

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Pengaruh *People* Terhadap Keputusan Menabung Di Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Baitut Tamwil Muhammadiyah (BTM) Sumatera Barat Cabang Batusangkar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *people* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung anggota di KSPPS BTM Sumatera Barat Cabang Batusangkar (sig. 0,001 < 0,05; koefisien 0,094). Artinya, semakin baik kompetensi, sikap, dan pelayanan karyawan, semakin tinggi keputusan anggota untuk menabung. Karena itu, peningkatan kualitas SDM penting untuk membangun kepercayaan dan menjaga keberlanjutan lembaga.
2. Pengaruh *Process* Terhadap Keputusan Menabung Di Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Baitut Tamwil Muhammadiyah (BTM) Sumatera Barat Cabang Batusangkar. Berdasarkan hasil penelitian variabel *process* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung (sig. 0,000; koefisien 0,117). Semakin baik dan efisien proses pelayanan, semakin tinggi minat anggota menabung. Karena itu, perbaikan prosedur dan konsistensi SOP penting untuk meningkatkan kepercayaan dan loyalitas anggota.

3. Pengaruh *Promotion* Terhadap Keputusan Menabung Di Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Baitut Tamwil Muhammadiyah (BTM) Sumatera Barat Cabang Batusangkar. Berdasarkan hasil penelitian variabel *promotion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung (sig. 0,000; koefisien 1,180). Semakin efektif dan intensif promosi, semakin tinggi keputusan anggota untuk menabung. Karena itu, strategi promosi yang tepat penting untuk meningkatkan kepercayaan, daya saing, dan keberlanjutan koperasi.
4. Pengaruh *People, Process* Dan *Promotion* Terhadap Keputusan Menabung Di Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Baitut Tamwil Muhammadiyah (BTM) Sumatera Barat Cabang Batusangkar. Berdasarkan hasil penelitian, secara simultan, variabel *people, process*, dan *promotion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung (sig. 0,000; F hitung 1305,240). Artinya, keputusan menabung dipengaruhi oleh kualitas SDM, efektivitas proses pelayanan, dan promosi yang baik. Pengelolaan ketiganya secara optimal meningkatkan kepercayaan anggota serta mendukung daya saing dan keberlanjutan koperasi.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan, beberapa saran yang dapat diberikan untuk penelitian ini yaitu:

1. Bagi KSPPS BTM Sumbar Cabang Batusangkar

Pihak manajemen perlu terus meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui pelatihan, pengembangan kompetensi, dan pembinaan sikap profesional agar pelayanan yang diberikan semakin optimal dan mampu menciptakan pengalaman positif bagi nasabah.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti trust (kepercayaan), brand image, atau service quality yang mungkin memiliki pengaruh lebih besar terhadap keputusan menabung. Peneliti selanjutnya juga dapat memperluas ruang lingkup penelitian dengan melibatkan lebih banyak responden atau membandingkan beberapa lembaga keuangan syariah agar hasil penelitian menjadi lebih komprehensif dan general.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan yang dapat menjadi bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya, di antaranya:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada satu cabang KSPPS BTM, yaitu Cabang Batusangkar, sehingga hasilnya belum tentu dapat digeneralisasikan untuk seluruh cabang atau lembaga keuangan syariah lainnya.

2. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini terbatas pada *people*, *process*, dan *promotion*, sementara masih banyak faktor lain yang dapat memengaruhi keputusan menabung.
3. Teknik pengumpulan data yang menggunakan kuesioner online (g-form) mungkin belum sepenuhnya menangkap persepsi mendalam dari responden mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan mereka untuk menabung.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Wahyu, And Andry Herawati. "Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya)." *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi* 2, No. 2 (2019): 309–25. <https://doi.org/10.25139/Jai.V2i2.1338>.
- Abdullah, Prof. Ma'ruf. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo, 2015.
- Aini, Berliana Nur. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Simpanan Berjangka Di Kspps Nusa Ummat Sejahtera Mangkang." *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 2024.
- Andespa, Roni, Rangga Wisanggara, Faznil Husna, And Riandy Mardhika Adif. "Pengaruh People, Process, Physical Evidence Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah," 2022, 33–36.
- Apridayanti, M. "Strategi Pemasaran Produk Tabungan Qurban Pada Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah Pekanbaru," 2013, 1–57.
- Basuki, Agus Tri, And Yuliadi Imamudin. *Electronic Data Processing (Spss15 Dan EvIEWS 7)*, 2014.
- Dermawan, Berri, Siti Saroh, Dadang Krisdianto, And Jurusan. "Pengaruh Price , Promotion , Dan People Terhadap Proses Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Online (Studi Pada Pengguna Grabbike Mahasiswa Universitas Islam Malang) Pendahuluan Latar Belakang." *Jiagabi* 8, No. 3 (2019): 213–20.
- Erisha, Mia, And Girang Razati. "Pengaruh Kinerja People Dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Menginap (Survei Terhadap Tamu Hotel Kampung Sumber Alam Garut)." *Journal Of Business Management Education (Jbme)* 1, No. 2 (2017): 17–24. <https://doi.org/10.17509/Jbme.V1i2.5878>.
- Farida, Annikmah, Vais Kurniawati, And Rita Rahmawati. "Implementasi Akad Wadi'ah Pada Produk Simpanan Qurban: Study Pemikiran Muhammad Syafii Antonio." *Jurnal Tana Mana* 3, No. 1 (2022): 1–11. <https://doi.org/10.33648/Jtm.V3i1.219>.
- Fitri, Dewi, Zulvia Khalid, And Universitas Budi Luhur. "Pengaruh Kepercayaan Diri , Soft Skill Dan Dukungan Sosial Terhadap Employabilitas Generasi Z (Studi Pada Siswa / I Smk Ki Hajar Dewantoro Di Tangerang 2024) Abstrak In An Increasingly Competitive And Dynamic Job Market , Having Employability Is A Highl" 2, No. 1 (2024): 1–8.
- Fitriana, Elma. "Akad Wadiah Dan Akad Mudharabah Pada Produk Tabungan Bank Syariah (Analisis Perbandingan)," 2021, 42–50.
- Gusvita, Aulia, And Syifaus Salwa. "Analisis Penerapan Strategi Bauran Manajemen Pemasaran Terhadap Produk Tabungan Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Penabung Pada Bank Syariah Indonesia (Bsi)." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Jmb)* 4, No. 1 (2023): 27–38. <https://doi.org/10.57084/Jmb.V4i1.939>.
- Hidayat Farid. "Sistem Pengawasan Pada Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (Kspps) Dalam Mewujudkan." *Mahkamah* 2, No. 1

(2016): 384.

- Ibad, Syamsul, Rois Arifin, And Agus Priyono. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Jasa Transportasi Cv King Tour And Travel)." *E-Jurnal Riset Manajemen*, 2019, 167–79.
- Imam Ghozali. *Desain Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Edited By Yoga Pratama. Semarang, 2020.
- Kementrian Keuangan. "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan." *Lembaran Negara Republik Indonesia*, 1998, Pasal 1 Ayat 2.
- Kondoy, Beatric M . J., Bernhard Tewal, And Frederik Worang. "Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bpr Prisma Dana Manado." *Jurnal Emba* 4, No. 4 (2016): 1025–36.
- Mappadeceng, Riko, Fadil Iskandar, And Delia Rustiela. "Pengaruh People Dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Pada Rsud Ahmad Ripin Muaro Jambi." *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 13, No. 2 (2022): 127. <https://doi.org/10.33087/Eksis.V13i2.327>.
- Masriyah, Siti, Program Magister, Ekonomi Syariah, Universitas Islam, Negeri Maulana, And Malik Ibrahim. *Terhadap Keputusan Menabung Anggota Simpanan Tabaru ' Pada Kspps Bmt Peta Cabang Malang Tabaru ' Pada Kspps Bmt Peta Cabang Malang*, 2024.
- Meilani, Revi, And Ida Ayu Nuh Kartini. "Pengaruh Product, People, Dan Process Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Ekspedisi Cv. Hitam Oren Express (Hoe) Di Surabaya." *Jem17: Jurnal Ekonomi Manajemen* 5, No. 1 (2020): 33–46. <https://doi.org/10.30996/Jem17.V5i1.3620>.
- Mis, Mislaili, Muslihun, And Siti Ahdina Saadatirrohmi. "Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah." *Jurnal Perbankan Syariah* 3, No. 1 (2024): 21–29. <https://doi.org/10.20414/Jps.V3i1.9204>.
- Nadya Maulina Robyani, Ahmad Husein Ritonga, And Novi Mubyarto. "Pengaruh Religiusitas, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah." *Journal Of Comprehensive Islamic Studies* 1, No. 2 (2023): 391–426. <https://doi.org/10.56436/Jocis.V1i2.91>.
- Nasution, Mislal Hayati, And Sutisna Sutisna. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking." *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 1, No. 1 (2015): 62. <https://doi.org/10.30997/Jn.V1i1.241>.
- Nugroho, R., E. J. "Pengaruh People , Physical Evidence , Product , Promotion , Coffee Cozies Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2): 1–9." *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 1, No. 2 (2013): 1–9.
- Nunung Ayu Sofiati. "Pengaruh People, Process, Dan Physical Evidence Terhadap Tingkat Kepuasan Menjadi Nasabah Bni Taplus Pada Bni Cabang Dago Bandung" 2, No. June (2020): 56–59.
- Nurliyati Rahayu. "Implementation Of The Marketing Mix Strategy In The Marketing Of Educational Services At Tk Negeri 2 Yogyakarta." *Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini* 2, No. 1 (2020): 80–101.
- Pohan, Khoirotun Nisa, And Selamat Pohan. "Kspps Bmt Ub Amanah Laut

- Dendang,” N.D., 1–12.
- Program, Pada, Studi Perbankan, Syariah Fakultas, Ekonomi Dan, Bisnis Islam, Universitas Islam, And Negeri Datokarama. “Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi,” 2023, 2023.
- Rakhman, Faisal. “Pengaruh People, Process Dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Stibanks Al Ma’soem (Tahun Akademik 2017/2018).” *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi* 4, No. 3 (2019): 10. <https://doi.org/10.35697/Jrbi.V4i3.1253>.
- Roni Andespa., Dkk. “People Processes.” *Link Technology To Your Long-Term Business Goals*, 2022, 33–36. https://doi.org/10.1007/978-1-4842-8208-3_6.
- Saibantono, Fitroh, Rahayu Triastity, And Retno Susanti. “Pengaruh Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Untuk Menabung (Survei Pada Anggota Kspps Bina Insan Mandiri Cabang Jeruksawit Karanganyar).” *Jurnal Ilmu Ekonomi & Pembangunan (Jiep)*, 2021.
- Saputra, Ahmad Edi. “Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Al Mujaddid Humaniora* 8, No. 1 (2022): 8–20. <https://doi.org/10.58553/Jalhu.V8i1.116>.
- Sari, Novita Erliana, Nik Amah, And Yahya Reka Wirawan. “Penerapan Prinsip Bagi Hasil Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menabung Pada Nasabah Bank Muamalat Kantor Cabang Madiun.” *Promosi (Jurnal Pendidikan Ekonomi)* 5, No. 2 (2017): 60–67. <https://doi.org/10.24127/Ja.V5i2.1214>.
- Selang, Christian Ad, Pengaruh Bauran Pemasaran, And Christian Ad Selang Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. “Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado.” *Jurnal Emba* 71, No. 3 (2013): 71–80.
- Sembiring, M., & Purba, B. “Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Jasa Pada Pt.Prudential Life Assurance Kabanjahe.” *Regionomic* 1, No. 1 (2019): 32–40.
- Sihabudin, Danny Wibowo, Sri Mulyono, Jaka Wijaya Kusuma, Irvana Arofah, Besse Arnawisuda Ningsi, Edy Saputra, Ratni Purwasih, And Syaharuddin. *Ekonometrika Dasar Teori Dan Praktik Berbasis Spss*, 2021.
- Solihatun, Ita, Humamul Hakim, U I N Prof, K H Saifuddin, And Zuhri Purwokerto. “Analisis Strategi Bersaing Kspps Zam-Zam Barokah Menggunakan Competitive Profile Matrix (Cpm) Di Kecamatan Cilongok” 2, No. 2 (2025): 306–18.
- Subkhi Mahmasani. “View Metadata, Citation And Similar Papers At Core.Ac.Uk” 1442 (2020): 274–82.
- Surahman, Bambang, Mawarni Fatma, And Basyirah Erna. “Pengaruh Proses (Process) Dan Fisik (Physical Evidence) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sultan Market Simpang Balek Kecamatan Wih Pesam Bener Meriah.”

- Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora* 2, No. 11 (2021): 103–18.
- Surbakti, Afridayanti. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pada Perusahaan Asuransi.” *Skylandsea Profesional Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Teknologi* 2, No. 2 (2022): 215–20.
- Syarifuddin, Muhammad Arif Firmansyah, Nuraeni Gani, And Muh. Akil Rahman. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang Makassar.” *Islamicbanking,Economicandfinancialjournal* 1, No. 2 (2020): 18–36.
- Ummah, Masfi Sya’fiatul. “Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Tabungan Simpedes Di Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Semarang Pattimura.” *Sustainability (Switzerland)* 11, No. 1 (2019): 1–14.
- Yusroh, Aby. *Implementasi Mudharabah Tabungan Qurban Pada Bank Syariah Dan Lembaga Keuangan Mikro Syariah Ditinjau Dari Fatwa Dsn-Mui (Studi Komparasi Pada Bank Dki Syariah Dan Bmt Ugt Sidogiri)*. (Skripsi, Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarief Hidayatullah Jakarta, 2022), 2022.
- Zebua, Berliana Juniscahyanti Zebua, And Melkyory Andronicus. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Sumut.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima* 3, No. 1 (2021): 65–79. <https://doi.org/10.34012/Jebim.V3i1.1793>.

