

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data pada Bab IV, maka dapat disimpulkan hal-hal berikut:

1. Proses pengembangan media pembelajaran berbasis Prezi pada mata pelajaran Fiqih di Madrasah Aliyah dilakukan melalui lima tahapan dalam model ADDIE, yaitu: *Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*. Proses ini dilaksanakan secara sistematis dengan berfokus pada kebutuhan siswa, kesesuaian kurikulum Merdeka, dan prinsip multimedia learning.
2. Kevalidan media pembelajaran berdasarkan validasi ahli menunjukkan bahwa media ini termasuk dalam kategori sangat valid. Validasi oleh ahli materi memperoleh skor 85%, mencakup aspek kelayakan isi, penyajian, dan bahasa. Sementara itu, validasi oleh ahli media memperoleh skor 91,5%, mencakup aspek pembelajaran, rekayasa media, dan komunikasi visual. Sedangkan validasi ahli Bahasa memperoleh skor 96%, mencakup aspek kejelasan Bahasa, ketepatan Bahasa, keselarasan Bahasa dengan materi, dan kesopanan etika Bahasa.
3. Kepraktisan media pembelajaran dinilai dari tanggapan siswa setelah menggunakan media dalam proses pembelajaran. Hasil analisis menunjukkan bahwa media pembelajaran berbasis Prezi memperoleh skor praktikalitas sebesar 93%, termasuk dalam kategori sangat praktis. Artinya, media ini mudah digunakan, menarik secara visual, dan membantu siswa memahami materi secara mandiri.
4. Efektivitas media pembelajaran diuji melalui pemberian pretest dan posttest. Hasilnya menunjukkan peningkatan nilai rata-rata dari 66,17 menjadi 87,33, dengan rata-rata N-Gain sebesar 0,6568 (kategori sedang). Hasil uji paired sample t-test menunjukkan nilai Sig. (2-tailed) sebesar 0,000 ($< 0,05$), sehingga dapat

disimpulkan bahwa media pembelajaran berbasis Prezi efektif dalam meningkatkan hasil belajar siswa.

B. Saran

1. Bagi Guru

Guru dapat memanfaatkan media pembelajaran berbasis Prezi ini sebagai alternatif inovasi dalam menyampaikan materi Fiqih agar lebih menarik dan mudah dipahami oleh siswa. Guru juga dapat memodifikasi atau mengembangkan isi media sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik siswa.

2. Bagi Siswa

Media ini dapat dimanfaatkan sebagai bahan belajar mandiri yang menyenangkan dan mudah diakses. Diharapkan siswa dapat lebih aktif dan termotivasi dalam memahami materi Fiqih secara mendalam melalui visualisasi yang disediakan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan rujukan untuk pengembangan media serupa pada materi lain atau mata pelajaran yang berbeda. Peneliti berikutnya diharapkan dapat memperluas jangkauan uji coba dan menambahkan instrumen evaluasi lain seperti uji motivasi belajar atau retensi jangka panjang.

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, A., Fakhrurozi, M., Syamsurizal, S., Zulfikri, R. R., Mursal, M., Jauhari, B., Syaipudin, M., & Saidy, E. N. (2024). *Sistem Ekonomi Islam*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Afrizal, R. (2017). *Etika bisnis islam perspektif muhammad djakfar*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Ahmad, F., & Mustika, D. (2021). Problematika guru dalam menerapkan media pada pembelajaran kelas rendah di sekolah dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(4), 2008–2014.
- Al-Jaziri, A.-R. (2008). *Kitab Al fiqh ala Al-madzahib Al Arba'ah*. Menara Kudus.
- Alam, N. (2017). *Islamic finance a practical perspective*. Springer.
- Alessi, S. M., & Trollip, S. R. (2000). *Multimedia for learning: Methods and development*. Allyn & Bacon, Inc.
- Aliyah, A., Qomaruzzaman, B., & Zaqiah, Q. Y. (2023). Inovasi Pembelajaran Dengan Media Berbasis Prezi Untuk Meningkatkan Minat Siswa Pada Mata Pelajaran Sejarah Kebudayaan Islam. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 9(4), 1899–1904.
- Arif, M., & others. (2016). Pengembangan Instrumen Penilaian Mapel Sains melalui Pendekatan Keterampilan Proses Sains SD/MI. *Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam*, 4(1), 123–148.
- Ariska, R., & Aziz, A. (2016). Penimbunan Barang perspektif hukum ekonomi Islam. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 3(2).
- Ariswanto, D. (2021). Analisis Syarat In'iqad Dari 'Aqidain Dan Shighat Dalam Pembentukan Sebuah Akad Syariah. *Tahkim (Jurnal Peradaban Dan Hukum Islam)*, 4, 59–78.
- Arsyad, A. (2014). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arsyad, A., & others. (2011). *Media pembelajaran*. Jakarta: PT Raja grafindo persada.
- Atika, A. R., Abubakar, A., & Basri, H. (2023). Pandangan Al-Qur'an Terhadap Bentuk Transaksi Maysir, Gharar & Riba di Indonesia. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 422–434.
- Ausubel, D. P. (2012). *The acquisition and retention of knowledge: A cognitive view*. Springer Science & Business Media.
- Awwaliyah, R., & Baharun, H. (2019). Pendidikan Islam dalam sistem pendidikan nasional (Telaah epistemologi terhadap problematika pendidikan Islam). *Jurnal Ilmiah DIDAKTIKA*, 19(1), 34–49.
- Az-Zuhaili, W. (2010). Al-Fiqh Al-Islami Wa Adillatuhu (Terjemah) Jilid 9: Pernokahan, Talak, Khulu', Ila', Li'an, Zhihar, Masa Iddah. *Dar Al-Fikr*, 57, 58.

- Azizah, N., Putri, D. P., & Setiyani, S. (2020). Pengembangan Media Scrapbook Pada Materi Bentuk Dan Fungsi Bagian Tubuh Pada Hewan Dan Tumbuhan. *Pedagogi: Jurnal Penelitian Pendidikan*, 7(2).
- B\uarbuceanu, C. D. (2021). Prezi-The Challenge of Teaching the Hyperlinked Minds. *Revista de Științe Politice. Revue des Sciences Politiques*, 70, 177–186.
- Bastari, K. (2021). Belajar mandiri dan merdeka belajar bagi peserta didik, antara tuntutan dan tantangan. *Academia: Jurnal Inovasi Riset Akademik*, 1(1), 68–77.
- Branch, R. M. (2009). *Instructional design: The ADDIE approach*. Springer.
- Buabeng-Andoh, C. (2012). Factors influencing teachersâ adoption and integration of information and communication technology into teaching: A review of the literature. *International Journal of Education and Development using ICT*, 8(1).
- Churrotun, U., & others. (2018). *Telaah makna AKL pada ayat Al-Riba di dalam al-Qur'an (Kajian tafsir Tematik)*. IAIN Ponorogo.
- Clark, R. C., & Mayer, R. E. (2023). *E-learning and the science of instruction: Proven guidelines for consumers and designers of multimedia learning*. John Wiley & Sons.
- Darnayanti, D., Misbach, I., & Haddade, W. (2022). Penerapan Konsep Ash-Shiddiq Pedagang Temporer pada Wisata Mappogau Sihanua di Kabupaten Sinjai. *AL-KHIYAR: Jurnal Bidang Muamalah dan Ekonomi Islam*, 2(1), 1–12.
- Dick, W., Carey, L., & Carey, J. O. (2015). *The Systematic Design of Instruction (8th ed.)* (8th ed.). Pearson.
- Dwistia, H., Sajdah, M., Awaliah, O., & Elfina, N. (2022). Pemanfaatan media sosial sebagai media pembelajaran pendidikan agama Islam. *Ar-Rusyd: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(2), 78–93.
- Fauzi, M. F., & Anindiati, I. (2020). *E-learning pembelajaran bahasa Arab* (Vol. 1). UMMPress.
- Firli, F., Milla, S. N., & Hidayat, M. F. (2025). Pengembangan media pembelajaran Al-Quran Hadis berbasis Prezi. *Idarah Tarbawiyah: Journal of Management in Islamic Education*, 6(5), 511–521.
- Hamalik, O. (2012). *Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Bumi Aksara. Bumi Aksara.
- Hamzah, A. (2014). *Evaluasi Pembelajaran Matematika (Rajawali Pers (ed.))*. PT Rajagrafindo Persada.
- Harahap, I. (2016). Peranan Perbankan Syariah Dalam Upaya Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. *At-tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*, 2(1), 112–126.
- Haries, D. H. A., S AG, M. S. I., Maisyarah Rahmi, H. S., & others. (2021). *Ushul*

Fikih: Kajian Komprehensif Teori, Sumber Hukum dan Metode Istimbath Hukum. Bening Media Publishing.

- Hasanah, A., Milla, S. N., & Triwoelandari, R. (2022). Pengaruh Media Pembelajaran Audio Visual terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas VII pada Mata Pelajaran Fiqih MTs di Kota Bogor. *As-Syar'i: Jurnal Bimbingan & Konseling Keluarga*, 4(3), 290–297.
- Husnia, A. L. (2022). *Pengembangan Media Pembelajaran Audio Visual Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Sejarah Kebudayaan Islam Kelas VII Di MTSN 1 Kota Kediri*. IAIN Kediri.
- Imania, K. A. N., & Bariah, S. K. (2019). Rancangan pengembangan instrumen penilaian pembelajaran berbasis daring. *Petik: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 5(1), 31–47.
- Irawan, A. G., nyoman Padmadewi, N., & Artini, L. P. (2018). Instructional materials development through 4D model. *SHS Web of Conferences*, 42, 86.
- Isma, A., Isma, A., Isma, A., & Isma, A. (2023). Peta Permasalahan Pendidikan Abad 21 di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Terapan*, 11–28.
- Jailani, M. S., & others. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
- Jamal, I. N., & Mustaffa, N. (2023). The Impact of Visual Communication on Students' Learning Experience Towards Memory Recognition and Enhancement. *Al-i'lam-Journal of Contemporary Islamic Communication and Media*, 3(1).
- Januarisman, E., & Ghufon, A. (2016). Pengembangan media pembelajaran berbasis web mata pelajaran ilmu pengetahuan alam untuk siswa kelas VII. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 3(2), 166–182.
- Jefvi Juli Yarsih, J. (2021). *PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS APLIKASI PREZI PADA MATA PELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM KELAS X SMKN 2 KOTA BENGKULU*. IAIN BENGKULU.
- Juliyani, E. (2016). Etika bisnis dalam persepektif islam. *Ummul Qura*, 7(1), 63–74.
- Kalsum, T. U., Suryana, E., & Nopitasari, V. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Fiqih. *Jurnal PADAMU NEGERI (Pengabdian Pada Masyarakat Bidang Eksakta)*, 1(1).
- Kholip, N., & others. (2025). Implementation of Audio-Visual Media in Fiqh Learning Activities: Penerapan Media Audio-Visual dalam Kegiatan Pembelajaran Fiqh. *Indonesian Journal of Education Methods Development*, 20(3), 10–21070.
- Krathwohl, D. R. (1973). Taxonomy of educational objectives. *Affective domain*.

- Kustandi, C., & Darmawan, D. (2020). *Pengembangan Media Pembelajaran: Konsep & Aplikasi Pengembangan Media Pembelajaran bagi Pendidik di Sekolah dan Masyarakat*. Prenada media.
- Kustiawan, U. (2016). *Pengembangan media pembelajaran anak usia dini*. Penerbit Gunung Samudera [Grup Penerbit PT Book Mart Indonesia].
- Lestari, K. E., & Yudhanegara, M. R. (2017). Penelitian pendidikan matematika (Anna (ed.). *Bandung: PT Refika Aditama*.
- Lina Maulidiana, S. H., Prabowo, H. M. S., SH, M. H., Bahtiar, M. Y., Muflihatul Fauza, M. E., & others. (2024). *Hukum ekonomi syariah*. PT. Media Penerbit Indonesia.
- Makki, M., & Al Adawiyah, R. (2017). Upaya Guru Agama Islam Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik Pada Bidang Studi Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Al-Ibrah*, 6(2).
- Mansir, F. (2020). Identitas guru PAI Abad 21 yang ideal pada pembelajaran Fiqh di Sekolah dan Madrasah. *Muslim Heritage*, 5(2), 435.
- Mansir, F. (2021). Analisis model-model pembelajaran fikih yang aktual dalam merespons isu sosial di sekolah dan madrasah. *Ta'dibuna: Jurnal Pendidikan Islam*, 10(1), 88–99.
- Mayer, R. E. (2009). *Multimedia learning: prinsip-prinsip dan aplikasi*. Yogyakarta: *Pustaka Pelajar*, 64, 116.
- Mayer, R. E. (2021). *Multimedia learning (the 3rd edition)*. New York: *Cambridge University*. [Google Scholar].
- McKenney, S., & Reeves, T. (2018). *Conducting educational design research*. Routledge.
- Molenda, M. (2015). In search of the elusive ADDIE model. *Performance improvement*, 54(2).
- Mubaraq, F., Hidayat, A., Wismanto, W., & others. (2024). Pendidikan Jual Beli Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Budi Pekerti Agama Islam*, 2(1), 150–165.
- Mujiatun, S. (2013). Jual beli dalam perspektif islam: Salam dan istisna'. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 13(2).
- Mulyadi, R., Fatur Rahman, N., & Nulhakim, L. (2023). Pengembangan Media Prezi Video dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Pendidikan Agama Islam Al-Thariqah*, 8(1), 174–188.
- Munadi, Y. (2019). *Media Pembelajaran; Sebuah Pendekatan*.
- Munawir, M., Rofiqoh, A., & Khairani, I. (2024). Peran media interaktif dalam meningkatkan motivasi belajar siswa pada mata pelajaran SKI di Madrasah

- Ibtidaiyah. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Humaniora*, 9(1), 63–71.
- Muthoharoh, N. F., & Arifin, S. (2018). Pengembangan Media Pembelajaran Prezi Desktop Pada Mata Pelajaran Al-Islam Materi Fiqih Kelas X Di SMA Muhammadiyah 7 Surabaya. *TADARUS*, 7(2).
- Nunun, M. (2014). *Media dan Sumber Belajar Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Aswaja Pressindo.
- Nur, A. (2017). *Analisis etika bisnis Islam terhadap perilaku penadah ikan ekspor di kec. Mallusetasi kabupaten Barru*. STAIN Parepare.
- Nurjaman, A. R. (2020). *Pendidikan Agama Islam*. Bumi Aksara.
- Nurmadiyah, N. (2016). Media pendidikan. *Al-Afkar: Manajemen pendidikan Islam*, 5(1).
- Nursita, L., Alifa, R. N., & Akmal, A. (2022). Komparasi penggunaan aplikasi Prezi vs Microsoft Power Point sebagai media pembelajaran terhadap hasil belajar. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 8(1), 1–8.
- Nuryana, Z. (2019). Pemanfaatan teknologi informasi dalam pendidikan agama islam. *TAMADDUN: Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Keagamaan*, 19(1), 75–86.
- Nusaibah, A. W. N., & Bustam, B. M. R. B. (2023). Urgensi Teknologi URGensi TEKNOLOGI DALAM PEMBELAJARAN PENDIDIKAN ISLAM UNTUK MEWUJUDKAN PROGRAM MERDEKA BELAJAR \& PENDIDIKAN ISLAM YANG BERKEMAJUAN: Pemanfaatan Teknologi dalam Pembelajaran Pendidikan Islam, Urgensi Pemanfaatan Teknologi dalam Pembelaja. *Qolamuna: Jurnal Studi Islam*, 8(2), 32–48.
- Pekerti, R. D., & Herwiyanti, E. (2018). Transaksi Jual Beli Online dalam Perspektif Syariah Madzhab Asy-Syafi'i. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 20(2).
- Pramujiono, A., Suhari, S. H., Rachmadtullah, R., Indrayanti, T., & Setiawan, B. (2020). *Kesantunan Berbahasa, Pendidikan Karakter, Dan Pembelajaran Yang Humanis*. Indocamp.
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants part 2: Do they really think differently? *On the horizon*, 9(6), 1–6.
- Pribadi, B. A. (2016). *Desain dan pengembangan program pelatihan berbasis kompetensi implementasi model ADDIE*. Kencana.
- Purwanto, M. N. (2019). *Prinsip-prinsip dan teknik evaluasi pengajaran*.
- Ramadhan, N., & Wijaya, B. (2023). PENGGUNAAN MEDIA PREZI UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN MENYIMAK SISWA DALAM MATERI TEKS BIOGRAFI KELAS VIII. *BASA Journal of Language \& Literature*, 3(2), 58–65.

- Rhendramadany, F. (2024). *Analisis Penerapan Multi Akad Pada Produk Hasanah Card (Studi Pada BSI Area Yogyakarta)*. Universitas Islam Indonesia.
- Riduwan, M. B. A. (2022). *Skala pengukuran variabel-variabel penelitian*.
- Ripai, I., & Ropiah, O. (2023). Media Pembelajaran Digital Berbasis Prezi pada Matakuliah E Commerce terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi STKIP Muhammadiyah Kuningan. *Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran*, 11(2), 130–141.
- Rosmiati, U., & Siregar, N. (2021). Promoting Prezi-PowerPoint presentation in mathematics learning: the development of interactive multimedia by using ADDIE model. *Journal of Physics: Conference Series*, 1957(1), 12007.
- Ruslang, R., Kara, M., & Wahab, A. (2020). Etika Bisnis E-Commerce Shopee Berdasarkan Maqashid Syariah Dalam Mewujudkan Keberlangsungan Bisnis. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 665–674.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2024). Self-determination theory. In *Encyclopedia of quality of life and well-being research* (hal. 6229–6235). Springer.
- Sa'diyah, T. (2022). Penerapan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Dalam Membentuk Karakter Pribadi Yang Islami. *KASTA: Jurnal Ilmu Sosial, Hukum, Agama, Budaya Dan Terapan*, 2(3), 148–159.
- Safrina, A., Fatimah, S., Azizah, N., & Khairillah, M. Y. (2025). Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Untuk Meningkatkan Pemahaman Fiqih. *Interdisciplinary Explorations in Research Journal*, 3(2), 409–417.
- Sain, M., & Bahri, S. (2024). Ekonomi Islam sebagai Landasan Fundamental dalam Praktik Bisnis Online Era Digital. *El-kahfi| Journal of Islamic Economics*, 5(02), 203–218.
- Shihab, M. Q., & others. (2002). Tafsir Al-misbah. *Jakarta: lentera hati*, 2, 52–54.
- Sidik, M. (2019). Perancangan dan Pengembangan E-commerce dengan Metode Research and Development. *Jurnal Teknik Informatika UNIKA Santo Thomas*, 4(1), 99–107.
- Sitepu, E. N. (2022). Media Pembelajaran Berbasis Digital. *Prosiding Pendidikan Dasar*, 1(1), 242–248.
- Smaldino, S. E., Russell, J. D., Heinich, R., & Molenda, M. (2004). *Instructional media and technologies for learning*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Solikha, N., Rasyida, I., & others. (2020). Efektifitas Pembelajaran E-Learning Berbasis Schoology Terhadap Peningkatan Keaktifan dan Hasil Belajar Siswa X IPS MAN Kota Pasuruan. *Jurnal Ilmiah Edukasi & Sosial*, 11(1), 31–42.
- Sudjana, N. (2010). *Penilaian hasil proses belajar mengajar*.

- Sugiyono, D. (2014). *Metode penelitian pendidikan*.
- Sukendra, I. K., & Atmaja, I. (2020). *Instrumen penelitian*.
- Suryaningsih, S. (2021). *gunaan Media Pembelajaran Aplikasi Prezi untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Belajar Pendidikan Agama Islam Peserta Didipengk Kelas VIII SMP 1 Malunda Kab. Majene*. IAIN Parepare.
- Susanti, Y. (2020). Pembelajaran matematika dengan menggunakan media berhitung di sekolah dasar dalam meningkatkan pemahaman siswa. *Edisi*, 2(3), 435–448.
- Susanto, J., Haryadi, J., Aunnurahman, A., & Halida, H. (2023). Penggunaan Media Prezi Pada Proses Pembelajaran Siswa SMA. *Educatio*, 18(2), 273–280.
- Sweller, J. (2020). Cognitive load theory and educational technology. *Educational technology research and development*, 68(1), 1–16.
- Syafei, I. (2025). *Media Pembelajaran*. Penerbit Widina.
- Tafonao, T. (2018). Peranan media pembelajaran dalam meningkatkan minat belajar mahasiswa. *Jurnal komunikasi pendidikan*, 2(2), 103–114.
- Taqiyudin, H. (2019). Konsep Etika Muamalah Dalam Islam. *Muamalatuna*, 11(1), 80–102.
- Ustun, A. B. (2019). Students' experiences in learning and using Prezi in higher education. *Bart{\\i}n University Journal of Faculty of Education*, 8(3), 928–946.
- Wahyudi, D. (2019). Pengembangan Multimedia Pembelajaran Interaktif Pendidikan Akhlak Dengan Program Prezi. *Studi di SMP Muhammadiyah*, 2, 2013–2014.
- Wahyudi, D., & Marwiyanti, L. (2017). Penerapan Model Pembelajaran Inside Outside Circle Dalam Mata Pelajaran Akidah Akhlak. *Jurnal MUDARRISUNA: Media Kajian Pendidikan Agama Islam*, 7(2), 267–292.
- Wajdi, F., & Lubis, S. K. (2021). *Hukum Ekonomi Islam: Edisi Revisi*. Sinar Grafika (Bumi Aksara).
- Wijaya, A. M., Arifin, I. F., & Badri, M. Il. (2021). Media pembelajaran digital sebagai sarana belajar mandiri di masa pandemi dalam mata pelajaran sejarah. *SANDHYAKALA Jurnal Pendidikan Sejarah, Sosial Dan Budaya*, 2(2), 1–10.
- Wiphasith, H., Narumol, R., & Sumalee, C. (2016). The design of the contents of an e-learning for teaching M. 5 English language using ADDIE model. *International Journal of Information and Education Technology*, 6(2), 127.
- Wulandari, A. P., Salsabila, A. A., Cahyani, K., Nurazizah, T. S., & Ulfiah, Z. (2023). Pentingnya media pembelajaran dalam proses belajar mengajar. *Journal on Education*, 5(2), 3928–3936.
- Wulandari, C., & Zulqah, K. A. (2020). Tinjauan Islam terhadap Mekanisme Pasar dan Penanganan Distorsinya. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 1(1),

82–99.

- Zahwa, F. A., & Syafi'i, I. (2022). Pemilihan pengembangan media pembelajaran berbasis teknologi informasi. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(01), 61–78.
- Zaini, H., & Dewi, K. (2017). Pentingnya media pembelajaran untuk anak usia dini. *Raudhatul Athfal: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 1(1), 81–96.