abdillah, Hapzi Ali, 2024, Pengaruh likuiditas, struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, Vol. 5, No. 4, *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*.

Diah Dwi Pratiwi dan Yana Hendayana, Efek moderasi profitabilitas pada *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, Vol. 7, No.5, *Journal of Economic, Business and accounting*, 2024.

Eddy Irsan Siregar, *Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas sub Sektor Konstruksi*, (penerbit NEM, 2021).

Elvianto and Dwi Kartikasari, “Analisis data panel untuk menguji pengaruh estimasi biaya produksi terhadap harga jual pada workshop Pt Multi Karya Bajatama”, *Jurnal Akuntansi Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 3.1 (2015).

Endah Prawesti Ningrum, *Nilai Perusahaan : Konsep dan Aplikasi*, (Indramayu, Jawa Barat: Penerbit Adab: 2022).

Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1).

Femelia Yovita Bitu, Sri Hermuningsihdan, and Alfiatul Maulida, Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Syntax Transformation* Vol. 2No. (2021).

Fenty Fauziah, *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan Teori dan Kajian Empiris*, (Samarinda, RV Pustaka Horizon, 2017).

Galang Pratama dan Ida Nurhayati, “Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel

Moderasi”, *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, Undiksha 13, No.02, (2022).

Gill, Amarjit. and Obradovich, John D. 2022. The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms. *International Research Journal of Finance and Economics*. 91

Harmono, *Manajemen Keuangan berbasis balanced scorecard*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2020).

Hauteas dan Muslichah, 2019, Analisis pengaruh profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel mediasi, Vol. 8, No. 2, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*.

Hermawan Kustanta Hermawan Kustanta, “Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi,” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 5 (2024).

Hirdinis M, Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Probability, *International Journal of Economics and Business Administration*, Vol. 7, No 1, 2019.

Ia Siti Bahriah dkk, “Peran Profitabilitas dalam memoderasi pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI, Vol. 5, No.2, *Journal of Economic, Business and Accounting*, 2022.

I Gusti Bagus Angga Pratama dkk, Pengaruh ukuran perusahaan dan Leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi, Vol. 5, No. 2, *E-Jurnal Manajemen Unud*, 2016.

- I Made Sudana, *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*, (Surabaya: Airlangga University Press, 2009).
- Imam Ghozali, *Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017).
- Iman, C., F. N. Sari, dan N. Pujiati. 2021. Pengaruh Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 19(2).
- Indriyani, D. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Konstruksi dan Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017, Skripsi. Universitas Pakuan.
- Inuun Ghozali, *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Eviews 10 Edisi 2*, (Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017).
- Iskandar dan Bambang, *Eviews 9: Analisis Regresi Data Panel*, (Gorontalo: Ideas Publishing, 2020).
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The effect of liquidity, leverage, and profitability on firm value: Empirical evidence from Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3).
- Kadek Sukma Arianti dkk, "Pengaruh Keputusan Finansial, Investment Opportunity Set, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Kharisma*, Vol. 4, No. 1, 2022.
- Kartika Sari dkk, *Leverage and Liquidity to Firm Value Moderated by Firm Size a Signaling Theory Approach*, Vol.13, No.3, *Journal of Management*.

Kasmir, *Pengantar Manajemen Keuangan*, (Jakarta, Kencana: 2010).

Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016).

Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015).

Lela Nurlaela Wati, *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*, (Jawa Timur, Myria Publisher: 2019).

Leni Yuliyanti dkk, *The Effect of Liquidity, Leverage and Profitability on Firm Value with Firm Size as Moderating Variable*, Vol. 220, *Advances in Economics, Business and Management Research*.

Lina Ristiani and Sri Sudarsi, —Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan, Fair Value: *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 5, no. 2 (2022).

Linda Safitri Dewi dan Nyoman Abundanti, “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan”, Vol. 8, No. 10, *E-Jurnal Manajemen*, 2019.

Ma'ruf Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta, Aswaja Pressindo: 2015).

Masfi Sya'fiatul Ummah, “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Tanggungjawab Sosial Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan,” *Sustainability (Switzerland)* 11, no. 1 (2019).

Mislia Ambar Sari, Lela Nurlaela Wati, and Bambang Rahardjo, “Peran Profitabilitas Dalam Memoderasi Pengaruh Struktur Modal Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages Di BEI Periode 2014-2018,” *Jurnal Akuntansi* 9, no. 1 (2020).

Mispiyanti, *Analisis Pengaruh profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel mediasi*, Vol.4, No.2, *Riset dan Jurnal Akuntansi*, 2020.

Mohamad Nur Utomo, *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*, (Surabaya, Jakad Publishing: 2019).

Nani, *Step by step Analisis Regresi Data Panel Menggunakan Eviews*, (Serang: CV. Visi Intelegensia, 2022).

Ni Wayan Suryanti dkk, Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan publik yang terdaftar di indeks kompas 100 Bursa Efek Indonesia, Vol. 6, No. 8, *Jurnal Emas*, 2024.

Nurwulandari, A. (2021). Effect of liquidity, profitability, firm size on firm value with capital structure as intervening variable. *ATESTASI: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(2).

Octaviany, Hidayat, and Miftahudin, “Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening.”

Pradanimas, A., & Sucipto, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Harga Saham dengan Nilai Perusahaan sebagai Variabel Intervening. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 7(1).

P Sormin, “Impact of Capital Structure, Growth Opportunities, and Profitability on Company Value,” *Genesisius Klabat Accounting Review* 2, no. 1 (2021).

Putri Jesica Sitorus Natalya Purba, DIMITA H.P. Purba, “PENGARUH PROFITABILITAS, TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DAN

STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN,” *Jurnal Skripsi Akuntansi* 1, no. I (2023).

Putri Kharisma and Maswar Patuh Priyadi, “Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi,” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan (JIAKu)* 2, no. 3 (2023).

Regina Amalia dkk, The Effect of Capital Structure and Liquidity on Company Value With Profitability As a Moderating Variabel, 2024, Vol. 2, No. 2, *Journal of Studies in Academic, Humanities, Research and Innovation*.

Retnasari, Setiyowati, and Irianto, “Profitabilitas Memoderasi Likuiditas Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan.”

Reza Mubarak, “*Pengaruh Ekonometrika*, Duta Media Publishing.

Riska Franita, *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan*, (Medan, Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018).

Safaruddin, Emillia Nurdin dan Najmah Indah, Pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di BEI, Vol. 08, No. 01, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.

Sahir Hafni Sahir, 2022, *Metode Penelitian*, Bojonegoro, Kbm Indonesia.

Sari, Wati, and Rahardjo, “Peran Profitabilitas Dalam Memoderasi Pengaruh Struktur Modal Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages Di BEI Periode 2014-2018.”

Siska Widia Utami, Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel Moderasi, Vol. 23, No. 24, *Journal of Economics, Business and Accounting*, 2023.

Siwi Nur Khotimah dkk, Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi, Vol. 8, No. 2, 2020, *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*.

Sri Ayem and Chanderika Rambu Tamu Ina, “Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan : Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi,” *Jurnal Literasi Akuntansi* 3, no. 1 (2023).

Sri Jumiati dan Ferry Diyanti, “Pengaruh good corporate governance, corporate social responsibility, pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi”, Vol. 191, No. 2, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2022.

Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*”,(Bandung: Alfabeta, 2013).

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta (Bandung, 2019)

Sulindawati, Ni Luh Gede Erni, dkk, *Manajemen Keuangan*, (Depok, Rajawali Pers: 2017).

Syahrum dan Drs Salim “*Metodologi penelitian kuantitatif*”. (Bandung:Citapustaka Media, 2012).

Syamsudin dkk, “Capital structure and investment decisions on firm value with profitability as a moderator”, Vol. 5, No. 3, *Jurnal Riser Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 2020.

Tarida Marlin Surya Manurung dan Muhammad Wildan, 2023, Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, Vol. 11, No. 1, *Jurnal Ilmiah Manajemen*.

Teguh, Muhammad, 2014, *Metode Kuantitatif untuk Analisis Ekonomi dan Bisnis*, (Jakarta: Rajawali persada).

Thomas Sumarsah Goh, *Monograf: Financial Distress*, (Sidoarjo, Indomedia Pustaka: 2023).

Toni Nagiyan, dkk 2021, *Determinan Nilai Perusahaan*, Jakad publishing.

Tri Pujadi Susilo, The effect of liquidity on firm value with profitability as moderating variable, Vol 5, No 12, *International Journal of Economics and Management*, 2022.

Ulupui Gita Astika Rachmadevi, Purwohedi, “Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi,” *Jurnal Akuntansi Perpajakan dan Auditing* 4, no. 1 (2023).

William dan Hendang Tanusdjaja, Pengaruh likuiditas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi, Vol.5, No.2, *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 2023.

Yanti dan Damayanti, Pengaruh profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 4, 201