

**MEMBANGUN KOMUNIKASI DENGAN PECANDU PENGGUNA
APLIKASI TIKTOK (STUDI PADA ORANG TUA DENGAN REMAJA DI
DESA PUNTIANAI)**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu
Syarat*

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)

Pada Prodi Komunikasi Penyiaran Islam



Oleh

Ficky Indriani

2112010044

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

IMAM BONJOL PADANG

1447 H/2026 M

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Orang Tua Terhadap Remaja Dalam Mencegah Kecanduan Menggunakan Aplikasi Tiktok”** adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjana di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang atau di perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan kebasahan skripsi dan gelar sarjana saya.

Padang, 28 Januari 2026

Saya yang Menyatakan



Ficky Indriani

2112010044

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Orang Tua Terhadap Remaja Dalam Mencegah Kecanduan Menggunakan Aplikasi Tiktok”
Yang disusun oleh Ficky Indriani, NIM 2112010044, mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan mengikuti Sidang Munaqasyah. Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Padang, 28 Januari 2026

Disetujui Oleh,

Pembimbing I



Dr. Sheiful Yazan, M.Si
NIP.196010021990031002

Pembimbing II



Dr. Usman, S. Sos, I. MA
NIP.197808012006041003

PENGESAHAN TIM PENGUJI

“Membangun Komunikasi dengan Pecandu Pengguna Aplikasi TikTok (Studi pada Orang Tua dengan Remaja di Desa Puntianai).” disusun oleh Ficky Indriani, NIM 2112010044 telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, Selasa, 10 Februari 2026 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gear Sarjana Strata Satu (S.1) pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.

Padang, 10 Februari 2026

Tim Penguji
Ketua

Dr. Sheiful Yazan, M.Si
NIP. 196010021990031002

Penguji I

Dr. Neni Efrita, M.Si
NIP. 196606151994032002

Penguji II

Arifah Yenni Gustia, M. Soc. Sc
NIP. 198008062015032001

Penguji III

Dr. Sheiful Yazan, M.Si
NIP. 196010021990031002

Penguji IV

Dr. Usman S. Sos. I, MA
NIP. 196606151994032002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang



ABSTRAK

Skripsi dengan judul “*Membangun Komunikasi dengan Pecandu Aplikasi Tiktok (Studi Pada Orang Tua Dengan Remaja di Desa Puntiana)*” yang disusun oleh Ficky Indriani, NIM 2112010044, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Latar belakang penelitian ini didasarkan pada tingginya penggunaan media sosial TikTok di kalangan remaja yang berpotensi menimbulkan kecanduan serta dampak negatif, seperti berkurangnya interaksi sosial langsung, menurunnya prestasi belajar, dan paparan konten yang tidak sesuai nilai moral. Fenomena tersebut menuntut adanya peran aktif orang tua dalam membangun komunikasi yang efektif guna mengarahkan anak menggunakan media sosial secara bijak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Membangun Komunikasi dengan Pecandu Aplikasi Tiktok (Studi Pada Orang Tua Dengan Remaja di Desa Puntiana) yang dianalisis menggunakan teori Penetrasi Sosial dari Irwin Altman dan Dalmis Taylor melalui empat tahap: *orientation stage*, *exploratory affective exchange stage*, *affective exchange stage*, dan *stable exchange stage*.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap lima orang tua di Desa Puntiana, Kecamatan Batang Cenaku, Kabupaten Indragiri Hulu, Provinsi Riau.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Membangun Komunikasi Pecandu Aplikasi Tiktok tahap orientasi dilakukan dengan percakapan ringan dan membangun rasa aman tanpa menghakimi. Pada tahap pertukaran afektif eksploratif, komunikasi bersifat dialogis untuk memahami pandangan anak terkait konten TikTok. Pada tahap pertukaran afektif, orang tua memberikan dukungan emosional dan validasi terhadap perasaan anak. Sedangkan pada tahap pertukaran stabil, komunikasi berlangsung terbuka, saling menghargai, dan menghasilkan kesepakatan bersama terkait penggunaan TikTok. Cara ini efektif membangun kedekatan emosional dan mengurangi potensi kecanduan, meskipun masih terdapat tantangan berupa keterbatasan kontrol orang tua dan kuatnya pengaruh lingkungan digital.

Kata Kunci: Komunikasi, Orang Tua, Remaja, Kecanduan, TikTok, Teori Penetrasi Sosial.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul, *“Membangun Komunikasi dengan Pecandu Aplikasi Tiktok (Studi Pada Orang Tua Dengan Remaja di Desa Puntianai)”*. Sholawat beserta salam tidak lupa penulis ucapkan kepada Nabi besar Muhammad SAW suri tauladan bagi umat manusia.

Skripsi ini bukanlah usaha penulis semata, akan tetapi dapat diselesaikan berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan rasa ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung telah memberikan dukungan dan bimbingan selama berlangsungnya penyusunan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang, Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd Rektor UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menimba ilmu dan mengembangkan diri di institusi pendidikan tinggi ini.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Wakil Dekan Fakultas Dakwan dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang beserta jajaran. Yang telah memberikan arahan dan motivasi yang diberikan kepada penulis.
3. Ketua dan sekretaris Jurusan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, yang telah melayani dalam proses penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak Dr. Sheiful Yazan, M.Si selaku Pembimbing I dan Bapak Dr. Usman, S. Sos, I.MA, selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan senantiasa penuh kesabaran serta kesediannya untuk memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis.
5. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya.
6. Yang paling utama untuk dua orang yang selalu menanyakan “kapan wisuda” dan “kapan wisuda” dua pertanyaan sederhana yang selama ini menjadi sumber kekuatan sekaligus pengingat akan besarnya harapan yang di titipkan kepada penulis. Kepada kedua orang tua tercinta ibu Nurhayati dan bapak Jamhur, terima kasih telah menjadi alasan terbesar bagi penulis untuk terus melangkah meski pun perjalanan ini terasa berat. Terima kasih untuk doa yang tidak pernah berhenti, untuk semangat yang selali hadir lewat tatap lelah saat video call. Semua perjuangan ini penulis tempuh agar suatu hari nanti penulis terus bisa membanggakan kalian dengan segala pencapaiannya. Skripsi ini adalah bukti bahwa setiap air mata, setiap rasa takut gagal, dan setiap malam penuh kecemasan telah terbayar oleh kasih sayang dan pengorbanan kalian. Semoga dengan skripsi ini menjadi langkah awal menuju masa depan yang baik.

penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat dan menjadi tambahan ilmu pengetahuan bagi penulis maupun para pembaca.

Padang, 28 januari 2026

Penulis



Fickylhatriani

Nim.1221010044

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan dan Penggunaan Penelitian.....	14
C. Penjelasan Judul	15
D. Sistematika Penulisan	17
BAB II	15
LANDASAN TEORI	15
A. Komunikasi.....	15
E. Media Sosial.....	43
F. Penelitian Terdahulu	51
BAB III.....	56
METODE PENELITIAN	56
A. Jenis dan Lokasi Penelitian	56
B. Informan Penelitian	57
C. Sumber Data	59
D. Teknik Pengumpulan Data	60
E. Teknik Analisis Data	62
BAB IV	64
HASIL DAN PEMBAHASAN	64
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
B. Temuan Penelitian.....	70
C. Pembahasan	138
BAB V	158

PENUTUP.....	158
A. Kesimpulan.....	158
B. Saran	160
DAFTAR PUSTAKA	163
LAMPIRAN	163

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Responden Orang Tua di Desa Puntianai	69
---	----