

**TRANSAKSI LANGGANAN CHANNEL YOUTUBE *GAMES* DITINJAU DARI
ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Meraih Gelar Sarjana Hukum
Pada Program Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)



Oleh:
MUHAMMAD IRFAN YAZID
NIM. 2113040046

**FAKULTAS SYARI'AH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOLPADANG
1447H/2025 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Naskah skripsi dengan judul **Transaksi Langganan Channel YouTube Games Ditinjau dari Etika Bisnis Islam** yang disusun oleh **Muhammad Irfan Yazid 2113040046** Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

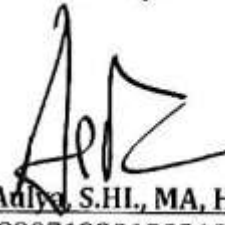
Padang, 03 Februari 2026

Pembimbing I



Dra. Syofia Ulfah, M.Pd, Ph.D
NIP. 19680323-199403 2003

Pembimbing II



Aidil Adhwa, S.HI., MA, Hk
NIP. 198907132019031019

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa sejauh yang diketahui, dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaaan disuatu perguruan tinggi. Sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, melainkan dengan secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar kepustakaan.

Padang, 5 Februari 2026
Yang Menyatakan,



Muhammad Irfan Yazid
NIM. 2113040046

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Irfan Yazid

NIM : 2113040046

Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Transaksi Langganan Channel YouTube Games Ditinjau
dari Etika Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan persetujuan publikasi karya ilmiah untuk
kepentingan akademis pada Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang.

Padang, 5 Februari 2026
Yang Menyatakan,



Muhammad Irfan Yazid
NIM. 2113040046

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhammdulillah rabbil'alammiin, segala puji berserta Syukur senantiasa tercurahkan kepada Allah SWT berkat limpahan Rahmat, karunia dan hidayah-Nya serta kekuatan yang dianugerahkan kepada penulis. Nikmat waktu, pikiran dan tenaga yang tiada terukur diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Transaksi Langganan Channel YouTube Games Ditinjau dari Etika Bisnis Islam**”. Shalawat dan salam penulis doakan kepada Allah SWT semoga tercurahkan kepada kekasih Allah panutan seluruh umat yaitu baginda Rasulullah SAW, telah membawa risalah Islam guna menyelamatkan dan memperbaiki akhlak serta budi pekerti manusia agar menjadi pribadi yang mulia seperti yang kita rasakan sekarang ini.

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (SH) Program Strata Satu (S.1) Program Studi Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang. Pada proses pembuatannya diselesaikan tidak begitu saja tanpa ada motivasi dari diri sendiri, dorongan dan niat kesungguhan yang kuat serta bantuan moral dan materil dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya dan tak terhingga kepada Tuhan Yang Maha Esa dan kedua orang tua tercinta. Ayahanda tercinta **Marcos** dan Ibunda terkasih **Rujiati** yang telah membesarkan dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang, mengiringi penulis dengan doa yang tulus, memberikan dukungan dan semangat untuk bisa menyelesaikan pendidikan ini dengan baik. Semoga menjadi langkah awal untuk membuat ayah dan ibu bahagia. Serta ucapan terimakasih kepada saudara-saudara tercinta **Muhammad Zul Ashraf dan Muhammad Haikal Ramadhan** yang telah memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Menyadari dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari perhatian, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak yang sangat berarti bagi penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh

karena itu dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terimakasih kepada

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. DR. Hj. Martin Kustati, M.Pd., Wakil Rektor I Bapak Prof. Nurus Shalihin, M.Si., Ph.D, Wakil Rektor II Bidang Administrasi, Perencanaan dan Keuangan Bapak Dr. Lukmanul Hakim, M.Ag., dan Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Ibu Prof. Nelmawarni, M.Hum.,Ph.D yang telah memberikan kesempatan dalam menuntut ilmu selama belajar di UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Syariah Bapak Dr. Alfadli, M.Ag., beserta Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Kelembagaan Ibu Prof. Dr. Salma, M.Ag., Wakil Dekan II Bidang Adminitrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan Bapak Dr. Afrinal, S.Sos., M.H., dan Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Ibu Dr. Duhriah, M. Ag, yang telah memberikan fasilitas yang baik dalam masa perkuliahan.
3. Ketua Prodi Hukum Ekonomi Syariah Ibu Fauzi Vati, SEI, M.ESy. beserta Sekretaris Prodi Ibu Neni Yuherlis, M.H, terimakasih telah memberikan layanan dan himbangan terbaik kepada penulis.
4. Ibu Dra. Syofia Ulfah, M.Pd, Ph.D, sebagai Penasehat Akademik (PA) yang membantu dan mengarahkan penulis pada awal membuat skripsi ini dan juga sebagai Pembimbing I serta Bapak Aidil Aulya, S.HI., MA, Hk sebagai pembimbing II yang telah memotivasi, membantu dan membimbing penulis dengan ikhlas, sabar, dan tanggung jawab sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Syariah yang telah ikhlas memberikan segala bentuk ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama menuntut ilmu di UIN Imam Bonjol Padang dan kepada seluruh karyawan/ti serta civitas akademika Fakultas Syariah UIN Imam Bonjol Padang,

6. Informan dan responden, atas kesempatan dan informasi yang diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Keluarga besar Hukum Ekonomi Syariah angkatan 2021 yang telah kebersamai perjuangan penulis selama mengenyam pendidikan dan dunia perkuliahan di Program studi (Prodi) Hukum Ekonomi Syariah UIN Imam Bonjol Padang

Akhirnya setangkai do'a penulis mohonkan untuk semua pihak yang telah berpartisipasi baik secara langsung ataupun secara tidak langsung, baik secara materil ataupun immaterial. Semoga Allah SWT memberikan bantuan yang setimpal atas partisipasi bantuan dan kerja samanya, serta menjadi amal shaleh hendaknya. Penulis mohon ampun kepada Allah SWT atas semua khilaf dan dosa yang disengaja maupun tidak disengaja yang penulis lakukan. Terakhir, semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapapun yang membacanya dan memberikan kontribusi khazanah ilmu pengetahuan. Harapan penulis, semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. *Aamiin Yaa Rabbalalamiin. Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

Padang, 5 Februari 2026
Penulis



Muhammad Irfan Yazid
NIM: 2113040054

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **Transaksi Langganan Channel YouTube Games Ditinjau dari Etika Bisnis Islam** ditulis oleh **Muhammad Irfan Yazid NIM 2113040046**. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fitur *membership* berbayar pada channel YouTube *games* karena dalam praktiknya masih ditemukan ketidakpastian manfaat bagi penonton serta penggunaan bahasa yang kurang sopan sehingga penelitian ini berupaya membahas dan menganalisis dari perspektif etika bisnis Islam. Penelitian ini mengkaji transaksi *membership* channel YouTube *games* ditinjau dari etika bisnis Islam dengan menekankan pada pertanyaan penelitian dan hasil temuannya, yaitu: Bagaimana akad yang digunakan dalam transaksi langganan channel YouTube *games*? Bagaimana mekanisme transaksi langganan channel YouTube *games*? Bagaimana transaksi langganan channel YouTube *games* ditinjau dari etika bisnis Islam. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap pengguna *membership* serta ketentuan resmi platform YouTube. Teknik pengolahan data peneliti menggunakan metode yang dikemukakan John W. Creswell. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori jual beli dan etika bisnis Islam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akad yang digunakan dalam transaksi langganan channel YouTube *Games* dapat dikategorikan sebagai akad jual beli jasa digital karena para *membership* membayar sejumlah biaya untuk memperoleh manfaat berupa akses konten eksklusif, emoji, badge keanggotaan, serta interaksi khusus dengan kreator. Mekanisme transaksinya dilakukan secara digital melalui fitur "*join*", dimulai dari penawaran manfaat oleh kreator, persetujuan *membership*, hingga pembayaran digital, yang pada prinsipnya telah memenuhi rukun jual beli apabila dilakukan atas dasar suka sama suka dan kejelasan manfaat. Ditinjau dari etika bisnis Islam, praktik *membership* ini belum sepenuhnya sesuai dengan prinsip-prinsip etika, karena masih ditemukan ketidakjelasan manfaat (*gharar*), kurangnya transparansi, serta konten yang belum sepenuhnya mencerminkan nilai kemaslahatan. Tanggung jawab moral kreator dinilai masih lemah karena adanya penggunaan bahasa kasar dalam konten yang tidak selaras dengan prinsip kemaslahatan dalam etika bisnis Islam.

Kata Kunci: Transaksi Digital, Langganan YouTube *Games*, Etika Bisnis Islam, Jual Beli

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	6
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Peneltian.....	6
1.5 Signifikansi Penelitian.....	6
1.6 Studi Literatur.....	7
1.7 Kerangka Teori.....	11
1.8 Metode Penelitian.....	13
 BAB II JUAL BELI DAN ETIKA BISNIS ISLAM.....	 18
2.1 JualBeli.....	18
2.1.1 Pengertian Jual Beli.....	18
2.2.1 Rukun dan Syarat Jual Beli.....	20
2.3.1 Macam-Macam Jual Beli.....	23
2.4.1 Jual Beli dalam Transaksi Digital.....	25
2.2 Etika Bisnis Islam.....	28
2.2.1. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	28
2.2.2. Prinsip Etika Bisnis Islam.....	31
2.2.3. Etika Bisnis Islam dalam Era Digital.....	35
 BAB III GAMBARAN UMUM TRANSAKSI LANGGANAN CHANNEL YOUTUBE <i>GAMES</i>.....	 38
3.1 Pengertian Channel YouTube <i>Games</i> dan Profil Youtuber <i>Games</i>	38
3.2 Fitur <i>Membership</i> Channel YouTube.....	41
3.3 Mekanisme Biaya dan Hak Kewajiban Para Pihak	43

BAB IV	TRANSAKSI LANGGANAN CHANNEL YOUTUBE GAMES	
	DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM	
		46
4.1	Mekanisme Transaksi Langganan Channel YouTube Games.....	46
4.2	Akad yang Digunakan dalam Transaksi Langganan Channel YouTube Games	54
4.3	Analisis Transaksi Langganan Channel YouTube Games Ditinjau dari Etika Bisnis Islam.....	61
BAB V	PENUTUP.....	70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
BIODATA PENULIS		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 Informasi membership	47
Gambar 4.1.2 Mekanisme dan metode pembayaran.....	51
Gambar 4.2 <i>Membership</i> Zikran Fadhilah	55