

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berikut kesimpulan dari penelitian mengenai tahapan pemberdayaan perempuan Kelurahan Sigando oleh UMKM Batik Canting Asasi dalam meningkatkan ekonomi keluarga :

1. Tahapan sosialisasi kegiatan yang dilakukan oleh UMKM Batik Canting Asasi dalam meningkatkan ekonomi perempuan Kelurahan Sigando

Sosialisasi dilakukan melalui dua cara yaitu, langsung dan melalui internet, yang mana tujuan dari sosialisasi ini adalah untuk memperlihatkan hasil batik kepada masyarakat dan menarik minat perempuan Kelurahan Sigando untuk bergabung.

2. Tahapan penyadaran masyarakat yang dilakukan oleh UMKM Batik Canting Asasi dalam meningkatkan ekonomi keluarga perempuan Kelurahan Sigando

Penyadaran masyarakat belum berjalan seperti yang diharapkan karena pada tahapan ini UMKM Batik Canting Asasi belum berhasil mengajak anak muda untuk bergabung ke UMKM Batik Canting Asasi. Tantangan yang dihadapi oleh UMKM Batik Canting Asasi dalam proses penyadaran adalah kurangnya minat perempuan Kelurahan Sigando bergabung karena sistem pemberian upah yang tidak sesuai dengan pekerjaan sebelumnya. Pada proses penyadaran ini UMKM Batik Canting Asasi belum bisa mengajak

anak muda untuk bergabung hal itu disebabkan karena faktor internal dari anak muda tersebut.

3. Tahapan pelaksanaan kegiatan yang dilakukan oleh UMKM Batik Canting Asasi dalam meningkatkan ekonomi keluarga perempuan Kelurahan Sigando

Tahapan pelaksanaan diawali dengan UMKM Batik Canting Asasi memberikan teori dan pelatihan mencanting, setelah melakukan pelatihan karyawan baru diberikan tugas untuk mencanting sendiri sambil diawasi oleh owner UMKM Batik Canting Asasi. Selama tahapan pelaksanaan berlangsung UMKM Batik Canting Asasi mengalami kendala seperti cuaca yang tidak mendukung sehingga mengganggu kelancaran dari proses mencanting.

B. Saran

1. Bagi UMKM Batik Canting Asasi

UMKM Batik Canting Asasi diharapkan dapat meningkatkan intensitas dan variasi kegiatan sosialisasi kepada masyarakat, terkhususnya perempuan dan generasi muda di Kelurahan Sigando. Sosialisasi tidak hanya menekankan pada aspek ekonomi, tetapi juga pada aspek pengembangan diri, pelestarian budaya, serta peluang jangka panjang yang dapat diperoleh melalui kegiatan membatik. Selain itu, UMKM Batik Canting Asasi disarankan untuk memperkuat strategi pemasaran, dengan memaksimalkan

pemanfaatan media sosial serta keikutsertaan dalam pameran dan event secara lebih terencana dan berkelanjutan.

2. Bagi masyarakat, khususnya perempuan Kelurahan Sigando

Masyarakat, khususnya perempuan kelurahan sigando, diharapkan dapat lebih terbuka dan berani memanfaatkan peluang pemberdayaan ekonomi yang disediakan oleh UMKM Batik Canting Asasi. Keterlibatan aktif masyarakat dalam kegiatan UMKM Batik Canting Asasi tidak hanya berpotensi meningkatkan pendapatan keluarga, tetapi juga dapat mengembangkan keterampilan. Selain itu, generasi muda diharapkan dapat meningkatkan kesadaran akan potensi ekonomi dan budaya batik canting, sehingga dapat berpartisipasi secara aktif dalam pelestarian budaya lokal sekaligus menciptakan peluang usaha yang berkelanjutan di masa depan.

3. Bagi pemerintah dan instansi terkait

Pemerintah daerah dan instansi terkait diharapkan dapat memberikan dukungan yang lebih optimal terhadap keberadaan dan pengembangan UMKM Batik Canting Asasi, baik dalam bentuk pendampingan dan pelatihan. Dukungan berupa fasilitas pemasaran, promosi produk, serta kemudahan akses bahan baku juga sangat diperlukan guna mengatasi kendala yang dihadapi oleh UMKM Batik Canting Asasi. Selain itu, diharapkan pemerintah terkhususnya dinas pendidikan memasukkan ilmu membatik

kedalam mata pelajaran ekstrakurikuler guna melestarikan budaya lokal dan memberikan peluang pekerjaan di masa depan.



UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR KEPUSTAKAAN

Aliyah, Atsna Himmatul.(2022)“Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat”*Jurnal Ilmu Ekonomi* vol 3 no (01): 65-67.

<https://doi.org/https://doi.org/10.59841/saber.v1i4.536>

Amar, Auliya Rukmana.(2025)“Peran Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Perekonomian Keluarga di Desa Bontomanai Kabupaten Bulukumba” *Jurnal Riset Akuntansi* vol 3 no(1)

<https://doi.org/https://doi.org/10.20961/ijed.v3i1.1060>

Dakhihullah, Fajar.(2025)“Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga Dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Keluarga Melalui Pelatihan Kewirausahaan Di Kelurahan Siranindi” *Jurnal Pelayanan dan Pengabdian Masyarakat Indonesia* vol 4 no(1): 21-22, 2025..

<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.30659/jkr.v2i1.20446>

Farisi, Salman Al & Fasa, Muhammad Iqbal.(2022) “Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat” *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah* vol 9 no (01): 76-79.

<https://doi.org/https://doi.org/10.31332/str.v21i1.14>

Fiantika, Feny Rita. (2022)“*Metodologi Penelitian Kualitatif*” Padang:PT global Eksekutif Teknologi, 13-14.

Haholongan, Rutinaias & Amelia, Cici.(2024) “Peningkatan Pemasaran Produk UMKM Kuliner Dalam Platfom E-commerce di Tanjung Priok” Jurnal EK&BI vol 7 no 01: 66.

<https://doi.org/10.21143/jhp.vol50.no3.2583>

Ibie, Evy Novitasari.(2025) “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Makarti Jaya Di Desa Bangun Sari Kecamatan Manuhing Kabupaten Gunung Mas” *Jurnal Sociopolitico* vol 7 no(1) : 2-4.

<https://doi.org/https://doi.org/10.59841/saber.v1i4.536>

Istikoroh, Siti (2023)”*Kolaborasi UMKM*” Sumedang:CV Mega Press Nusantara, 23-24.

Lastriyanti & Sukmapryandika, dahly.(2025) “Pengaruh Inovasi Pangeran Sadimi Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Di Kecamatan Kiaraperes Kabupaten Purwakarta” *Jurnal Mahasiswa Ilmu Pemerintahan*, vol 2 no (01), 4

<https://doi.org/https://doi.org/10.25077/jantro.v20.n2.p191-211.2018>

Mardikanto, totok.(2019)”*Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik*” Bandung, Alfabeta.

Nurhaliza & Hasnita Nevi.(2020) “Analisis Kontribusi Petani Perempuan
Dalam Meningkatkan Perekonomian Keluarga Ditinjau Dari Perspektif
Ekonomi Islam (Desa Lamkuyet Kecamatan Darul Kamal Kabupaten
Aceh Besar) *Jurnal ekonomi dan bisnis syariah* vol 4 no (02): 17-19.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31332/str.v2i1.14>

Pane, Anggi Sari Artauli Sitorus & Purba, Agnes Teresa.(2025)“Peran
Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) terhadap Perekonomian
Indonesia” *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner* vol 02 no (01),
124-125.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1234/juris.v10i2.927>

Rahim, Wahida(2024)“ Pendidikan Ekonomi Untuk Pemberdayaan
Perempuan : Strategi dan Dampaknya Pada Pembangunan Ekonomi ”
Jurnal Pendidikan Kreatif, 91.
<https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jie.v8i2.13101>

Rahmawati, D & Hidayat, R(2022) “pemberdayaan perempuan melalui
kewirausahaan sosial di desa” *Jurnal pemberdayaan masyarakat* vol
10 no (02): 89-104.
https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-1-4615-4193-6_2

Rapitasari, Diana & Soehardi.(2021) “ *Strategi Pemberdayaan UMKM
Jatim Dalam Menghadapi Masa Pandemi*” *Jurnal Ilmiah Manajemen*

Ubhara vol 3 no (01): 82-83.

<https://doi.org/https://doi.org/10.52352/jpar.v23i2.1522>

Salsabila, Mutiara & Herlambang, Bambang Agus.(2025) “Sistem Informasi Geografis Pemetaan Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Semarang” *Jurnal Ilmiah Sains Teknologi dan Informasi*, vol 3 no (2): 2.

<https://doi.org/https://doi.org/10.25077/jantro.v20.n2.p191-211.2018>

Sari, Mega.(2024)“Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Inovasi Ekonomi Kreatif” *Jurnal Riset Manajemen dan Ekonomi* vol 2 no (1): 389-392.

<https://doi.org/https://doi.org/10.64578/vlj.v1i03.116>

Umar & Choiri Miftachul(2019)“*Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*” Ponorogo: CV. Nata Karya, Hal 78-84

Soleh, Chabib (2014) “*Dialektika Pembangunan dengan Pemberdayaan*” Bandung: Fokusmedia, hal 173

Sugiyono(2019).“*Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D* (Sutopo (ED)Alfabeta

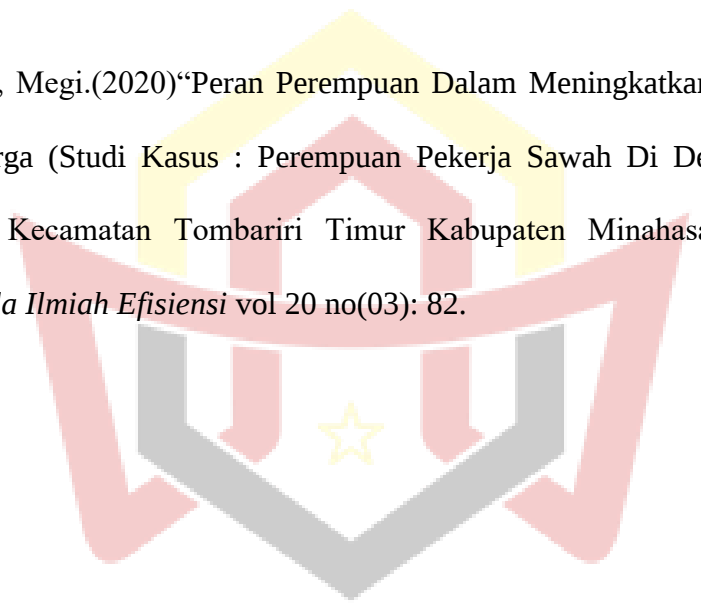
Sugiyono.(2008)“*Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*” Alfabeta,

Suharto, E(2023) “model pemberdayaan masyarakat berbasis kearifan lokal di era digital” *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*, 12(2), 45-60.

https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-1-4615-4193-6_2

Suharto, Edi. (2014)”*membangun masyarakat memberdayakan rakyat*”
Bandung: PT Refika Aditama, 66-67.

Tindangen, Megi.(2020)“Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus : Perempuan Pekerja Sawah Di Desa Lemoh Barat Kecamatan Tombariri Timur Kabupaten Minahasa)” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* vol 20 no(03): 82.



UIN IMAM BONJOL
PADANG