

**STRATEGI *FUNDRAISING* LEMBAGA AMIL ZAKAT
INFAQ DAN SADAQAH MUHAMMADIYAH
(LAZISMU) SUMATERA BARAT**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu
Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Pada Program Studi
Manajemen Dakwah*



Disusun oleh:

WALGHANI MEIRIANSYAH

2012030006

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1447 H / 2026 M**

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi Fundraising Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Shodaqoh Muhammadiyah (LAZISMU) Sumatera Barat”** adalah benar hasil karya saya, bukan hasil tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi atau pernah dipergunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang ataupun Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian sumber informasinya yang telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk diberikan sanksi.

Padang, 04 Februari 2026

Yang menyatakan



Walghani Meiriansyah

2012030006

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul **“Strategi Fundraising Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Shodaqoh Muhammadiyah (LAZISMU) Sumatera Barat”**. Disusun oleh Walghani Meiriansyah, NIM 2012030006 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 04 Februari 2026

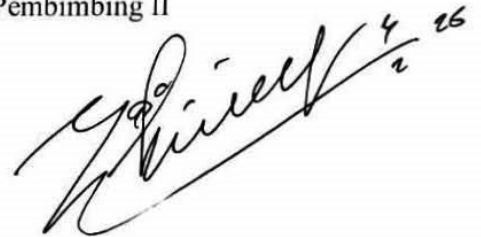
Disetujui Oleh,

Pembimbing I



Dr. Rahima Zakia, M.Pd
NIP. 196404201994032001

Pembimbing II



Drs. Zakirman, M.Ag
NIP.196505111998031002

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi ini berjudul “Strategi *Fundraising* Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah (LAZISMU) Sumatera Barat”, disusun oleh **Walghani Meiriansyah NIM 2012030006** telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang, Hari Selasa Tanggal 10 Febuari 2026 dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Program Strata Satu (S1) Pada Program Studi Manajemen Dakwah.

Padang, 10 Febuari 2026

Tim Penguji

Ketua

Dr. Rahima Zakia, M.Pd
NIP. 196404201994032001

Anggota

Penguji I

Dr. Nora Zulvianti, SS. MM
NIP. 197803292005012004

Penguji II

Ir. Yummil Hasan, ST, MM
NIP. 19710303205011005

Penguji III

Dr. Rahima Zakia, M.Pd
NIP. 196404201994032001

Penguji IV

Dr. Zakirman, M.Ag
NIP. 196505111998031002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Dr. Murisal, S.Ag, M.Pd
NIP. 197212312007101010

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Strategi Fundraising Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah (LAZISMU) Sumatera Barat”**. Shalawat serta salam penulis senantiasa haturkan kehadiran Illahi Rabbi semoga selalu tercurah kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk melengkapi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar S.Sos pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang. Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

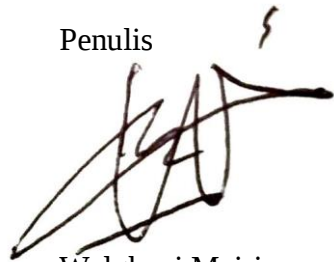
1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang dan seluruh civitas akademika UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang beserta seluruh jajarannya dan seluruh staff akademik Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Prodi Manajemen Dakwah dan Sekretaris Prodi Manajemen Dakwah, beserta Bapak/Ibu dosen yang mengajar di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.
4. Ibu Dr. Rahima Zakia, M.Pd selaku pembimbing I dan Bapak Drs. Zakirman M.Ag selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya serta memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Pimpinan Perpustakaan dan karyawan/ti yang telah memfasilitasi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Pimpinan Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah (LAZISMU) Sumatera Barat beserta jajarannya yang telah meluangkan waktunya untuk penulis dalam mendapatkan data-data dalam skripsi.
7. Sahabat terbaik, Muhammad Sheif Al-Islam yang telah memberikan dukungan disetiap hambatan.
8. Teristimewa untuk orang tua tercinta dan tersayang, Ayahanda Eri Rahmansah dan Ibunda Risda Yeni yang telah mengasuh dan senantiasa begitu sabar, gigih, serta tidak mengenal lelah dalam mendidik, membimbing, dan memotivasi penulis dengan penuh cinta dan kasih sayang dalam menjalani pendidikan. Kepada Kakak Yana Erisa Utami dan Hauzaani Juliansyah yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga bantuan dan amal baik yang telah diberikan kepada penulis bernilai ibadah dan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

Penulisan skripsi ini banyak memiliki kekurangan, untuk itu dengan segala kerendahan hati diharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi yang membacanya.

Padang, 04 Februari 2026

Penulis



Walghani Meiriansyah
2012030006

ABSTRAK

Penelitian skripsi ini, yang berjudul “Strategi *Fundraising* Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Sumatera Barat”, merupakan karya ilmiah yang disusun oleh Walghani Meiriansyah dengan Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 2012030006. Karya ini merupakan bagian dari Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Latar belakang penelitian ini berpusat pada fenomena pengumpulan dana atau *Fundraising* yang dilaksanakan oleh Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah (LAZISMU) Sumatera Barat. Aktivitas *Fundraising* ini esensial untuk menjaga stabilitas dan mendukung pertumbuhan finansial lembaga, sehingga dana yang terkumpul dapat didistribusikan secara efektif kepada pihak yang membutuhkan (Mustahik). Keberadaan *fundraising* secara signifikan berkontribusi dalam meringankan beban para Mustahik.

Proses penggalangan dana tersebut diimplementasikan melalui dua pendekatan utama, yaitu metode langsung (*Direct Fundraising*) dan metode tidak langsung (*indirect Fundraising*). Metodologi penelitian yang diterapkan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pendekatan tersebut melibatkan observasi dan representasi faktual terhadap berbagai elemen yang ditemukan di lapangan, yang kemudian diintegrasikan sebagai data penelitian. Dalam studi ini, data primer diperoleh dari pengurus Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Sumatera Barat. Teknik pengumpulan data dilaksanakan, dan selanjutnya data tersebut dianalisis oleh peneliti.

Berdasarkan temuan penelitian yang dilaksanakan di Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Sumatera Barat, metode yang diimplementasikan dalam aktivitas penggalangan dana (*Fundraising*) mencakup pendekatan langsung (*Direct Fundraising*) dan tidak langsung (*indirect Fundraising*). Metode langsung (*Direct Fundraising*) difokuskan pada penghimpunan dana zakat, dengan penekanan pada interaksi langsung antara *fundraiser* dan Muzakki.

Strategi yang diterapkan dalam metode ini meliputi penggalangan korporasi, penggalangan ritel, penggalangan khusus, serta penggalangan pada periode Ramadhan/Qurban. Sementara itu, metode tidak langsung (*indirect Fundraising*) digunakan untuk mengumpulkan dana zakat melalui pemanfaatan platform digital seperti situs web, media sosial (misalnya Instagram, Facebook, dan YouTube), serta mekanisme penggalangan donasi secara daring.

DAFTAR ISI

<u>PERNYATAAN KEORISINILAN</u>	i
<u>PERSETUJUAN PEMBIMBING</u>	ii
<u>PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH</u>	iii
<u>KATA PENGANTAR</u>	iv
<u>ABSTRAK</u>	vi
<u>DAFTAR ISI</u>	vii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
A. <u>Latar Belakang Masalah</u>	1
B. <u>Rumusan Dan Batasan Masalah</u>	8
C. <u>Tujuan Dan Manfaat Penelitian</u>	9
D. <u>Sistematika Penulisan</u>	10
<u>BAB II LANDASAN TEORITIS</u>	12
A. <u>Strategi</u>	12
1. <u>Pengertian Strategi</u>	12
2. <u>Tahapan Strategi</u>	15
3. <u>Fungsi dan Tingkatan Strategi</u>	18
4. <u>Manfaat Strategi</u>	20
B. <u>Fundraising</u>	21
1. <u>Defenisi Fundraising</u>	21
2. <u>Urgensi Fundraising</u>	22
3. <u>Tantangan Fundraising</u>	24
5. <u>Tujuan Fundraising ZIS</u>	25
C. <u>Strategi Fundraising dalam pengumpulan ZIS</u>	29
D. <u>Penelitian Relevan</u>	33
<u>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</u>	35

<u>A. Jenis Penelitian</u>	35
<u>B. Lokasi Penelitian</u>	36
<u>C. Informan Penelitian</u>	36
<u>D. Teknik Pengumpulan Data</u>	37
<u>E. Kredibilitas Data</u>	39
<u>F. Teknik Analisis Data</u>	40
<u>BAB IV HASIL PENELITIAN</u>	43
<u>A. Temuan Umum</u>	44
<u>B. Temuan Khusus</u>	48
<u>C. Pembahasan/Analisis Hasil Penelitian</u>	60
<u>D. Implikasi Hasil Penelitian Dengan Keilmuan</u>	68
<u>BAB V PENUTUP</u>	70
<u>A. Kesimpulan</u>	70
<u>B. Saran</u>	71
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	73
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	76

