

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta *Islamic Index* periode 2021-2024, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,037397 dan nilai *Prob.* (signifikansi) sebesar 0,5710 (> 0.05) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Hal ini menunjukkan bahwa tinggi rendahnya laba tidak menjadi faktor penentu dalam pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Perusahaan dengan laba tinggi terkadang memprioritaskan laba kepada peningkatan operasional bukan aktivitas sosial.
2. Likuiditas dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,005083 dan nilai *Prob.* (signifikansi) sebesar 0.2081 (> 0.05) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Hal ini dikarenakan perusahaan lebih berfokus kepada pelunasan kewajiban pendek perusahaan dibandingkan dengan melakukan aktivitas pertanggung jawaban sosial.
3. Ukuran perusahaan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,026412 dan nilai *Prob.* (signifikansi) sebesar 0,0005 (< 0.05) berpengaruh

positif dan signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Perusahaan dengan skala besar melakukan aktivitas sosial dan pengungkapan ISR yang lebih luas sebagai bentuk akuntabilitas dan upaya menjaga legitimasi perusahaan sebagai entitas yang paling mendapat sorotan publik.

4. Profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan memiliki nilai *f-statistik* sebesar 4,260440 dan nilai *Prob.* sebesar $0.007497 < 0.05$ secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Hal ini menunjukkan bahwa kombinasi kinerja keuangan dan karakteristik perusahaan secara bersama-sama memengaruhi tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, serta mempertimbangkan keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini, maka penulis mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan penelitian dan pihak-pihak terkait:

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas ruang lingkup penelitian dengan menambah variabel independen lain yang berpotensi memengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting*, seperti faktor non-keuangan contohnya struktur kepemilikan, tata kelola perusahaan, maupun kinerja lingkungan. Hal ini karena faktor-faktor tersebut berkaitan dengan mekanisme pengawasan, transparansi, serta

komitmen perusahaan terhadap tanggung jawab sosial, sehingga secara teoritis dapat memberikan pengaruh yang lebih komprehensif terhadap tingkat pengungkapan ISR.

2. Selain itu penelitian selanjutnya bisa menggunakan indeks syariah lain seperti Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) yang cakupan perusahaan nya lebih luas sehingga hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif.
3. Bagi Jakarta *Islamic Index* (JII) dan Bursa Efek Indonesia (BEI), diharapkan dapat mendorong peningkatan transparansi dan kualitas pengungkapan informasi non-keuangan, khususnya yang berkaitan dengan *Islamic Social Reporting*. JII dan BEI diharapkan dapat menyusun pedoman atau standar pengungkapan ISR yang lebih terstruktur dan seragam bagi perusahaan. Selain itu, JII dan BEI diharapkan dapat meningkatkan edukasi dan sosialisasi kepada emiten syariah dan perusahaan-perusahaan yang terdaftar di JII agar tercipta standar praktik yang lebih baik dan berkelanjutan.
4. Bagi perusahaan yang terdaftar di Jakarta *Islamic Index*, hasil penelitian ini diharapkan menjadi bahan evaluasi dalam meningkatkan kualitas pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Perusahaan disarankan untuk tidak hanya berfokus pada kinerja keuangan semata, tetapi juga memperhatikan aspek tanggungjawab sosial yang berlandaskan prinsip Islam mengingat mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Rifky, and Mohammad Rahmawan Arifin, 'Determinants Factors Of Islamic Social Reporting In Indonesian Sharia Banks For The 2020-2023 Period', 2025, 257–71 <<https://das-institute.com>>
- Affandi, Hendri, and Meta Nursita, 'Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan: Sebuah Analisis Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di JII', *Majalah Ilmiah Bijak*, 16 (2019), 1 <<https://doi.org/10.31334/bijak.v16i1.318>>
- Aini, Roziana Nur, Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Iwan Fakhruddin, Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Azmi Fitriati, Universitas Muhammadiyah Purwokerto, and others, 'Pengaruh Profitabilitas Dan Dewan Pengawas Syariah Terhadap Islamic Social Reporting Dengan Moderasi Ukuran Perusahaan', *Al-Muamalat: Jurnal Ilmu Hukum & Ekonomi Syariah*, 10 (2025), 35–52
- Alhempri, Rudi, *Analisis Statistik Deskriptif Dengan SPSS Dan Interpretasinya* (Padang: Takaza Innovatix Labs, 2024)
- Amelia, Dian, Sunarsih Sunarsih, and Siti Nor Amirah Mohamad, 'The Effect of Profitability , Liquidity and Leverage on Disclosure of Islamic Social Reporting with Company Size as a Moderating Variable in Pharmaceutical Sub-Sector Companies Registered at ISSI', *Talaa: Journal of Islamic Finance*, 3 (2023), 63–77
- Arianugrahini, Ikkama, and Egi Arvian Firmansyah, 'Determinan Pengungkapan

Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia (Determinants of Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure at Islamic Commercial Banks in Indonesia)', *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal*, 4 (2020), 88–101 <<https://doi.org/10.21070/perisai.v4i2.841>>

Arifin, Zainul, *Statistik Pendidikan* (Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2025)

Arifin, Zainul, and Milatul Khoyimah, 'Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting Perbankan Syariah Periode 2015-2019', *Adbis: Jurnal Administrasi Dan Bisni*, 2021

Arsyad, Wahidah, and Mohammad Rofiuddin, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah', *Journal of Accounting and Digital Finance*, 4 (2024), 12–27 <<https://doi.org/10.53088/jadfi.v4i1.406>>

Astuti, Desi Dwi, *Islamic Social Reporting: Pendekatan Profitabilitas Dan Leverage* (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2023)

Basuki, Agus Tri, *Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis (Dilengkapi Dengan Penggunaan Eviews)* (Yogyakarta, 2021), CLX

Budiandru, Budiandru, 'Islamic Social Reporting and Halal Business Performance', *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 12 (2020), 265–82 <<https://doi.org/10.15408/aiq.v12i2.16808>>

Cahya, Bayu Tri, Amiur Nuruddin, and Arfan Ikhsan, 'Islamic Social Reporting: From the Perspectives of Corporate Governance Strength, Media Exposure and the Characteristics of Sharia Based Companies in Indonesia and Its Impact On Firm Value', *IOSR Journal of Humanities and Social Science*, 22

(2017), 71–78 <<https://doi.org/10.9790/0837-2205107178>>

Creswell, John W, *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, Dan Campuran* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016)

Deviani, Ruri, and Hadri Kusuma, ‘Apa Determinan Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting Bank Umum Syariah Indonesia?’, *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 5 (2019), 34–41
<<https://doi.org/10.20885/JEKI.vol5.iss1.art5>>

Dewi, Mega Arthika, and Caesar Marga Putri, ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting’, *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2 (2018), 113 <<https://doi.org/10.18196/rab.020225>>

DSN-MUI, *Fatwa Tentang Pasar Modal Dan Pedoman Umum Penerapan Prinsip Syariah Di Bidang Pasar Modal* (<https://www.idx.co.id/id/idx-syariah/fatwa-regulasi/>, 2003)

Ersyafdi, Ilham Ramadhan, Kasmi Hizzah Muslimah, and Fitriah Ulfah, ‘Pengaruh Faktor Finansial Dan Non Finansial Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting’, *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 10 (2021), 21
<<https://doi.org/10.30659/jai.10.1.21-40>>

Gama, Agus Wahyudi Salasa, Ni Wayan Eka Mitariani, and Ni Made Widnyani, *Kumpulan Teori Bisnis: Perspektif Keuangan, Bisnis, Dan Strategik* (Bali: Nilacakra Publishing House, 2024)

Gatandi, Tanstadhica Ainun, and Dian Filianti, ‘Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2019’, *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8 (2021), 740

<<https://doi.org/10.20473/vol8iss20216pp727-742>>

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Lanjutan Dengan Program IBM SPSS 21* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013)

Gujarati, Damodar N., and Dawn C. Porter, *Basic Econometrics, The McGraw-Hill Series Economics* (New York: The McGraw-Hill, 2009)

Hafas, Muhammad Mutuah, and Rosyid Nur Anggara Putra, 'Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Perusahaan Manufaktur Pada Daftar Efek Syariah', *Journal of Islamic Accounting Competency*, 2 (2022), 14–28 <<https://doi.org/10.30631/jisacc.v2i2.1259>>

Harahap, Sofyan Syafri, *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (Jakarta: Rajawali Pers, 2009)

Hartini, Titin, 'Analisis Pengaruh Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Dengan Earning Growth Sebagai Variabel Moderating Pada Jakarta Islamic Index (JII)', *Nurani*, 2018, 139

Hasibuan, Lismawati, Putri Bunga Meiliani Daulay, EllaZefriani Lisna Nasution, Sry Lestari, and Try Wahyu Utami, *Analisa Laporan Keuangan Syariah* (Medan: Merdeka Kreasi Group, 2023)

Hery, *Laporan Keuangan: Intergrated and Comperhesive Edition* (Gramedia Widiasarana Indonesia, 2023)

Iqramuddin, Mulia Saputra, and Muslim A Djalil, 'The Effect of Liquidity, Financial Leverage, Profitability, and Company Size on Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure and Its Impact on Company Value in Sharia Commercial Banks in Indonesia', *East African Scholars Journal of*

Economics, Business, and Management, 3 (2020), 500–511

<<https://doi.org/10.36349/EASJEBM.2020.v03i06.005>>

Irawan, Feri, ‘Analisis Penerapan CSR Dalam Perpektif Syariah Enterprise Theory’, *Minhaj: Jurnal Ilmu Syariah*, 1 (2020), 1–30

Irbah, Astari Nur, Praptiningsih, and Andy Setiawan, ‘Pengaruh Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Isr’, *KORELASI: Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2 (2021), 762–75

Ismowati, Mary, Syamsiah Badruddin, and Achmad Yahya, *Kebijakan CSR: Membangun Masyarakat Berkelanjutan*, (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2024)

Jati, Kuat Waluyo, Linda Agustina, Indah Muliasari, and Diah Armeliza, ‘Islamic Social Reporting Disclosure as a Form of Social Responsibility of Islamic Banks in Indonesia’, *Banks and Bank Systems*, 15 (2020), 47–55
<[https://doi.org/10.21511/bbs.15\(2\).2020.05](https://doi.org/10.21511/bbs.15(2).2020.05)>

Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan* (Depok: Rajawali Pers, 2021)

Kemenkeu, Rep. K, ‘Indonesia kokoh di peringkat tiga ekonomi syariah global, perkuat posisi sebagai pemain kunci dunia’, *Kementerian Keuangan Republik Indonesia* (Kementerian Keuangan Republik Indonesia, 2025)
<<https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Indonesia-Peringkat-Tiga-Ekonomi-Syariah-Global>>

Kurniawati, Mahardhika, and Rizal Yaya, ‘Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Keuangan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap

- Pengungkapan Islamic Social Reporting’, *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 18 (2017), 163–71 <<https://doi.org/10.18196/jai.180280>>
- Leon, Farah Margaretha, *Metode Penelitian Kuantitatif: Manajemen, Keuangan, Dan Akuntansi* (Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2023)
- Lestari, Santi, ‘Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014’, *Jurnal Akuntansi Akunesa*, 2016, 1–24
- Luqyana, Ikbar, and Dilla Saezana Zunaidi, ‘Determinants of Islamic Social Reporting on Sharia Commercial Banks in Indonesia’, *Journal of Business and Banking*, 1 (2021), 163 <<https://doi.org/10.18326/iaj.v1i2.45-59>>
- Maelani, Puspita, Dini Martinda Lestari, Raden Irna Afriani, and Mhd Ramadhan, *Manajemen Keuangan 1 : Korporasi* (Padang: Gita Lentera, 2025)
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Rajawali Pers, 2016)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Rajawali Pers, 2016)
- Meutia, Inten, *Menata Pengungkapan CSR Pada Bank Islam (Pendekatan Teori Kritis)* (Deepublish, 2021)
- Murdiansyah, Isnani, ‘Leverage, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Pengawas Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)’, *Malia: Journal of Islamic Banking and Finance*, 5 (2021), 49
- Nirawati, Lia, Acep Samsudin, Anggi Stifanie, Minanti Dwi Setianingrum, Muhammad Ryan Syahputra, Nurul Nabilla Khrisnawati, and others,

- ‘Profitabilitas Dalam Perusahaan’, *Journal Manajemen dan Bisnis*, 5 (2022), 60–68 <<https://jurnal.uts.ac.id/index.php/jmb/article/view/1623/947>>
- Othman, Rohana, and Azlan Md Thani, ‘Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia’, *International Business & Economics Research Journal (IBER)*, 9 (2010), 135–44 <<https://doi.org/10.19030/iber.v9i4.561>>
- Othman, Rohana, Azlan Md Thani, and Erlane K Ghani, ‘Determinants Of Islamic Social Reporting Among Top Shariah -Approved Companies In Bursa Malaysia’, *Research Journal of International Studies*, 12 (2009), 15
- Otoritas Jasa Keuangan, ‘Index Saham Syariah’, *OJK* <<https://www.idx.co.id/id/idx-syariah/indeks-saham-syariah/>>
- , ‘Pasar Modal Syariah’, *OJK* <<https://ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Syariah.aspx>>
- Pasal 1 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal*, 1995
- Permatasari, Meirna Puspita, Ni Luh, and Putri Setyastrini, ‘Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Ditinjau Dari Teori Legitimasi Dan Teori Stakeholder’, *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 5 (2019), 1–03 <<http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/ap>>
- Prasetyoningrum, Ari Kristin, ‘Prasetyoningrum, A. K. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, Dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia.’, *Malia: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2 (2019), 147
- Prastiwi, Andri, Faisal, Etna Nur Afri Yuyetta, and Maylia Pramono Sari,

- Manajemen Impresi Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial* (Semarang: Cahya Ghani Recovery, 2024)
- Pratama, Ikbar, *Corporate Governance* (Agam: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah, 2024)
- Prihatiningtias, Yeney Widya, Elok Riskika Putri, Nurkholis Nurkholis, and Wiwik Hidajah Ekowati, 'Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perusahaan Di Jakarta Islamic Index (Jii)', *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6 (2022), 114–32
<<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i1.5001>>
- Priyatno, Duwi, *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linear Dengan SPSS Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan EVIEWS* (Yogyakarta: Cahaya Harapan, 2022)
- Putra, Wirmie Eka, Nela Safelia, Wiwik Tiswiyanti, and Fredy Olimasar, *Corporat Social Rsponsibility & Tax Avoidance (Perspektif Perusahaan Syariah)* (Indramayu: Adanu Abimata, 2022)
- Raditya, Amilia Nurul, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perusahaan Yang Masuk Daftar Efek Syariah (DES)' (Universitas Indonesia, 2012)
- Ridha, Nikmatur, 'Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian', *Jurnal Hikmah*, 14 (2017), 66
- Rifkhan, *Membaca Hasil Regresi Data Panel* (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2022) <<https://books.google.co.id/books?id=n9iAEAAAQBAJ>>
- , *Pedoman Metodologi Pnelitian Data Panel Dan Kuesioner* (Indramayu:

Penerbit Adab, 2023)

Risqi, Muhammad Indra Maulana, and Dina Fitriasia Septriarini, 'Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Oleh Bank Syariah Di Indonesia Dan Malaysia', *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8 (2021), 413 <<https://doi.org/10.20473/vol8iss20214pp413-425>>

Riyanti, Budi, and Mukhammad Khukaim Barkhowa, 'Islamic Social Reporting Bank Syariah Di Indonesia: Fokus Pada Islamic Governance Score, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage', IX (2021), 111–21

Rokhlinsari, Sri, 'Teori –Teori Dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responbility Perbankan', *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7 (2015), 1–11

Santoso, Aprih, 'Deteksi Determinan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting', *Amal: Journal of Islamic Economic and Business (JIEB)*, 05 (2023), 84–93

Setiawan, Rizki, Hasbi Assidiki Mauluddi, and Dadang Hermawan, 'Analisis Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Islamic Social Reporting Analysis on Sharia Banking in Indonesia', 1 (2021), 572–85

Siladjaja, Muljanto, Trinandri Prasetya Nugrahanti, and Pamela Magdalena, *Teori Akuntansi Positif: Sebuah Tinjauan Pada Persepsi Berbasis Rational Decision Model Terhadap Informasi Akuntansi Berkualitas*. (Sumedang: Mega Press Nusantara, 2023)

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2007)

———, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D* (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2017)

Sulfati, Andi, 'Peran Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Islamic Social Reporting', *JUA: Journal of Unicorn Adpertisi*, 2 (2023), 22–28
<<https://jurnal.adpertisi.or.id/index.php/jua>>

Sutrisno, Edi, *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Jakarta: Kencana Prenada, 2009)

Syafriani, Putri, Eha Nugraha, and Endri Juniyanto, 'Company Size , Solvency , Liquidity Toward Social Responsibility Using Islamic Social Reporting (ISR) Index', *Jurnal Akuntabilitas*, 19 (2025), 17–40

Thian, Alexander, *Analisis Laporan Keuangan*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2022)

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun, 'Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008', 2008

Uza, Feti Fatikhatul, Agung Yulianto, Ubaedul Mustofa, Nayla Wiraz, and Salsabila Azwar, 'Exploring the Impact of Profitability , Leverage , and Firm Size on Islamic Social Reporting Disclosure : A Moderation Analysis of the Sharia Supervisory Board', *ISEFIN Journal: Islamic Economics and Finance Journal*, 1 (2025), 50–64

Wicaksono, Muhammad Adi, 'The Effect of Cost Accounting Information on Islamic Social Reporting Disclosure of Indonesia Sharia Listed Companies', *Journal of Islamic Economics Lariba*, 7 (2021), 37–45
<<https://doi.org/10.20885/jielariba.vol7.iss1.art4>>

Widnyana, I Wayan, *Likuiditas Konsep, Instrumen, Risiko, Dan Dinamika Global*
(Banyumas: Wawasan Ilmu, 2025)

Widnyana, I Wayan, Almatius Setya Marsudi, and Made Widananda Vira Suksma
Paramachintya, *Likuiditas Konsep, Instrumen, Risiko, Dan Dinamika Global*
(Banyumas: Wawasan Ilmu, 2025)

Widyanti, Afriana Dwi, and Nadia Cilarasinta, 'Pengaruh Profitabilitas,
Kepemilikan Institusional, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan
Islamic Social Reporting', *KOMPARTEMEN: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, XIX
(2020), 99–109

Wujarso, Riyanto, Bambang Sumardi, Bayu Seno Pitoyo, Katri Gentari, and Made
Pratiwidewi, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif Panduan
Komprehensif Untuk Memahami Dan Menerapkan Metode Penelitian
Kuantitatif Dalam Dunia Bisnis* (Kalimantan Tengah: Asadel Liamsindo
Teknologi, 2023)

Yanti, Rini, Ilis Suryani, and Ilyananda Putri, *Buku Ajar Statistik Dan
Probabilitas Dasar* (Payakumbuh: Serasi Media Teknologi, 2024)