

**TAKTIKAL KOMUNIKASI POLDA SUMBAR DALAM MEMBERANTAS
KEJAHATAN MELALUI PROGRAM ZERO BALAP LIAR DAN ZERO
TAWURAN DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos) Pada Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam*



Disusun Oleh :
FAHIRA RAHIM
2112010032

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM
BONJOL PADANG
1447 H/ 2025 M**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Taktikal Komunikasi Polda Sumbar Dalam Memberantas Kejahatan Melalui Program Zero Tawuran Dan Zero Balap Liar ” adalah benar hasil karya saya, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasikan dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang atau di perguruan tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi dan gelar sarjana saya.

Padang, 28 Januari 2026

Saya yang Menyatakan



Fahira Rahim
FAHIRA RAHIM
2112020032

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Taktikal Komunikasi Polda Sumbar Dalam Memberantas Kejahatan Melalui Program Zero Balap Liar Dan Zero Tawuran Di Kota Padang” yang disusun oleh saudari Fahira Rahim, Nim 2112010032, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui ke sidang Munaqasyah. Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Padang, 28 Januari 2026

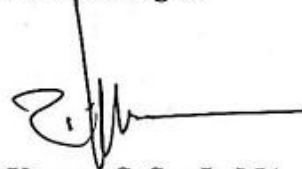
Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Neni Efrita, M.Si
NIP.196606151994032002

Pembimbing II



Dr. Usman, S. Sos.I., MA.
NIP.197808012006041003

PENGESAHAN TIM PENGUJI

“Taktikal Komunikasi Polda Sumbar Dalam Memberantas Kejahatan Melalui Program Zero Balap Liat Dan Zero Tawuran Di Kota Padang” disusun oleh Fahira Rahim, NIM 2112010032 telah diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, Jum’at 10 Februari 2026 dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gear Sarjana Strata Satu (S.1) pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.

Padang, 10 Februari 2026

Tim Penguji
Ketua



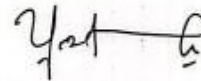
Dr. Neni Efrita, M.Si
NIP. 196606151994032002

Penguji I



Dr. Zainal, M.Ag.
NIP. 197704112007101005

Penguji II



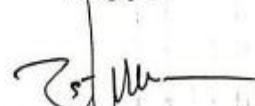
Arifah Yenni Gustia, M.Soc. Sc
NIP. 198008062015032001

Penguji III



Dr. Neni Efrita, M.Si
NIP. 196606151994032002

Penguji IV



Dr. Usman, S. Sos.I, MA
NIP.197808012006041003

Mengesahkan

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Imam Bonjol Padang



ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Taktikal Komunikasi Polda Sumbar Dalam Memberantas Kejahatan Melalui Program Zero Balap Liar Dan Zero Tawuran” disusun oleh Fahira Rahim 2112010032 Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya fenomena tawuran dan balap liar di kalangan remaja yang berdampak pada terganggunya keamanan dan ketertiban masyarakat di wilayah Sumatera Barat. Kondisi tersebut mendorong Polda Sumatera Barat untuk menyelenggarakan Program Zero tawuran dan zero balap liar sebagai pendekatan berbasis komunikasi yang bertujuan menekan potensi terjadinya kejahatan jalanan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis taktikal komunikasi Polda Sumatera Barat dalam pelaksanaan Program Zero tawuran dan zero balap liar di Kota Padang, yang fokus pada tiga batasan masalah, yaitu: (1) taktikal komunikasi interpersonal, (2) taktikal media baru (*new media*), (3) taktikal komunikasi *advertising* dan *promotional*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Polda Sumatera Barat menggunakan tiga taktik komunikasi dalam pelaksanaan Program Zero tawuran dan zero balap liar. Pertama taktikal komunikasi interpersonal melalui penyuluhan hukum di sekolah, patroli dialogis, dialog dengan komunitas pemuda, serta pendekatan kepada orang tua dan tokoh masyarakat. Kedua taktikal komunikasi media dilakukan melalui pemanfaatan media sosial dengan konten edukatif, informatif, dan persuasif, seperti video edukasi, infografik hukum, poster ajakan, dan dokumentasi kegiatan kepolisian. Dan ketiga komunikasi *advertising* dan *promotional* diwujudkan melalui penggunaan spanduk, poster, slogan, dan kampanye visual di ruang publik.

Kata Kunci: Taktikal Komunikasi, Komunikasi Interpersonal, Media Massa, Promosi Dan Iklan, Zero Tawuran, Zero Balap Liar.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Taktikal Komunikasi Polda Sumbar Dalam Memberantas Kejahatan Melalui Program Zero tawuran dan zero balap liar”. Sholawat beserta salam tidak lupa penulis ucapkan kepada Nabi besar Muhammad SAW suri tauladan bagi umat manusia.

Skripsi ini disusun memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Skripsi ini bukanlah usaha penulis semata, akan tetapi dapat terselesaikan berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan rasa ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung telah memberikan dukungan dan bimbingan selama berlangsungnya penyusunan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Negeri Imam Bonjol Padang yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menimba ilmu dan mengembangkan diri di institusi pendidikan tinggi ini.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Terima kasih Bapak dan Ibu atas semua arahan dan motivasinya yang diberikan kepada penulis.
3. Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Terima kasih memberikan motivasi serta selalu melayani penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Neni Efrita. M.Si selaku pembimbing I dan bapak Usman. S. Sos.I., MA. Selaku pembimbing II, yang telah meluangkan waktu dan senantiasa

penuh kesabaran serta kesediaannya untuk memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis.

5. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.
6. Terimakasih sebesar-besarnya kepada prang tua saya tercinta bunda Sustri Elida dan Ayah Ondra Wirman yang selalu memberikan dukungan, memprioritaskan, mengusahakan dan berjuang membahagiakan anak-anaknya. Serta doa, dukungan dan pelajaran serta hikmah yang berharga. Katakata tidak mampu mengungkapkan betapa berharganya kehadiran mereka dalam kehidupan ini. Semoga orang tua penulis panjang umur, sehat selalu dan bisa selalu menemani perjalanan hidup penulis.
7. Terimakasih kepada kakak saya, Raisa Rahim dan abang saya Razi Rahman yang senantiasa mendukung, memberikan perhatian dan mengorbankan banyak jerih payahnya untuk penulis.
8. Terimakasih penulis ucapkan kepada Fahri Datul Ayyas *who's patience, encouragement, and understanding have given me strength throughout this journey. Your presence has been a source of motivation and calm throughout the completion of this thesis.*
9. Terimakasih penulis ucapkan kepada personel Kamtibmas Polda Sumbar yang telah memberikan motivasi, arahan, dan pengalaman selama proses magang, khususnya dalam proses pengumpulan dan pengolahan data. Kontribusi ini menjadi salah satu faktor penting dalam membantu penulis merumuskan dan menyelesaikan skripsi ini.
10. Terimakasih kepada sahabat penulis yaitu Mesya Hania Y, Thoriq Kemal, Eka Susila Wati, Aprilia Dwi angelita. Sri Mulia, Detriana Sagita, Hanifatul Oktiza, Nurul Izzah, M thorik dan Sherly kamila yang selalu ada untuk satu sama lain. Tidak lupa penulis ucapkan rasa syukur kepada Jesika Fadila Sandry dan Nurul Fadli yang setia menemani proses perkuliaan ini dari awal hingga akhir. Mereka bukan hanya sahabat, tetapi juga seperti keluarga yang mendukung tanpa pamrih, selalu ada ketika penulis berada di titik terendah atau bahagia, terimakasih membuat penulis tidak merasa sendirian menjalani pendidikan ini. Serta teman-teman KPI 21 dan yang tidak bisa disebutkan secara satu persatu.
11. Terakhir, ucapan terimakasih kepada diri sendiri yang tidak pernah menyerah dan memilih untuk menyelesaikan pendidikan ini walaupun dari awal banyak

keraguan, penyesuaian serta begitu banyak rintangan dari segala sisi yang menimbulkan air mata, tetapi penulis tetap menjalani pendidikan ini. Terimakasih sudah selalu bertahan.

Ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT juga memberikan kemudahan dan kelancaran untuk setiap urusan atas bantuan kerja sama yang telah diberikan kepada pemilik. Penulis berharap semoga karya ini memberikan manfaat ilmu pengetahuan bagi semua pihak, terutama penulis sendiri.

Padang , 28 Januari 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fahira Rahim', with a stylized, cursive script.

Fahira Rahim
2112010032

DAFTAR ISI

PERNYTAAN KEASLIAN	i
PRESTUJUAN PEMBIMBING	ii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan dan Batasan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penjelasan Judul	8
F. Kajian Terdahulu	9
G. Sistematika Penulisan	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 14

A. Taktikal Komunikasi	14
B. Aspek-Aspek Taktik Komunikasi	19
1. Taktik Komunikasi Interpersonal (<i>Interpersonal Communication</i>)	19
2. Taktik Media Massa dan Pemberitaan (<i>New Media</i>)	30
3. Taktik Komunikasi Promosi dan Iklan Media (<i>Adversiting and Promotional</i>)	43
C. Model Komunikasi Publik Oleh Lembaga Pemerintah	52
1. Komunikasi Publik Oleh Pemerintah	52
2. Kerakteristik Komunikasi Publik	53
3. Penyelenggaraan Pemerintahan	54
D. Program Zero Balap Liar Dan Zero Tawuran	55
1. Fenomena Balap Liar dan Faktor yang Mempengaruhinya	56
2. Tawuran Dan Kerakteristiknya	60
3. Latar Belakang Program Zero tawuran dan zero balap liar	65

4. Dasar Hukum Program Balap Liar dan Tawuran Menurut KUHP	68
BAB III METODE PENELITIAN	70
A. Deskripsi Kualitatif	70
B. Subjek dan Objek Peneliti	72
C. Data dan Sumber Data	72
D. Teknik Pengumpulan Data	73
E. Teknik Analisis Data	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	77
1. Gambaran Umum Polda Sumbar	77
2. Struktur Polda Sumatera Barat	78
3. Tugas Dan Fungsi Polda Sumatera Barat	82
4. Profil Informan	84
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	85
C. Analisa Hasil Penelitian	123
BAB V PENUTUP	135
A. Kesimpulan	135
B. Saran	138
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN	
BIODATA PENULIS	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Polda Sumatera Barat.....	78
Gambar 4. 2 Struktur Polda Sumatera Barat	82
Gambar 4. 3 Dokumentasi penyuluhan dan edukasi di SMK/SMA	88
Gambar 4. 4 Dialog dengan remaja dan tokoh masyarakat	93
Gambar 4. 5 Pembinaan polisi dengan Komunitas Motor	94
Gambar 4. 6 Dokumentasi Razia dan Patroli Simpatik	98
Gambar 4. 7 Instagram Humas Polda Sumbar	103
Gambar 4. 8 Unggahan Reel di Akun Instagram	104
Gambar 4. 9 Unggahan Infografik Edukatif	107
Gambar 4. 10 Konten Edukasi Bahaya Tawuran dan Balap Liar	108
Gambar 4. 11 Spanduk Sosialisasi Anti Tawuran	116

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Informan Penelitian	84
Tabel 4. 2 Bentuk Kerjasama Polda Sumbar Dengan Lembaga Lain	93
Tabel 4. 3 Publikasi Konten-Konten Edukatif	109
Tabel 4. 4 Pemberitaan Media Daring	113
Tabel 4. 5 Media dan Kanal Promosi Polda Sumbar	119
Tabel 4. 6 Hasil Observasi Konten Digital (Januari-Juni 2025)	119
Tabel 4. 7 Intensitas Kegiatan Komunikasi Interpersonal Polda Sumbar Tahun 2025	124
Tabel 4. 8 Bukti Keberhasilan Program Zero tawuran dan zero balap liar Polda Sumatera Barat	124
Tabel 4. 9 Keberhasilan Program Zero tawuran dan zero balap liar Melalui Taktik Promosi Dan Iklan	131

