

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa perilaku kepatuhan syariah investor di Pasar Modal Syariah dipengaruhi secara signifikan oleh faktor sikap, persepsi risiko, dan literasi keuangan syariah. Sikap yang positif terhadap prinsip-prinsip syariah mendorong investor untuk berperilaku lebih patuh dalam aktivitas investasinya. Persepsi risiko yang tinggi, khususnya terkait risiko pelanggaran prinsip syariah, juga mendorong investor untuk lebih berhati-hati dan konsisten dalam menerapkan kepatuhan syariah. Selain itu, literasi keuangan syariah terbukti menjadi faktor utama dalam membentuk pemahaman dan kesadaran investor terhadap praktik investasi yang sesuai dengan ketentuan syariah. Sebaliknya, norma subjektif dan kontrol perilaku tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan baik terhadap perilaku kepatuhan syariah maupun terhadap niat berperilaku investor. Hal ini mengindikasikan bahwa norma subjektif dan kontrol perilaku belum menjadi faktor dominan dalam mendorong kepatuhan syariah investor di Pasar Modal Syariah. Temuan ini mencerminkan bahwa kepatuhan syariah lebih didorong oleh kesadaran internal dan pemahaman individu dibandingkan pengaruh lingkungan sosial.

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa niat berperilaku tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku kepatuhan syariah investor, sehingga peran niat sebagai variabel mediasi tidak terbukti secara empiris. Temuan ini mengindikasikan adanya kemungkinan hubungan langsung antara faktor-faktor kognitif dengan perilaku kepatuhan syariah tanpa melalui pembentukan niat berperilaku terlebih dahulu. Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan pentingnya peningkatan literasi keuangan syariah dan penguatan pemahaman risiko syariah sebagai strategi utama dalam mendorong perilaku kepatuhan

syariah investor. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi pengembangan kebijakan edukasi, regulasi, dan program literasi Pasar Modal Syariah yang lebih efektif dan berkelanjutan di Indonesia.

5.2 Implikasi Penelitian

Secara teoretis, hasil penelitian ini memberikan implikasi terhadap pengembangan *Theory of Planned Behavior* dalam konteks Pasar Modal Syariah. Temuan bahwa niat berperilaku tidak berperan sebagai variabel mediasi menunjukkan adanya keterbatasan TPB dalam menjelaskan perilaku kepatuhan syariah investor. Oleh karena itu, penelitian ini mengindikasikan perlunya pengayaan model perilaku dengan memasukkan faktor-faktor khas keuangan syariah, seperti dimensi moral dan nilai religius, untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai perilaku investor syariah. Secara praktis, hasil penelitian ini memberikan implikasi bagi regulator, khususnya Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI), agar lebih menekankan aspek edukasi terkait risiko investasi syariah dan konsekuensi pelanggaran prinsip syariah. Peningkatan yang lebih kompleks terkait literasi keuangan syariah yang disertai pemahaman risiko dan juga memberikan contoh yang nyata terkait bagaimana seharusnya menjadi investor syariah yang baik dan benar. Dengan itu diharapkan mampu mendorong terbentuknya niat dan perilaku kepatuhan syariah investor secara berkelanjutan.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil dan implikasi penelitian, peneliti merekomendasikan agar regulator dan pelaku Pasar Modal Syariah meningkatkan program edukasi dan sosialisasi yang tidak hanya berfokus pada keuntungan investasi, tetapi juga pada risiko pelanggaran prinsip syariah dan konsekuensi moral spiritualnya, bukan hanya pada investor pemula tetapi juga bagi pengembang atau *public figure* yang menjadi cerminan bagi investor awam untuk menunjukkan bagaimana seharusnya menjadi investor syariah yang baik dan benar. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengembangkan model penelitian dengan

menambahkan variabel lain yang relevan, seperti religiusitas, kepercayaan (*trust*), atau moral obligation, guna memperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi perilaku kepatuhan syariah investor. Selain itu, penggunaan pendekatan kualitatif atau metode campuran (*mixed methods*) juga dapat dipertimbangkan untuk menggali lebih dalam alasan di balik ketidaksesuaian antara niat dan perilaku investor.

5.4 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan. Antara lain :

- 5.4.1 Penelitian ini menggunakan data yang diperoleh melalui kuesioner, sehingga hasil penelitian sangat bergantung pada persepsi dan subjektivitas responden.
- 5.4.2 Objek penelitian terbatas pada investor Pasar Modal Syariah, sehingga hasil penelitian belum tentu dapat digeneralisasikan pada konteks keuangan syariah lainnya.
- 5.4.3 Model penelitian ini belum memasukkan faktor religiusitas secara eksplisit, padahal aspek tersebut berpotensi memiliki peran penting dalam membentuk perilaku kepatuhan syariah. Oleh karena itu, keterbatasan ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya untuk menyempurnakan dan memperluas kajian terkait perilaku kepatuhan syariah di pasar modal.

DAFTAR PUSTAKA

- Abashah, A., Samah, I. H. A., Saraih, U. N., Rashid, I. M. A., Ramlan, S. N., & Radzi, W. N. S. W. M. (2018). The impact of attitude and subjective norms towards zakat compliance behavior in Malaysia. *International Journal of Engineering and Technology(UAE)*, 7(3), 171–174. <https://doi.org/10.14419/ijet.v7i3.21.17155>
- Abdullah, M., & Sapiei, N. S. (2018). Do religiosity, gender and educational background influence zakat compliance? The case of Malaysia. *International Journal of Social Economics*, 45(8), 1250–1264. <https://doi.org/10.1108/IJSE-03-2017-0091>
- Agustin, N. F., Nurjannah, D., & Fitriasari, F. (2023). *The Effect of Financial Literacy , Attitude , Subjective Norm , and Religiosity on Investment Intention in The Islamic Capital Market*. 03(04). <https://doi.org/10.22219/jamanika.v3i03.29328>
- Agustina, R. A. (2024). *Pengaruh Persepsi Risiko , Motivasi Investasi , dan Modal Minimal Investasi terhadap Keputusan dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat Kabupaten Tulungagung)*. 8, 45–61.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 33(1), 52–68. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665–683. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00236.x>
- Ajzen, I., Czasch, C., & Flood, M. G. (2009). From intentions to behavior: Implementation intention, commitment, and conscientiousness. *Journal of Applied Social Psychology*, 39(6), 1356–1372. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2009.00485.x>
- Alzadjal, M. A. J., Abu-Hussin, M. F., Md Husin, M., & Mohd Hussin, M. Y.

- (2022). Moderating the role of religiosity on potential customer intention to deal with Islamic banks in Oman. *Journal of Islamic Marketing*, 13(11), 2378–2402. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2020-0150>
- Andespa, R. (2024). Model Struktural Customer Sharia Compliance Behavior Pada Bank Syariah: Integrasi Theory Of Planned Behavior Dan Social Identity Theory. *Disertasi, Universitas Andalas*.
- Andespa, R., Yeni, Y. H., Fernando, Y., & Sari, D. K. (2024). A systematic review of customer Sharia compliance behaviour in Islamic banks: determinants and behavioural intention. *Journal of Islamic Marketing*, 15(4), 1013–1034. <https://doi.org/10.1108/JIMA-06-2023-0181>
- Antara, P. M., Musa, R., & Hassan, F. (2016). Bridging Islamic Financial Literacy and Halal Literacy: The Way Forward in Halal Ecosystem. *Procedia Economics and Finance*, 37(16), 196–202. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)30113-7](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)30113-7)
- Ardiansyah, Hamzah, A., & Karyono, O. (2024). Islamic Financial Management Behavior Mediates Sharia Financial Literacy and Investment Behavior. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 12(1), 213–234.
- Arsyad, I., Tayasri, I., Im, L. C., & Sahban, M. A. (2021). *Perceived Risk and Theory of Planned Behaviour*. 6(1).
- Atikah, N., & Sayudin, S. (2024). Analisis Perkembangan Pasar Modal Syariah: Tantangan Dan Peluang Dalam Investasi Berbasis Prinsip Syariah. *Jurnal Inovasi Global*, 2(1), 204–213. <https://doi.org/10.58344/jig.v2i1.54>
- Biri, M. M. B., & Hidayati, A. N. (2023). Implementasi Theory Planned Behaviour Dalam Mengukur Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah. *Finansha: Journal of Sharia Financial Management*, 4(1), 65–79. <https://doi.org/10.15575/fjsfm.v4i1.26396>
- Boubker, O., Douayri, K., & Ouajdouni, A. (2021). Factors affecting intention to adopt Islamic financing: Evidence from Morocco. *MethodsX*, 8(June), 101523.

<https://doi.org/10.1016/j.mex.2021.101523>

Chusna, A. F. F., & Mustofa, R. H. (2024). Pengaruh Religiusitas, Norma Subjektif, dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal ditinjau dari Purchase Intention. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(1), 551. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i1.1569>

Conner, M., & Armitage, C. J. (1998). Extending the theory of planned behavior: A review and avenues for further research. *Journal of Applied Social Psychology*, 28(15), 1429–1464. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.1998.tb01685.x>

Dharmasisya, ", Fakultas, J., & Rahmadhani, W. (2022). “Dharmasisya” Dalam Hukum Pasar Modal Indonesia Offering (IPO). *Jurnal Program Magister Hukum FHUI*, 2(December), 11.

DSN-MUI. (2003). Pasar Modal dan Pedoman Umum Penerapan Prinsip Syariah di Bidang Pasar Modal. *Dewan Syariah NaDSN-MUI. “Pasar Modal Dan Pedoman Umum Penerapan Prinsip Syariah Di Bidang Pasar Modal.” Dewan Syariah Nasional MUI (2008): 278–279.Sional MUI, 278–279.*

F. Farhan, Y. H. Rukmanah, G.G. Zalzalalah, A. P. (2024). *Pengaruh sikap, norma subyektif, persepsi kontrol perilaku, dan religiositas pada niat menggunakan layanan bank syariah.* 5(2), 197–210.

Faiyah, L. I., Mareta, A. P., Ghani, W. R. A., & ... (2025). Pengaruh Perceived Risk, Perceived Benefit dan Moderasi Word Of Mouth Pada Investasi Emas Digital. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 10(1), 66–80. <https://doi.org/10.30631/1nheq727>

Firmansyah, E. A., & Andanawari, N. (2020a). Risk Appetite and Investment Behavior: A Study on Indonesia Muslim Investors. *Etikonomi*, 19(2), 287–298. <https://doi.org/10.15408/etk.v19i2.16062>

Firmansyah, E. A., & Andanawari, N. (2020b). Risk Appetite and Investment Behavior: A Study on Indonesia Muslim Investors. *Etikonomi*, 19(2).

<https://doi.org/10.15408/etk.v19i2.16062>

Fitriyah, A. T., & Rahmawati, N. (2023). *Digital Platform , Financial Literacy and Motivation on Generation Z ' s Decision to Invest in Islamic Stocks : A Structural Equation Modelling Analysis*. 3, 112–126.

Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>

Hair, J., Jeffrey, R., & Marko, S. (2019). *When to use and how to report the results of PLS-SEM. December*. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>

Hair, Tomas, H., M, R., & Marko, S. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.

Hakimi, F., Widiastuti, T., Al-Mustofa, M. U., & Husanaa', R. Al. (2021). Positive Effect of Attitude, Peer Influence, and Knowledge Zakat on Zakat Compliance Behavior: Update in Covid 19. *Journal of Islamic Economic Laws*, 4(2), 1–16. <https://doi.org/10.23917/jisel.v4i2.13859>

Hansfel, L., & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh Attitude, Subjective Norm dan Perceived Behavior Control terhadap Entrepreneurial Intention. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 985. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9881>

Heniwati, E., Yantiana, N., & Desyana, G. (2021). Financial health of Syariah and non-Syariah banks: a comparative analysis. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12(4), 473–487. <https://doi.org/10.1108/JIABR-07-2020-0216>

Heriyanto, M. (2025). *BEI targetkan 10.000 investor syariah baru di pasar modal RI pada 2025 - ANTARA News*. ANTARA. <https://www.antaranews.com/berita/4911517/bei-targetkan-10000-investor-syariah-baru-di-pasar-modal-ri-pada-2025>

- Hutabarat, Z. (2020). Pengaruh Theory of Planned Behaviour Terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa Di Tangerang. *Ultima Management : Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(2), 159–174. <https://doi.org/10.31937/manajemen.v12i2.1629>
- Ibrahim Dasuki, A., Aneke, J., Alhaji Abdullahi, S., & Abubakar, S. (2023). Behavioural Intention to use Islamic Financial Services using Theory of Planned Behaviour. *Lapai Journal of Management Science (Lajomas)*, 10(2). <https://www.researchgate.net/publication/362373086>
- Jaffar, M. A., & Musa, R. (2016). Determinants of Attitude and Intention towards Islamic Financing Adoption among Non-Users. *Procedia Economics and Finance*, 37(16), 227–233. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)30118-6](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)30118-6)
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect theory: An analysis of decision under risk. *Choices, Values, and Frames*, 66(2), 17–43. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511803475.003>
- KSEI Indonesia Central Securities Depository. (2024). Statistik Pasar Modal Indonesia. *Publikasi PT Kustodian Sentral Efek Indonesia*, 1–7. https://www.ksei.co.id/publications/demografi_investor
- Latan, H. (2023). Demystifying prediction in mediation research and the use of specific indirect effects and indirect effect sizes. In *Partial Least Squares Path Modeling: Basic Concepts, Methodological Issues and Applications*. https://doi.org/10.1007/978-3-031-37772-3_8
- Legowati, D. A., & Ul Albab, F. N. (2019). Pengaruh Attitude, Sertifikasi Halal, Promosi dan Brand terhadap Purchase Intention di Restoran Bersertifikasi Halal. *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 2(1), 39. <https://doi.org/10.12928/ijiefb.v2i1.787>
- Lestari, S. N. . (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas Terhadap Minat Investasi Saham Syariah Tinjauan Theory Of Planned Behavior. *Tesis, Universitas Islam Indonesia*.

- McEachan, R. R. C., Conner, M., Taylor, N. J., & Lawton, R. J. (2011). Prospective prediction of health-related behaviours with the theory of planned behaviour: A meta-analysis. *Health Psychology Review*, 5(2), 97–144. <https://doi.org/10.1080/17437199.2010.521684>
- Mindra, R., Bananuka, J., Kaawaase, T., Namaganda, R., & Teko, J. (2022). Attitude and Islamic banking adoption: moderating effects of pricing of conventional bank products and social influence. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 13(3), 534–567. <https://doi.org/10.1108/JIABR-02-2021-0068>
- Mizana, A., & Albari, A. (2024). *The Influence of Subjective Norms and Religiosity on the Purchase Intention of Halal Products with the Mediator Variable of Consumer Attitudes*. 30(1), 9–18. <https://doi.org/10.9734/JEMT/2024/v30i11185>
- Mokhtara, S. S. B. S., Mahomeda, A. S. B. B., & Hashima, H. (2018). The factors associated with Zakat compliance behaviour among employees. *International Journal of Economics and Management*, 12(Special Issue 2), 687–696.
- Morteza, E. (2019). *Contributing factors on the allocation of funds in the Islamic society The case of financing tools for Islamic banks*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-02-2017-0017>
- Muyasaroh, N., & Bahita, S. S. (2024). Niat Berperilaku Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah Melalui Pendekatan Theory Of Planned Behavior. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 7.
- Noor, A. S. (2025). *The Influence of Financial Literacy , Risk Perception , and Religiosity on Investment Decision in Islamic Financial Products*. 6(1), 797–809.
- Nur Azizah, K., & Syafitri, A. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Kepatuhan Syariah Masyarakat Kecamatan Kepanjen Kabupaten Malang Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah. *Journal*

- Islamic Business and Entrepreneurship*, 1(2), 57–69.
<https://doi.org/10.33379/jibe.v1i2.1693>
- Nur Komala Wulan Sari, A. S., & Putra, P. (2022). Analisis Theory Of Planned Behavior Untuk Mengetahui Minat Nasabah Melakukan Gadai Emas Di Bank Syariah. *At-Tamwil: Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(2), 161–174. <https://doi.org/10.33558/attamwil.v1i2.5724>
- Nuraini, P., Alfani, M. H., Muyasaroh, N., & Adawiyah, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Persepsi Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(1), 291–304. <https://doi.org/10.25299/jtb.2023.13026>
- OJK. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025. *Ojk.Go.Id*, 1–130. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>
- OJK. (2023). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia No. 3 Tahun 2023 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan Masyarakat Indonesia. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan*, 53(9), 3–5. <https://ojk.go.id/id/regulasi/Pages/Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-Masyarakat.aspx>
- Perdana, A. A., Hasan, A., & Rasuli, D. M. (2018). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Persepsi Kontrol Perilaku dan Etika terhadap Whistleblowing Intention dan Perilaku Whistleblowing (Studi Empiris di BPKP Perwakilan Riau dan Sumatera Barat). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 11(1), 89–98. <http://jurnal.pcr.ac.id>
- Pratomo, G. Y. (2024). *Investor Pasar Modal Syariah Sentuh 144.813 hingga April 2024 - Saham Liputan6.com*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/saham/read/5613838/investor-pasar-modal-syariah-sentuh-144813-hingga-april-2024>

- PT Bursa Efek Indonesia. (2019). *PT Bursa Efek Indonesia Indonesia Annual Report 2019: Increasing Investor Protection Winning Market Confidence*.
- PT Bursa Efek Indonesia. (2023). Capitalisme On Achievements to Face Dynamic Constraints. In *PT Bursa Efek Indonesia*.
- Purnomo, A. (2025). *Bias perilaku dan persepsi risiko dalam pembuatan keputusan investasi : Peran moderasi literasi keuangan Behavioral bias and risk perception in investment decision making : The moderating role of financial literacy*. 24, 145–162. <https://doi.org/10.28932/jmm.v24i2.10288>
- Rahmad, N., Muhammad, I., & Daim, H. (2025). *Analysis the Influence of Sharia Compliance, Islamic Financial Literacy, and Risk Perception on Islamic Stock Investment Decisions in the Bibit Application Rahmad*. 9(1), 209–223. <https://doi.org/10.36555/almana.v9i1.2826>
- Rahman, F., & Arsyianti, L. D. (2021). Islamic Financial Literacy and Its Influence on Student Financial Investment and Behavior. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 13(2), 289–312. <https://doi.org/10.15408/aiq.v13i2.22005>
- Rahmarisa, F. (2019). Investasi Pasar Modal Syariah. *JEKKP (Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Kebijakan Publik)*, 1(2), 79–84. <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/jekkp/article/view/2263>
- Ramadani, L. A., & Reza, M. H. (2025). *Pengaruh Financial Literacy dan Persepsi Risiko Terhadap Investment Psychology Mahasiswa*. 4(100), 253–262. <https://doi.org/10.20414/jps.v4i2.14750>
- Ramadhani, D. F., & Cahyono, H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Rencana Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Di Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2), 56–71. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n2.p56-71>
- Ratih, N. P. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Ulang Produk Fashion Via Online Di Kota Denpasar. *Manajemen Unud*, 5(4), 625–626.

- Risakotta, K. A. (2023). Efek Gender Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan. *Jurnal Akun Nabelo Jurnal Akuntansi Netral Akuntabel Objektif*, 6(1), 985–995. <https://doi.org/10.11594/untad.jan.2023.v6.i1.20178>
- Sadallah, M., Abdul-Jabbar, H., & Aziz, S. A. (2023). Promoting zakat compliance among business owners in Algeria: the mediation effect of compliance intention. *Journal of Islamic Marketing*, 14(6), 1603–1620. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2021-0366>
- Si, H., Shi, J. G., Tang, D., Wen, S., Miao, W., & Duan, K. (2019). Application of the theory of planned behavior in environmental science: a comprehensive bibliometric analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(15). <https://doi.org/10.3390/ijerph16152788>
- Simanihuruk, P., Tamba, D., & Sagala, R. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Pendekatan Theory Of Planned Behaviour (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unika Santo Thomas Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 20, 98–112. <https://doi.org/10.54367/jmb.v21i1.1189>
- Siregar, W. A. (2022). *Investor Saham Syariah Melonjak 367 Persen Dalam Lima Tahun*. IDX Channel. <https://www.idxchannel.com/syariah/investor-saham-syariah-melonjak-367-persen-dalam-lima-tahun>
- Sitompul, S. S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Label Halal Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Melalui Rekomendasi Kelompok Sebagai Variabel Moderating. *Shar-E: Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah*, 7(1), 50–64. <https://doi.org/10.37567/shar-e.v7i1.402>
- Souiden, N., & Rani, M. (2015). Consumer attitudes and purchase intentions toward Islamic banks: The influence of religiosity. *International Journal of Bank Marketing*, 33(2), 143–161. <https://doi.org/10.1108/IJBM-10-2013-0115>
- Sriani, E., Hasanah, N., & Mustofa, U. (2022). The Role of Sharia Compliance in

- Online Shop Applications in Improving Consumers' Trust. *Iqtishadia*, 15(2), 309. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v15i2.13606>
- Sudirman, S. R., Lannai, D., & Hajering, H. (2020). Pengaruh Norma Subjektif, Kewajiban Moral Dan Pemahaman Peraturan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kpp Pratama Makassar Utara. *Amnesty: Jurnal Riset Perpajakan*, 3(2), 164–190. <https://doi.org/10.26618/jrp.v3i2.4412>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Suko, F., Sobari, N., & Usman, H. (2018). Pengaruh Attitude, Subjective Norms dan Perceived Behavioral Control Terhadap Intensi Kepemilikan Kartu Kredit Syariah. *MEIS Jurnal Middle East and Islamic Studies*, 5(2), 122–143.
- Sulaiman, Y., Rahman, M. A., & Mat, N. K. N. (2019). The Conceptual Paper on Service Quality and Business Zakat Compliance Behaviour among SMEs in Kedah. *Journal of Accounting, Business and Finance Research*, 5(1), 23–28. <https://doi.org/10.20448/2002.51.23.28>
- Suyuthi, L. N. (2024). *Dimensi Sharia compliance Pada Operasional Bank Syariah Indonesia (BSI)*. 10(02), 1508–1513.
- Syarfi, S. M. (2020). *Implementasi theory of planned behavior dan risk tolerance terhadap intensi investasi peer to peer lending*. 8, 864–877.
- T. Nugroho, T., & Yasin, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Layanan Mobile Banking dan Shariah Compliance Terhadap Minat Menabung pada Bank Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi: Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Surabaya. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(6), 3473–3494. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i6.2597>
- Tarigan, R. B. (2023). *Investor Pasar Modal Syariah Makin Banyak, Ini Buktinya : Okezone Economy. Okezonefinance.*

<https://economy.okezone.com/read/2023/12/27/278/2945119/investor-pasar-modal-syariah-makin-banyak-ini-buktinya>

Taufik, G., & Rusmana, O. (2023). Perilaku Investor Muslim Dalam Memutuskan Investasi Saham Syariah Periode 2018-2023: Systematic Literatur Review. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2105. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8943>

Tiara, R. (2023). *Kuartal III-2023, BEI Catat Investor Syariah Tembus 130 Ribu*. Emitennews.Com. https://www.emitennews.com/news/kuartal-iii-2023-bei-catat-investor-syariah-tembus-130-ribu#google_vignette

Tversky, A., & Kahneman, D. (1992). Advances in Prospect Theory: Kumulative Prospect Theory. *Journal of Risk and Uncertainty*, 5, 297–323.

Uzhga-rebrov, O., & Grabusts, P. (2021). Cumulative prospect theory version with fuzzy values of outcome estimates. *Risks*, 9(4). <https://doi.org/10.3390/risks9040072>

Verlani, I., & Musdalifa, U. (2022). Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Empiris Pada Kantor Bersama Samsat Kabupaten Konawe). *Jurnal Manajemen Stratejik Dan Simulasi Bisnis*, 3(2), 31–45. <https://doi.org/10.25077/mssb.3.2.31-45.2022>

Wang, L., Zhang, Q., Ding, Y. Y., & Wong, P. P. W. (2023). The Effect of Social and Personal Norm on Intention to Patronize Green Hotels: Extension of Theory of Planned Behavior. *Journal of China Tourism Research*, 19(2), 311–334. <https://doi.org/10.1080/19388160.2022.2070567>

Wardani, D. S., & Maksum, A. (2023). Tingkat Literasi Keuangan Syariah Generasi Milenial Di Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta. *Jurnal Al Azhar Indonesia*, 4, 1–11. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v4i1.1411>