

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari teori pada BAB II, dengan kenyataan yang peneliti temukan di lapangan yang dituangkan dalam BAB IV, dan berdasarkan analisis yang peneliti lakukan, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Sistem kerja *driver* rental mobil di Kota Padang pada umumnya bersifat fleksibel dan tidak tetap. *Driver* bekerja berdasarkan sistem orderan (*freelance*), dimana jam kerja, durasi kerja, serta intensitas pekerjaan sangat bergantung pada permintaan konsumen. Dalam sistem kerja tersebut, pengupahan *driver* dilakukan dengan dua pola, yaitu sistem pengupahan harian dan sistem pengupahan berbasis orderan. Besaran upah ditentukan oleh jenis kendaraan, durasi kerja, serta jarak dan tujuan perjalanan.
2. Tinjauan Etika Bisnis Syariah terhadap kelayakan upah *driver* rental mobil di Kota Padang menunjukkan bahwa praktik pengupahan yang berlangsung pada beberapa usaha rental mobil belum sepenuhnya sesuai dengan prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam. Prinsip keadilan, amanah, kejelasan hak dan kewajiban, serta tanggung jawab sosial belum diterapkan secara optimal. Hal ini tercermin dari masih ditemukannya ketidakjelasan sistem pengupahan, keterlambatan pembayaran upah, pembebanan biaya operasional kepada *driver*, serta belum adanya kejelasan perlindungan terhadap resiko kerja. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa nilai keadilan dan amanah sebagaimana diajarkan dalam Etika Bisnis Islam belum sepenuhnya terwujud dalam praktik usaha rental mobil di Kota Padang.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pemilik usaha rental mobil di Kota Padang diharapkan dapat menyusun sistem kerja dan pengupahan yang lebih jelas dan transparan, baik melalui perjanjian tertulis maupun kesepakatan yang disepakati bersama. Penetapan upah hendaknya memperhatikan prinsip keadilan, beban kerja, serta resiko yang ditanggung *driver* agar selaras dengan etika bisnis syariah dan akad *ijarah*.
2. Bagi driver rental mobil diharapkan dapat lebih memahami hak dan kewajibannya dalam hubungan kerja, serta berupaya menjalin kesepakatan yang jelas dengan pemilik rental mobil terkait sistem upah dan tanggung jawab kerja. Dengan adanya pemahaman yang baik, *driver* dapat bekerja secara profesional sekaligus memperoleh perlindungan yang lebih adil.
3. Bagi pemerintah daerah dan instansi terkait diharapkan dapat memberikan perhatian terhadap kesejahteraan *driver* rental mobil melalui pembinaan usaha jasa transportasi dan penyusunan regulasi yang mendorong terciptanya sistem kerja yang adil dan manusiawi. Sosialisasi mengenai ketenagakerjaan dan perlindungan kerja juga perlu ditingkatkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghafur, "Etika Bisnis dalam Perspektif Islam." *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 1 (2018): 7.
- Alma, H B, and D J Prians, 2009. *Manajemen Bisnis Syariah: Penuntun Perkuliahan Bagi Para Mahasiswa, Pencerahan Bagi Para Pedagang, Pengembangan Marketing Syariah/Spiritual Marketing Bagi Para Pengusaha*. Alfabeta.
- Arifin,Djohar dan Abdul Aziz .2013. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish,
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis*, 2013. *Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Anshori, Abdul Ghofur. 2018. *Hukum Perjanjian Islam di Indonesia: Konsep, Regulasi, dan Implementasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Beekun, Rafik Issa. 1997. *Islamic Business Ethics*. Herndon: International Institute of Islamic Thought (IIIT).
- Damsar. 2015. *Pengantar Teori Sosiologi*. Kencana.
- Djakfar,Muhammad.2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral*. Penebar Swadaya.
- Ghazaly, Abdul Rahman dkk.2010 *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Gunawan, I. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hadi, Sutrisno. 1984. *Metode Research*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM Yogyakarta.
- Idrus, Muhammad. 2007. *Metode Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial (Pendekatan*
- Jamaludin, Nur, D. 2019. *Penerapan Metodologi Penelitian dalam Pendidikan*. Kudus: Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Khusus.

- Kadir, Abdul, M. 2004. *Hukum dan Penelitian Hukum*. Bandung: Citra Aditya. *Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Katsir, Ibnu. 2000. *Tafsir al-Qur'an al-'Azhim*. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah *Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta : UII Press Yogyakarta.
- Lestari, Putri Sari. 2023. "Prinsip Umum Etika Bisnis". *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah* Vol 8 No 2
- Karim, Adiwarman A. 2017. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Edisi Revisi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Khallaf, Abdul Wahhab. 2003. *Ilmu Ushul Fiqh*. Jakarta: Pustaka Amani.
- Maleong, j, Lexy. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2014. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nurmadiansyah, Toriq. 2021. *"Etika Bisnis Islam: Konsep dan praktek*. Yogyakarta: CV Cakrawala Media Pustaka.
- Rudiansyah, 2020. "Telaah Gharar, riba, dan *maisir* dalam perspektif transaksi ekonomi Islam" *journal of indonesian islamic economic law* 2 (1).
- Raco, J., R. 2010 *Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo
- Rahman. 2021. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Sarmanu. 2017. *Dasar metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif, dan statistik*. Airlangga University Press.
- Siregar, R., & Nasution, M. 2020. Analisis kualitas pelayanan jasa transportasi terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(2)
- Soekanto, Soejono, 2007. *Pokok Pokok Sosiologi Hukum*. Jakarta: CV Rajawali.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syaifullah, Aziz, 2005. *Fiqh Islam Lengkap*, Surabaya: Asy Syifa.
- Wahbah Az-Zuhaili. 2011. *Fiqh Islam wa Adillatuhu*. Jakarta: Gema Insani.
- Yusuf Qardhawi. 1997. *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Robbani Press.

Zamzam, F & Aravik, H. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. CV

Budi Utama.

Zubair, Achmad Charris.1995 *Kuliah Etika*. Jakarta: Rajawali Press.