

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada penelitian ini, penulis menyimpulkan:

1. Tahap Orientasi

Cara komunikasi orang tua pada tahap orientasi umumnya berupa pendekatan yang bersifat permukaan, formal, dan hati-hati. Orang tua memulai percakapan dengan cara yang santai dan ringan, seperti menanyakan hal-hal umum tentang TikTok tanpa langsung menasihati. Pendekatan yang mengedepankan suasana santai dan kehangatan, serta menghindari nasihat langsung pada tahap awal, terbukti lebih efektif dalam membangun rasa aman dan membuka ruang bagi anak untuk bercerita. Sebaliknya, komunikasi yang terlalu formal atau langsung memberikan teguran cenderung membuat anak tertutup dan kurang bersemangat berdiskusi. Oleh karena itu, keberhasilan komunikasi di tahap ini sangat dipengaruhi oleh kemampuan orang tua menciptakan suasana yang nyaman dan tidak menghakimi.

2. Tahap Pertukaran Afektif Eksploratif

Pada tahap ini, komunikasi mulai menyentuh opini pribadi dengan membahas konten negatif atau berisiko di TikTok secara lebih terbuka. Cara yang paling efektif adalah pendekatan dialogis yang memberi ruang

pada anak untuk menyampaikan pendapat dan perasaan mereka tanpa takut dihakimi. Orang tua yang mampu menjaga komunikasi tetap empatik dan tidak bersifat menggurui dapat mendorong keterbukaan anak dalam mengekspresikan pikiran dan kekhawatiran mereka. Komunikasi dua arah yang terbuka dan penghargaan terhadap perbedaan pendapat menjadi kunci untuk membentuk pemahaman bersama dan mencegah kecanduan. Sebaliknya, komunikasi yang formal, singkat, atau terlalu didominasi oleh orang tua menjadikan komunikasi kurang efektif dan anak cenderung pasif.

3. Tahap Pertukaran Afektif

Cara komunikasi orang tua pada tahap ini mengarah pada pertukaran emosional, di mana anak mulai terbuka berbagi pengalaman pribadi dan tekanan emosional yang dialami terkait penggunaan TikTok, seperti komentar negatif. Peran orang tua sangat penting dalam menunjukkan empati, memberikan validasi emosional, dan menjadi pendengar aktif yang sabar. Dukungan emosional yang konsisten menciptakan suasana aman bagi anak untuk berbagi perasaan secara lebih mendalam. Namun, jika orang tua kurang peka atau sering menyela, anak akan merasa kurang nyaman dan cenderung menutup diri. Oleh karena itu, keterampilan orang

tua dalam menangani komunikasi emosional sangat berpengaruh dalam pencegahan kecanduan TikTok.

4. Tahap Pertukaran Stabil

Pada tahap ini, membangun komunikasi berkembang menjadi sangat terbuka, jujur, dan kolaboratif sehingga memungkinkan orang tua dan anak membangun kesepakatan bersama terkait aturan penggunaan TikTok. Keterlibatan anak dalam proses pembuatan aturan, seperti durasi dan konten yang boleh ditonton, meningkatkan rasa tanggung jawab dan kepatuhan anak terhadap kesepakatan tersebut. Komunikasi yang bersifat timbal balik dan suportif menunjukkan kualitas relasi yang sehat dan saling menghargai, yang sekaligus meminimalkan potensi konflik. Namun, apabila komunikasi masih didominasi satu pihak atau anak kurang aktif dalam berpartisipasi, maka efektivitas pencegahan kecanduan menjadi terbatas.

B. Saran

1. Pengembangan Keilmuan Komunikasi

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu kontribusi penting dalam pengembangan keilmuan komunikasi, khususnya dalam konteks komunikasi keluarga dan media digital. Untuk itu, disarankan agar penelitian selanjutnya dapat memperluas cakupan dengan melibatkan

populasi yang lebih heterogen, misalnya pada berbagai daerah dan latar belakang sosial budaya yang berbeda, guna memperoleh gambaran yang lebih komprehensif tentang cara komunikasi orang tua dalam mencegah kecanduan media sosial pada remaja. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat menggali lebih dalam aspek komunikasi religius atau nilai-nilai keagamaan dalam membentuk pola komunikasi keluarga yang sehat, yang sangat relevan dengan kurikulum Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIK).

2. Penguatan Pendidikan dan Pengajaran di Jurusan KPI

Sebagai bagian dari syarat kelulusan sarjana sosial pada jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, hasil penelitian ini memberikan bukti empiris yang dapat dijadikan bahan kajian dan referensi praktis untuk mahasiswa maupun dosen dalam memahami dinamika komunikasi keluarga terkait penggunaan teknologi digital dan media sosial. Oleh karena itu, disarankan agar materi-materi seputar komunikasi keluarga, media sosial, dan pencegahan kecanduan digital dapat lebih diperkuat dan dikembangkan dalam mata kuliah di jurusan KPI, sehingga mahasiswa lebih siap menghadapi tantangan komunikasi era digital secara teoritis dan praktis.

3. Implementasi dan Rekomendasi Praktis

Selanjutnya, penelitian ini dapat dijadikan dasar untuk merancang program pelatihan atau workshop bagi orang tua dan mahasiswa KPI

terkait keterampilan komunikasi efektif dengan generasi muda dalam konteks media sosial. Penelitian lanjutan yang mendalami metode pelatihan atau intervensi komunikasi berbasis nilai-nilai keislaman dapat memberikan manfaat nyata bagi pengembangan ilmu dan praktik komunikasi penyiaran Islam, sekaligus mendukung misi dakwah dalam keluarga dan masyarakat.

4. Pengembangan Studi Lintas Disiplin

Dikarenakan fenomena kecanduan media sosial memiliki dimensi psikologis, sosial, dan budaya yang kompleks, saran untuk penelitian selanjutnya melibatkan pendekatan lintas disiplin, misalnya kombinasi komunikasi, psikologi perkembangan, dan pendidikan agama Islam, agar dapat menghasilkan pendekatan holistik yang lebih aplikatif dan kontekstual untuk menangani isu ini di kalangan remaja muslim.

UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

- Luluk Makrifatul Madhani, et al, “*Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Di Yogyakarta*”. Jurnal Mahasiswa FIAI-UII, at-Thullab, Vol.3, Nomor 1, (2021).
- Nurmala, M. D., Afrizal, S., Wibowo, T. U. S. H., Konseling, J. B., Pendidikan, F. K. D. I., Tirtayasa, U. S. A., Sosiologi, J. P., & Sejarah, J. P. (n.d.). *Dampak Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Mahasiswa*.
- Luluk Makrifatul Madhani, et al, “*Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Di Yogyakarta*”. Jurnal Mahasiswa FIAI-UII, at-Thullab, Vol.3, Nomor 1, (2021).
- Wahyuni Ramadani et al, “*Analisis Media Sosial Tiktok Terhadap Perubahan Tingkah Laku Siswa di SMPN 11 Maros Baru*”, Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, Vol. 2 (12) 2023, h. 2954
- Babul Bahrudin et al, “*Dampak Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Sosial Generasi Z Di Desa Gejungan Kecamatan Pajajaran Kabupaten Probolinggo*”. Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial, VOL, 1, NO. 2, (2024) h. 50
- Santrock, John W., *Adolescence*, 15th ed. (New York: McGraw-Hill Education, 2014).
- Nurmala, M. D., dkk., “*Dampak Penggunaan Aplikasi TikTok terhadap Perubahan Perilaku Sosial Mahasiswa*,” (tanpa tahun).
- Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011).
- Irwin Altman dan Dalmas A. Taylor, *Social Penetration: The Development of Interpersonal Relationships*, (New York: Holt, Rinehart & Winston, 1973), hlm. 5–9.
- DeVito, Joseph A., *The Interpersonal Communication Book*, 14th ed. (Boston: Pearson, 2016).
- Elizabeth B. Hurlock, *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, (Jakarta: Erlangga, 1999), hlm. 206–207.
- Jean Piaget, *The Psychology of Intelligence*, (London: Routledge & Kegan Paul, 1950).
- Erik H. Erikson, *Identity: Youth and Crisis*, (New York: W.W. Norton & Company, 1968).
- World Health Organization, *Adolescent Health*, (Geneva: WHO, 2014), hlm.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya, (Bandung : Diponegoro, 2008), hal. 560
- Astrid Faidlatul Habibah, Fakhira Shabira, Irwansyah Irwansyah, “*pengaplikasian teori penetrasi sosial pada aplikasi dating*” *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis* 3 (1).
- Ristiana Kadarsih, “*Teori Penetrasi Sosial dan Hubungan Interpersonal*,” *Jurnal Dakwah* 10, no. 1 (2009).

Okina sari, "strategi komunikasi ibu terhadap anak dalam mencegah pengaruh negatif pengguna smartphone(studi pada gampong pango raya),"(skripsi,UIN Ar-Ranry Darussalam Banda Aceh 2020).

Putri, D. A., & Yuniarti, K. W. (2022). *Hubungan antara durasi penggunaan TikTok dengan kecanduan media sosial pada remaja*. Jurnal Psikologi Pendidikan dan Konseling, 8(2).

Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Keempat*, (Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2019).

Ali Nurdin, dkk, *Pengantar Ilmu Komunikasi: Buku Perkuliahan Program S-1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya*, (Sidoarjo: CV Mitra Media Nusantara, 2013).

Ponco Dewi Karyaningsih, *Ilmu Komunikasi*,(Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI), 2018).

Mubarok dan Made Dwi Andjani, *Komunikasi Antrapribadi dalam Masyarakat Majemuk*, (Makasar: Dapur Buku, 2014).

Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012).

Denis McQuail, *Teori Komunikasi Massa McQuail*, terj. Agus Dharma dan Aminuddin Ram (Jakarta: Salemba Humanika, 2011).

William I. Gorden dalam Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017).

Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003).

Arni Muhammad, *Komunikasi Organisasi*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009), hlm. 19

Nabella Rundengan, "Pola Komunikasi Antarpribadi Mahasiswa Papua di Lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas SAM Ratulangi", Journal "Acta Diurna", Vol. II, No. 1(2013).

Alfan Arifuddin, "Pola Komunikasi Pelaksanaan Majelis Taklim dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Studi Kasus Majelis Taklim Al-Maliki Kecamatan Sukerejo Kabupaten Ponorogo", Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, Vol. 01, No. 2(2018).

Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017).

Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003).

Samsinar dan Nur Aisyah Rusnali, *Komunikasi Antarmanusia Edisi 1: Komunikasi Intrapribadi, Antarpribadi, Kelompok/Organisasi*,(Watampone: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), 2017).

Muhammad Budyatna dan Leila Mona Ganiem, *Teori Komunikasi Antarpribadi*, (Jakarta: Kencana, 2011).

enis McQuail, *Teori Komunikasi Massa McQuail*, terj. Agus Dharma dan Aminuddin Ram (Jakarta: Salemba Humanika, 2011).

Denis McQuail, *McQuail's Mass Communication Theory*, 6th ed. (London: Sage Publications, 2010).

George Gerbner and Larry Gross, "Living with Television: The Violence Profile," *Journal of Communication* 26, no. 2 (1976): 172–199

American Academy of Pediatrics, "Media and Young Minds," *Pediatrics* 138, no. 5 (2016): e20162591.

Jean M. Twenge and W. Keith Campbell, "Associations between Screen Time and Lower Psychological Well-Being among Children and Adolescents," *Preventive Medicine Reports* 12 (2018): 271–283.

Stephen W. Littlejohn and Karen A. Foss, *Theories of Human Communication*, 10th ed. (Belmont, CA: Wadsworth, 2011).

Altman, Irwin & Taylor, Dalmás, *Social Penetration: The Development of Interpersonal Relationships* (New York: Holt, Rinehart and Winston, 1973), hlm. 32

Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005).

Morissan, *Teori Komunikasi: Individu hingga Massa*, (Jakarta: Kencana, 2013).

Altman, I., & Taylor, D. A. (1973). *Social Penetration: The Development of Interpersonal Relationships*. New York: Holt, Rinehart & Winston.

Smetana, J. G. (2011). *Adolescents, Families, and Social Development: How Teens Construct Their Worlds*. Wiley-Blackwell.

Gottman, J. M., & DeClaire, J. (2001). *The Relationship Cure: A 5 Step Guide to Strengthening Your Marriage, Family, and Friendships*. Crown Publishers.

Koerner, A. F., & Fitzpatrick, M. A. (2006). Family Communication Patterns Theory: A Social Cognitive Approach. In D. O. Braithwaite & L. A. Baxter (Eds.), *Engaging Theories in Family Communication* (pp. 50–65). Sage.

DeVito, J. A. (2011). *The Interpersonal Communication Book* (13th ed.). Boston: Pearson.

Anang Suranto, *Komunikasi Keluarga: Pendekatan Teoritis dan Praktis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015).

John W. Santrock, *Adolescence: Perkembangan Remaja*, ed. 12, alih bahasa: Achmad Chusairi dkk. (Jakarta: Erlangga, 2012).

Valkenburg, P. M., Krcmar, M., Peeters, A. L., & Marseille, N. M. (1999). *Developing a scale to assess three styles of television mediation: 'Instructive mediation,' 'restrictive mediation,' and 'social coveiwng'*. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 43(1).

Hasan Basri, "Peran Media Sosial Twitter Dalam Interaksi Sosial Pelajar Sekolah Menengah Pertama Di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Pelajar Smpn 1 Kota Pekanbaru)", *Jom FISIP Vol.4 No.2* (Oktober 2017).

Dan Zareella. *The Social Media Marketing Book* (Jakarta: PT.Serambi Ilmu Semesta, 2010)

- Riya Widayanti, “Pemanfaatan Media Sosial untuk penyebaran Informasi Kegiatan Sekolah Menengah Kejuruan Pasundan Tangerang”, Jurnal: Abdimas, Vol.1 No.2 (Maret 2015)
- Nasrulla, Rulli, *Media Sosial* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017)
- Aspikom. *Komunikasi 2.0* (Yogyakarta: Mata padi Pressindo, 2011)
- Andreas M. Kaplan dan Michael Haenlein, *Social Media: Back To The Roots And Back To The Future*, (Paris: ESCP Europe, 2010).
- Siti Makhmudah, *Medsos Dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*, (Nganjuk: Guepedia, 2019).
- Rulli Nasrullah, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiologi*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015).
- Siti Khoiriyah, “Media Sosial dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Remaja,” *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 7, No. 1 (2017).
- David Buckingham, *Youth, Identity and Digital Media*, (Cambridge: MIT Press, 2008).
- Deswila, Ika. “Dampak Negatif Penggunaan Media Sosial terhadap Psikologis Remaja,” *Jurnal Psikologi Insight*, Vol. 1, No. 2 (2019).
- Rulli Nasrullah, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiologi*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015)
- David S. Bickham et al., “TikTok and Attention Span: How Short-Form Videos Impact Adolescent Cognitive Development,” *Journal of Adolescent Health*, Vol. 68, No. 3 (2022).
- Creswell. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Asep Saepul Hamdi, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*, Yogyakarta (CV Budi Utama, 2014).
- Mark D. Griffiths, “A Components Model of Addiction within a Biopsychosocial Framework,” *Journal of Substance Use*, 2005.
- Kimberly S. Young, *Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder*, CyberPsychology & Behavior, 1998.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (Bandung :CV. Alfabeta, IKAPI, 2012).
- Bungin, Burhan. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Jacky. 2015. *Sosiologi Konsep, Teori, dan Metode*. Jakarta: Mitra Wacana Media,.
- Tietiep Rohendi Rohidi, *Analisis Data Kualitatif*, (Jakarta: UI Press, 1992), h. 103.
- Pemerintah Desa Puntianai, *Monografi Desa Puntianai Kecamatan Batang Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu*, Indragiri Hulu, Tahun Terakhir.
- Pemerintah Desa Puntianai, *Profil Desa Puntianai Kecamatan Batang Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu*.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Indragiri Hulu, *Kecamatan Batang Cenaku Dalam Angka 2025* (Indragiri Hulu: BPS, Juni 2025).

Pemerintah Desa Puntianai, *Profil Desa Puntianai Kecamatan Batang Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu*.

Pemerintah Desa Puntianai, *Profil Desa Puntianai Kecamatan Batang Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu*.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Indragiri Hulu, *Kecamatan Batang Cenaku dalam Angka*, Indragiri Hulu: BPS, Tahun Terakhir..

Pemerintah Desa Puntianai, *Monografi Desa Puntianai*.

Charles Barita Hasugian dan Ainun Ni'matu Rohmah, "Komunikasi Interpersonal Antara Orang Tua dan Anak Usia Remaja dalam Penggunaan Media Sosial TikTok," *Innovative: Journal of Social Science Research*, Vol. 4, No. 1, 2024.

Okina sari, "strategi komunikasi ibu terhadap anak dalam mencegah pengaruh negatif pengguna smartphone(studi pada gampong pango raya),"(skripsi,UIN Ar-Ranry Darussalam Banda Aceh 2020).

Hidayat, F., Rakhmad, W., Luqman, Y. (2024). *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dan Intensitas Komunikasi Orang Tua – Anak dengan Prestasi Belajar Siswa SMA di Kota Semarang*.

Charles Barita Hasugian dan Ainun Ni'matu Rohmah, "Komunikasi Interpersonal Antara Orang Tua dan Anak Usia Remaja dalam Penggunaan Media Sosial TikTok," *Innovative: Journal of Social Science Research*, Vol. 4, No. 1, 2024

Mita., Holilah, I. (2025). *Representasi Komunikasi Efektif antara Orang Tua dan Anak di Media Sosial: Analisis pada Akun Tiktok @Shabiraalula&Ayah*. TUTURAN - VOLUME. 3, NOMOR. 2, MEI 2025

Altman, Irwin & Taylor, Dalmis, *Social Penetration: The Development of Interpersonal Relationships* (New York: Holt, Rinehart and Winston, 1973), hlm. 32

Wijayanti, S. T., & Rakhmawati, E. (2023). Pendengar aktif dan empati dalam penguatan komunikasi keluarga di era digital. *Komunikasi & Media*, 18(1).

Putra, R. H., dkk. (2024). *Hambatan komunikasi orang tua dan remaja dalam penggunaan media sosial*. Jurnal Pemikiran Pendidikan dan Komunikasi, 8(2).

Wear, T., Syarah, M., Santoso, A. (2023). *Komunikasi Interpersonal Orang Tua dan Anak Remaja Dalam Menghadapi Era Modernisasi*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 2. No. 4, Oktober 2023

Putra, R. H., dkk. (2024). *Hambatan komunikasi orang tua dan remaja dalam penggunaan media sosial*. Jurnal Pemikiran Pendidikan dan Komunikasi, 8(2).

Isnaini, S., Susanti, D., Mufaro'ah. (2024). *Efektivitas Komunikasi Dua Arah; Mendengarkan dan Merespon Anak Usia 4 Tahun*. Journal of Qualitative and Quantitative Research. Vol. 1 No. 5 (2024) ISSN: 3031-4828

Santoso, B., & Kurniawan, D. (2022). *Pengelolaan konflik dan komunikasi keluarga di era digital*. Jurnal Komunikasi dan Teknologi, 10(1)

Fauzi, A. R., & Rahman, F. (2023). *Strategi komunikasi efektif orang tua dalam mencegah kecanduan media sosial pada remaja*. Jurnal Psikologi Remaja, 12(4).