

**PENGARUH PENGETAHUAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI SEKTOR KULINER PADA KAWASAN PONDOK
KOTA PADANG DIMEDIASI KESADARAN HALAL**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Guna Memenuhi Salah
Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi
Manajemen Bisnis Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

IMAM HABIBURRAHMAN
NIM.1916030047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
1447 H/2026 M**

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh Pengetahuan Halal Terhadap Keputusan Pembelian di Sektor Kuliner Pada Kawasan Pondok Kota Padang Dimediasi Kesadaran Halal**" adalah benar hasil karya saya sendiri, bukan merupakan tiruan duplikasi dari skripsi atau pun karya yang sudah dipublikasikan dan pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan UIN Imam Bonjol Padang atau perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 04 Februari 2026
Yang menyatakan



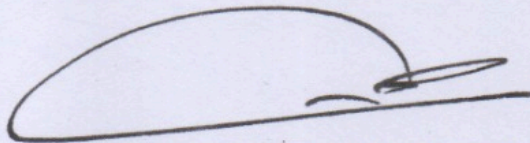
Imam Habiburrahman
NIM. 1916030047

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Halal Terhadap Keputusan Pembelian di Sektor Kuliner Pada Kawasan Pondok Kota Padang Dimediasi Kesadaran Halal”**, yang disusun oleh **Imam Habiburrahman, 1916030047** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasah.

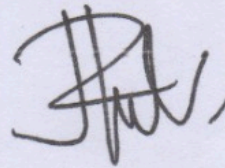
Padang, 04 Februari 2026

Pembimbing I,

A stylized signature in black ink, consisting of a large, sweeping loop followed by a horizontal line and a small flourish.

Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si., Ph.D
NIP. 197112011996031002

Pembimbing II

A stylized signature in black ink, featuring a large, bold 'R' followed by several loops and a horizontal line.

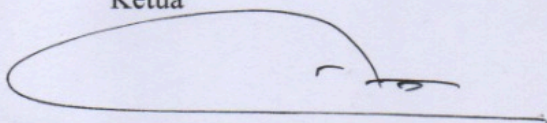
Riandy Mardhika Adif, MM
NIP. 199303132019031013

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Pengetahuan Halal terhadap Keputusan Pembelian di Sektor Kuliner Pada Kawasan Pondok Kota Padang Dimediasi Kesadaran Halal**” Yang disusun oleh Imam Habiburrahman 1916030047 telah diuji dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada 19 Februari 2026, dan dinyatakan lulus dan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen Bisnis Syariah.

Padang, 27 Februari 2026

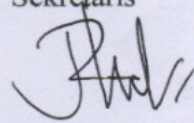
Ketua



Prof. H. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si. Ph.D
NIP. 197112011996031002

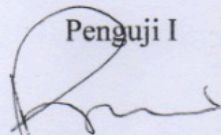
Tim Penguji

Sekretaris



Riandy Mardhika Adif, M.M
NIP. 199303132019031013

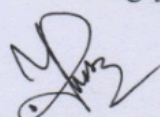
Penguji I



Dr. Roni Andespa, S.E. M.M
NIP. 198311112015031001

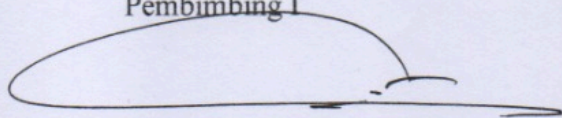
Anggota

Penguji II



Ghita Yoshanti, M.S.M
NIP. 198809232020122015

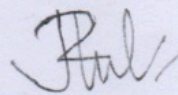
Pembimbing I



Prof. H. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si. Ph.D
NIP. 197112011996031002

Pembimbing

Pembimbing II



Riandy Mardhika Adif, M.M
NIP. 199303132019031013

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

UIN Imam Bonjol Padang



Prof. Dr. H. Testru Hendra, M.Ag
NIP. 197606042003121001

ABSTRACT

Imam Habiburrahman, NIM. 1916030047, with the thesis title: "**The Influence of Halal Knowledge on Purchasing Decisions in the Culinary Sector in the Pondok City of Padang Area Mediated by Halal Awareness**". Sharia Business Management Study Program, Faculty of Economics and Islamic Business, UIN Imam Bonjol Padang.

This research aims to examine the influence of halal knowledge on purchasing decisions in the Culinary Sector in the Pondok City of Padang area by using halal awareness as a mediating variable. This research includes quantitative research with an explanatory research approach. The population used in this research is culinary consumers in the Pondok City of Padang area. The sample in this research consisted of 120 respondents obtained from the sampling technique, namely Purposive Sampling. This research uses primary data sources in the form of questionnaires. The analytical tool used to test the hypothesis is partial least squares (PLS) with the Smart-PLS software tool Version 3.2.9.

The results of the research state that halal knowledge and halal awareness and purchasing decisions, then halal awareness can mediate between halal knowledge and purchasing decisions.

Keywords: Halal Knowledge, Halal Awareness and Purchasing Decisions

ABSTRAK

Imam Habiburrahman, NIM. 1916030047, dengan judul skripsi: **“Pengaruh Pengetahuan Halal Terhadap Keputusan Pembelian di Sektor Kuliner Pada Kawasan Pondok Kota Padang Dimediasi Kesadaran Halal”**. Prodi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan halal terhadap keputusan pembelian di Sektor Kuliner Pada Kawasan Pondok Kota Padang dengan menggunakan kesadaran halal sebagai variabel mediasi. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif dengan pendekatan penelitian eksplanatori. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen Kuliner Pada Kawasan Pondok Kota Padang. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 120 responden yang diperoleh dari teknik pengambilan sampel yaitu Purposive Sampling. Penelitian ini menggunakan sumber data primer berupa kuesioner. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah *partial least square* (PLS) dengan alat bantu software Smart-PLS Versi 3.2.9.

Hasil penelitian menyatakan bahwa pengetahuan halal dan terhadap kesadaran halal dan keputusan pembelian, kemudian kesadaran halal dapat bermediasi antara pengetahuan halal terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Pengetahuan Halal, Kesadaran Halal dan Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan berkatnya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Pengetahuan Halal Terhadap Keputusan Pembelian di Sektor Kuliner Pada Kawasan Pondok Kota Padang Dimediasi Kesadaran Halal**”, serta sholawat dan salam kita sampaikan kepada nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa kita kepada zaman yang penuh ilmu pengetahuan seperti saat ini sehingga skripsi ini dapat dilakukan dan diselesaikan tidak ada manusia yang paling besar pengaruhnya selain Rasulullah *Shallallahu alaihi wa sallam*.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Imam Bonjol Padang.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, bantuan, do’a serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak Dr. Testru Hendra, M.Ag beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Bapak Hesti Maria Putri, M.M. beserta jajaran dan seluruh dosen program studi Manajemen Bisnis Syariah UIN Imam Bonjol Padang.

4. Bapak Tony Iswadi, SE., MM., Ak selaku dosen pembimbing akademik (PA) yang telah mengawasi dan membantu saya dari awal kuliah hingga selesainya skripsi ini.
5. Bapak Prof. Ahmad Wira, M.Ag, M.Si., Ph.D selaku pembimbing 1 dan Bapak Riandy Mardhika Adif, MM selaku pembimbing 2, yang telah meluangkan waktu untuk membantu serta membimbing hingga skripsi ini tuntas, sangat banyak yang telah diberikan oleh beliau berdua, mulai dari gagasan pemikiran, wawasan yang sangat luas dan diskusi yang membangun selayaknya teman dekat.
6. Bapak Dr. Roni Andespa, S.E, M.M selaku penguji 1 sekaligus ketua Prodi priode lalu, dari beliaulah pemikiran awal tentang judul ini didapat serta diwujudkan dan Ibuk Ghita Yoshanti, MSM selaku penguji 2, berkat beliau berdualah skripsi ini dapat berlanjut dan terselesaikan, mulai dengan cara memberi kritik yang membangun hingga nasehat yang dapat memotivasi siapapun yang mendengarnya.
7. Terkhusus kepada teman-teman saya yang masih peduli untuk membantu saya menyelesaikan skripsi ini, sedikit banyaknya sudah cukup menjadi penolong bagi saya.
8. Terkhusus juga untuk seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk mengisi kuesioner yang telah di sebar, jika tidak maka skripsi ini akan terkatung-katung tanpa ada kejelasan.
9. Penghargaan sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya, yang selalu mendukung dan membantu hingga skripsi ini tuntas, penghormatan dan rasa terima kasih saya setinggi-tingginya kepada beliau berdua, dan juga kepada kakak serta adik-adik saya yang sudah menolong serta menyokong saya dalam penulisan skripsi ini.
10. Yang tidak kalah berjasanya dalam proses pembuatan skripsi ini, yaitu Imam Habiburrahman, sesosok manusia yang selalu mendapati gejolak dalam diri, yang selalu mengulangi kesalahan yang sama, terkatung-katung selama dua kali musim haji, serta rintangan dan hambatan baik dari luar maupun dari dalam diri sendiri, oleh karena itu ucapan terimakasih yang

ikhlas dan tulus kepada orang-orang hebat diatas, berkat merekalah sosok Imam dapat menemukan jalan setapak demi setapak hingga selesailah skripsi ini, semoga Allah membalas kebaikan mereka dengan balasan yang setinggi-tingginya.

11. Kepada Sang pemilik hati dan takdir, Allah *azza wa jalla*, tidak ada helaan nafas, Gerakan tangan, bahkan sedetikpun pikiran diluar dari kuasa-Nya, naungan dan pertolongan-Nya lah yang paripurna, *Rahman* dan *Rahim*-Nya kepada setiap makhluk lah yang menjadikan saya seperti saat ini, ampunan dan *Rahmat*-Nya lah yang menjadi cahaya dalam jiwa ini, hingga dari Takdir-Nya lah Skripsi ini dapat selesai, *Alhamdulillah Ala Kulli Hal*.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan baik dalam penyusunan kalimat maupun dalam penyajian analisisnya, namun penulis telah berusaha yang terbaik dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran serta kritik yang membangun untuk skripsi ini.

Padang, 03 Februari 2026
Penulis



Imam Habiburrahman
1916030047

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACK	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Pembatasan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
1. Bagi Akademisi.....	11
2. Bagi Objek yang diteliti	12
3. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	12
F. Sistematika Penelitian.....	12
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. <i>Grand Theory: Knowledge-Attitude-Bahaviour</i> (KAB).....	14
B. Pengetahuan Halal	15
1. Pengertian Pengetahuan Halal.....	15
2. Macam-macam Pengetahuan Produk.....	17
3. Indikator Pengetahuan Produk	19
C. Keputusan Pembelian	19
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	19
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	22
3. Indikator Keputusan Pembelian	24
D. Kesadaran Halal	24

1. Pengertian Kesadaran Halal.....	24
2. Faktor Yang Mempengaruhi Kesadaran Halal	26
3. Indikatif Kesadaran Halal	27
E. Hubungan Antar Variabel.....	28
F. Penelitian Terdahulu	31
G. Kerangka Pemikiran	48
H. Hipotesis	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Metode Penelitian	51
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	51
C. Variabel Penelitian.....	51
1. Variabel Bebas (<i>independent variable</i>)	52
2. Variabel Terikat (<i>dependent variable</i>).....	52
3. Variabel Mediasi (<i>intervening variable</i>).....	52
D. Populasi dan Sampel	55
1. Populasi	55
2. Sampel.....	55
E. Sumber Data	56
F. Teknik Pengumpulan Data.....	57
G. Instrument Penelitian	57
H. Teknik Analisis Data	59
1. Analisa Deskriptif	60
2. <i>Structural Equating Modeling</i> (SEM-PLS).....	60
3. <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	61
I. Uji Hipotesis	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	65
B. Gambaran Umum Responden	66
C. Statistic Deskriptif.....	69
D. Hasil Analisis Data Penelitian Uji SEM	73
1. <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	73

2. Inner Model (Analisis Model Struktural).....	77
E. Uji Hipotesis (Boostraping)	80
1. Direct Effect	80
2. Indirect Effect.....	81
F. Pembahasan.....	82
1. Hubungan Antara Pengetahuan Halal Terhadap Keputusan pembelian	82
2. Hubungan Antara Pengetahuan Halal Terhadap Kesadaran Halal	83
3. Hubungan Antara Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian.....	85
G. Implikasi Penelitian.....	87
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	89
B. Keterbatasan Penelitian.....	89
C. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penduduk Kota Padang Menurut Agama.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	53
Tabel 3.2 Skala Likert.....	58
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	67
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	67
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	68
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	69
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif	70
Tabel 4.8 Uji <i>Convergent Validity</i> Sebelum dihilangkan	74
Tabel 4.9 Uji <i>Convergent Validity</i> Setelah dihilangkan	76
Tabel 4.10 Hasil <i>Diskriminant Validity</i>	77
Tabel 4.11 Hasil Nilai AVE	78
Tabel 4.12 Hasil Nilai Uji Reliabilitas.....	78
Tabel 4.13 Nilai <i>R. Square</i>	79
Tabel 4.14 <i>Direct Effect</i> (pengaruh Langsung).....	80
Tabel 4.15 <i>Indirect Effect</i> (Pengaruh tidak Langsung)	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kawasan Kuliner Pondok.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 4.1 Kawasan Pondok Padang	65
Gambar 4.2 <i>Convergent Validity</i> Sebelum dihilangkan.....	73
Gambar 4.3 <i>Convergent Validity</i> Setelah dihilangkan.....	75