

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan mengetahui ”Pengaruh profitabilitas, kebijakan hutang, dan pertumbuhan laba terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024”. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel profitabilitas (X1) memiliki nilai koefisien regresi sebesar -0,594771, nilai signifikan sebesar $0,0000 < 0,05$ yang artinya Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dikarenakan profitabilitas adalah faktor yang dapat menghasilkan laba diperusahaan. Karena itu dapat meningkatkan kepercayaan investor terhadap nilai perusahaan.
2. kebijakan hutang (X2) yang diukur dengan DER memiliki nilai koefisien sebesar 0,093560, nilai signifikan sebesar $0,0000 > 0,05$ yang artinya kebijakan hutang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan hutang yang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dapat terjadi karena kebijakan hutang membantu mengurangi pajak dan dapat disimpulkan bahwa perusahaan tersebut mampu mengelola hutang dengan baik, sehingga investor meyakini pengelolaan perusahaan yang cukup baik sehingga menanamkan sahamnya diperusaaan tersebut sehigga nilai

perusahaan juga ikut naik.

3. Variabel pertumbuhan laba (X3) memiliki nilai koefisien sebesar 0.084501, nilai signifikan sebesar $0,0000 < 0,05$ sehingga berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel pertumbuhan laba berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan karena pertumbuhan laba menandakan bahwa perusahaan tersebut mempunyai pengelolaan yang baik, hal ini juga merupakan sinyal yang baik terhadap investor yang menandakan perusahaan tersebut mempunyai kemampuan untuk menghasilkan laba secara konsisten sehingga nilai perusahaan tersebut juga naik.
4. Variabel profitabilitas, kebijakan hutang, dan pertumbuhan laba berpengaruh simultan terhadap nilai perusahaan, dikarenakan nilai prob. F-statistic sebesar $0,0000 < 0,05$ yang artinya variabel profitabilitas, kebijakan hutang, dan pertumbuhan laba berpengaruh simultan terhadap nilai perusahaan. Tiga variabel tersebut merupakan indikator yang berkaitan dengan kinerja keuangan, resiko serta prospek pertumbuhan perusahaan kepada investor, sehingga dapat menarik minat investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut sehingga nilai perusahaan dapat naik. Maka variabel profitabilitas, kebijakan hutang, dan pertumbuhan laba dapat berpengaruh secara bersamaan terhadap nilai perusahaan.

B. Saran

a. Untuk penelitian selanjutnya

Penelitian ini menyarankan agar studi selanjutnya dapat memperluas variabel dengan memasukkan faktor-faktor lain yang mungkin memengaruhi nilai perusahaan, seperti kebijakan dividen, tata kelola perusahaan (*corporate governance*), atau kondisi makroekonomi. Selain itu, penggunaan metode analisis yang lebih kompleks seperti model dinamis atau panel data dengan periode waktu yang lebih panjang dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai hubungan antara profitabilitas, kebijakan hutang, dan pertumbuhan laba terhadap nilai perusahaan.

b. Untuk perusahaan

Manajemen perusahaan disarankan untuk lebih berhati-hati dalam mengelola struktur modal, khususnya dalam penggunaan utang. Meskipun utang dapat menjadi sumber pembiayaan yang efektif, penggunaan yang berlebihan dapat meningkatkan risiko keuangan dan menurunkan nilai perusahaan. Selain itu, manajemen perlu fokus pada pertumbuhan laba yang berkualitas dan berkelanjutan dengan menerapkan strategi bisnis yang inovatif dan efisien agar dapat meningkatkan nilai perusahaan di mata investor.

c. Untuk Investor

Investor disarankan untuk lebih mempertimbangkan tidak hanya profitabilitas yang tinggi, tetapi juga bagaimana laba tersebut diperoleh

serta tingkat leverage perusahaan sebelum membuat keputusan investasi. Pertumbuhan laba yang stabil dan struktur permodalan yang sehat menjadi indikator penting dalam menilai prospek nilai perusahaan jangka panjang, khususnya pada sektor energi yang memiliki risiko dan karakteristik khusus



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, M., ... & Sari, M. E. (2022). Metodologi penelitian kuantitatif. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 3(2).
- Alawiyah, L. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 1(1), 1-10.
- Amelia, N. A., & Anwar, S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Laba, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13(01), 243-253.
- Anesty, D. Y., & Laily, N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(5).
- Andriani emylia dan Erma Setiawati, (2023) Determinants of Profit Growth, h 3072
- Anita, A., & Yulianto, A. (2016). Pengaruh kepemilikan manajerial dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Management Analysis Journal*, 5(1).
- Aprilliana, A., & Fidiana, F. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(6).

Ardina fajria zahra & Isnalita (2018). The effect of profitability, liquidity, leverage and firm growth of firm value with its dividend policy as a moderating variable, 57

Ayuningtyas, Y., Wiyani, W., & Susilo, E. A. (2020). Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi, Dan Profitabilitas Dalam Mengungkit Nilai Perusahaan. Jurnal Bisnis Dan Manajemen, 7(1).

Desy iga Arlita dkk, profitabilitas, nilai perusahaan dan kebijakan deviden, Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi), Vol. 7 No. 3, 2023

Dewi Sukmawardini, "Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan.", Skripsi, Universitas Negeri Semarang, 2018, h 2

Dewi, D. A. I. Y. M., & Sudiarta, G. M. (2017). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan aset terhadap struktur modal dan nilai perusahaan (Doctoral dissertation, Udayana University).

Dita Fariska, SKRIPSI : Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (studi kasus pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia) Palembang : Universitas Muhammadiyah Palembang : 2019, 3

Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, kebijakan hutang, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Jurnal ASET (Akuntansi Riset), 11(1), 137-146.

Elviza, E., Mulyadi, A. R., & Wiranda, A. R. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurnal Akuntansi Muhammadiyah (JAM)*, 13(1).

Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Update PLS Regresi, (Semarang, Badan penerbit Universitas Diponegoro, 2016),

Hergianti, A. N., & Retnani, E. D. (2020). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(2).

Hertina, D., Hidayat, M. B. H., & Mustika, D. (2019). Ukuran perusahaan, kebijakan hutang dan profitabilitas pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 1-10.

Irnawati, J. (2021). Nilai Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Contruction and Engineering (No. acspn). *Center for Open Science*.

Kalbuana, N., Yohana, Y., Bp, A. I., & Cahyadi, C. I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Jurnal Riset Akuntansin polita*, 4(2), 58-66

Khoiriyah, N. (2018). Pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap

nilai perusahaan dengan kebijakan deviden sebagai variabel pemoderasi: Study empiris pada indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia tahun (2014-2016) (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Lesmono, B., & Siregar, S. (2021). Studi literatur tentang agency theory. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 203-210.

Nasution Muhammad Syafri , pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia, *Journal Of Islamic Accounting Research*, Vol. 2, No. 1 Januari-Juni 2020.

Ningrum, E. P. (2022). Nilai perusahaan: Konsep dan aplikasi. Penerbit Adab.

Nur, T. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(1), 58-76.

Nuzulla firdausi dan Murtia ningsih, *Profitability And Profit Growth Of Manufacturing Companies In Indonesia During The Covid-19 Pandemic*.

Pangaribuan, L. N., Susanti, E., Putri, J. A., & Sembiring, L. D. (2019). Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek indonesia. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 5(2), 80-90.

Putra, R. D., & Gantino, R. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan*

Manajemen, 11(1), 81-96.

Putri, F.K., Rikumahu, B., & Aminah, W. (2018). manajemen hutang, profitabilitas, manajemen aset terhadap nilai perusahaan, jrak, 10(2), 80-89.

Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan, 7(1).

Risa Apriyani, 'Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating', Jurnal Manajemen Bisnis, 22.1 (2019), 1–11.

Rosid Abdul, Dkk, pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan deviden sebagai kebijakan variabel intervening (pada perusahaan sub sektor otomotif di bursa efek Indonesia periode 2010-2020), Jmari vol. 3 No 1 februari 2022.

Rusni Sjahrussin, Herman, Nur Asa Nikmatul Jannah, Marya Ulfa Dewiyanti, Muhammad Herwin Saputra, & Rusni, 'Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas', Niagawan, 3.2 (2021), 364-83.

Saddam Muhammad, Osman Ali dan Jamaluddin Al, pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019), jurnal neraca peradaban, VOLUME 1, NOMOR 2, MEI 2021,

muhammad.saddam@stiehidayatullah.ac.id

Santika Oktaeni, “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan hutang Dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Keuangan Perbankan di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020)”, Skripsi, Fakultas Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia jakarta, 2021.

Satria, M. (2022). Peran Teori Agensi dalam Issue Bidang Akuntansi. *Land Journal*, 3(2), 125-138.

Silfani Ajeng Febriana, Dian S.P. Koesoemasari dan Nirmala Nirmala, Analisis Kebijakan Investasi, Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Energi (*Analysis of Investment Policy, Debt Policy, Dividend Policy and Company Value in the Energy Sector*), Studi Ekonomi dan Kebijakan Publik (SEKP), Vol 3, No 1, 2024, 1-15.

Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.

Suriamanda Gusnanda et.,al Penilaian Pasar Saham Dengan Penilaian buku (Price to Book Value) Sebagai Dasar Keputusan Investasi Saham (Sub sektor Perbankan) 2022

Suwandani, A., & Suhendro, A. W. (2017). Pengaruh profitabilitas terhadap harga saham perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman di Bei tahun 2014-2015. *Jurnal akuntansi dan pajak*, 18(01).

Tamba rani rosya, (2025). *the impact of debt policy, profitability, and*

company size on firm value, international journal of economic research and financial accounting.

Thoha, M. N. F., & Hairunnisa, L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *International Journal of Social and Management Studies*, 3(4), 94-104.

Tri Agus Basuki dan Nano Prawoto, Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews, (Depok: PT RajaGrafindo, 2017).

Wibowo, L. E., & Febriani, N. (2023). implementasi teori agensi, efisiensi pasar, teori sinyal dan teori kontrak dalam pelaporan akuntansi pada pt. Eskimo wieraperdana. Researchgate. Net.

Widayanthi, N. M. D. G., & Sudiartha, G. M. (2018). Pengaruh tingkat pertumbuhan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi (Doctoral dissertation, Udayana University).

Widarjono agus (2005) *Ekonometrika : Teori dan Aplikasi Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : Ekonisia

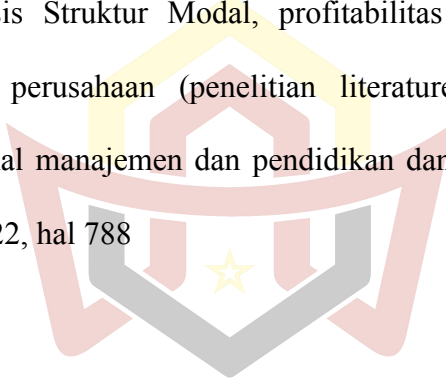
Willyanto, C. (2021). Analisis pengaruh operating leverage, financial leverage, likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2016-2020/Christian Willyanto/24170062/Pembimbing: Bonnie Mindosa.

Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh profitabilitas,

ukuran perusahaan, struktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman. E-Jurnal Manajemen, 8(4), 2297-2324.

Yuliana Ria ni putu Sawitri dan I Wayan Marsa, pengaruh kebijakan deviden, kebijakan hutang, profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi kasus perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia), Warmadewa Management and Business Journal, Volume 6, Nomor 2, Agustus 2024,

Zainar Inayah, Analisis Struktur Modal, profitabilitas dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan (penelitian literatureE review manajemen keuangan), jurnal manajemen dan pendidikan dan ilmu sosial, Volume 3, Issue 2, Juli 2022, hal 788



UIN IMAM BONJOL
PADANG