

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Performance expectancy* (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam pembayaran zakat, infak, dan sedekah (ZIS) melalui platform digital. Yang memiliki nilai t hitung sebesar $-0,245$ dengan nilai signifikansi $0,807$, yang lebih besar dari $0,05$. Hal tersebut mengindikasikan bahwa persepsi terhadap manfaat serta peningkatan kinerja tidak menjadi determinan utama dalam membentuk niat masyarakat untuk menggunakan platform digital dalam pembayaran ZIS. Dalam konteks filantropi Islam, dorongan spiritual dan tingkat kesadaran religius tampaknya memiliki peran yang lebih dominan dibandingkan pertimbangan rasional terkait efisiensi teknologi.
2. *Effort expectancy* (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam pembayaran zakat, infak, dan sedekah (ZIS) melalui platform digital. Dan memiliki nilai t hitung sebesar $-1,548$ dengan nilai signifikansi $0,125$, yang lebih besar dari $0,05$. Dengan demikian, *effort expectancy* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam pembayaran zakat, infak, dan sedekah (ZIS) melalui platform digital.

3. *Social influence* (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam pembayaran ZIS melalui platform digital, yang mengindikasikan bahwa keputusan pembayaran ZIS lebih dipengaruhi oleh pertimbangan personal dan kepercayaan individu dibandingkan dorongan dari lingkungan sosial. Yang memiliki nilai t hitung sebesar 1,918 dengan nilai signifikansi 0,059, yang lebih besar dari 0,05.
4. *Facilitating conditions* (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam pembayaran ZIS melalui platform digital, yang menunjukkan bahwa ketersediaan fasilitas pendukung menjadi faktor utama dalam mendorong penggunaan platform ZIS digital. Yang memiliki nilai t hitung sebesar 8,278 dengan nilai signifikansi 0,000, yang lebih kecil dari 0,05.
5. *Performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, dan *facilitating conditions* bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *behavioral intention*. Temuan ini mengonfirmasi bahwa hipotesis kelima (H5) diterima, di mana nilai F -hitung sebesar 17,623 dengan signifikansi 0,000 membuktikan bahwa keempat variabel secara kolektif mampu menjelaskan variasi niat penggunaan platform digital sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, beberapa saran yang dapat diberikan adalah:

- 1) Bagi lembaga amil zakat dan pengelola platform untuk memprioritaskan penguatan infrastruktur digital dan membangun kepercayaan melalui transparansi dan penjaminan aspek syariah.
- 2) Bagi pemerintah daerah untuk memperluas akses infrastruktur digital dan mendukung program literasi keuangan syariah yang inklusif.
- 3) Bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan model dengan menambahkan variabel kontekstual seperti kepercayaan dan komitmen religius, memperluas populasi studi, dan menggunakan pendekatan metode campuran untuk eksplorasi yang lebih mendalam.



DAFTAR PUSTAKA

- Trie Handayani dan sudiana. “Analisis Penerapan Model Utaut (*Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology*) (Studi Kasus : Sistem Informasi Akademik Pada Sttnas Yogyakarta),” H, 165–80.
- Almaulidi, Fathul Aziz, Mohamad Ainun Najib, Universitas Sultan, And Ageng Tirtayasa. “Pengaruh Kepercayaan , Pendapatan , Dan Social Media Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat (Studi Kasus Pada Baznas Kabupaten” 9, No. 204 (2024): 3021–35.
- Alshammari, Yousef. “Pre-Service Teachers ’ Use Of Ict In Saudi Education : Literature Review” 9, No. 7 (2022).
- Anjaswati, Nur, Izra Berakon, And Pembatasan Sosial Berskala. “Utaut Dan Kepuasan Berzakat Melalui Fintech : Peran Religiositas Sebagai” 3, No. 2 (2022): 199–222.
- Aprilia, Dwi, Heni Putri, Heffi Alberida, And Relsas Yogica. “Validitas Media Pembelajaran E-Learning Berbasis Edmodo Pada Materi Sel Untuk Peserta Didik Kelas Xi Sma / Ma” 4, No. 2 (2021): 230–37.
- Davis, Fred D, And Fred Davis. “Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , And User Acceptance Of Information Technology,” No. January (2015). <https://doi.org/10.2307/249008>.
- Di, Layanan E-Wallet, And Kota Padang. “Pengaruh Performance Expectancy Dan Effort Expectancy Terhadap Behavioral Intention Dengan Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi Pada Penggunaan” 4, No. 1 (2025): 22–35.
- Effect, T H E, O F Performance, Facilitating Conditions, Influence On, Behavior Intention, T O Pay, Through The, Qris Digital, Platform In, And Baitul Mal. “The Effect Of Performance Expectations, Effort Expectations, Facilitating Conditions And Social Influence On Behavior Intention To Pay Zakat Through The Qris Digital Platform In Baitul Mal Aceh,” 2024.
- Ekonomi, Fakultas, Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah, And Sumatera Utara. “Pengaruh Performance Expectancy , Effort Expectancy , Social Influence Dan Facilitating Conditions Terhadap Digital Banking Usage Behavior Pada Gen Z Di Kota Medan Dengan Financial Behavior Intention Sebagai,”
- Ekonomi, Jemsi Jurnal. “Perhitungan Uji F Dan Uji Simultan” 10, No. 4 (2024): 2846–55.
- Ekonomi, Jurnal, Bisnis Dan, Sosial Embiss, Siti Asgina, And Fauziah Siti. “Pengaruh Social Influence Dan Self-Efficacy Terhadap Intention To Use Mobile Payment System Pada Pengguna E-Wallet” 1, No. 4 (2021): 307–17.
- History, Article. “Analyzing The Impact Of Digital Transformation In Islamic Philanthropy Using Utaut Model” 19, No. 2 (2023).

- Husen, Aliyah. "Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing" 2 (2023): 1356–62.
- Jailani, M Syahran, And Firdaus Jeka. "Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis" 7 (2023): 26320–32.
- Jr, Joseph F Hair, William C Black, Barry J Babin, Rolph E Anderson, William C Black, And Rolph E Anderson. *Multivariate Data Analysis Multivariate Data Analysis*,
- Jurnal, Khuluqiyya, Kajian Hukum, And Studi Islam Stai Al-Hikmah. "Taufik Setyaudin Khuluqiyya Jurnal Kajian Hukum Dan Studi Islam Stai Al-Hikmah 2 Brebes," 71–88.
- Karmanto, Gina Destrianti, A Jajang W Mahri, And Aas Nurasyiah. "Society ' S Intention In Distribution Of Zakat , Infaq And Shadaqah (Zis) Through The Use Of Crowdfunding Platform" 6, No. 1 (2021): 30–44.
- Lampung, Kota Bandar. "Skripsi Ma'rifatul Latifah Npm. Program Studi: Perbankan Syariah," N.D.
- Lim, Weng Marc, And Weng Marc Lim. "Toward A Theory Of Social Influence In The New Normal Toward A Theory Of Social Influence In The New Normal." *Activities, Adaptation & Aging* 46, No. 1 (2022): 1–8. <https://doi.org/10.1080/01924788.2022.2031165>.
- "Literasi Digital Sebagai Moderasi Terhadap Niat Membayar Zakat, Infak Dan Sedekah Menggunakan Platform Digital Dengan Pendekatan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut)," 2023.
- Machado, José A.F., And J. M.C. Santos Silva. "Metode Glejser's Test Revisited Pada Uji Heterokedastisitas." *Journal Of Econometrics* 97, No. 1 (2000): 189–202. [https://doi.org/10.1016/S0304-4076\(00\)00016-6](https://doi.org/10.1016/S0304-4076(00)00016-6).
- Mahyarni, Mahyarni. "Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)." *Jurnal El-Riyasah* 4, No. 1 (2013): 13. <https://doi.org/10.24014/Jel.V4i1.17>.
- Majelis, Fatwa, Ulama Indonesia, Tentang Amil, Zakat Komisi, Fatwa Majelis, Ulama Indonesia, Firman Allah Swt, Allah Maha Mengetahui, Maha Bijaksana, And Hadis Rasulullah Saw. "Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor: 8 Tahun 2011 Tentang Amil Zakat," 2011.
- Masyarakat, Pada, And Kabupaten Sidoarjo. "Jurnal Penggunaan Kembali Aplikasi Digital" 5 (2022): 54–66.
- Maulana, Raju. "Simultan Untuk F Hitung." *Jurnal Analisis Manajemen* 8, No. 2 (2022): 154–66. <https://doi.org/10.32520/Jam.V8i2.2564>.
- Niat, Determinan, Z Generasi, Membayar Zakat, Departemen Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, And Universitas Negeri Malang. "Determinants Of Generation

Z ' S Intention To Pay Zakat Digitally Potensi Dan Serapan Pengumpulan Zakat Nasional Tahun 2020-2024” 12, No. 3 (2025): 264–83.
<https://doi.org/10.20473/Vol12iss20253pp264-283>.

Nugrahini, Dian Essa, Verina Purnamasari, And Ahmad Hijri Alfian. “Adopsi Digital Payment Zis Oleh Generasi Z : Apakah Financial Technology Meningkatkan Niat Membayar Zakat , Infaq Dan Sodaqoh ?” 7, No. 2 (2025).
<https://doi.org/10.32877/Ef.V7i2.2687>.

Nuryahya, Erwanda, A. Jajang W. Mahri, Aas Nurasyiah, And Fitranty Adiresuty. “Technology Acceptance Of Zakat Payment Platform: An Analysis Of Modified Of Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology.” *Al-Uqud : Journal Of Islamic Economics* 6, No. 1 (2022): 142–59.
<https://doi.org/10.26740/Aluqud.V6n1.P142-159>.

Pengaruh, Analisis, Personal Branding, D A N Restaurant, And Jakarta Selatan. “Jurnal Sains Terapan Pariwisata” 5, No. 2 (2020): 18–24.

Processes, Human Decision. “Technology Acceptance Model” 211 (1991): 179–211.

Psikologi, Fakultas, Universitas Islam, And Negeri Syarif. “Pengaruh Trait Kepribadian , Social Influence , Dan Faktor Demografi Terhadap Impulsive Buying Melalui Internet (Online),” N.D.

Retnawati, Heri. “Perbandingan Akurasi Penggunaan Skala Likert Dan Pilihan Ganda Untuk Mengukur Self-Regulated Learning.” *Jurnal Kependidikan* 45, No. 2 (2015): 156–67.

Rokhmad, Oleh, And Sri Wahyuningsih. “Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja,” 2014, 51–58.

Safitri, Deasy, Joel Faruk Sofyan, Dimas Angga Negoro, And Andri Kusmayadi. “Analisis Behavioral Intention Mobile Banking Dengan Model Utaut2” 4 (2024): 571–87.

Sholikhah, Amirotun. “St A Tistik Deskriptif A Tif Amirotun Sholikhah” 10, No. 2 (2016): 342–62.

Sianturi, Rektor. “Test Normality As A Condition Of Hypothesis Testing” 11, No. 1 (2025): 1–14.

Terhadap, Penerimaan, And Sistem Informasi. “Technology Acceptance Model (Tam) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan Endang Fatmawati,” No. 01 (2015): 1–13.

“Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat,” No. 1 (2011).

Venkatesh, Viswanath, Michael G. Morris, Gordon B. Davis, And Fred D. Davis. “User Acceptance Of Information Technology: Toward A Unified View.” *Mis Quarterly: Management Information Systems* 27, No. 3 (2003): 425–78.

<https://doi.org/10.2307/30036540>.

“Venkatesh, Jurnal Tentang "Penerimaan Penggunaan Teknologi Informasi." *Mis Quarterly: Management Information Systems* 27, No. 3 (2003): 425–78. <https://doi.org/10.2307/30036540>.

Venkatesh, Viswanath, Michael G Morris, Gordon B Davis, And Fred D Davis. “No Title” 27, No. 3 (2012): 425–78.

“User Acceptance Of Information Technology : Toward A Unified View User Acceptance Of Information Technology : Toward A Unified View Published By : Management Information Systems Research Center , University Of Minnesota Stable Url : <https://www.jstor.org/>,” No. September 2003 (2022). <https://doi.org/10.2307/30036540>.

Wibowo, Agung Edy. “Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Behavioural Intention,” 2017, 74–88.

Widodo, Novelia Dewi Widowati. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengguna Platform Digital Dalam Membayar Zis Pada Masyarakat (Studi Pada Muzaki Kabupaten Sragen).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, No. 1 (2024): 786. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12389>. Yayasan, Penerbit, And Kita Menulis. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.