

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan tentang Strategi *Fundraising* Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Sumatera Barat, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi *Fundraising* LAZISMU Sumatera Barat dilaksanakan melalui dua pendekatan utama, yaitu *direct fundraising* dan *indirect fundraising*. Kedua strategi ini saling melengkapi dan berperan penting dalam memperluas jangkauan donatur serta meningkatkan efektivitas penghimpunan dana zakat, infaq, dan sedekah.
2. Strategi *Direct Fundraising* dilakukan dengan menjalin hubungan langsung antara pihak LAZISMU dan muzakki melalui berbagai kegiatan seperti sosialisasi zakat, layanan konsultasi zakat, layanan jemput zakat, serta konter pelayanan muzakki. Strategi ini terbukti efektif dalam membangun kepercayaan masyarakat, mempererat hubungan dengan donatur, dan meningkatkan jumlah muzakki aktif.
3. Strategi *Indirect Fundraising* diterapkan dengan memanfaatkan media digital dan cetak untuk memperkuat citra lembaga dan memperluas akses informasi kepada masyarakat. Penggunaan website resmi, media sosial (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok), serta layanan donasi online memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk berdonasi tanpa harus

datang langsung. Strategi ini turut mendukung transparansi dan meningkatkan kredibilitas lembaga di mata publik.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi LAZISMU Sumatera Barat Meningkatkan inovasi dalam strategi *fundraising*, khususnya dengan memperkuat pemanfaatan platform digital berbasis data donatur (database management system) agar lebih efektif dalam mempertahankan loyalitas muzakki. Melakukan pelatihan dan peningkatan kapasitas bagi para fundraiser agar lebih terampil dalam komunikasi publik, negosiasi, dan penggunaan teknologi informasi. Memperluas kolaborasi dengan lembaga pendidikan, komunitas sosial, dan korporasi melalui program *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang sinergis dengan visi pemberdayaan umat. Meningkatkan transparansi publik dengan memperbaharui laporan kinerja dan kegiatan lembaga secara rutin di website resmi serta media sosial, untuk memperkuat kepercayaan masyarakat.
2. Bagi Pemerintah dan Organisasi Keagamaan, diharapkan untuk memperkuat dukungan regulasi, pembinaan, dan sinergi antar lembaga zakat guna menciptakan sistem pengelolaan zakat nasional yang terkoordinasi, efektif, dan berkeadilan.
3. Bagi Masyarakat dan Muzakki, diharapkan agar semakin memahami pentingnya menyalurkan zakat, infaq, dan sedekah melalui lembaga resmi

seperti LAZISMU, guna memastikan pengelolaan dana umat dilakukan secara profesional, tepat sasaran, dan sesuai prinsip syariah.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya, penelitian ini dapat dikembangkan dengan pendekatan kuantitatif atau mixed-method untuk mengukur secara empiris efektivitas masing-masing strategi *fundraising* terhadap peningkatan jumlah donatur dan penghimpunan dana. Selain itu, kajian komparatif antar lembaga zakat di berbagai provinsi juga dapat memberikan perspektif yang lebih luas dalam manajemen *fundraising* zakat di Indonesia.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abidah, A. (2016). Analisis Strategi *Fundraising* terhadap Peningkatan Pengelolaan Zis pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo. *Ekonomi Islam*, 3.
- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Antara. (2024). *Potensi Zakat Indonesia*.
- Arrohman, A. W. (2019). *Manajemen Fundraising dan Distribusi Wakaf*. 2019: UIN Walisongo.
- Assuri, S. (2016). *Strategic Management*. 3.
- Assuri, S. (2016). *Strategic Management*. 2.
- Dekri, A. (2025, June 22). Brosur Program Lazismu Sumatera Barat. (Ghani, Interviewer)
- Dekri, A. (2025, June). Wawancara. (W. Meiriansyah , Interviewer)
- Fauzi, M. (2015). *Manajemen Strategik*. Semarang: CV Karya Abadi Jaya.
- Fauzi, M. (2015). *Manajemen Strategik*. Semarang: CV Karya Abadi Jaya.
- Furqon, A. (2015). *Manajemen Fundraising Zakat*. Semarang: CV. KARYA Abadi Jaya.
- Furqon, A. (2015). *Manajemen Fundraising Zakat*. Semarang: CV. Karya Abadi JAya.
- Hasibuan, M. S. (2011). *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta.
- Hasibuan, M. S. (2019). *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Huda, M. (2012). Pengelolaan wakaf dalam perspektif *fundraising*.
- Kalida, M. (n.d.). *Fundraising Dalam Studi Pengembangan Lembaga Kemasyarakatan. Jurnal Penelitian Vol. V, No.2*, 152.
- Kasmir. (2012). *Dasar-dasar Perbankan Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Matondang. (2008). *Kepemimpinan: Budaya Organisasi dan Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Muflih, M. (2006). *Akuntansi Zakat Kontemporer*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muna, A. H. (2019). *METODE FUNDRAISING BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL*.
- Nuruddin. (2006). *Zakat Sebagai Instrumen dalam Kebijakan Fiskal*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Prasinta, D. J. (2023). *Strategi Kepemimpinan*. Sulur Pustaka.
- Purmanto, I. (2006). *Manajemen Strategi*. Bandung: CV Grama Media.
- Putra, I. (2025, June 23). Dokumentasi. (W. M. Meiriansyah, Interviewer)
- Putra, I. (2025, June). Wawancara. (W. Meiriansyah, Interviewer)
- Ramli, M. A. (2025, June 23). Surat Keputusan LAZISMU Pimpinan Pusat Muhammadiyah. (Ghani, Interviewer)
- Ramli, M. A. (2025, June 23). Wawancara. (W. Meiriansyah, Interviewer)
- RI, D. A. (2009). *Al Qur'an dan Tafsirannya*. Jakarta: Lembaga percetakan Al Qur'an Departemen Agama.
- Riadi, E. (n.d.). *Dinamika Putusan Mahkamah Agung Republik Indonesia Dalam Bidang Perdata Islam*.
- Ridwan, M. (2016). Analisis Model *Fundraising* dan Distribusi Dana Zakat di UPZ Desa Wonoetingal Karanganyar Demak. *Jurnal Penelitian Vol.10, No.2*, 301.
- Ridwan, M. (2016). Analisis Model *Fundraising* dan Distribusi Dana Ziz di Upz Desa Wonoketingal Karanganyar Demak. *Ekonomi Islam*, 3.
- Rozdalina. (2014). *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya dalam Aktifitas Ekonomi, ed.1 cet.1*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sanusi, A., & Chaeranib, Y. (2018). "Strategi *Fundraising* Dalam Peningkatan Dana Zakat, Infaq Dan Shadaqah Di Zakat Center Thoriqotul Jannah Cirebon.
- Saputri, R. (2018). Analisis Pencapaian Kurikuler Dalam Pembelajaran Sejarah Kebudayaan Islam Di Man 3 Kampar.
- Siregar, A. (2020). Penanganan Pembiayaan Bermasalah mikro. *Journal of chemical information and modelling*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2018). *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsan, T. (2013). *Sistem Pengendalian Manajemen: Konsep, Aplikasi, dan Pengukuran Kinerja*. Jakarta: PT Indeks.
- Suparman. (n.d.). *Badan Wakaf Indonesia*. Retrieved from BWI.go.id: <https://www.bwi.go.id>
- Syahputra, A. (2025, June). Wawancara. (W. Meiriansyah, Interviewer)
- Syahputra, A. (2025, June 25). Wawancara. (W. Meiriansyah, Interviewer)
- Teniwut, M. (n.d.). *Teknik pengumpulan Data dan Metode Penelitian*. Retrieved from Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/humaniora/539107/teknik-pengumpulan-data-dan-metode-penelitian>.
- Ulama, N. (2025). *NU Online*. Retrieved from <https://quran.nu.or.id/>.
- Zuhri, S. (2012). *Zakat di era reformas (tata kelola baru) Undang Undang Pengelolaan Zakat 23 Tahun 2011*. Semarang: Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo.