

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan hasil penelitian dan pembahasan pada Bab IV, dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan oleh Unit Pengumpulan Zakat (UPZ) Desa Bingkudu dalam pengumpulan zakat fitrah dilaksanakan melalui dua tahapan utama, yaitu perencanaan komunikasi dan manajemen komunikasi. Kedua tahapan tersebut saling berkaitan dan menjadi satu kesatuan dalam mendukung keberhasilan penyampaian informasi zakat fitrah kepada masyarakat.

1. Dalam aspek **perencanaan komunikasi**, UPZ Desa Bingkudu telah menunjukkan adanya upaya perencanaan yang dilakukan secara terarah, meskipun belum disusun dalam bentuk dokumen perencanaan tertulis yang sistematis. Perencanaan komunikasi diawali dengan penetapan tujuan yang berfokus pada peningkatan pemahaman dan kesadaran masyarakat terhadap kewajiban menunaikan zakat fitrah melalui lembaga resmi. UPZ menetapkan masyarakat Desa Bingkudu sebagai sasaran komunikasi utama dengan mempertimbangkan perbedaan latar belakang sosial, tingkat pendidikan, serta pemahaman keagamaan masyarakat. Pesan komunikasi dirumuskan menggunakan bahasa yang sederhana, komunikatif, dan disesuaikan dengan budaya lokal, sehingga mudah dipahami dan tidak menimbulkan kesalahpahaman. Pemilihan media komunikasi lebih mengutamakan saluran komunikasi keagamaan dan komunikasi tatap muka, seperti penyampaian informasi di masjid dan melalui tokoh agama,

serta didukung oleh penentuan waktu penyampaian pesan yang tepat, khususnya pada momentum bulan Ramadan.

2. Pada aspek **manajemen komunikasi**, UPZ Desa Bingkudu telah menerapkan pengelolaan komunikasi melalui pembentukan struktur organisasi yang jelas dan pembagian tugas pengurus yang relatif terarah. Setiap pengurus menjalankan peran sesuai dengan tanggung jawab masing-masing dalam mendukung kegiatan pengumpulan zakat fitrah. Koordinasi yang terjalin antara UPZ, pemerintah desa, tokoh agama, dan masyarakat berperan penting dalam memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap UPZ sebagai lembaga pengelola zakat. Selain itu, UPZ melakukan pemantauan secara langsung selama proses pengumpulan zakat fitrah berlangsung untuk memastikan bahwa informasi yang disampaikan benar-benar diterima oleh masyarakat. Setelah kegiatan selesai, UPZ melaksanakan evaluasi sebagai bahan refleksi dan perbaikan strategi komunikasi pada periode berikutnya. UPZ juga menunjukkan fleksibilitas dalam menyesuaikan strategi komunikasi apabila ditemukan kendala atau respons masyarakat yang kurang optimal.

Secara umum, hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi UPZ Desa Bingkudu dalam pengumpulan zakat fitrah telah berjalan cukup efektif dan sesuai dengan kondisi sosial masyarakat desa. Praktik perencanaan dan manajemen komunikasi yang diterapkan mencerminkan prinsip-prinsip strategi komunikasi sebagaimana dikemukakan oleh Prof. Onong Uchjana Effendy, meskipun

pelaksanaannya masih bersifat sederhana dan belum sepenuhnya terdokumentasi secara formal. Namun demikian, pendekatan komunikasi yang menekankan kedekatan sosial, nilai-nilai keagamaan, dan kearifan lokal terbukti mampu mendukung kelancaran penyampaian informasi serta meningkatkan partisipasi masyarakat dalam menunaikan zakat fitrah di Desa Bingkudu.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, peneliti mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis dan akademik bagi berbagai pihak.

1. Bagi Unit Pengumpulan Zakat (UPZ) Desa Bingkudu, disarankan agar perencanaan komunikasi yang selama ini dilakukan secara praktik dapat disusun secara tertulis dan lebih sistematis. Perencanaan tertulis tersebut dapat mencakup tujuan komunikasi, sasaran khalayak, pesan utama, media yang digunakan, waktu pelaksanaan, serta mekanisme evaluasi. Dengan adanya perencanaan tertulis, pelaksanaan komunikasi akan lebih terarah, terukur, dan mudah dievaluasi, serta dapat menjadi pedoman bagi kepengurusan UPZ di masa mendatang.
2. UPZ Desa Bingkudu diharapkan dapat meningkatkan pemanfaatan media komunikasi sebagai pelengkap komunikasi tatap muka. Selain memaksimalkan peran masjid dan mushalla, UPZ dapat memanfaatkan media digital seperti media sosial, grup pesan singkat, dan papan informasi desa untuk menyebarluaskan informasi zakat fitrah secara lebih luas.

Pemanfaatan media ini diharapkan mampu menjangkau kelompok masyarakat yang lebih beragam, termasuk generasi muda, tanpa menghilangkan karakter komunikasi langsung yang selama ini telah berjalan efektif.

3. Peningkatan kualitas sumber daya manusia pengurus UPZ perlu menjadi perhatian utama. UPZ disarankan untuk mengikuti pelatihan atau pembinaan yang berkaitan dengan komunikasi, manajemen zakat, dan pengelolaan organisasi, baik yang diselenggarakan oleh BAZNAS maupun pihak terkait lainnya. Dengan peningkatan kapasitas tersebut, pengurus UPZ diharapkan mampu menjalankan tugasnya secara lebih profesional, transparan, dan akuntabel.
4. masyarakat diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan pemahaman terhadap kewajiban zakat fitrah sebagai bagian dari ibadah yang memiliki dimensi sosial. Zakat fitrah tidak hanya berfungsi sebagai penyempurna ibadah puasa Ramadan, tetapi juga sebagai sarana pemerataan kesejahteraan dan penguatan solidaritas sosial di tengah masyarakat. Oleh karena itu, partisipasi aktif masyarakat dalam menunaikan zakat fitrah melalui lembaga resmi seperti UPZ perlu terus ditingkatkan.
5. UPZ Desa Bingkudu disarankan untuk memperkuat kegiatan monitoring dan evaluasi strategi komunikasi secara berkala dan terdokumentasi. Evaluasi yang dilakukan secara sistematis akan membantu UPZ dalam mengukur efektivitas komunikasi, mengetahui tingkat pemahaman dan

partisipasi masyarakat, serta merumuskan perbaikan strategi yang lebih tepat dan berkelanjutan.

6. Pagi pemerintah desa dan pihak terkait, diharapkan dapat terus memberikan dukungan terhadap keberadaan dan kegiatan UPZ, baik dalam bentuk kebijakan, fasilitas, maupun pembinaan. Dukungan tersebut sangat diperlukan untuk meningkatkan kualitas pengelolaan zakat fitrah serta memperkuat peran UPZ sebagai lembaga keagamaan dan sosial di tingkat desa.
7. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi awal untuk mengkaji strategi komunikasi pengelolaan zakat dengan cakupan yang lebih luas. Penelitian lanjutan dapat mengembangkan objek kajian pada jenis zakat lainnya, wilayah yang berbeda, atau menggunakan pendekatan dan metode penelitian yang lebih variatif agar diperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai strategi komunikasi dalam pengelolaan zakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Aminudin, A., & Nurani Muksin, N. (2022). Karakter Penyiar Kreatif Dalam Siaran Berita Di Radio Seila 104.3Fm Batam. *At-Tawasul*, 2(1), 9–19. <https://doi.org/10.51192/ja.v2i1.340>
- Arif Zunaidi, Vinni Annisa Humaira, Nabil, Gorby Saputra, Ismail, M. (2023). *Manajemen Ziswaf 2023*.
- Arvyanda, R., Enrico, F., & Prabu, L. (2023). Analisis Pengaruh Perbedaan Bahasa dalam Komunikasi Antarmahasiswa. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa*, 1(1), 67.
- Ayu, I., & Darmayanti, M. (2022). Menggunakan Metode Information Search Di Kelas Viii. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 12, 478–487.
- Bupati sleh istimewa bupati sleman daerah istimewa yogyakarta*. (2016).
- Dan, P., Bimbingan, U., Dalam, K., & Pendidikan, P. (2018). *Jurnal Warta Edisi : 58 Oktober 2018 | ISSN : 1829-7463 Universitas Dharmawangsa Jurnal Warta Edisi : 58 Oktober 2018 | ISSN : 1829-7463 Universitas Dharmawangsa*.
- Gregory, S. (1985). Exploring corporate strategy. In *Design Studies* (Vol. 6, Issue 2). [https://doi.org/10.1016/0142-694x\(85\)90029-8](https://doi.org/10.1016/0142-694x(85)90029-8)
- Haifa, N. M., Nabilla, I., Rahmatika, V., & Hidayatullah, R. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian , Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan Pendidikan Bahasa Arab / Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang berubah tergantung situasi tertentu . (Arib , M . F . , dkk , 2024). : : *Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 2(2), 256–270.
- Handa Astuti, S., Nur, D. M., & Darmawan, C. (2019). Strategi Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Etos Kerja Pegawai Kantor Camat Tungkal Jaya Kabupaten Musi Banyuasin. *Jurnal Komunikasi Islam Dan Kehumasan (JKPI)*, 3(1), 22–44.
- Hidayatullah. (2017). Amil Yang Berhak Menerima Zakat. *Al-Fikra*, 05(02), 230.
- Mania, S. (2008). Observasi Sebagai Alat Evaluasi Dalam Dunia Pendidikan Dan Pengajaran. *Lentera Pendidikan : Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, 11(2), 220–233. <https://doi.org/10.24252/lp.2008v11n2a7>
- Milenia, A., Suryawati, I. G. A. A., & Joni, I. D. A. S. (2021). Strategi Komunikasi FBI Bali Radio Dalam Meningkatkan Pendengar Program Hi Bali. *E-Journal Medium*, 01(01), 30–38.

- Monika, D. K., & Widiastuti, N. (2020). Strategi Komunikasi Masyarakat Kampung Jelekong Dalam Mewariskan Seni Lukis. *Mediakom*, 4(1), 58–69. <https://doi.org/10.32528/mdk.v4i1.3574>
- Nofira, W. (2018). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar Dalam Mempromosikan Event Festival Pesona Budaya Minangkabau 2017 di Kabupaten Tanah Datar. *J-ABDIPAMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 1, 8–35.
- Prasetyoningrum, A. K. (2023). The role of zakat in economic recovery during and after the Covid-19 pandemic: A case study of Baznas in Indonesia. *Journal of Islamic Economics Management and Business (JIEMB)*, 5(2), 163–186. <https://doi.org/10.21580/jiemb.2023.5.2.20189>
- Rahayu, Z. R., & Laili, A. M. (2025). Analisis Kemampuan Berpikir Kritis Peserta Didik Kelas V pada Mata Pelajaran IPAS SDN 1 Bandung Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Pendidikan Dan Kewarganegaraan Indonesia, September*, 1–14.
- Review, J. (2023). *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP) Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, Volume 6 Nomor 2, 2023 | 2055 *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*. 6(5), 2054–2061.
- Saputro, E., Hartini, S., Hendro, F., Putro, A., Prajoko, R., Nyoman, N., & Dewi, C. (2023). Communication Strategy of Management Karysma FM Radio in Maintaining Consistency and Existence in The Digital Era. *Kinesik*, 10(2), 173–192. <https://doi.org/10.22487/ejk.v10i2.873>
- Saputro, N. P., & Nurhayati, I. K. (2025). Strategi Komunikasi Program CeWoli Jawa Dinas Kesehatan Kota Bandung dalam Penyebaran Nyamuk. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 8(1), 1–12. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v8i1.3955>
- Siti Nurhaliza, & Erwin Saputra Siregar. (2025). Analisis Strategi Unit Pengumpulan Zakat (UPZ) Desa Pulau Melako dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(3), 01–19. <https://doi.org/10.55606/jimak.v4i3.4725>
- Wahyudi, D. (2024). *Pembagian Zakat Fitrah Kepada Fakir Miskin di Desa Kemang dalam Kitab Taqrirot As-Sadidah Fi Al-Masa' Ili Al-Mufidah Dimas Wahyudi Institut Ummul Quro Al-Islami Bogor*. 1(1), 41–54.
- Windi Wulan Dari, & Muhamad Fajri. (2023). Strategi Komunikasi Program Sosialisasi dan Komunikasi Untuk Meningkatkan Citra Perusahaan PT Agincourt Resources Tambang Emas Martabe. *Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora*, 5(1), 12–21. <https://doi.org/10.59059/tabsyir.v5i1.763>