

**ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UIN IMAM
BONJOL PADANG DALAM *IMPULSE BUYING* PRODUK FASHION
AKIBAT *ENDORSEMENT* MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Meraih Gelar Sarjana Hukum
Pada Prodi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)



Oleh:
NABILA KHAYR
NIM: 2213040166

**FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG
1447 H/ 2026 M**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Naskah skripsi dengan judul "**Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang dalam *Impulse Buying* Produk Fashion Akibat *Endorsement* Media Sosial**" yang disusun oleh **Nabila Khayr Nim 2213040166** Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Uin Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan semestinya.

Pembimbing I



Yusri Amir, M.Ag
NIP: 19737042005011004

Padang, 07 Januari 2026

Pembimbing II



Aslan Deri Ichsandi, S.H. M.H
NIP: 198071272009011007

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa sejauh yang diketahui, dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Selain itu, sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, melainkan yang secara tertulis diacu dalam skripsi ini atau disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Padang, 27 Januari 2025
Yang Mengetahui



Nabila Khayr
NIM. 2123040166

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabila Khayr

Nim : 2113040166

Prodi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

Judul Skripsi : **Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Imam Bonjol
Padang dalam *Impulse Buying* Produk Fashion Akibat
Endorsement Media Sosial**

Dengan ini menyatakan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk
kepentingan akademis pada Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Imam
Bonjol Padang.

Padang, 27 Januari 2026
Yang Membuat Pernyataan



Nabila Khayr
NIM. 2213040166

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul "*Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang dalam Impulse Buying Produk Fashion Akibat Endorsement Media Sosial*" yang ditulis oleh Nabila Khayr NIM 2213040166, Mahasiswa Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan diperbaiki sebagaimana kritikan dan saran dari Tim Penguji Sidang *Munaqasyah*.

Disahkan di : Padang
Tanggal :

Tim Penguji Sidang *Munaqasyah*

Dr. Fitra Nelli, M.Ag
NIP. 197302222000032002
Penguji I

Fauzi Yati, SEL, M.E.Sy
NIP. 198906062019032016
Penguji II

Yusri Amir, M.Ag
NIP. 197307042005011004
Penguji III/ Pembimbing I

Aslan Deri Ichsandi, S.H, M.H
NIP. 198011272009011007
Penguji IV/ Pembimbing II

Mengetahui,
Dekan Fakultas Syariah
UIN Imam Bonjol Padang



Dr. Alifadli, M.Ag
NIP. 197212131998031001

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Allhamdulilahirabbi'alamiin, segala puji Syukur senantiasa selalu tercurahkan kepada Allah SWT atas limpahan Rahmat serta kekuatan yang telah dianugerahkan kepada penulis. Nikmat waktu, pikiran, dan tenaga yang tiada terukur diberikannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang dalam *Impulse Buying* Produk Fashion Akibat *Endorsement Media Sosial*”** Shalawat dan salam penulis doakan kepada Allah SWT semoga tercurahkan kepada kekasih Allah panutan seluruh umat yaitu baginda Rasulullah SAW, yang telah memperbaiki akhlak dan budi pekerti manusia seperti yang kita rasakan sekarang ini.

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (SH) Program Strata Satu (S.1) Program Studi Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang. Pada proses pembuatannya diselesaikan tidak begitu saja tanpa ada motivasi dari diri sendiri, dorongan dan niat kesungguhan yang kuat serta bantuan moral dan materil dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya dan tak terhingga kepada Tuhan Yang Maha Esa dan kedua orang tua tercinta, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, Abi Ir. Khairul Syafrin dan Umi Yet Susrienti, S.Pd.I., atas doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang tak ternilai. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud cinta dan rasa syukur. Penulis juga berterima kasih kepada adik-adik tercinta, Mujahid Al Khayr, Azzam Al Khayr, dan Azka Al Khayr, atas dukungan dan semangat yang selalu diberikan. Selanjutnya penulis ucapkan terimakasih kepada bapak/ibu:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.P.d. Bapak Prof. Nurus Shalihin M.Si., Ph.D M.A selaku Wakil Rektor I, Bapak Lukmanul Hakim M.Ag selaku Wakil Rektor II, Ibu Prof. Nelmawarni S.Ag., M.Hum., Ph.D selaku Wakil Rektor III serta intansi terkait yang berada dalam ruang lingkup Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang Bapak Prof. Dr. Alfadli, S.H, M.Ag. Bapak Prof. Dr. Salma, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. Afrinal, S.Sos., M.H selaku Wakil Dekan II dan Ibu Dr. Duhriah, M.Ag, selaku Wakil Dekan III.
3. Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang Ibu Fauzi Yati, SEI., M.E. Sy dan Sekretaris Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Ibu Neni Yuherlis, M.H, Bapak/Ibu Dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Syariah Hukum Ekonomi Syariah yang telah memberikan fasilitas, kesempatan untuk menimba ilmu dan pelayanan yang baik selama perkuliahan serta penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak Yusri Amir, M.Ag sebagai Pembimbing I dan Bapak Aslan Deri Ichshandi, S.H, M.H sebagai Pembimbing II dan sekaligus selaku Pembimbing Akademik (PA) yang telah membantu membimbing penulis dengan Ikhlas, sabar, dan tanggung jawab sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Informan penelitian yang telah meluangkan waktu dan memberikan data sehingga penulis mudah dalam mengerjakan tugas akhir di Universitas UIN Imam Bonjol Padang.
6. Islam Negeri Imam Bonjol Padang dan Perpustakaan Fakultas Syariah beserta staf yang telah menyediakan fasilitas kepustakaan. Sehingga memudahkan penulis dalam mengumpulkan literatur-literatur yang di butuhkan dalam penulisan skripsi ini.
7. Kepada Azwin Zakaria, S.H., penulis mengucapkan terima kasih yang tulus atas kebaikan, perhatian, dan dukungan yang diberikan selama perjalanan ini. Terima kasih atas semangat, bantuan, dan dukungan moral maupun materi yang senantiasa menguatkan penulis, serta kehadiran yang menjadi penyemangat dalam suka dan duka. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dengan keberkahan dan kesuksesan ke depannya. Aamiin.
8. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Nabila Khayr, atas keberanian untuk bertahan, berjuang, dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena tetap melangkah meski lelah, ragu, dan tidak mudah. Penulis bangga atas proses dan pencapaian yang telah diraih. Ini bukan akhir, melainkan awal dari perjalanan baik yang akan datang.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berpartisipasi, baik secara langsung maupun tidak langsung, secara material maupun immaterial, dalam proses penulisan skripsi ini. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan hikmah bagi semua pihak, khususnya bagi penulis sendiri. Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.

Padang,
Yang Mengetahui



Nabila Khayr
NIM. 2213040166

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang dalam *Impulse Buying* Produk Fashion Akibat *Endorsement* Media Sosial**” yang disusun oleh **Nabila Khayr NIM 2213040166**, Mahasiswa Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya perilaku *impulse buying* produk fashion mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang yang dipengaruhi oleh *endorsement* di media sosial. Adapun tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Endorsement* di Media Sosial terhadap Perilaku *Impulse Buying* Produk Fashion pada Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang. (2) Untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mendorong mahasiswa melakukan *Impulse Buying* Produk Fashion akibat pengaruh *Endorsement*. (3) Untuk menelaah perilaku *Impulse Buying* Mahasiswa dari Perspektif Hukum Ekonomi Syariah dan kesesuaiannya dengan *Israf* dan *Tabdzir*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif melalui teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap mahasiswa sebagai subjek penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *endorsement* media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku *impulse buying* mahasiswa. Hal ini terlihat dari daya tarik visual konten promosi, kredibilitas influencer, penawaran terbatas, serta kemudahan transaksi digital yang mendorong mahasiswa melakukan pembelian secara spontan. Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku *impulse buying* meliputi emosi sesaat, keinginan mengikuti tren, pengaruh sosial, serta tingkat kepercayaan terhadap influencer. Ditinjau dari perspektif Hukum Ekonomi Syari’ah, perilaku *impulse buying* produk fashion pada mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang secara dominan termasuk dalam kategori *israf*. Menurut pandangan ulama, perilaku tersebut dihukumi *makruh* karena dilakukan terhadap barang yang halal dan bermanfaat, namun bersifat berlebihan, tidak terencana, dan melampaui batas kewajaran, serta belum mencapai tingkat *tabdzir* yang secara tegas diharamkan oleh Allah SWT. Temuan ini menunjukkan bahwa perilaku konsumsi mahasiswa belum sepenuhnya mencerminkan prinsip kesederhanaan dan keseimbangan sebagaimana diajarkan dalam Hukum Ekonomi Syari’ah.

Kata Kunci: *Endorsement*, Media Sosial, *Impulse Buying*, Produk Fashion, Hukum Ekonomi Syari’ah.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	lii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Signifikansi Penelitian.....	10
1.6 Studi Literatur.....	11
1.7 Kerangka Teori.....	16
1.8 Metode Penelitian.....	19
 BAB II PERILAKU KONSUMEN DALAM ISLAM	 24
2.1 Pengertian Perilaku Konsumen	24
2.2 Faktor yang Mempengaruhi Konsumen	27
2.3 Pembelian Implusif (<i>Impulse Buying</i>).....	39
2.4 Larangan <i>Israf</i> dan <i>Tabzir</i>	41
 BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	 53
3.1 Letak Geografis UIN Imam Bonjol Padang.....	53
3.2 Profil Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang.....	53
 BAB IV ANALISIS PEMBELIAN PRODUK FASHION <i>IMPULSE BUYING</i> OLEH MAHASISWA UIN IMAM BONONJOL PADANG SEBAGAI AKIBAT DARI <i>ENDORSEMENT</i> DI MEDIA SOSIAL	 60
4.1 Peran <i>Endorsement</i> di media sosial terhadap perilaku <i>Impulse Buying</i> produk fashion pada mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang.....	60
4.2 Faktor faktor yang mendorong mahasiswa melakukan <i>impulse buying</i> produk fashion akibat pengaruh <i>Endorsement</i>	68
4.3 Perilaku <i>Impulse Buying</i> mahasiswa dari prespektif Hukum Ekonomi <i>Syariah</i> dan kesesuiannya dengan <i>Israf</i> dan <i>Tabdzir</i>	72
 BAB V PENUTUP.....	 83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN
BIODATA PENULIS