

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa retorika dakwah yang digunakan oleh khatib di Kelurahan Pasie Nan Tigo telah menunjukkan penguasaan yang kuat terhadap unsur-unsur retorika klasik, yaitu *inventio*, *dispositio*, *elocutio*, dan *actio*, yang terintegrasi secara harmonis dalam menunjang efektivitas komunikasi dakwah. Pada aspek *inventio*, khatib mampu memilih tema yang kontekstual dengan kehidupan masyarakat pesisir serta menyusun argumen yang bersumber dari Al-Qur'an, hadis, dan realitas sosial jamaah dengan pendekatan persuasif yang memadukan unsur logika, kredibilitas, dan emosional. Pada aspek *dispositio*, struktur khutbah telah tersusun secara sistematis dan mengikuti kaidah retorika klasik, sehingga memudahkan jamaah memahami alur penyampaian pesan. Sementara itu, pada aspek *elocutio*, khatib menggunakan bahasa yang jelas, santun, dan komunikatif dengan memadukan bahasa Indonesia baku dan unsur lokal yang memperkuat kedekatan dengan jamaah.

Selanjutnya, pada aspek *actio*, keempat khatib menunjukkan kemampuan penyampaian yang baik melalui penguasaan vokal dan ekspresi nonverbal yang mendukung kewibawaan serta efektivitas pesan dakwah. Penggunaan intonasi, tempo, artikulasi, gestur, dan kontak mata yang tepat mampu membangun kedekatan psikologis dengan jamaah serta

memperkuat kredibilitas khatib di mimbar. Secara keseluruhan, penerapan retorika dakwah oleh keempat khatib telah memenuhi prinsip-prinsip retorika klasik secara optimal, sehingga menjadikan khutbah lebih komunikatif, persuasif, dan relevan dengan karakteristik sosial budaya masyarakat nelayan. Hal ini menunjukkan bahwa integrasi antara struktur pesan, gaya bahasa, dan teknik penyampaian berperan penting dalam meningkatkan efektivitas dakwah di lingkungan masyarakat pesisir.

Adapun kelemahan dalam skripsi peneliti ialah peneliti merupakan seorang wanita, peneliti melakukan observasi melalui video khutbah yang direkam karena tidak bisa secara langsung melakukan pengamatan didalam masjid.

B. Saran

1. Para khatib disarankan untuk lebih mengembangkan pendekatan kontekstual dalam isi khutbah dengan menyertakan contoh-contoh praktis dan konkret yang sesuai dengan kondisi sosial ekonomi masyarakat nelayan.
2. Perlu adanya pelatihan lanjutan bagi para khatib dalam penguatan retorika dakwah, khususnya dalam aspek elocutio dan actio agar dakwah tidak hanya menyentuh akal dan hati, tetapi juga membangkitkan motivasi untuk bertindak nyata.
3. Penting bagi pengelola masjid dan institusi keagamaan untuk mendokumentasikan dan mengevaluasi isi khutbah secara berkala agar kualitas dakwah Jumat tetap terjaga, serta mengakomodasi

aspirasi jamaah terkait tema-tema yang relevan dengan kehidupan mereka.

4. Khutbah sebaiknya lebih banyak melibatkan dialog sosial, baik melalui forum tanya jawab setelah khutbah (misalnya dalam pengajian rutin) atau dengan menjaring masukan dari jamaah untuk menentukan topik-topik khutbah mendatang yang lebih tepat sasaran.
5. Bagi masyarakat, penting untuk meningkatkan literasi keagamaan agar mampu menangkap substansi dakwah secara lebih mendalam dan tidak hanya sekadar ritual formal.
6. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan dapat memperluas objek kajian dengan melibatkan lebih banyak khatib atau melakukan studi komparatif antar wilayah pesisir lainnya, sehingga diperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai dinamika retorika dakwah di berbagai konteks sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Q. (2015). *Metode Dakwah Masyarakat Pesisir*. 87-104.
- Abidin, D. Y. Z. (s.d.). *PENGANTAR RETORIKA*.
- Adolph, R. (2016). *Gaya Retorika*. 1-17.
- Afriansyah, A., Sukmayadi, T., Dahlan, A., Ringroad Selatan, J., Banguntapan, K., & Bantul, K. (2022). Nilai Kearifan Lokal Tradisi Sedekah Laut. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 3(1), 33-46.
<https://journals2.ums.ac.id/index.php/sosial/index>
- Ahmad Subandi. (1994). *Ilmu Dakwah*.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Al Khumaini, F., & Abdurrazaq, M. N. (2022). Analisis komunikasi dakwah dalam khutbah Jumat menurut teori Lasswell. *SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar'i*.
- Antasari. (2009). *Dakwah*. 12-40.
- Ardiansyah, F. (2017). Analisis retorika basuki tjahaja purnama dalam kampanye rakyat pemilihan kepala daerah khusus ibukota jakarta di rumah lembang 2017 (kajian retorika aristoteles). *Journal Bapala Unesa*, 2017(1), 1-16.
<https://www.neliti.com/publications/243606/analisis-retorika-basuki-tjahaja-purnama-dalam-kampanye-rakyat-pemilihan-kepala>
- Arif Dharma Prasetyo. (2019). *RETORIKA DAKWAH FADILA YAHYA MELALUI STORY TELLING*.
- Aristotle. (2007). *On Rhetoric: A Theory of Civic Discourse*. Oxford University Press.
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *ILMUDAKWAH:DALILKEWAJIBAN,DANUNSUR-UNSURDAKWAHDALAMTINJAUAN COMMUNITYDEVELOPMENT*. 6.
- Az-Zuhaili, W. (2005). *Fiqh al-Islami wa adillatuhu*. Damaskus: Dar al-Fikr.
- Bendahara. Suardi Yusuf. 21 Juli. (2025). wawancara.
- Buana, R. T. (2024). *RETORIKA DAKWAH USTADZAH LULU SUSANTI PADA VIDEO YOUTUBE SKRIPSI*. 1-102.
- Butler, H. E. (2007). *QUINTILIAN*.
- C.D.Yonge. (2011). *Book I Book I Preface*. 27, 3-9.
- Conrad, D. A. (1977). *Rhetoric and Memory*.
- Cope, E. M. (1867). *An Introduction to Aristotle's Rhetoric*. 464.
- Corbett, C. &. (1999). *Classical Rhetoric for the Modern Student (4th ed.)*. Oxford University Press.

- Cracoviensia, C. (2014). *Elocutio in Quintilian 's Institutio oratoria , Book eight * discussed in the preceding books . Quintilian reminds the reader that.* 203-230. <https://doi.org/10.12797/CC.17.2014.17.12>
- Crider A. B. (1989). *Psychology (5th ed.)*. New York. Harper & Row.
- Crowley, S., & Hawhee, D. (2012). *Ancient Rhetorics for Contemporary Students (5th ed.)*. Pearson.
- Dewi et al. (2014). Pemertahanan Tradisi Budaya Petik Laut oleh Nelayan Hindu dan Islam di Desa Pekutatan, Jembrana-Bali. Widya Winayata: Jurnal Pendidikan Sejarah. *Jurnal Pendidikan Sejarah*. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jjps.v2i3.4153>
- Dr. Muhammad Abdullah Qadaruiddin. (2019). Pengantar Ilmu Dakwah. En *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Número 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Elhany, H., & Pujianto, W. T. (2022). Relevansi Retorika Dan Komunikasi Dalamaktivitas Dakwah. *Ath Thariq Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 5(2), 209. https://doi.org/10.32332/ath_thariq.v5i2.3762
- Firantika, et al. (2023). PERAN ISTRI NELAYAN DALAM MENINGKATKAN EKONOMI KELUARGA DI DESA KENANTI KECAMATAN TAMBAKBOYO KABUPATEN TUBAN *Kehidupan masyarakat pesisir berbeda dengan aspek kehidupan masyarakat agraris (yang sering tinggal di pedesaan). Hal ini disebabkan oleh faktor.* 04(02), 17-24.
- Gelang, M. (2021). *Rhetoric of (re) presentation Retoryka (re) prezentacji.* 8(August 2020).
- Gill A. (2006). *Rhetoric and Human Consciousness: A History*. Waveland Press.
- Griffin E. (2012). *A First Look at Communication Theory (8th ed.)*. McGraw-Hill.
- Hakim, M. A. R., Trisnandari, L., & Ikaputra. (2019). Karakteristik dan Pola Kampung Nelayan. *Tesa Arsitektur*, 17, 115-126.
- Hamid, Z., Berhan, N., & Wahab, K. A. (2015). *APPLICATION OF RHETORICAL STYLES AS A DETERMINANT OF THE EFFECTIVENESS OF ORAL COMMUNICATION IN PUBLIC LECTURES.* 31(2), 673-686.
- Haryani & Aditia. (2018). *Profil Kelurahan Pasie Nan Tigo*.
- Hasan, N. (2017). *Dakwah di Pinggiran: Islam dan Transformasi Sosial di Indonesia*. Prenadamedia Group.
- Heinrichs, J. (2017). *Thank You for Arguing: What Aristotle, Lincoln, and Homer Simpson Can Teach Us About the Art of Persuasion (3rd ed.)*. Three Rivers Press.
- Herrick, J. A. (2017). *The History and Theory of Rhetoric: An Introduction (5th*

- ed.). Routledge. *Journal*.
- Ilie, C. (2006). Rhetoric, Classical. *Encyclopedia of Language & Linguistics*, December 2006, 573-579. <https://doi.org/10.1016/b0-08-044854-2/04305-4>
- Inggi Mubarakah, A., Rachmawati, K., Best Tiara, R., & Fajrussalam, H. (2022). Modernisasi Dakwah melalui Media Podcast di Era Digital. *Jurnal Al Burhan*, 2(2), 1-10. <https://doi.org/10.58988/jab.v2i2.68>
- Invention, I. De. (2021). *The Five Canons of Rhetoric*. 1-8.
- Isma, N. A., Makassar, A., & Village, T. (2022). DAKWAH DALAM MEMBINA MASYARAKAT PESISIR KELURAHAN TALAKA KECAMATAN MA ' RANG KABUPATEN PANGKEP. 10(2), 249-266.
- Kennedy, G. A. (2007a). Aristotle On Rhetoric A Theory of Civic. En *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Número 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Kennedy, G. A. (2007b). *Classical Rhetoric and Its Christian and Secular Tradition from Ancient to Modern Times (2nd ed.)*. University of North Carolina Press.
- Keraf, G. (1991). *Keraf Diksi Dan Bahasa* (p. 155).
- Keraf, G. (2010). *Argumentasi dan Narasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kholil M. (2020). *Dakwah dan Budaya Lokal di Wilayah Pesisir*. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*.
- Khutbah. Arzolib Husni. 11 Juli. (2025). *Khutbah 11 juli 2025*.
- Khutbah. Idris Ahmad. 18 Juli. (2025). *Khutbah 18 juli 2025*.
- Khutbah. Masri Sofyan. 25 Juli. (2025). *Khutbah 25 juli*.
- Khutbah. Syafril Chaniago. 20 Februari. (2026). *Khutbah 20 Februari 2026*
- Lang, T. J. (2022). *Arts of Memory , Ancient Manuscript Technologies , and the Aims of Theology*.
- Luth T. (2014). *Retorika Dakwah: Pendekatan Komunikasi dalam Penyampaian Pesan Islam*. Pustaka Pelajar.
- Ma'rufah, S. L. (2023). Metode dakwah mauidzah hasanah kh. sahal mahfudz. *Skripsi*, 1-62.
- Marcucci, L. (2019). *8 Physiognomic roots in the rhetoric of Cicero and Quintilian : The application and transformation of traditional physiognomics An overview of Graeco-Roman rhetoric : Historical legacies in Cicero and Quintilian*.
- Meiyenti & Syahrizal. (2022). *Kelurahan Pasie Nan Tigo*.
- Meliyani, R., Sarwoprasodjo, S., & Mulatsih, S. (2015). (2015). Strategi Adaptasi Nelayan Tradisional terhadap Ketidakpastian Hasil Tangkapan Ikan di

- Kabupaten Bulukumba Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Penyuluhan*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v11i1.708>
- Mibtadin, M., & Hedi, F. (2020). Masjid, khutbah Jumat, dan konstruksi realitas keagamaan di ruang publik. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 40(1), 40–53.
- Misda, S. A. (2021). *Strategi Dakwah Terhadap Masyarakat pesisir Desa Bukit Batu Perspektif Samsul Munir Amin*. 1(1), 1-7.
- Mubarok, Z. (2021). Dakwah, Tabligh, Khutbah. *Komunikasi Penyiaran Islam*, 2(1), 5.
- Muhyiddin, L. (2013). Gaya Bahasa Khutbah Jum'at (Kajian Pola Retorika). *At-Ta'dib*, 8(2). <https://doi.org/10.21111/at-tadib.v8i2.507>
- Mukroni. AB. (2022). *PERANAN RETORIKA DALAM PENGEMBANGAN DAKWAH*. 20(2), 1-12.
<https://doi.org/https://doi.org/10.59109/addawah.v20i2.27>
- Muzakki A. (2013). *Sosiologi Agama: Teori dan Realitas Sosial di Masyarakat*. Yogyakarta: LKiS.
- Nasution, H. (2001). *Islam Rasional: Gagasan dan Pemikiran*.
- peraturan indonesia nomor 19 tahun 2015. (s.d.). PANDUAN KONSELING BEHAVIORAL DENGAN TEKNIK SELF MANAGEMENT UNTUK MENINGKATKAN KERJA KERAS SISWA Pengantar. *PANDUAN KONSELING BEHAVIORAL DENGAN TEKNIK SELF MANAGEMENT UNTUK MENINGKATKAN KERJA KERAS SISWA Pengantar*, 2, 1-7.
- Rahmat, A. (2018). Manajemen Pemberdayaan Pendidikan Nonformal. En *Ideas Publishing*.
- Rahmatullah, R. (2016). Analisis Penerapan Metode Dakwah Berdasarkan Karakteristik Mad'u dalam Aktivitas Dakwah. *Jurnal Mimbar: Media Intelektual Muslim dan Bimbingan Rohani*, 2(1), 55-71.
<https://doi.org/10.47435/mimbar.v2i1.286>
- Raodah, R. (2016). Peranan Istri Nelayan Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Di Kelurahan Lapulu Kota Kendari Provinsi Sulawesi Tenggara. *Al-Qalam*, 19(2), 295. <https://doi.org/10.31969/alq.v19i2.219>
- Rawita, I. S., Darmawan, D., & Siregar, H. (2021). Deskripsi Karakteristik Masyarakat Nelayan Desa Tanggul Kec. Karangantu Kabupaten Serang. *Jurnal untirta*, 6(2), 178-182. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/E-Plus/article/viewFile/12898/7827>
- RComission, E. (2016). *Retorika*. 4(1), 1-23.
- Ridla, M. R., Rifa'i, A., & Suisyanto. (2017). Pengantar Ilmu Dakwah: Sejarah, Perspektif, dan Ruang Lingkup. En *Metode Dakwah*.
- Russell, B. (2005). *History of Western Philosophy*. Routledge.
- Sabarisman, M. (2017). Identifikasi Dan Pemberdayaan Masyarakat Miskin Pesisir. *Sosio Informa*, 3(3), 216-235. <https://doi.org/10.33007/inf.v3i3.707>

- Sabiq, S. (2008). *Fiqh sunnah*. Beirut: Dar al-Fikr.
- Saragi, H. (2023). Analisis Dampak Wisata Bahari Karimunjawa dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Pesisir. *Jurnal sosial dan sains*, 3(1), 27-39. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v3i1.665>
- Satria A. (2009). *Pesisir dan Laut untuk Rakyat: Agenda Mengelola Kekayaan Pesisir dan Laut Secara Berkeadilan*. PT Gramedia.
- Sekretaris. Mashuri M.Ag. 21 Juli. (2025). wawancara.
- Shihab, M. Q. (2000). *Wawasan Al-Qur'an: Tafsir Maudhu'i atas Pelbagai Persoalan Umat*.
- Sitti Fauziah. (2019). *BERBICARA SEBAGAI SUATU KETERAMPILAN BERBAHASA SITTI*. 11(1), 1-14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Sulistyarini, D. & Zainal, G. A. (2018). Buku Ajar RETORIKA. En CV. AA. Rizky (Vol. 51, Número 1).
- Syamil Adillah. (2024). *Retorika Dakwah Khatib dalam penyampaian khutbah jumat di masjid jami mukhlisin kelurahan korpri jaya kecamatan Sukaramme*. 1-40.
- Udin, M. (2019). Retorika dan Narasi Dakwah Bagi Pemula. En *Sanabil* (Vol. 1, Número 69). http://repository.uinmataram.ac.id/544/1/RETORIKA_DAKWAH.pdf
- Ummah. (2009). *BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1 KAJIAN TEORI 2.1.1 Retorika Bahasa*. Mc, 7-16.
- Wahyuni, S. (2016). *Retorika Dakwah dalam Perspektif Linguistik dan Pragmatik*. Pustaka Pelajar.
- Wardhani, Y. (2018). Pemakaian Pribahasa dan Kata Mutiara dalam Retorika Dakwah Para Da'i di Indonesia: Kajian Stalistika dalam Sastra Arab-Indonesia. *Buletin Al-Turas*, 24(2), 325-345. <https://doi.org/10.15408/bat.v24i2.8667>
- Wawancara. Arzolil Husni. 11 Juli. (2025). *Wawancara 1 arzolil husni*.
- Wawancara. Idris Ahmad. 18 Juli. (2025). *Wawancara 2 tgl 18 juli 2025*.
- Wawancara. Masri Sofyan. 25 Juli. (2025). *Wawancara 25 Juli 2025*.
- Wiendjiarti, I., & Sutrisno, I. (2014). Kajian Retorika Untuk Pengembangan Pengetahuan dan Ketrampilan Berpidato. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 78.
- Winata, I. N. P. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Melalui Pendekatan Pengembangan Usaha Perikanan. *Jurnal Kelautan dan Perikanan Terapan (JKPT)*, 1, 91. <https://doi.org/10.15578/jkpt.v1i0.12053>
- Yakin, A. U. (2018). Salafi Dakwah and the Dissemination of Islamic Puritanism

In Indonesia: A Case Study of the Radio of Rodja. *Ulumuna*, 22(2), 205-236.
<https://doi.org/10.20414/ujis.v22i2.335>

Yapanto, L. M. (2021). *Karakteristik Sosial Budaya Masyarakat Nelayan Di Kawasan Teluk Tomini Kabupaten Gorontalo Provinsi Gorontalo*. 1-39.

Yuhesdi, L., Bukhari, B., Zainal, Z., & Sarwan, S. (2019). Retorika Khatib Dalam Penyampaian Khutbah Jum'At. *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, 2, 62-80. <https://doi.org/10.15548/al-hikmah.v0i0.522>



UIN IMAM BONJOL
PADANG