

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh pengetahuan dan *corporate image* terhadap keputusan pembiayaan dengan niat perilaku sebagai variabel mediasi pada anggota KSPPS BTM Sumbar, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembiayaan dengan arah pengaruh negatif, sehingga hipotesis penelitian dinyatakan ditolak. Hasil ini menunjukkan bahwa anggota dengan tingkat pengetahuan yang lebih tinggi cenderung lebih selektif dan berhati-hati dalam mengambil keputusan pembiayaan.
2. *Corporate image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembiayaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa citra koperasi yang baik, meliputi reputasi, kepercayaan, profesionalisme, dan kepatuhan terhadap prinsip syariah, menjadi faktor utama yang mendorong anggota dalam mengambil keputusan pembiayaan;
3. Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat perilaku. Artinya, semakin tinggi pemahaman anggota mengenai

produk, mekanisme, dan prinsip pembiayaan syariah, maka semakin kuat pula niat anggota untuk melakukan pembiayaan;

4. *Corporate image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat perilaku. Persepsi positif terhadap citra KSPPS BTM Sumbar mampu membentuk niat anggota untuk mempertimbangkan dan merencanakan pengambilan pembiayaan;
5. Niat perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembiayaan menandakan bahwa niat anggota terealisasi menjadi keputusan aktual, sehingga *intention-behavior gap* tidak terjadi secara signifikan.
6. Niat perilaku terbukti memediasi pengaruh pengetahuan terhadap keputusan pembiayaan secara signifikan, sehingga jalur dari pengetahuan melalui niat perilaku menuju keputusan pembiayaan terbukti efektif dan berperan penting;
7. Niat perilaku juga memediasi pengaruh *corporate image* terhadap keputusan pembiayaan secara signifikan, yang menegaskan bahwa citra koperasi mendorong pengambilan keputusan baik secara langsung maupun melalui pembentukan niat anggota.

Secara keseluruhan, hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pengambilan keputusan pembiayaan pada KSPPS BTM Sumbar cenderung bersifat langsung dan rasional, dengan pengetahuan dan

corporate image sebagai faktor utama, sementara niat perilaku berperan sebagai penghubung antara niat dan keputusan aktual.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Pertama, penelitian hanya dilakukan pada anggota koperasi KSPPS BTM Sumbar cabang pasar raya, sehingga hasilnya belum digeneralisasikan ke seluruh anggota koperasi syariah. Kedua, penelitian ini hanya menggunakan dua variabel yaitu pengetahuan dan *corporate image* sehingga belum mencakup faktor lain yang juga dapat mempengaruhi keputusan anggota dalam mengambil pembiayaan melalui niat. Ketiga, data penelitian diperoleh melalui kuesioner dengan pendekatan kuantitatif sehingga hasil penelitian bergantung pada persepsi responden pada saat pengisian dan ada sebagian responden yang enggan mengisi kuesioner karna takut datanya salah gunakan.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dilakukan , peneliti memberikan saran dan masukan sebagai pertimbangan untuk perbaikan dimasa depan, saran tersebut yaitu : Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas cakupan penelitian baik dari segi wilayah maupun jenis responden agar hasil yang diperoleh lebih mewakili. Peneliti

selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain diluar pengetahuan dan *corporate image*. Penelitian kualitatif juga direkomendasikan untuk menggali lebih dalam anggota koperasi dalam keputusannya mengambil pembiayaan.



DAFTAR PUSTAKA

- Adellia, Bunga Catur, and Dede Abdul Fatah. “Pengaruh Tingkat Margin , Citra Bank , Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan KPR Murabahah Pada BSI” 5, no. 2 (n.d.).
- Aisyah, Siti, and Muhammad Arif. “Pengaruh Pengetahuan Dan Kesadaran Nasabah Akan Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Fasilitas Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Syariah Di Bank Syariah Indonesia Area Kota Medan.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 2 (2023): 1980. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.9134>.
- Ajzen's, Fishbein and. *Formation of Intentions. In Belief, Attitude, Intention, and Behavior, An Introduction to Theory and Research.*, 1975.
- Ajzen, Icek. “The Theory of Planned Behavior.” *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (1991): 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T).
- Ali, M.Makhrus, Tri Hariyati, Meli Yudestia Pratiwi, and Siti Afifah. “Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapannya Dalam Penelitian.” *Education Journal*.2022 2, no. 2 (2022): 1–6.
- Amalia, Shendy, Darwis Agustriana, and Neneng Susanti. “The Prevention of Financial Distress on Banking Financial Performance in Indonesia.” *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* 3, no. 10 (2019): 3156–69.
- Amora, Johnny T. “Convergent Validity Assessment in PLS-SEM: A Loadings-Driven Approach.” *Data Analysis Perspectives Journal* 2, no. 1 (2021): 1–6.
- Andika, Ryan. “Pengaruh Performance Expectancy Dan Effort Expectancy Terhadap Behavior Intention Serta Dampaknya Pada Use Behavior.” *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 2023, 14–15.
- Andreanus, Jeky, and Ade Kurniawan. “Sejarah, Teori Dasar Dan Penerapan Reinforcement Learning: Sebuah Tinjauan Pustaka.” *Jurnal Telematika* 12, no. 2 (2018): 113–18. <https://doi.org/10.61769/telematika.v12i2.193>.
- Annisa, Siti. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Sharia Compliance

Terhadap Keputusan Menabung Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening.” Salatiga, 2024.

Anuraga, Gangga, Edy Sulistiyawan, and Siti Munadhiroh. “Structural Equation Modeling-Partial Least Square for Modeling the Public Health Development Index (IPKM) in East Java,” 2017.

———. “Structural Equation Modeling-Partial Least Square Untuk Pemodelan Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat (IPKM) Di Jawa Timur,” Vol. 257, 2019.

Ardyansyah, Farid, and Nely Agustin. “Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Religiusitas Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Pembiayaan Di Kspps Bmt Nurul Jannah Gresik.” *JASIE - Journal of Aswaja and Islamic Economics* 2, no. 2 (2024): 40–56. <https://doi.org/10.31942/jse.v2i2.8649>.

Ariyanti, Rini, Roikhan Mochamad Aziz, Isma Nurrokhim, Fachrial Lailatul Maghfiroh, and Agus Subandono. “Understanding Consumer Behavior In Murabahah Financing Choices: The Role Of Knowledge.” *WADIAH: Jurnal Perbankan Syariah* 9, no. 1 (2025): 80–114.

Astuti, Johan Wahyu Tri, and Rosita Mubadillah. “Identifikasi Perilaku Konsumen Dalam Meningkatkan Strategi Pemasaran Pendidikan Di Era Modren.” *Jurnal Ekonomi & Manajemen Bisnis* 1, no. 02 (2024): 61–71.

Asyari, Mohammad Enamul Hoque, M. Kabir Hassan, Perengki Susanto, Taslima Jannat, and Abdullah Al Mamun. “Millennial Generation’s Islamic Banking Behavioral Intention: The Moderating Role of Profit-Loss Sharing, Perceived Financial Risk, Knowledge of Riba, and Marketing Relationship.” *Journal of Risk and Financial Management* 15, no. 12 (2022). <https://doi.org/10.3390/jrfm15120590>.

Atiqoh, Sabina Arvy. “Pengaruh Citra Perusahaan, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Pembiayaan Menggunakan Produk Tabungan Idul Fitri (Studi Kasus Pada KSPPS BTM Pekalongan Cabang Kedungwuni).” UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2025.

Auliya, Nur Hikmatul, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode*

Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. CV. Pustaka Ilmu, 2020.

Balaka, Yani. *Metodologi Penelitian Teori Dan Aplikasi*. Widina Bhakti Persada Bandung. Bandung, 2022.

Bayu Wijaya, Riezky Darmawan, and Hapzi Ali. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah (Financial Knowledge, Financial Attitude Dan Financial Behavior) Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Syariah.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial (JMPIS)* 5, no. 4 (2024).

Chairia, Chairia, Jenni Veronika Br Ginting, Polin Ramles, and Raodah Nita. “Pengaruh Pertumbuhan Pembiayaan Bank Syariah Terhadap Tingkat Profitabilitas Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan Periode 2016-2020.” *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik (JEpa)* 7, no. 1 (2022): 144–52.

Darsini, Fahrurrozi, and Eko Agus Cahyono. “Pengetahuan ; Artikel Review” 12, no. 1 (2019): 97.

David, Tonny. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Behavioral Intention Nasabah Bank Umum Syariah,” 2024, 814–28.

Dr. Ir. Maya Syafriana Effendi, MM. “MATERI RINGKAS MEMAHAMI SmartPLS (Partial Least Square),” 2024.

Dragan Benazic, jelena Kapes dan Cuic Tankovic. “Corporate Image as a High-Order Construct in Hospitality.” *Corporate Communications: An International Journal*, 2022. <https://doi.org/10.1108/ccij-12-2021-0131>.

Fahmi, Irham. *Manajemen Pengambilan Keputusan; Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2018.

Faisol, Faisol, Sri Aliami, and Samari. “Internal and External Factors of Consumer Behaviour: Phenomenon in Buying Decisions at the Keboen Rodjo Restaurant, Kediri.” *Efektor* 9, no. 1 (2022): 35–47. <https://doi.org/10.29407/e.v9i1.16454>.

Fakhri, Ulumuddin Nurul, Saiful Anwar, Rifki Ismal, and Ascarya Ascarya. “Comparison and Predicting Financial Performance of Islamic and Conventional Banks in Indonesia to Achieve Growth Sustainability.” *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics* 3, no. 2 (2019): 174–87.

- Fatmawati, Erna, and Banatul Hayati. "Analisis Pengaruh Literasi Keuangan , Inklusi Keuangan , Dan Brand Image Terhadap Penggunaan Layanan Digital Perbankan Syariah Di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI)* 9, no. 01 (2023): 1023–33.
- Furadantin, Natalia Ririn. "Analisis Data Menggunakan Aplikasi SmartPLS v.3.2.7 2018." *Academia (Accelerating the World's Research)*, 2018, 2.
- Ghozali, Imam. "Partial Least Squares: Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2. 9 Untuk Penelitian Empiris," 2021.
- . *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (Pls)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2008.
- Ghozali, Imam, and Hengky Latan. *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit UNDIP. Vol. 4. Semarang, 2015.
- Hidayat, Rahmadani, Menhard Menhard, Chintya Ones Charli, Ariyanto Masnum, and Budi Hartoyo. "Determination Purchase Intention and Purchase Decision: Brand Image and Promotion Analysis (Marketing Management Literature Review)." *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting (DIJEFA)* 4, no. 1 (2023).
- Irdiana, Sukma, Kurniawan Yunus Ariyono, and Kusnanto Darmawan. "Dampak Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Dengan Niat Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Ilmiah Global Education* 4, no. 2 (2023): 700–710.
- Jamila, Sherly Nur, Abdul Aziz, and Wartoyo. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Brand Image Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah Pada Aktivis Mahasiswa Febi Uin Siber Syekh Nurjati Cirebon." *Ab-Joice : Al-Bahjah Journal Of Islamic Economics* 2, no. 2 (2024): 42–54. <https://doi.org/10.61553/abjoiec.v2i02.275>.
- Jogiyanto, H M. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Kartika, Chandra, Yusuf Yusuf, Fauzi Hidayat, Efina Krinala, Slamet Nur Fauzi, Anggun Puspita Sari, Eggy Firmansyah, and Wahyudi Wahyudi. "Pengaruh

- Religiusitas, Trust, Corporate Image, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Customer Behavior Intention Menabung Dan Customer Loyalty Di Bank Syariah Mandiri Jawa Timur.” *Management & Accounting Research Journal Global* 4, no. 1 (2019).
- Karyaadi, Maria Clarissa Amadearay, Gading Rayya Samita, Rieke Amaylinda Rahmatillah Rusdi Hidayat, and Indah Respati K. “Evaluasi Penerapan Teori Bounded Rationality Dalam Proses Pengambilan Keputusan Manajerial.” *Musytari* 9, no. 6 (2024).
- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. *A Framework for Marketing Management Sixth Edition Global Edition. Etika Jurnalisme Pada Koran Kuning : Sebuah Studi Mengenai Koran Lampu Hijau*. Vol. 16, 2015.
- Kholishudin, Kholishudin. “Pengambilan Keputusan Investasi Generasi Y Terhadap Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Cabang Babakan, Kota Surabaya.” *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam* 8, no. 2 (2020): 91–105. <https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v8i2.156>.
- Maulana, Fajar Rezky, Nevi Hasnita, and Evriyenni Evriyenni. “Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah.” *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance* 2, no. 2 (2020): 124–37.
- Miharta, Kevin Junjung, and Khusnudin. “Pengaruh Reputasi, Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank Muamalat Kc Kediri.” *NISBAH: Jurnal Perbanka Syariah* 8, no. 1 (2022): 57–65. <https://doi.org/10.30997/jn.v8i1.6000>.
- Mirfaqoh, Vella, Ali Muktiyanto, Ira Geraldina, and Sri Yusriani. “How Risk Perception Aand Financial Literacy Effect Overconfidence Bias and Investment Decisions Relationship.” *Indonesian Journal of Islamic Economics and Finance* 4, no. 2 (2024): 337–56. <https://doi.org/10.37680/ijief.v4i2.6067>.
- Mowen, John C, and Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Erlangga. Vol. 90. Jakarta, 2002.
- Muflih, Muhammad, Diharpi Herli Setyowati, Hasbi Assidiki, Radia Purbayati, and Destian Arshad. “Niat Perilaku Pengguna Tabungan Koperasi Syariah : Peran Pengetahuan Produk , Kepercayaan , Persepsi Keuntungan , Dan Persepsi

- Kualitas.” *Industrial Research Workshop and National Seminar*, 2020, 26–27.
- Multamuddin, Multamuddin, Saparuddin Siregar, and Fauzi Arif Lubis. “Determinan Keputusan Para Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Menggunakan Pembiayaan Syariah Di Sumatera Utara.” *Owner* 7, no. 1 (2023): 890–907. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1504>.
- Mulyanto, Agus. “Pengaruh Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut, Citra Perusahaan, Dan Lokasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Nasabah Kupedes PT. Bank Rakyat Indonesia Unit Pandaan I–Kantor Cabang Pasuruan).” Universitas Islam Malang, 2021.
- Nasir, Muhammad, Mukhlis Mukhlis, and Miskarina Miskarina. “Pengetahuan Masyarakat Umum Dan Masyarakat Santri Terhadap Bank Syariah : Studi Kasus Kemukiman Bandar Baru Kecamatan Banda Baro Kabupaten Aceh Utara.” *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 17, no. 1 (2020): 43–60. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v17i1.52>.
- Nia, Murni, La Taena, Wargianti Laharsa, Abdullah Igo, Jafar Ahiri, Rizal, Jumatin, and La Ode Muh Yamin. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah Pribadi.” *Jurnal Online Program Study Pendidikan Ekonomi* 7, no. 4 (2022): 127–43.
- Nofriana, Ina. “Pengaruh Citra Bank Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Di BPRS Angka Belitung Cabang Toboali.” Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik, 2024.
- Nu'man, Muhammad. “Pengaruh Citra Bank Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Pembiayaan Dengan Pelayanan Sebagai Variabel Moderating Pada PT. BPRS Al-Wasliyah Medan Tahun 2021.” *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)* 03, no. 4 (2023): 141157–70.
- Nugraha, Jefri Putri, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Umi Rojati, Gazi Saloom, Rene Johannes, Mail Hilian Batin, Widya Jati Lestari, Husnil Khatimah, and Maria Fatima B Beribe. *Teori Perilaku Konsumen*. Penerbit Nem, 2021.
- Nuraini, Putri, Mufti Hasan Alfani, Nurul Muyasaroh, and Rabiatal Adawiyah. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Persepsi Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah.” *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and*

Finance 6 (2023).

Nurhakiki, Yeny Fitriyani, Qurotul Aini, and Muhammad Afiffudin. “Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Syariah Pada KSPPS BMT Anfa’ NU Kabupaten Magelang.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 01 (2023): 876–84.

Nuri purwanto, Budiyanto, Suhermin. *Theory of Planned Behavior Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth Pada Konsumen Marketplace*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.

“OJK. (2020). Statistik Lembaga Keuangan Syariah. Otoritas Jasa Keuangan.” *Otoritas Jasa Keuangan(OJK)*, 2020.

Purwanto, Purwanto, Ali Ibrahim Dasuki, and Abdul Ghofur. “Sikap Dan Niat Perilaku Muslim Generasi Z Menabung Di Bank Syariah: Peran Pengetahuan Dan Religiusitas” 13, no. 2 (2022): 259–82. <https://doi.org/10.21580/economica.2022.13.2.11519>.

Risman, Asep. “The Behavioral Islamic Finance: Conceptual Framework and Literature Review.” *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 2024. <https://doi.org/10.31538/ijse.v7i2.5071>.

Risnaeni, Umi Suswati, and Dhiasti Eka Wulandari. “Pengaruh Pengetahuan Anggota Terhadap Pengambilan Keputusan Pembiayaan Murabahah Di Bmt Ugt Sidogiri Cabang Pembantu Randuagung Lumajang” 1, no. 1 (2020): 55–71.

Rostime Hermayerni Simanullang, and Dior Manta Tambunan. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Deepublish. Yogyakarta, 2023.

Sari, Novita. “Analisis Faktor Pertimbangan Pengetahuan Masyarakat Surakarta Terhadap Minat Menabung Di Bank Syari’ah Mandiri.” Skripsi,(Surakarta: IAIN Surakarta, 2017), h, 2017.

Seftiani, S. “Pengaruh Citra Perusahaan Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri KC Teluk Betung Bandar Lampung).” UIN Raden Intan Lampung, 2017.

Setiadi, Nugroho J, and M M Se. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Vol. 3. Prenada Media,

2019.

Setiawansyah, Angga, Muhizar Muchtar, and Muhammad Saleh. “Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah Serbaguna Di PT. Bank SUMUT Syariah KCP Stabat.” *AZIZI: Jurnal Perbankan Syariah Dan Manajemen Bisnis Islam* 01, no. 01 (2023): 1–12.

Sihotang, Hotmaulina. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: UKI Press, 2023.

Situmeang, Ivonne Ruth Vitamaya Oishi. “Hakikat Filsafat Ilmu Dan Pendidikan Dalam Kajian Filsafat Ilmu Pengetahuan.” *Ikra-Ith Humaniora: Jurnal Sosial Dan Humaniora* 5, no. 1 (2021): 1–17.

Siyoto, Sandu, and M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Karanganyar: Literasi Media Publishing, 2015.

Solling Hamid, Rahmad, and Suhardi M Anwar. *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian*. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia, 2019.

Sonjaya, Adang, and Babayo Sule. “The Influence of Promotion and Corporate Image on Customers Decisions to Use Haji IB Maslahah Savings at Bank Jabar Banten Syariah.” *Journal of Islamic Economics and Business* 3, no. 2 (2023): 160–82. <https://doi.org/10.15575/jieb.v3i2.31313>.

Sugiyono. “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.” *Alfabeta, Bandung*, 2016.

Sugiyono, Dr. “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D,” 2013.

Suhartanto, Dwi. “Memprediksi Niat Berperilaku Terhadap Bank Islam Islam: Pendekatan Analisis Multi-Kelompok.” *Journal of Islamic Marketing* 10, no. 4 (2019): 1091–1103.

Suharto. “Saving Interest in Customer Satisfaction Mediation on Corporate Culture and Corporate Image on BMT L-Risma Lampung Tengah.” *Jurnal Ilmiah FE-UMM* 11, no. 2 (2020): 46–53.

Sumarwan, Ujang. “Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran.” *Bogor: Ghalia Indonesia*, 2002, 32–56.

- Syaekhu, Ahmad. *Teori Pengambilan Keputusan*. Zahir Publishing, 2021.
- Syahrindra, Meutia, and Juli Dwin Puspita Sari. "The Impact of Income, Knowledge and Tenure on Customers' Decision to Apply for Financing at PT BPRS Adeco Langsa." *At-Tijarah: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah* 6 (2024): 28.
- Viswanath Venkatesh, Michael G. Morris, Gordon B. Davis and Fred D. Davi. "User Acceptance Of Information Technology: Toward a Unified View." *Inorganic Chemistry Communications* 27, no. 3 (2003): 95–98. <https://doi.org/10.1016/j.inoche.2016.03.015>.
- Waluyo, Lathifah Dini Ishamaiyyah dan Bambang. "Pengaruh Tingkat Margin, Promosi Dan Citra Bank Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Akad Murabahah Di Perbankan Syariah." *Politeknik Negeri Jakarta* 3, no. 21 (2023): 8–69.
- WidayaT & Sally. "Bab III Metode Penelitian." *Suparyanto Dan Rosad (2015)* 5, no. 3 (2020): 248–53.
- Widia, Elsa, and Sri Mona Octafia. "Analisis Modal Sosial Terhadap Kinerja Dan Produktivitas Bisnis Perempuan: Kajian UMKM Di Kota Padang." *NUANSA: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Keagamaan Islam* 20, no. 2 (2023): 181–96.
- Witjaksono, Beny, Tatik Mariyanti, Mustafa Edwin Nasution, Nurul Huda, and Nova Rini. "Factors Which Influence the Intention of Community in Cash Waqaf in Sharia Banking with Theory Planned Behaviour (TPB) Modification Approach." *Journal of Islamic Banking and Finance* 7, no. 2 (2020): 50–58.
- Yanto, Rachmat Tri Yuli, and Sri Djireh Anggraini. "Pengaruh Citra Perusahaan Dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Paket Pos Kilat Khusus Pt Pos Indonesia (Persero)." *Pro Mark* 13, no. 1 (2023): 65–76.
- Yolanda, Nia, Rita Dwi Putri, and Nidia Anggreni. "Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Citra Perbankan, Dan Persepsi Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung (Studi Kasus Pada Bank BRI Unit Selayo)." *Journal of Innovation Research and Knowledge* 2, no. 5 (2022): 87–94.
- Yulianti, Rahmah. "Pengaruh Minat Masyarakat Aceh Terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah Di Kota Banda Aceh." *Jurnal Dinamika Akuntansi*

Dan Bisnis 2, no. 1 (2020): 14–28.

Zafira, Putri, and Renita Sugiarti. “Pengaruh Citra Perusahaan, Iklan Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan IB Amanah Di BPRS Al Salaam Amal Salman Cabang Bandung.” *Jurnal Dimamu* 1, no. 2 (2022): 198–207. <https://doi.org/10.32627/dimamu.v1i2.478>.

