

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Mekanisme jual beli serok pada *Live Streaming* TikTok diawali dengan penonton membuka aplikasi TikTok dan masuk ke akun Bhinneka Accessories yang sedang melakukan siaran Live. Host menjelaskan konsep Live serok, yaitu pengambilan produk secara acak untuk ditawarkan kepada penonton secara *real time*. Produk yang didapat dari serokan bisa berjumlah sedikit atau banyak, tergantung hasil pengambilan. Setelah barang diperlihatkan dan dijelaskan secara singkat mengenai jenis dan harganya, penonton yang tertarik dapat langsung menyatakan pembelian melalui kolom komentar. Pembayaran dilakukan sesuai dengan harga yang telah ditetapkan. Selama Live berlangsung, host aktif berinteraksi dengan penonton, sehingga proses jual beli berjalan secara transparan, praktis, dan interaktif..
2. perspektif fikih muamalah, jual beli serok pada Live Streaming TikTok tidak sah apabila syarat-syarat jual beli tidak terpenuhi, khususnya terkait kejelasan barang yang diperjualbelikan. Apabila pembeli tidak mengetahui secara jelas bentuk, jenis, kualitas, atau jumlah barang yang akan diterima, maka transaksi tersebut mengandung unsur *gharar* (ketidakjelasan) dan berpotensi mendekati *maisir* (spekulasi atau untung-untungan), sehingga menjadi bermasalah secara syar'i. Namun demikian, jual beli serok pada *Live Streaming* TikTok dapat dinilai boleh secara syar'i apabila memenuhi rukun dan syarat jual beli, dilakukan atas dasar kerelaan kedua belah pihak, serta disertai kejelasan informasi mengenai mekanisme dan risiko transaksi. *Live streaming* dapat dipandang sebagai sarana akad modern yang sah selama tetap menjunjung prinsip kejujuran, keterbukaan, dan transparansi.

Berdasarkan uraian di atas, dapat dipahami bahwa praktik jual beli

serok pada *Live Streaming* TikTok belum sepenuhnya memenuhi syarat sah jual beli dalam fikih muamalah, khususnya terkait dengan kejelasan objek yang diperjualbelikan. Barang yang ditawarkan dalam sistem serok sering kali tidak jelas bentuk, kualitas, maupun kuantitasnya pada saat akad berlangsung, sehingga menimbulkan unsur ketidakpastian (*gharar*). Ketidakjelasan tersebut berpotensi merugikan salah satu pihak dan bertentangan dengan prinsip keadilan serta transparansi dalam jual beli menurut syariat Islam. Oleh karena itu, selama kejelasan mengenai barang yang diperjualbelikan belum terpenuhi secara sempurna, maka praktik jual beli serok pada *Live Streaming* TikTok dapat dinilai tidak sah secara syar'i.

5.2 Saran

1. Pembaca

Pembeli harus membeli barang yang jelas bentuk, kualitas, dan kuantitasnya agar tidak terjadi unsur ketidakjelasan (*gharar*) dalam transaksi. Kejelasan objek jual beli merupakan syarat penting dalam fikih muamalah, sehingga pembeli mengetahui secara pasti barang yang akan diterima dan transaksi dapat berlangsung secara sah, adil, dan sesuai dengan ketentuan syariat Islam.

2. Penjual

Penjual menjual barang dengan penjelasan yang jelas mengenai bentuk, kualitas, dan kuantitas barang yang ditawarkan, sehingga transaksi tersebut tidak mengandung unsur *gharar*. Dengan adanya kejelasan informasi sejak awal akad, pembeli dapat memahami secara pasti barang yang akan diterima, dan hal ini menjadikan proses jual beli berlangsung secara transparan, adil, serta sesuai dengan prinsip fikih muamalah.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

Al-Qur'an & Terjemahannya

Abd. Rahman, Rahmat. 2016. "Konsep Keadilan Dalam Al-Quran." *Nukhbatul 'Ulum* 2(1). doi:10.36701/nukhbah.v2i1.12.

Abidah, Itaristanti, and Udin Kamiluddin. 2024. "Register Jual Beli Online Dalam Aplikasi Live Tiktok (Tinjauan Sociolinguistik)." *Deiksis: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia* 10(2). doi:10.33603/5y5nvy79.

Aditya Ramadhan, Rizky, and Khusnul Fikriyah. 2022. "TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP JUAL BELI IKAN CUPANG DENGAN SISTEM LELANG ONLINE DI INSTAGRAM WILAYAH SIDOARJO." *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 1(8). doi:10.54443/sibatik.v1i8.163.

Agus Putra, Panji Adam. 2021. "KONSEP IJMÂ' DAN APLIKASINYA DALAM MU'ÂMALAH MÂLIYYAH (HUKUM EKONOMI SYARIAH)." *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah* 7(1). doi:10.36908/isbank.v7i1.299.

Ainiyyah, Fadillah adella, and Wildana. 2021. "Transaksi Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus MH Whitening Skin)." *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam* 2(2). doi:10.55623/au.v2i2.35.

Ana, Risna Ayuni, and Andriko Andriko Andriko. 2022. "TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PELAKSAAN AKAD KHIYAR PADA JUAL BELI ONLINE DI APLIKASI LAZADA." *Studia Economica : Jurnal Ekonomi Islam* 8(1). doi:10.30821/se.v8i1.12323.

Apandy, Puteri Asyifa Octavia, Melawati, and Panji Adam. 2021. "Pentingnya Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli." *Jurnal Manajemen & Bisnis Jayakarta* 3(1). doi:10.53825/jmbjayakarta.v3i1.85.

Apriliani, Intan Nur, Nadya Salsabila, and Putri Regina Wijaya. 2023. "PROBLEMATIKA IMPLEMENTASI KHIYAR DALAM JUAL BELI ONLINE." *Shar-E : Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah* 9(1). doi:10.37567/shar-e.v9i1.1539.

Arifin Abdullah, and Almiftahul Ramadhan. 2022. "KEPASTIAN HUKUM TERHADAP HAK KONSUMEN DI ERA DIGITAL PADA TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE." *Al-Mudharabah: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 4(1). doi:10.22373/al-mudharabah.v4i1.2017.

Astuti, Daharmi. 2018. "Persepsi Masyarakat Terhadap Akad Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Syariah." *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*

1(1). doi:10.25299/syarikat.2018.vol1(1).2625.

Dewanta, A. 2020. "Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia." *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa* 9(2).

Fajrussalam, Hisny, Adela Agnia, Aflahatul Fazriyah, Alsya Rahma Fadillah, and Nurfenti Widiya Nengsih. 2023. "Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Jual Beli Online Dengan Sistem Dropship." *Jurnal Pendidikan Dan Konseling* 5(3).

Fatri Sagita. 2021. "ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI ONLINE OLEH MAHASISWA STAIN MAJENE." *QISTHOSIA : Jurnal Syariah Dan Hukum* 2(2). doi:10.46870/jhki.v2i2.130.

Firdiyanti, Shovia Indah. 2023. "RELEVANSI TEORI REVOLUSI PARADIGMA THOMAS S. KUHN TERHADAP TRANSAKSI JUAL-BELI ONLINE." *Shar-E : Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah* 9(1). doi:10.37567/shar-e.v9i1.1687.

FITRIYA, NUR LAILATUL. 2022. "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Dengan Sistem Capit Di Live Streaming Tiktok." *Hukum Ekonomi Syariah* 3(2).

Hamzah, Zulfadli, Muhammad Arif, and Chairun Nisa. 2019. "Analisis Komparasi Strategi Pemasaran Dalam Transaksi Jual Beli Online Dan Offline Pada Hijab (STUDI Kasus : Mahasiswa Universitas Islam Riau)." *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 2(1). doi:10.25299/syarikat.2019.vol2(1).3694.

Harpina, Harpina, and M. Aldi Irfandi. 2022. "PENGARUH MEDIA SOSIAL TIK TOK TERHADAP PRESTASI BELAJAR PESERTA DIDIK KELAS V A MADRASAH IBTIDAIYAH NEGERI (MIN) 1 BULUKUMBA." *FIKRUNA* 5(1). doi:10.56489/fik.v5i1.86.

Icha, Nisha Rahmawati, and Oji Kurniadi. 2022. "Hubungan Antara Menggunakan Tik Tok Dengan Perilaku Eksistensi Diri." *Bandung Conference Series: Public Relations* 2(1). doi:10.29313/bcspr.v2i1.939.

Ihsan, Muhammad, Fani Budi Kartika, Marzuki Marzuki, and Adinda Adinda. 2023. "Transaksi Jual Beli Online Dalam Prespektif Hukum Islam." *Lex Justitia* 5(2). doi:10.22303/lj.5.2.2023.151-173.

Ilham, Muhammad, and M. Taufiq. 2021. "Zarul Arifin Yayan Fauzi Ratna Sofiana, Satria Utama Zaimah." *Teraju: Jurnal Syariah Dan Hukum* 3(1).

Irmawati, Muchtar Lutfi, Misbahuddin. 2021. "Transaksi Jual Beli Online Perspektif Hukum Islam." *AL-SYAKHSHIYYAH: Jurnal Hukum Keluarga*

Islam Dan Kemanusiaan 3(1).

Jamal, Indira, and Muhammad Yaasiin Raya. 2021. "TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP JUAL BELI ONLINE DENGAN PENERAPAN PASAL 1320 KUH PERDATA." *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Hukum Ekonomi Syari'ah*. doi:10.24252/iqtishaduna.v3i1.21622.

Jamaludin, Jamaludin. 2020. "Kontrak Jual Beli Dalam Islam." *MUAMALATUNA* 11(2). doi:10.37035/mua.v11i2.3300.

Khulwah, Juhrotul. 2019. "JUAL BELI DROPSHIP DALAM PRESPEKTIF HUKUM ISLAM." *Al-Mashlahah Jurnal Hukum Islam Dan Pranata Sosial* 7(01). doi:10.30868/am.v7i01.548.

Lestari, Sami Ayu. 2019. "Modernisasi Jual Beli Dalam Pandangan Islam." *Ekomadania; Journal of Islamic Economic and Social* 2(2).

Lestari, Wahyu Fitria, Ernanda Ernanda, and Anggi Triandana. 2023. "Register Pada Jual Beli Thrift Shop Di Instagram Dan Tiktok: Kajian Sociolinguistik." *Kajian Linguistik Dan Sastra* 2(2). doi:10.22437/kalistra.v2i2.23697.

Mana, Lira Hayu Afdetis. 2021. "RESPON SISWA TERHADAP APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA." *JIRA: Jurnal Inovasi Dan Riset Akademik* 2(4). doi:10.47387/jira.v2i4.107.

Marlisa, Lusi, Ira Vahlia, and Syaifudin Latif. 2022. "Edukasi Penggunaan Aplikasi 'Tik-Tok' Sebagai Media Digital Di Desa Banjar Rejo Batanghari Lampung Timur." *SINAR SANG SURYA: Jurnal Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat* 6(2). doi:10.24127/sss.v6i2.2199.

Muadim, J. Akhis, Anggun Lestari Suryamizon, and Jasman Nazar. 2023. "Dampak Hukum Bagi Pengguna Layanan Jual Beli Online Menurut Hukum Positif Dan Padangan Hukum Islam." *Sakato Law Journal* 1(1).

Muflihatul Isnaeni, Intan Cahnia, Indah Nurazizah, and Musyaffa Amin Ash Shabah. 2023. "Perspektif Hukum Islam Tentang Akad Qardh Dalam Pembayaran (Paylater) Jual-Beli Online Aplikasi Marketplace Shopee." *Al Itmamiy Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)* 5(1). doi:10.55606/ai.v5i1.401.

Mujadid, Shofam Amim, and Muhamad Zen. 2025. "Bai' Al-Salam Dan Aplikasinya Dalam Sistem Pre-Order Online Platform Tanifund." *El-Uqud: Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah* 3(2). doi:10.24090/eluqud.v3i2.15410.

Munandar, Aris, and Ahmad Hasan Ridwan. 2023. "Tafsir Surat An-Nisa Ayat 29 Sebagai Landasan Hukum Akad Ba'i Assalam Dalam Praktek Jual Beli

Online." *Rayah Al-Islam* 7(1). doi:10.37274/rais.v7i1.659.

Muttaqin, Zainal. 2023. "Bai' as-Salam Dan Bai' Al-Istishna': Pengertian, Perbedaan, Dasar Hukum, Rukun, Syarat Dan Penerapan Dalam Produk Perbankan Syariah." *Journal of Ilamic Economic and Business* 1(2).

Nafi'ah Muamaroh, Dzun Nur, and Shofil Fikri. 2022. "Digitalisasi Media Pembelajaran Kalam Melalui Aplikasi Tik Tok." *Tarling: Journal of Language Education* 7(1). doi:10.24090/tarling.v7i1.9033.

Nur Afifah. 2022. "Identifikasi Etika Bisnis Islam Dalam Jual Beli Online Dengan Sistem Reseller." *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*. doi:10.29313/jrieb.vi.822.

Nurhaliza. 2019. "Analisis Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Perdata Indonesia." *Skrips*.

Nurjaman, Muhamad Izazi, Doli Witro, and Sofian Al Hakim. 2021. "JUAL BELI MURABAHAH PERSPEKTIF REGULASI DAN PRAKTIK DI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH." *Al-Qisthu: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Hukum* 19(1). doi:10.32694/qst.v19i1.896.

Nurjannah, Syamratun, Reni Helvira, and Ari Widiati. 2023. "Praktek Jual Beli 'Serok Live' TikTok Shop Dalam Tinjauan Ekonomi Islam." *Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen Dan Keuangan Syariah* 4(1).

Oktasari, Orin. 2021. "Al-Khiyar Dan Implementasinya Dalam Jual Beli Online." *Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu* 4(1).

Panggabean, Sriayu Aritha, and Azriadi Tanjung. 2022. "Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Negara." *Jesya* 5(2). doi:10.36778/jesya.v5i2.758.

Rijal, Achmad, Irvan Iswandi, and Ahmad Asrof Fitri. 2023. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Diamond Game Mobile Legends." *Jurnal Hukum Dan HAM Wara Sains* 2(04). doi:10.58812/jhhws.v2i04.271.

Risma, Lailatul. 2022. "Analisis Jual Beli Online Dengan Sistem Dropshipping Di Toko Alhusna Herbal Pemasang Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan* 2(3).

Salamah, Robi Hasanatun, Sarah Dhiba Rangkuti, and Santi Noviyana. 2021. "PENERAPAN FITUR-FITUR TIK TOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA TINGKAT SMA/SMK." *J-Symbol: Jurnal Magister Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia* 9(2). doi:10.23960/j-simbol/v9i2.2021.3.

Sinarsih, Sinarsih, Rusdin Muhalling, and Kartini Kartini. 2021. "DROPSHIP DALAM PRAKTIK JUAL BELI ONLINE DITINJAU DARI HUKUM ISLAM

(STUDI KASUS DI KELURAHAN BARUGA KECAMATAN BARUGA KOTA KENDARI)." *FAWAID: Sharia Economic Law Review* 2(1). doi:10.31332/flr.v2i1.2904.

Suruji, Rahman Subha, Disa Nusia Nisrina, Nurwahida, and Muh.Rifai. 2020. "PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP JUAL BELI ONLINE (SUATU KAJIAN UUPK, ETIKA BISNIS ISLAM DAN HUKUM ISLAM)." *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5(2). doi:10.47435/adz-dzahab.v5i2.452.

Suryani, Ita, Akhmad Zulfikri, and Wulan Muhariani. 2021. "Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Kampanye Untuk Pencegahan Penyebaran Covid-19." *J-IKA* 8(1). doi:10.31294/kom.v8i1.10542.

Wahyuni, Eka Sri. 2019. "Trend Jual Beli Online Melalui Situs Resmi Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam." *Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 4(2). doi:10.29300/ba.v4i2.2429.

Yurindera, Novan. 2023. "Minat Beli Pada Live Shopping TikTok Berdasarkan Sales Promotion Dan Influencer Credibility." *Jurnal Esensi Infokom : Jurnal Esensi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer* 7(1). doi:10.55886/infokom.v7i1.613.

Zulkifli amin, Muhammad. 2021. "E-Commerece Dalam Perspektif Islam." *JURISY: Jurnal Ilmiah Syariah* 1(2). doi:10.37348/jurisy.v1i2.133.

UIN IMAM BONJOL
PADANG