

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Transformasi Fungsi Masjid Taqwa Muhammadiyah Terjadi Secara Nyata dan Konstruktif. Masjid Taqwa Muhammadiyah mengalami transformasi fungsi yang sangat signifikan dari fungsi tradisionalnya sebagai tempat ibadah menuju fungsi yang lebih luas, meliputi fungsi sosial, pendidikan, ekonomi, dan pelayanan masyarakat. Transformasi ini bersifat konstruktif, tidak mengurangi nilai religius masjid, tetapi justru memperkuat peran masjid di tengah dinamika masyarakat pasar. Temuan ini sejalan dengan teori Soerjono Soekanto mengenai perubahan fungsi lembaga sosial (2017) yang menyebut bahwa perubahan dapat terjadi karena perkembangan zaman, perubahan nilai, dan kebutuhan masyarakat.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Transformasi Fungsi Masjid Taqwa Muhammadiyah di Pusat Perdagangan Kota Padang, dapat ditarik beberapa kesimpulan utama sebagai berikut:

1. Perkembangan Zaman Menjadi Faktor Utama Perluasan Fungsi Masjid. Pesatnya pertumbuhan kawasan Pasar Raya sebagai pusat perdagangan dan wisata kuliner menyebabkan masjid harus beradaptasi dengan lingkungan sosial ekonomi yang dinamis. Masjid bukan hanya pusat ibadah, tetapi juga menjadi tempat rehat, ruang singgah, dan penopang aktivitas pedagang yang memiliki waktu kerja panjang. Pedagang menyatakan bahwa keberadaan masjid sangat membantu

mereka menunaikan kewajiban ibadah di tengah kesibukan berdagang.

2. Perubahan Nilai dan Kebiasaan Masyarakat Memperkuat Peran Masjid sebagai Ruang Publik yang Inklusif. Masjid mengalami perubahan nilai dalam konteks penerimaan masyarakat. Masjid kini menjadi ruang yang lebih inklusif, terbuka bagi siapa saja, tidak hanya untuk salat, tetapi juga untuk beristirahat, menggunakan toilet, atau sekadar menenangkan diri setelah bekerja. Namun, perubahan ini tidak mengganggu kekhusyukan ibadah karena pengurus telah menata zonasi masjid: lantai dua untuk ruang ibadah, lantai satu untuk toilet, ruang transit, dan fasilitas umum. Sehingga fungsi ibadah tetap berjalan optimal.
3. Dampak Transformasi Masjid Menjadi Simpul Peradaban Umat di Kawasan Perdagangan. Transformasi fungsi ini memberikan dampak positif, antara lain: meningkatkan kesadaran beragama pedagang, mempererat hubungan sosial antar pengguna masjid, pengurus, dan pedagang, menciptakan ruang edukasi dan dakwah yang relevan dengan kehidupan masyarakat urban, memperkuat identitas religius kawasan Pasar Raya Padang. Masjid Taqwa berhasil menjadi masjid modern yang adaptif, mampu hidup berdampingan dengan dinamika sosial ekonomi tanpa kehilangan identitas keagamaannya.

B. Saran

Berikut adalah saran yang penulis dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian:

1. Transformasi Fungsi Masjid Akibat Perkembangan Zaman di Pusat Perdagangan Kota Padang

- a. Memperkuat sistem keamanan masjid melalui peningkatan koordinasi dengan aparat keamanan, relawan, serta pemerataan pemasangan CCTV, mengingat kawasan pasar memiliki tingkat kerawanan kriminalitas yang cukup tinggi.
- b. Pemerintah diharapkan dapat memberikan dukungan fasilitas dan regulasi, termasuk bantuan anggaran untuk penguatan sarana prasarana masjid serta mendukung program sosial dan digitalisasi pelayanan masjid agar mampu mengikuti perkembangan zaman.
- c. Penataan area parkir agar tidak dikuasai tukang parkir liar. Masjid Taqwa Muhammadiyah disarankan untuk menata ulang area parkir agar tidak dikuasai oleh tukang parkir liar atau pihak-pihak yang tidak resmi. Kehadiran tukang parkir liar di area rumah ibadah sering kali menimbulkan ketidaknyamanan bagi jamaah, baik karena adanya pungutan tidak resmi,

2. Transformasi Fungsi Masjid Akibat Perubahan Nilai di Pusat Perdagangan Kota Padang

- a. Memperkuat kolaborasi keamanan wilayah bersama kepolisian dan unsur masyarakat guna menciptakan lingkungan masjid yang aman, tertib, dan kondusif sehingga nilai kenyamanan dan kesakralan masjid tetap terjaga.
- b. Kolaborasi keamanan wilayah. Karena masjid berperan dalam

menjaga keamanan masyarakat pasar, pemerintah perlu memperkuat kerja sama dengan pihak kepolisian untuk area sekitar masjid.

- c. Peneliti lain dapat meneliti lebih lanjut perubahan nilai dan perilaku masyarakat pasar terhadap fungsi masjid, termasuk pola pemanfaatan ruang masjid sebagai ruang publik dan implikasinya terhadap kesakralan tempat ibadah

3. Transformasi Fungsi Masjid Akibat Kebutuhan Masyarakat di Pusat Perdagangan Kota Padang

- a. Bagi pemerintah diharapkan dapat mendukung program pemberdayaan sosial dan pendidikan masyarakat sekitar masjid, khususnya bagi keluarga pedagang, melalui sinergi program sosial, pendidikan keagamaan, dan penguatan ekonomi umat.
- b. Bagi pengurus masjid dapat memperluas program beasiswa atau pembebasan biaya TPA/MDTA bagi anak-anak pedagang dan keluarga kurang mampu agar fungsi sosial dan pendidikan masjid semakin dirasakan manfaatnya oleh masyarakat
- c. Dan bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian kuantitatif mengenai dampak ekonomi masjid terhadap kesejahteraan pedagang serta melakukan studi perbandingan dengan masjid lain di kawasan pusat perdagangan.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Al-Ashfahani, Abu al-Faraj, (2005). *Al-Bidayah wa'l-Nihayah*. Beirut: Dar al-Fikr
- Al-Mawardi, A. (2000). *Al-Ahkam al-Sultaniyyah*. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyah.
- Amrullah Ahmad. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1999.
- Anwar, M, (2020), “*Fungsi Sosial Masjid dalam Penguatan Masyarakat*”, *Jurnal Sosiologi Islam*, 4(2), 112-125
- Arief Furchan, (2012). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*, Surabaya: Usaha Nasional
- As-Salabi, Muhammad, (2003). *Sirahtul Nabawiyah*. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyah
- Asy-Syatibi. (1997). *Al-Muwafaqat fi Usul al-Shari'ah*. Beirut: Dar al-Ma'rifah
- Ayub, Moh. E. *Manajemen Masjid: Petunjuk Praktis bagi Pengurus*. Jakarta: Gema Insani, 1996.
- Azis, M. (2025). *Pemberdayaan ekonomi masyarakat berbasis masjid: Studi kasus Masjid Baiturrahman Klidon Sinduharjo Ngaglik Sleman*. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 34(2).
- Azra, Azyumardi. *Jaringan Ulama Timur Tengah dan Kepulauan Nusantara*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Bungin, B. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Kencana.
- Dewi Arlina, (2019). *Transformasi Masjid dalam Komunitas Perkotaan*, *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 11, No. 4
- Dewi Sadiyah, (2015). *Metode Penelitian Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Fadilah, R. (2022). *Transformasi Sosial dan Budaya dalam Perspektif Masyarakat Modern*. Jakarta: Pustaka Ilmu
- Faizal, M. A., Arta, A., Ni'mah, J., & Ainur, Z. F. (2023). *Peran masjid sebagai tempat kegiatan sosial ekonomi masyarakat*. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, 6(1), 123–134.
- Fauzan, R. (2022). *Masjid sebagai Pusat Pemberdayaan Ekonomi Umat*. Yogyakarta: UII Press
- Fitriani, F. (2025). *Peranan dan fungsi perpustakaan masjid dalam mencerdaskan umat Islam*. *Pustaka Karya: Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 5(10).
- Hafidhuddin, Didin. *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insani Press, 1998.
- Handayani, Inoers (2025). *Wawancara dengan masyarakat sekitar Masjid Taqwa Muhammadiyah Kota Padang*, Maret 2025.
- Handoko, T. H. (2000). *Dasar-dasar manajemen produksi dan operasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Hidayat, R. (2018). “*Fungsi Masjid sebagai Pusat Pengembangan Masyarakat Silam*”, *Jurnal Dakwah dan Pengembangan Sosial Kemasyarakatan*, 2(1), 45-60
- Iskandar, Ali (2019). *Ikhtiar Memakmurkan Rumah Allah*, Bojonggenteng: CV Jejak
- Karim, Abdul, (1999). *Masjid dan Dinamika Sosial*, Yogyakarta: Tiara Wacana
- Kementrian Agama RI, (2016). *Al-Kamal (Al-Quran Tajwid Warna, Transliterasi*

- Perkata, Terjemahan Perkata*), Jakarta Pusat: Senen
- Lexy J Moleong, (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*, (Edisi Revisi), Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mardi, M. (2024). *Peran masjid dalam pengembangan sosial dan ekonomi masyarakat*. *Journal of Economic and Islamic Research*, 3(1), 391–408.
- Miza, Sofia Aya (2025). *Wawancara dengan salah satu pengurus Masjid Taqwa Muhammadiyah*, Maret 2025.
- Muhammad, (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Press
- Muhammad, Mustain (2025). *Dinamika fungsi masjid di Indonesia: Dari lokus pengajaran Islam ke pemberdayaan sosial ekonomi umat*. *eL-HIKMAH: Jurnal Kajian dan Penelitian Pendidikan Islam*, 17(2).
- Nata, A. (2025). *Peran dan fungsi masjid di Indonesia dalam perspektif pendidikan Islam*. *Ta'dibuna: Jurnal Pendidikan Islam*, 10(3).
- Nisa, (2018). *Masjid dan Perubahan Sosial*, Yogyakarta: UII Press
- Nurhayati, (2020). *Masjid dan Dinamika Perkotaan*, *Jurnal Sosiologi Islam*, Vol. 9, No. 3
- Olivia (2025). *Wawancara dengan salah satu pedagang pasar raya kota Padang*, Oktober 2025.
- Prasetya, A. (2014). *Optimalisasi fungsi masjid sebagai ruang publik: Studi tentang peran pengelola dan transformasi ruang publik di Masjid Jogokariyan* (Skripsi Sarjana). Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Purwaningsih, Sri Sulastri (2025). *Wawancara dengan salah satu pedagang Pasar Raya Kota Padang*, Maret 2025.
- Rakhmat, A. T. (2023). *Pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui Dewan Masjid Indonesia di Kabupaten Tasikmalaya*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 755–765.
- Rifa'i, A. (2020). *Revitalisasi fungsi masjid sebagai basis perubahan sosial (Sejarah kontinuitas dan perubahannya)*. *Revorma: Jurnal Ilmu Sosial dan Agama*, 2(1), 19-31.
- Rosady Ruslan, (2003). *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003
- Safi'i, M. A., Shulthoni, M., Arwani, A., Aenurofik, A., Darutama, A., Kamal, M. R., & Hilmi Sholeh, M. (2025). *Strengthening the role of mosques for community economic empowerment*. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 13(1).
- Shariati, Ali (2005). *Masjid Sebagai Pusat Kehidupan Muslim*, Jakarta: Pustaka Islam
- Soekanto, Soerjono, (2017). *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Rajawali Press
- Sukardi, (1993). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*, Bandung: PT. Rineka Cipta
- Sukirno, S. (2006). *Ekonomi pembangunan: Proses, masalah, dan dasar kebijakan*. Jakarta: Kencana.
- Suryadi, A. (2021). *Peran dan Fungsi Sosial dalam Struktur Masyarakat*. Bandung: Penerbit Mitra Media
- Suryani, L., & Rahman, H. (2021). *Wisata Halal dan Peran Masjid dalam Ekonomi*

Islam. Bandung: Alfabeta

Syafrudin, (2018). “*Perubahan Fungsi Masjid di Era Modernisasi*”, *Jurnal Al-Tahrir: Jurnal Pemikiran Islam* 18(1), 33-50

Syaifuddin, M (2019). “*Peran Masjid dalam Transformasi Sosial Masyarakat Perkotaan* ” *Sosio-religius: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial dan Keagamaan*, 3(2), 77-89

Tanjung, Ki Jal Atri (2025). Wawancara dengan ketua pengurus Masjid Taqwa Muhammadiyah, Oktober 2025.

Wijayanti, S. R., Muhibuddin, A., & Bahri, S. (2024). *Transformasi fungsi masjid sebagai sarana ibadah dan rekreasi dalam perkembangan perkotaan: Studi kasus Masjid 99 Kubah di Makassar*. *Urban and Regional Studies Journal*, 6(2), 181–188.

Yafie, Ali. (2000). *Mengagas Fiqh Sosial*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Yulianti, R. (2021). *Transformasi Masjid Menuju Kesejahteraan Umat*. *Jurnal Dakwah dan Pengembangan Masyarakat Islam*, 15(2), 112-125.



UIN IMAM BONJOL
PADANG