

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PENGUNA *E-COMMERCE* PADA MAHASISWA FAKULTAS
KEDOKTERAN UNIVERSITAS BAITURRAHMAH**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Pada Jurusan Bimbingan
Konseling Islam*



Disusun Oleh:

Mutiara Fitri

NIM.2112020085

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG**

1447 H / 2026 M

SURAT PERSYARATAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Mutiara Fitri
NIM : 2112020085
TTL : Padang, 24 Maret 2003
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Program Studi : Bimbingan Konseling Islam

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Baiturrahmah Padang”** benar-benar karya asli saya, kecuali yang dicantumkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan, hal tersebut sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sendiri. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat digunakan seperlunya.

Padang, 03 Februari 2026

Saya yang menyatakan


Muttiara Fitri

2112020085

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul "**Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Commerce* Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Baiturrahmah Padang**" yang disusun oleh **Mutiara Fitri, Nim 2112020085**. Program Studi Bimbingan Konseling Islam Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat di setujui untuk diajukan ke sidang Munaqasyah.

Padang, 04 Februari 2026

Pembimbing I



Dr. Nasril, M.Pd. I
NIP.197305172000031001

Pembimbing II



Prima Kurniati Hamzah, M.PH
NIP. 198909182019032023

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul “ Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Commerce* Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Baiturrahmah”. Mutiara Fitri NIM. 2112020085 telah di uji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, pada hari Kamis, 19 Februari 2026 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Bimbingan Konseling Islam.

Padang, 19 Februari 2026

Tim Penguji
Ketua

Dr. Nasril, M.Pd.I
NIP.197305172000031001

Penguji I

Dr. Wanda Fitri, M. Si
NIP. 196912181995032001

Penguji II

Yeni Fitri Wahyuni, M. Kes
NIP. 199004182019032018

Penguji III

Dr. Nasril, M. Pd.I
NIP. 197305172000031001

Penguji IV

Prima Kurniati Hamzah, M.PH.
NIP. 198909182019032023

Mengesahkan
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang



ABSTRAK

Skripsi berjudul **“Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Commerce* Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Baiturrahmah Padang”**. Disusun oleh Mutiara Fitri, NIM 2112020085, Program Studi Bimbingan Konseling Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Kontrol diri merupakan kemampuan individu untuk mengatur, mengendalikan, dan mengarahkan perilaku, emosi, serta dorongan dalam diri seseorang agar sesuai dengan norma, nilai, tujuan jangka Panjang yang ingin dicapai. Perilaku konsumtif ditandai dengan kecenderungan individu dalam memenuhi keinginan tanpa mempertimbangkan kebutuhan yang sebenarnya dan seringkali didorongi oleh emosi dan impuls sesaat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pengguna *e-commerce* pada mahasiswa fakultas kedokteran universitas baiturrahmah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal.

Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan Teknik *isidental sampling* dan periode penelitiannya dari desember 2025- januari 2026. untuk lokasi dan total *sampling* untuk responden yang memenuhi kriteria inklusi sehingga diperoleh 188 sampel. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring dan angket yang mengukur aspek kontrol diri dan perilaku konsumtif. Analisis data menggunakan uji regresi linear sederhana dengan bantuan program SPSS versi 25.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa responden memiliki kontrol diri tinggi (86,2%) dan perilaku konsumtif tinggi (84,6%). Makna angka ini menunjukkan bahwa meskipun kontrol diri mayoritas tinggi, namun kebiasaan perilaku konsumtif mereka juga tinggi. Hasil Uji nilai R Square sebesar 0,126 yang berarti 12,6%. Sedangkan hasil uji hipotesis $F_{hitung} 26,854 > F_{tabel} 3,89$ dengan nilai signifikan $0,00 < 0,05$. Artinya variabel kontrol diri berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa kedokteran secara sangat signifikan. Semakin tinggi kontrol diri maka semakin tinggi perilaku konsumtif. Hipotesis diterima.

Kata kunci: kontrol diri, Perilaku Konsumtif

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur diucapkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Commerce* Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Baiturrahmah Padang”**. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada rasulullah SAW, yang membawa ajaran agama yang sempurna serta meninggalkan dua pusaka bagi umat islam yaitu Al-Qur'an dan hadis.

Skripsi ini ditulis dengan memenuhi Sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada program studi Bimbingan Konseling Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, dalam penyelesaian skripsi ini penulis tentunya menemukan sangat banyak berbagai rintangan. Namun karena niat, motivasi, arahan, semangat, dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor beserta jajarannya terimakasih atas kebijakan, fasilitas, serta dukungan yang telah diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
2. Bapak Dekan dan Bapak Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang yang

telah memberikan fasilitas kepada penulis selama perkuliahan dan selama menyelesaikan skripsi ini.

3. Bapak/Ibuk ketua dan sekretaris Program Studi Bimbingan Konseling Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang yang telah memberikan kemudahan dan memberikan arahan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
4. Pembimbing I Bapak Dr. Nasril, M.Pd.I serta Pembimbing II Ibu Prima Kurniati Hamzah, M.PH yang telah bersedia memberikan petunjuk dan arahan serta bermurah hati mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran yang luar biasa kepada penulis dari awal hingga skripsi ini dapat diselesaikan, dan selalu memberikan motivasi dan semangat.
5. Dosen penguji skripsi Ibu Dr. Wanda Fitri, M. Si, selaku penguji 1 dan Ibu Yeni Fitri Wahyuni M. Kes, selaku penguji II yang bersedia meluangkan waktu menguji penulis dan memberikan kritikan serta saran agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan dan pengalaman sejak awal kuliah sampai tahap penulisan skripsi ini.
7. Staf akademik dan staf perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, telah membantu dan memberikan fasilitas dalam hal melancarkan urusan selama proses perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini.

8. Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Baiturrahmah Padang yang telah menjadi responden yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini, sehingga penulis memperoleh data untuk pembuatan skripsi ini.
9. Teristimewa sekali kepada kedua orang tua, Mama dan Papa yang telah memberikan segala dukungan, semangat, perhatian, dan do'a serta telah mendidik dan membesarkan penulis dalam limpahan kasih sayang. Terima kasih apa yang telah diberikan kepada penulis yang tidak bisa penulis bandingkan dan digantikan dengan apapun selamanya.

Atas semua jasa dan motivasinya penulis ucapkan terimakasih banyak, semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala bantuannya. Saya menyadari dalam penulisan skripsi ini belum sempurna untuk itu kritikan dan masukan mohon diharapkan, mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi para penulis dan pembaca.

Padang, 03 Februari 2026



Mutiara Fitri
2112020085

DAFTAR ISI

SURAT PERSYARATAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Kontrol Diri (Self Control).....	11
1. Pengertian Kontrol Diri	11
2. Aspek Kontrol Diri	13
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi kontrol diri	16
B. Perilaku Konsumtif.....	17
1. Pengertian perilaku konsumtif.....	17
2. Aspek- aspek perilaku konsumtif	18
3. Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif.....	19
4. Dampak perilaku konsumtif.....	23
C. Hubungan Kontrol diri dengan Perilaku Konsumtif Pengguna <i>E-Commerce</i> pada mahasiswa	25

D.	Kajian Hasil Penelitian relevan	27
E.	Kerangka Berfikir	30
F.	Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN		33
A.	Jenis Penelitian	33
B.	Lokasi Penelitian	34
C.	Populasi dan Sampel	34
1.	Populasi.....	34
2.	Sampel	35
D.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	37
E.	Defenisi Operasional Variabel Penelitian	38
F.	Teknik Pengumpulan Data	41
G.	Instrumen Penelitian	45
1.	Kontrol Diri	45
2.	Perilaku Konsumtif	46
H.	Teknik Uji Validitas dan Reliabilitas	48
1.	Uji Validitas	49
2.	Uji Reliabilitas	51
I.	Teknis Analisis Data	52
1.	Uji asumsi klasik.....	53
2.	Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		57
A.	Deskripsi Profil Responden.....	57
1.	Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
2.	Deskripsi responden penelitian berdasarkan Angkatan	58
B.	Deskripsi variabel penelitian	58
1.	Deskripsi Variabel Kontrol Diri (X)	58
2.	Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	59
1.	Kategorisasi Data Responden	60
C.	Hasil Uji Asumsi Klasik	61
1.	Uji Normalitas	61

2.	Hasil Uji Linearitas	63
D.	Hasil Uji Hipotesis	64
1.	Uji Regresi Linear Sederhana	64
2.	Uji Simultan (f)	66
3.	Uji koefisien Determinasi (R^2)	67
E.	Analisis Penelitian	68
1.	Tingkat Kontrol Diri Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Baiturrahmah	68
2.	Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Baiturrahmah Padang	70
3.	Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna <i>E-Commerce</i> Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Baiturrahmah	72
F.	Implikasi Kontrol diri dan Perilaku Konsumtif Pengguna <i>E-Commerce</i> Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran dengan Bimbingan Konseling Islam ...	72
BAB V PENUTUP		76
A.	Kesimpulan	76
B.	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		79