

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, keputusan nasabah dalam menggunakan tabungan haji di Bank Sumut dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal yang saling berkaitan. Faktor religius melalui motivasi spiritual menjadi pendorong utama, yang didukung oleh kondisi ekonomi dan keuangan pribadi seperti pendapatan, tingkat pendidikan, dan kestabilan pekerjaan sebagai dasar perencanaan keuangan jangka panjang. Selain itu, pengaruh lingkungan sosial memperkuat keyakinan nasabah, sementara integritas dan citra Bank Sumut membangun rasa aman dan kepercayaan dalam pengelolaan dana ibadah haji. Secara keseluruhan, keputusan nasabah dapat dijelaskan oleh faktor-faktor yang terbentuk sebesar 67,274%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan, beberapa saran yang dapat diberikan untuk penelitian ini yaitu:

1. Bagi Bank Syariah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi bank syariah, khususnya Bank Sumut, dalam merumuskan strategi pengembangan produk tabungan haji. Bank diharapkan dapat terus meningkatkan integritas, kualitas pelayanan, serta edukasi kepada masyarakat mengenai pentingnya perencanaan ibadah haji sejak dini,

dengan tetap memperhatikan kondisi ekonomi nasabah dan memanfaatkan pengaruh lingkungan sosial sebagai sarana promosi dan sosialisasi produk secara efektif.

2. Bagi Program Studi Perbankan Syariah

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan bahan pembelajaran bagi jurusan Perbankan Syariah dalam pengembangan kajian akademik, khususnya yang berkaitan dengan perilaku nasabah dan pengambilan keputusan pada produk perbankan syariah. Selain itu, hasil penelitian ini dapat mendorong mahasiswa untuk melakukan penelitian lanjutan yang lebih inovatif dan aplikatif guna mendukung pengembangan industri perbankan syariah di masa mendatang.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi awal bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji keputusan nasabah dalam menggunakan produk tabungan haji pada perbankan syariah. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain di luar penelitian ini, seperti literasi keuangan syariah, kualitas layanan digital, promosi, dan tingkat kepercayaan, serta memperluas objek dan lokasi penelitian agar hasil yang diperoleh lebih general dan komprehensif. Selain itu, penggunaan metode penelitian yang berbeda, juga diharapkan dapat memberikan perspektif yang lebih mendalam terhadap keputusan nasabah.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Prof. Ma'ruf, *Metode Penelitian Kuantitatif*, In Aswaja Pressindo (2015)
- Amalia, Riska, 'Determinasi Niat Menabung Haji Pada Bank Syariah Indonesia', *Jurnal Perbankan Syariah*, 2023
- Angjela, Marghareta Willy, Muhammad Fadhil Arif, And Sapna Cia Ariyanti, 'Pengelolaan Dana Bpih Dan Bpih Khusus Berdasarkan Prinsip Syariah', *Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 18.2 (2025), Pp. 1–9
- Basuki, Agus Tri, And Yuliadi Imamudin, *Electronic Data Processing (Spss15 Dan Eviews 7)* (2014)
- Chofsah, Zanuba Arifatu, And Suprianik, 'Eksplorasi Motivasi Nasabah Dalam Menabung Untuk Haji Di Bsi Kc Jember Sudirman', *Global Research And Innovation Journal (Great)*, 1 (2025)
- Ciptosari, Fitri, And Hersanius Kurnia Peong, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Dan Motivasi Siswa Dalam Berwirausaha Di Smkn 1 Labuan Bajo*, 2024
- Daulay, Aqwa Naser, 'Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji Perbankan Syariah Di Indonesia', *Jurnal Manajemen Dan Ilmu Administrasi Publik*, 2021
- Erlinda, Vera, And Haroni Doli H Ritonga, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Bank Oleh Nasabah Tabungan Haji (Studi Kasus: Peserta Bimbingan Manasik Haji Aziziah Kec. Medan Johor)', *Jurnal Ekonomi Dan Keu*, 1.3 (2022)
- Gulo, Elvin Juliani, And Others, 'Analisis Statistik Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Layanan Pt Pos Indonesia (Persero)', *Farabi: Jurnal Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 6.1 (2023), Pp. 41–49, Doi:10.47662/Farabi.V6i1.433
- Hayuningtyas, Rizka Safitri, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank Bri Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo*, 2020
- Hidayat, Achmad Taufik, Betari Maharani, And Wahyu Anggit Prasetya, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Gender Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa', *Ummagelang Conference Series*, 31 July 2024, Pp. 116–26, Doi:10.31603/Conference.11976
- Imam Ghozali, *Desain Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, Dan Ilmu Sosial Lainnya*, Ed. By Yoga Pratama (Semarang, 2020)
- Khotimah, Khusnul, And Others, *Pengaruh Kepercayaan, Pemasaran Online, Citra Merek Dan Keputusan Pembelian Terhadap Loyalitas Pelanggan*, 5.1 (2023)
- Mohamad Basuni, And Others, 'Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Online Masyarakat Kabupaten Brebes Pada E-Commerce Shoppe', *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16.1 (2023), Pp. 10–18, Doi:10.51903/E-Bisnis.V16i1.873

- Mubarak, Arif, And Iva Faizah, 'Biaya Pengeyelenggaraan Ibadah Haji Dan Prakteknya Di Bank Syariah', *Multazam : Jurnal Manajemen Haji Dan Umrah*, 2.1 (2022)
- , And Iva Faizah, 'Biaya Pengeyelenggaraan Ibadah Haji Dan Prakteknya Di Bank Syariah Pada Masa Pandemi Covid-19', *Multazam : Jurnal Manajemen Haji Dan Umrah*, 2.1 (2022), P. 74, Doi:10.32332/Multazam.V2i1.5269
- Munte, Rahimah, Abdullah Sani, And Asmawarna Sinaga, 'Implementasi Produk Tabungan Haji Ib Makbul Pada Pt. Bank Sumut Syariah Kcp Stabat', *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3.3 (2024)
- Nurajijah, S, And T Handayani, 'Upaya Peningkatan Minat Nasabah Menggunakan Analisis Swot Pada Produk Ib Taharoh Di Bank Dki Kcps Bekasi', *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, 8.2 (2022)
- 'Pemanfaatan Tabungan Haji Dan Umrah Bank Muamalat Oleh Pt. Sabrina Al-Fikri Dalam Menjaring Nasabah Di Kota Medan', *Aghniya: Jurnal Ekonomi Islam*, 3.1 (2021), Doi:10.30596/Aghniya.V3i1.5851
- Purba, Betniar, 'Analisis Faktor-Faktor Mempengaruhi Kepuasan Kerja Karyawan Pada Pt.Astra Cabang Medan', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 19 (2018), Pp. 122–38
- Putri, Desy Aurel Lia, Femei Purnamasari, And Anas Malik, 'Pengaruh Kemampuan Finansial Dan Daftar Tunggu Terhadap Minat Haji Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating', *Islamic Banking And Finance*, 2025
- Putri, Eka Nur Fransiska, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Pada Tabungan Ib Hijrah Haji Pada Bank Muamalat Indonesia (Kantor Cabang Pembantu Madiun)', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 2023
- Putri, Utami Nurhafsari, 'Penggunaan Exploratory Factor Analysis (Efa) Untuk Pengembangan Skala Kecemasan Statistik Dalam Pendidikan', *Psychocentrum Review*, 3.2 (2021), Pp. 153–63, Doi:10.26539/Pcr.32686
- Rafsanjani, Haqiqi, *Confirmatory Factor Analysis (Cfa) Untuk Mengukur Unidimensional Indikator Pilar Pengembangan Perbankan Syariah Di Indonesia*, N.D.
- Rosyad, Fakhranisahla Khalisa, And Muhammad Anwar Fathoni, 'Analisis Determinasi Minat Menggunakan Produk Tabungan Haji Di Bank Muamalat Indonesia', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10.02 (2024)
- Saputra, Agus Romdlon, 'Motif Dan Makna Sosial Ibadah Haji Menurut Jama'ah Masjid Darussalam Wisma Tropodo Waru Sidoarjo', *Jurnal Administrasi Publik*, 2022
- Saputra, Muhammad, *Perilaku Keputusan Pembelian Produk Yang Di Pengaruhi Manfaat Produk, Harga Dan Kualitas Produk*, 10.2 (2024), Pp. 67–80
- Sihabudin, And Others, *Ekonometrika Dasar Teori Dan Praktik Berbasis Spss* (2021)
- Sinaga, Dameria, *Statistik Dasar*, In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, No. August (2016), VI

- Sudaryanti, Dwiyani, And Harun Alrasyid, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Memiliki Produk Tabungan Haji Bank Syariah Di Dinoyo Kota Malang', *Warta Ekonomi*, 8.1 (2025)
- Tambunan, Ria Tifanny, Muhammad Lathief Ilhamy Nasution, And Wahyu Syarvina, 'Analisis Strategi Segmentasi, Targeting Dan Positioning (Stp) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Tabungan Smart Ib Makbul Pada Nasabah Bank Sumut Syariah Simpang Kayu Besar', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2024, Pp. 1–9
- Umam, Khotibul, Zainal Abidin, And Farid Firmansyah, 'Analisis Perlakuan Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji Dalam Perspektif Aakuntansi', *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 7.2 (2019), Doi:<https://doi.org/10.30871/Jaemb.V7i2.1358>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998*, N.D.
- Verdian, Edo, And Jl Siwalankerto, *Analisis Faktor Yang Merupakan Intensi Perpindahan Merek Transportasi Online Di Surabaya*, 7.1 (2019)
- Wahyuti, Sri, Alisanabela Nasrun, And Syarifah Lulu Zannati, 'Edukasi Pentingnya Budaya Menabung Sejak Dini Untuk Bekal Masa Depan', *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 1.1 (2023)
- Wijaya, Dinda Dewi Rahma, And Syahfitri Ronauli Daulay, *Strategi Pemasaran Berbasis Segmentasi: Menentukan, Menganalisis, Dan Meramalkan Pasar Sasaran Untuk Peningkatan Kinerja Bisnis*, N.D.



UIN IMAM BONJOL
PADANG