

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data dan temuan lapangan yang telah didapatkan, maka dapat disimpulkan mengenai “Peran (Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia) PKBI Sumatera Barat dalam Meningkatkan Kualitas Hidup Kelompok Tani di Nagari Padang Toboh Ulakan”, hasil yang didapatkan sebagai berikut:

1. Peran *Expected Role* atau peran yang diharapkan dari PKBI Sumbar dalam meningkatkan kualitas hidup kelompok tani cerdas iklim di Nagari Padang Toboh Ulakan, yaitu terwujud melalui pendekatan menyeluruh mencakup dimensi normatif dan kolektif. Secara normatif, PKBI Sumbar diharapkan menjadi fasilitator yang menjawab permasalahan lingkungan seperti kekeringan dan polusi limbah melalui pelatihan pembuatan pupuk kompos. Harapan utama masyarakat bukan sekadar pada pelaksanaan kegiatan formal, melainkan pada terciptanya dampak jangka panjang berupa pemulihan kesuburan tanah dan peningkatan pendapatan petani agar terlepas dari ketergantungan pupuk kimia. Secara kolektif, PKBI Sumbar diharapkan dapat membangun sistem kemandirian kelompok melalui penyediaan sarana produksi dan pembekalan keterampilan teknis yang terintegrasi dengan manajemen keuangan mandiri (sistem kas kelompok).
2. Peran *Actual Role* atau peran yang disesuaikan dari PKBI Sumbar dalam meningkatkan kualitas hidup kelompok tani cerdas iklim di Nagari Padang

Toboh Ulakan, yaitu melalui implementasi program yang sesuai dan adaptif. Secara kesesuaian, program pelatihan pengolahan pupuk kompos terbukti sangat tepat sasaran karena memanfaatkan potensi lokal berupa limbah kotoran sapi dan jerami yang melimpah. Secara adaptif, PKBI Sumbar berhasil mengubah perilaku petani, dari kebiasaan membakar jerami menjadi aktivitas produktif pengolahan limbah. Perubahan perilaku ini tidak hanya berdampak pada kelestarian iklim, tetapi juga merambah pada aspek kesehatan. Pemanfaatan pupuk kompos untuk tanaman lahan dan pekarangan telah memperbaiki gizi keluarga dan mendukung kesehatan reproduksi melalui penyaluran makanan tambahan (PMT) ke Posyandu.

B. Saran

Penelitian yang telah dilakukan mengenai “Peran Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia (PKBI SUMBAR) dalam Meningkatkan Kualitas Hidup Kelompok Tani Cerdas Iklim di Nagari Padang Toboh Ulakan, maka peneliti menyarankan:

1. Sebaiknya PKBI Sumbar tetap melakukan monitoring secara berkala meski program formal telah berakhir untuk menjamin keberlanjutan semangat kemandirian petani .
2. Sebaiknya PKBI Sumbar memperkuat edukasi yang menghubungkan antara pola tanam organik dengan kesehatan reproduksi secara lebih mendalam dan sistematis.
3. Seharusnya petani yang telah terampil bersedia menularkan ilmunya kepada

petani lain agar kebiasaan membakar jerami di Nagari Padang Toboh Ulakan dapat dihilangkan sepenuhnya.

4. Kelompok tani sebaiknya terus memanfaatkan lahan pekarangan secara maksimal guna menjaga ketahanan gizi keluarga secara sehat dan ekonomis



DAFTAR PUSTAKA

- A Sourcebook of New Methods. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohidi Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru Jakarta: UI Press.
- Abdullah Mustafa al-Maraghi. 1946. *al-Fathāh-Mubīn fī Tabaqāt al-Uṣūliyyīn*, Beirut: Muhammad Amin
- Abu Ahmadi 1982. Psikologi Sosial , Penerbit PT. Bina Ilmu Surabaya Curtis, A.J. 2000. Health Psychology. London and New York: Routledge,
- Ahmadi, Abu dan Cholid Narbuko. 2008. Metodologi Penelitian. Jakarta : Bumi Aksara.
- Andarwulan N, Nuraida L, Madanijah S, dkk. Kandungan glutamat bebas dalam bumbu dan penyedap serta konsumsinya di Bogor dan Jakarta, Indonesia. Food Nutr Sci 2011;2:764-9.
- Andersen, R. M., Davidson, P. L., & Baumeister, S. E. (2013). Chapter: Improving access to care in America. In Changing the U.S. health care system: Key issues in health services policy <https://akper-sandikarsa.e-journal.id/JIKSH> and management, 4th Edition (pp. 33–69). John Wiley and Sons.
- Anderson, N. B. (2008). *Encyclopedia of health and behavior*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Cohen, B. J. (1983). Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: Rineka Cipta.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2014. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Elvinaro. 2011. *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: Kompas Gramedia
- Fahrizal. (2021). Analisis Peran dan Status dalam Interaksi Sosial Menurut Perspektif Bruce J. Cohen. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(2), 120-135.
- Goffman, E. (1959). The Presentation of Self in Everyday Life. New York: Doubleday.
- Harry Wahyudhy Utama. 2000 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Investasi

Bukan Biaya, Gresik: Faseho

Hendrik. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

Ismail, Maimunah, 2009. Corporate Social Responsibility And Its Role In Community Development: An International Perspective. *The Journal of International Social Research*. Volume 2/9. <https://www.researchgate.net/publication/40426284>

Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kotler, P., & Lee, N. (2009). *Corporate social responsibility: Doing the most good for your company and your cause*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Mardikanto, Totok. 2014. *Pemberdayaan Masyarakat Oleh Perusahaan Corporate Social Responsibility*. Surakarta: UNS Press.

Mead, G. H. (1934). *Mind, Self, and Society*. Chicago: University of Chicago Press.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. (Tjetjep Rohendi Rohidi, Penerjemah). Jakarta: UI Press.

Moleong, 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.

Narwoko, J. D., & Suyanto, B. (2014). *Sosiologi: Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Narwoko, J., & Suyanto, B. (2014). *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*.

Nova, F. (2005). *Republic relation [sic]: Konsep, teori, dan praktik*. Jakarta: Prenada Media

Nova, Firsan. 2012. *Republic Relation*. Jakarta: Media Bangsa.

Nursahid, Fajar. 2006. *Tanggung Jawab Sosial BUMN: Analisis terhadap Model Kedermawanan Sosial PT. Kratau steel, PT.Pertamina dan PT.Telekomunikasi Indonesia*. Depok: Piramedia,

Nuruni dan Kustini. 2011. *Experiential Marketing, Emotional Branding, and Brand*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol.7 (1).(2011), diakses pukul 21.00.

- Rapikah. Uminatun Zainul. 2019. Analisis Manajemen Corporate Social Responsibility (CSR) di Mayangkara Group dalam Mewujudkan Kemaslahatan Masyarakat. Tulungagung: Skripsi IAIN Tulungagung <http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/13826>
- Renwick, Rebecca, Ivan Brown & Mark Nagler. (1996). *Quality of life in Health Promotion and Rehabilitation*, London: Sage publication
- Ruslan. 2014. *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Sabatini, K., & Sudana, I. P. 2019. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14 (1). <https://doi.org/10.24843/JIAB.2019.v14.i01.p06>
- Soekanto, S. 2012. *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Soekanto, S. (2001). *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV.
- Syafiie, Inu Kencana. 2011. *Ilmi Pemerintahan*, Jakarta: Bumi Aksara
- Syamsir. 2014. *Organisasi & Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi)*. Bandung: Alfabeta.
- The Whoqol Group (1995). 'The World Health Organization Quality Of Life Assessment (Whoqol): Position paper From The World Health Organization', *Social Science And Medicine*, Vol 41, No, 10. AQ
- Thoha, Miftha. *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Umma, Faridayatul. 2022 *Peran Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Kesejahteraan Masyarakat di PT . Toyota Hadji Kalla Cabang Palopo*. Palopo. IAIN Palopo
- World Health Organization. (1996). *WHOQOL-BREF: Introduction*,

administration, scoring and generic version of the assessment. Geneva: World Health Organization.