

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan tentang Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Commerce* Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Baiturrahmah Padang dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa mayoritas mahasiswa (13,8%) dapat dikatakan dalam kategori sangat rendah atau sedikit sekali dalam hal kontrol diri, sedangkan (86,2%) berada dalam kategori tinggi dalam hal kontrol diri. Hal ini menunjukkan bahwa Sebagian besar mahasiswa merasakan adanya kontrol diri yang tinggi diantara mereka.
2. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa Sebagian mahasiswa (15,4%) masih berada dalam kategori rendah dalam hal perilaku konsumtif, sedangkan (83,4) berada dalam kategori tinggi dalam hal perilaku konsumtif. Temuan ini mengindikasikan bahwa masih banyak mahasiswa yang mengalami perilaku konsumtif yang tinggi. Dapat berdampak negatif terhadap kondisi finansial, psikologis, dan akademik apabila tidak dikelola dengan baik. Oleh karena itu, penguatan kontrol diri menjadi aspek penting dalam upaya menekankan perilaku konsumtif, khususnya dikalangan mahasiswa yang intens menggunakan *e-commerce* dalam kehidupan sehari-hari.
3. Dan hasil uji hipotesis dengan analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa kontrol diri berpengaruh secara positif dan signifikan

terhadap perilaku konsumtif, dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$), nilai t hitung sebesar 5.182, dan koefisien regresi sebesar $B = 0,552$. Namun nilai koefisien beta sebesar 0,355 dan koefisien determinasi sebesar 0,126 menunjukkan bahwa tingkat pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif berada pada kategori tinggi. Dengan demikian, kontrol diri bukan merupakan faktor utama dalam pembentukan perilaku konsumtif mahasiswa, melainkan salah satu faktor antara faktor-faktor lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara kontrol diri terhadap mahasiswa fakultas kedokteran universitas baiturrahmah, maka secara praktis penelitian ini dapat diharapkan menjadi acuan bagi mahasiswa agar lebih meningkatkan kemampuan kontrol diri dalam berbagai stimulus konsumsi, terutama yang berasal dari platform *e-commerce* seperti promo, diskon, dan tren yang berkembang di media sosial. Meskipun Sebagian besar mahasiswa memiliki tingkat kontrol diri yang tinggi, hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku konsumtif masih berada pada kategori cukup tinggi. Oleh karena itu, mahasiswa diharapkan lebih bijak dalam membedakan antara kebutuhan dan keinginan serta mempertimbangkan dampak jangka Panjang sebelum melakukan pembelian.

Kepada pihak fakultas kedokteran universitas baiturrahmah, disarankan untuk memberikan edukasi terkait manajemen keuangan, literasi

finansial, serta penguatan kontrol diri melalui kegiatan seminar, workshop, maupun layanan bimbingan konseling. Hal ini penting mengingat hasil penelitian menunjukkan bahwa kontrol diri hanya memberikan kontribusi sebesar 12,6% terhadap perilaku konsumtif, sehingga masih terdapat 87,4% faktor lain yang turut memengaruhi. Upaya preventif dan edukatif di lingkungan kampus diharapkan dapat membantu mahasiswa mengelola perilaku konsumtif secara lebih rasional dan terkontrol.

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk meneliti faktor-faktor lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa, seperti gaya hidup, konformitas teman sebaya, pengaruh media sosial, status ekonomi, serta kontrol impuls. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode analisis yang lebih kompleks, agar diperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai determinan perilaku konsumtif, pada mahasiswa pengguna *e-commerce*.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdad, M. Y. (2020). *Komplikasi Karya Ilmiah Remaja*. Guepedia.
- Ahmad, S. B. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. CV Pustaka Setia.
- Candra, Y., Nastasia, K., & Fenia, S. Z. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas XI SMAN 10 Padang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 23(1), 185–194. <https://doi.org/10.47233/jebd.v23i1.197>
- Dinda, P. Z., Ahmad, S., Suci, W. A., Novita, S. H., Kristya, M. A., Ulfa, H. F., Magh, F. A. U., Delly, D., Misbahul, H., & Tiara, P. A. (2022). *Ekonomi dan Bisnis percikan pemikiran mahasiswa ekonomi syariah IAIN Ponorogo*. PT Nasya Expanding Management.
- Dini, A. (2024). *Buku Ajar Epidemiologi Penyakit Tidak Menular*. PT Nasya Expanding Management.
- Dwi Sartika, Mufidhatul Ulya, Fia Fauza Azzahra, Irnawati Irnawati, Fina Nur Hidayati, & Didi Pramono. (2024). Fenomena Penggunaan E-Commerce terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(3), 335–350. <https://doi.org/10.62383/wissen.v2i3.287>
- Faizah, A. (2020). Pengaruh kemudahan e-commerce Shopee terhadap perilaku konsumtif mahasiswa: dalam tinjauan teori McDonaldisasi George Ritzer. *UIN Sunan Ampel Surabaya*, 1(1), 1–96.
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Fransisca, Charissa Erdiansyah, Rezi. *Prologia*, 4(2), 435.
- Hafsiah, Y. I. (2021). *Metodologi Penelitian (kuantitatif & kualitatif)*. cv aksara Global Akademia.
- Hana, H. (2023). *perilaku sosial pranikah remaja (struktur model)* (N. Moh (ed.)). PT Nasya Expanding Management.
- Husnia Anafila, F., & Zuhroh, L. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Islam Raden rahmat Malang. *Psikodinamika - Jurnal Literasi Psikologi*, 2(1), 20–27. <https://doi.org/10.36636/psikodinamika.v2i1.894>
- Indah, wardani laila meiliyandrie, & Ritia, A. (2021). *konsep diri dan konformitas pada perilaku konsumtif pada remaja*. penerbit NEM.
- Julkarnain, I. (2021). *Merawat Harapan, Menjaga Masa Depan*. Guepedia.
- Khoirunnisa, D. A. & R. N. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi psikologi pengguna e-commerce shopee Riza Noviana Khoirunnisa Abstrak. *Jurnal Penelitian Psikologi Perilaku*, 8(9), 95.

- Komang, N., Amalia, D., Nandita, P., Purwoto, A., Wahyu, N., & Supiadi, P. (2024). Pengaruh E-Commerce dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Politeknik Statistika STIS di Era Digital. *Madani : Jurnal Ilmiah Multidisipline*, 2(7), 84–93.
- Mansyur, & Casmini. (2022). Kontrol Diri Dalam Perspektif Islam Dan Upaya Peningkatannya Melalui Layanan Bimbingan Konseling Islam. *At-Taujih Bimbingan Dan Konseling Islam*, 5(2), 1–15. <http://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/Taujih>
- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). *Kontrol Diri : Definisi dan Faktor*. 3, 65–69.
- Miranda, S. (2017). Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau. *Jom Fisip*, 4(1), 1–14. <https://beritagar.id/artikel/sains->
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>
- Ni Luh Theresya Putri, Resekiani Mas Bakar, & Andi Nasrawati Hamid. (2023). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 2(5), 868–874. <https://doi.org/10.56799/peshum.v2i5.2204>
- Nur, G. M., & Risnawati, S. R. (2016). *Teori-teori Psikologi*. Ar-ruzz media.
- Nurdiah, H., Dadan, D., & Tatang, M. (2018). *prosiding seminar nasional "membangun generasi emas 2045 yang berkarakter dan melek IT dan pelatihan "berpikir suprasional."* UPI Sumedang Press.
- R, watung S. (22 C.E.). *Literasi Ekonomi dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. CV Bintang Semesta Media.
- Ramadhani, S., Meliala, S., & Siregar, I. M. (2024). *Psikologi Sosial dalam Fokus: Teori, Metode, dan Aplikasi* (I. P. Sari (ed.)). umsu press.
- Rismawan, A. P., Hendriati, D. A. F., Chand, S. F. S. A., & Iryana, A. (2024). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Accounting Law Communication and Technology*, 2(1), 731–745. <https://doi.org/10.57235/jalakotek.v2i1.4886>
- Salsabila, R., & Suci, R. N. (2019). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Hukum Ubh Pengguna Shopee. *Jurnal Riset Psikologi*, 2019(4), 1–12.
- Sudarisman, H. S. V. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Melalui Online Shop pada Mahasiswi. *Acta Psychologia*, 1(1), 53–

61. <https://doi.org/10.21831/ap.v1i1.43308>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2020). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed methods)* (Sutopo (ed.); 2 cetakan). Alfabeta CV.
- Thomas, T. (2021). *The invisible character toolbox menemukan dan menumbuhkan karakter kristus pada anak*. buku dan majalah rohani.
- Tini. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Pada Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling Islam *Program Studi Bimbingan Dan Konseling Islam Jurusan Konseling Dan Pengembangan Masyarakat Fakultas Dakwah Uin Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*. https://eprints.uinsaizu.ac.id/15314/1/Tini_pengaruh_kontrol_diri.pdf
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 7(2), 597–603. <https://doi.org/10.14710/empati.2018.21683>
- Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2020). Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 9(4), 271–279. <https://doi.org/10.14710/empati.2020.28950>
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Dalfian, Nurcahyati, S., Devriany, A., Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Rusdi, Wijayanti, D. R., Hidayat, A., Sjahrianti, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). *Buku ajar Metode Penelitian*. Cv science techno direct perum korpri, pangkal pinang.