

**BENTUK KONSEP DIRI MAHASISWA AKTIVIS KAMPUS DI
MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* (Studi Pada Mahasiswa UIN
Imam Bonjol Padang)**

Skripsi

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Sebagai
Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)
Pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam*



Disusun Oleh:

Azzahra Putri Maharani

2112010033

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1447 H / 2026 M**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Azzahra Putri Maharani
NIM : 2112010033
Tempat/Tanggal Lahir : Karawang/ 04 November 2003
Alamat : Batu Sangka, Nagari Dilam, Kec. Bukit
Sundi, Kab. Solok

Sehubung dengan penulis skripsi saya yang berjudul “Bentuk Konsep Diri Mahasiswa Aktivis Kampus di Media Sosial *Instagram* (Studi Pada Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang)” Adalah benar-benar karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau karya yang sudah di publikasikan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan di UIN Imam Bonjol Padang ataupun diperguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah di cantumkan sebagaimana mestinya.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini Adalah hasil plagiasi atau tidak orosinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi dan gelar sarjana saya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan semestinya.

Padang, 22 Januari 2026



Azzahra Putri Maharani

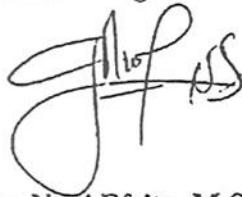
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Bentuk Konsep Diri Mahasiswa Aktivis kampus di Media Sosial *Instagram* (Studi Pada Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang)” Yang disusun oleh Azzahra Putri Maharani, NIM 2112010033, Mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan mengikuti sidang Munaqasyah. Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Padang, 22 Januari 2026

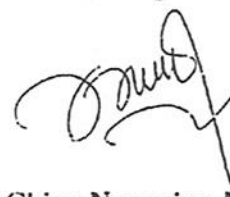
Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Neni Efrita, M.Si
NIP. 196606151994032002

Pembimbing II



Ghina Novarisa, M. Si
NIP. 199011132020122018

PENGESAHAN TIM PENGUJI

“Bentuk Konsep Diri Mahasiswa Aktivistis Kampus di Media Sosial *Instagram* (Studi Pada Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang)” disusun oleh Azzahra Putri Maharani NIM 2112010033 telah diuji dalam sidang munaqasah Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, 2026 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Program Studi (S-1) pada jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.

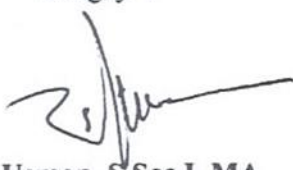
Padang, 26 Februari 2026

Tim Penguji
Ketua



Dr. Neni Efrita, M.Si
NIP: 196606151994032002

Penguji I



Dr. Usman, S.Sos.I, MA
NIP: 197808012006041003

Penguji II



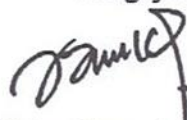
Ardian, M.I.Kom
NIP: 197504200000001003

Penguji III



Dr. Neni Efrita, M.Si
NIP: 196606151994032002

Penguji IV



Ghina Novarisa, M.Si
NIP: 99011132020122018

Mengetahui
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Morisa, S. Ag, M. Pd
NIP: 197212312007101010

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Bentuk Konsep Diri Mahasiswa Aktivistis Kampus di Media Sosial *Instagram* (Studi Pada Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang)**” Pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2026.

Media sosial Instagram telah menjadi ruang penting bagi mahasiswa dalam menampilkan dan membentuk konsep diri, termasuk bagi mahasiswa aktivis kampus. Mahasiswa aktivis kampus tidak hanya berperan sebagai individu akademik, tetapi juga sebagai agen sosial yang aktif dalam berbagai kegiatan organisasi, sehingga penggunaan media sosial berpotensi memengaruhi cara mereka memandang dan menampilkan diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bentuk konsep diri mahasiswa aktivis kampus UIN Imam Bonjol Padang di media sosial Instagram berdasarkan teori konsep diri Carl Rogers, yang meliputi aspek *self-image*, *ideal-self*, dan *real-self*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian berjumlah lima orang mahasiswa aktivis kampus UIN Imam Bonjol Padang yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria mahasiswa aktif, terlibat dalam organisasi kampus, dan menggunakan Instagram secara aktif. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada aspek *self-image*, mahasiswa membentuk citra diri positif melalui pengelolaan konten, penampilan, dan unggahan di *Instagram*. Pada aspek *ideal-self*, *Instagram* digunakan sebagai ruang untuk menampilkan gambaran diri yang diharapkan, seperti prestasi akademik, keaktifan organisasi, dan citra diri *ideal*. Sementara itu, pada aspek *real-self*, mahasiswa menampilkan diri secara apa adanya sesuai dengan kehidupan nyata tanpa rekayasa identitas. Temuan ini menunjukkan adanya kesesuaian (*congruence*) antara diri nyata dan diri yang ditampilkan di *Instagram*.

Kata kunci: Konsep diri, *Instagram*, Mahasiswa Aktivistis Kampus, Carl Rogers

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Bentuk Konsep Diri Mahasiswa Aktivistis Kampus di Media Sosial *Instagram* (Studi Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang)” Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, teladan utama bagi seluruh umat manusia.

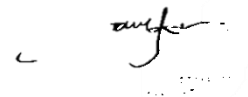
Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan dan mengembangkan potensi akademik di lingkungan universitas.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang beserta Wakil Dekan, atas arahan, motivasi, dan dukungan yang diberikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
3. Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, yang senantiasa memberikan bimbingan, pelayanan akademik, serta motivasi kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi.
4. Ibu Dr. Neni Efrita, M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Dr. Ghina Novarisa, M.Si selaku pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, serta membimbing penulis dengan penuh kesabaran hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Seluruh dosen, serta staf dan karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, fasilitas, dan pelayanan kepada penulis selama masa perkuliahan.

6. Teristimewa kepada kedua Orang Tua tercinta, Ayahanda Gusrizaldi serta Ibundaku Wirnifatri yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, perhatian, serta dukungan moral maupun materil kepada penulis. Terima kasih atas pengorbanan, kesabaran, dan motivasi yang tidak pernah putus, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
7. Kepada saudari kandung perempuan penulis, Jingga Gusri Syafira penulis mengucapkan terima kasih atas do'a dukungan, perhatian yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.
8. Teruntuk teman seperjuangan selama masa perkuliahan, yaitu Silvi Puspitasari S, Ambun Purnama, serta Nisbil Laili, penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan, perhatian, dan kebersamaan yang tulus, yang senantiasa menyertai penulis dalam setiap proses dan tahapan penyusunan skripsi ini. Kehadiran, semangat, serta kesediaan untuk mendengarkan dan memberikan penguatan, terutama pada masa-masa sulit ketika penulis hampir mengalami kegagalan, menjadi bagian berarti dalam perjalanan akademik penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulis mendoakan semoga segala kebaikan, ketulusan, dan dukungan yang telah diberikan mendapat balasan terbaik dari Allah SWT.

Padang, 22 Januari 2026



Azzahra Putri Manarani

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Dan Manfaat	9
E. Penjelasan Judul	11
F. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Konsep Diri Teori Carl Rogers	15
1. <i>Self-Image</i> (Citra Diri).....	15
a. Pengertian <i>Self-Image</i>	15
b. Aspek-aspek <i>Self-Image</i>	16
c. Proses Terbentuknya <i>Self-Image</i>	18
d. Karakteristik <i>Self-Image</i>	19
e. <i>Self-Image</i> Dalam Konteks Media Sosial <i>Instagram</i>	21
f. <i>Self-Image</i> Mahasiswa Aktifis Kampus di <i>Instagram</i>	22
2. <i>Ideal-Self</i> (Diri Ideal)	24
a. Pengertian <i>Ideal-Self</i>	24
b. Pembentukan <i>Ideal-Self</i> di <i>Instagram</i>	25
c. <i>Ideal-Self</i> Dalam Penggunaan <i>Instagram</i>	28
3. <i>Real-Self</i> (Diri Nyata)	29
a. Pengertian <i>Real-Self</i>	29
b. Karakteristik <i>Real-Self</i>	30
c. <i>Real-Self</i> Dalam Konteks Media Sosial <i>Instagram</i>	32
B. Media Sosial dan Instaram	32
1. Pengertian Media Sosial	32
2. Media Sosial <i>Instagram</i>	34
a. Pengertian Media Sosial <i>Instagram</i>	34
b. Sejarah Media Sosial <i>Instagram</i>	35
c. Fitur-fitur <i>Instagram</i>	36
C. Mahasiswa Aktif Kampus dan Budaya Religius Kampus	38
1. Pengertian Mahasiswa Aktifis Kampus	38
2. Budaya Kampus Islam Dalam Kehidupan Mahasiswa Aktifis.	40

3. Pengaruh Budaya Kampus Islam Terhadap Konsep Diri Mahasiswa Aktifis Kampus Pada Media Sosial Instagram	43
D. Penelitian Relevan	44
E. Kerangka Berfikir	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Jenis Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian	50
C. Subjek Penelitian	50
D. Teknik Pengumpulan Data.....	51
E. Sumber Data	53
F. Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN	56
A. Deskripsi Informan Penelitian	56
B. Temuan Penelitian	60
C. Analisis Hasil Temuan Penelitian.....	99
BAB V PENUTUP.....	107
A. Kesimpulan.....	107
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	113
BIODATA PENULIS.....	128