

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai strategi optimalisasi pengumpulan zakat digital di Lembaga Amil Zakat Kota Padang, dapat disimpulkan bahwa penerapan zakat digital telah dilakukan melalui berbagai kanal pembayaran berbasis teknologi, seperti transfer bank, mobile banking, QRIS, website lembaga, aplikasi zakat, serta kerja sama dengan perbankan syariah dan platform pembayaran digital. Implementasi ini menunjukkan adanya upaya lembaga amil zakat dalam merespons perkembangan teknologi dan perubahan perilaku muzakki yang semakin terbiasa dengan transaksi non-tunai.

Muzakki cenderung menerima dan menggunakan layanan zakat digital apabila sistem yang disediakan mudah diakses, sederhana dalam pengoperasian, serta memberikan manfaat nyata seperti efisiensi waktu, kecepatan transaksi, dan fleksibilitas pembayaran. Persepsi tersebut membentuk sikap positif muzakki terhadap zakat digital yang kemudian mendorong minat untuk menggunakan layanan tersebut secara berkelanjutan. Selain itu, tingkat kepercayaan muzakki terhadap lembaga amil zakat juga dipengaruhi oleh transparansi informasi, kejelasan pelaporan, serta akuntabilitas pengelolaan dana zakat.

Peneliti menemukan bahwa strategi optimalisasi pengumpulan zakat digital di Lembaga Amil Zakat Kota Padang dapat dilakukan dengan enam strategi, pertama strategi integrasi zakat digital dengan aktivitas harian digital masyarakat, kedua strategi integratif berbasis kepercayaan dan literasi digital, ketiga strategi dengan bekerja sama antara lembaga zakat dengan pihak swalayan, keempat strategi kolaborasi dengan influencer lokal, kelima strategi “*triggered* digital zakat” (pemicu otomatis pembayaran zakat), dan keenam strategi aktivasi zakat digital melalui akun keuangan pribadi. Keenam strategi ini adalah upaya peneliti untuk lembaga amil zakat agar pengumpulan zakat

berbasis digital dapat berjalan lebih optimal.

B. Implikasi

Penelitian ini memberikan implikasi penting terhadap pengembangan kajian zakat digital dalam perspektif ekonomi Islam, khususnya pada aspek strategi optimalisasi pengumpulan zakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa digitalisasi zakat merupakan proses transformasi pengelolaan zakat yang bersifat menyeluruh dan tidak terbatas pada penggunaan teknologi sebagai alat transaksi. Optimalisasi pengumpulan zakat digital memerlukan integrasi antara sistem teknologi, tata kelola kelembagaan, kualitas layanan, serta kepercayaan muzakki. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan bahwa keberhasilan zakat digital sangat ditentukan oleh kemampuan lembaga amil zakat dalam mengelola perubahan secara sistematis dan berkelanjutan.

Implikasi praktis dari penelitian ini menunjukkan bahwa Lembaga Amil Zakat di Kota Padang perlu menerapkan strategi yang terarah dan terintegrasi dalam pengelolaan zakat digital. Enam strategi optimalisasi yang dihasilkan dari penelitian ini menegaskan bahwa peningkatan pengumpulan zakat digital tidak dapat dicapai hanya melalui penyediaan kanal pembayaran digital, tetapi harus disertai dengan penguatan kelembagaan, peningkatan kualitas layanan, serta komunikasi dan sosialisasi yang efektif kepada muzakki. Selain itu, peningkatan kapasitas sumber daya manusia dalam penguasaan teknologi digital dan manajemen layanan menjadi faktor penting agar lembaga zakat mampu mengoptimalkan potensi zakat digital secara berkelanjutan.

C. Keterbatasan Studi

Penelitian ini memiliki keterbatasan dari sisi ruang lingkup dan pendekatan penelitian. Fokus penelitian hanya terbatas pada Lembaga Amil Zakat yang beroperasi di Kota Padang, sehingga temuan dan kesimpulan yang dihasilkan belum dapat digeneralisasikan secara luas untuk seluruh lembaga zakat di daerah lain dengan karakteristik sosial, ekonomi, dan kelembagaan yang berbeda. Selain itu, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif

dengan jumlah informan yang terbatas, sehingga hasil penelitian lebih menekankan pada kedalaman pemahaman terhadap fenomena zakat digital daripada keluasan data kuantitatif yang dapat menggambarkan tingkat pengaruh secara statistik.

Keterbatasan lainnya terletak pada cakupan analisis data dan dimensi waktu penelitian. Analisis penelitian ini didasarkan pada data hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi pada periode tertentu, sehingga belum sepenuhnya menangkap dinamika perkembangan zakat digital yang bersifat cepat dan terus berubah. Di samping itu, penelitian ini belum mengukur secara kuantitatif dampak implementasi strategi optimalisasi zakat digital terhadap peningkatan jumlah penghimpunan zakat secara signifikan dari waktu ke waktu. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengombinasikan pendekatan kualitatif dan kuantitatif serta memperluas lokasi dan periode penelitian agar diperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai optimalisasi pengumpulan zakat digital.

D. Harapan Di Masa Yang Akan Datang.

Berdasarkan hasil penelitian terhadap lembaga amil zakat di Kota Padang ditemukan adanya harapan besar untuk memperkuat pengelolaan zakat digital yang profesional, efisien, dan akuntabel. Para pengelola lembaga berharap agar proses digitalisasi zakat dapat semakin matang melalui peningkatan kompetensi sumber daya manusia, penguatan sistem keamanan data, dan perluasan akses layanan digital di masyarakat. Lembaga zakat juga menekankan pentingnya dukungan dari pemerintah daerah dalam bentuk kebijakan, pelatihan, dan penyediaan infrastruktur teknologi yang memadai agar digitalisasi zakat dapat berjalan merata di seluruh lapisan masyarakat. Harapan lainnya adalah agar digitalisasi zakat tidak hanya berfungsi sebagai modernisasi sistem administrasi, tetapi juga sebagai upaya memperkuat transparansi dan kepercayaan publik terhadap lembaga zakat. Dengan demikian, transformasi digital diharapkan mampu mendorong lembaga zakat menjadi lebih adaptif terhadap perkembangan teknologi sekaligus tetap

berpegang pada nilai-nilai syariah.

Dari sisi muzakki, hasil wawancara menunjukkan bahwa mereka memiliki harapan besar terhadap peningkatan kualitas dan kenyamanan layanan zakat digital. Para muzakki menilai bahwa sistem zakat digital telah memberikan kemudahan dan efisiensi waktu. Kemudian adanya harapan muzakki terhadap lembaga amal zakat lebih aktif dalam memberikan edukasi dan pendampingan digital bagi masyarakat, khususnya bagi kelompok usia lanjut atau yang belum terbiasa dengan layanan daring. Dengan langkah tersebut, zakat digital diharapkan tidak hanya menjadi pilihan alternatif, tetapi menjadi kebiasaan baru yang dipercaya, mudah, dan sesuai dengan prinsip ibadah yang bernilai spiritual tinggi.

Kemudian penelitian ini menunjukkan bahwa harapan bersama dari lembaga dan muzakki mengarah pada terbentuknya ekosistem zakat digital yang inklusif, kolaboratif, dan berkelanjutan. Lembaga zakat, pemerintah, dan masyarakat diharapkan dapat membangun sinergi untuk menciptakan sistem zakat digital yang aman, terpercaya, dan mudah diakses oleh semua kalangan. Penguatan literasi zakat digital menjadi hal penting untuk memastikan bahwa setiap lapisan masyarakat memiliki pemahaman dan kemampuan yang cukup dalam memanfaatkan teknologi sebagai sarana berzakat. Dengan kolaborasi yang kuat antara pemangku kepentingan, zakat digital di masa depan diharapkan mampu berperan tidak hanya sebagai sarana pembayaran zakat yang praktis, tetapi juga sebagai instrumen pemberdayaan ekonomi umat dan penggerak keadilan sosial di Kota Padang. Harapan ini menggambarkan arah besar digitalisasi zakat yang tidak hanya bersifat teknologis, tetapi juga berakar pada nilai kemanusiaan dan keislaman yang mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, Y. (2021). Analisis Strategi Fundraising Organisasi Pengelola Zakat di Era Digitalisasi. *Filantropi: Jurnal Manajemen Zakat Dan Wakaf*, 2(1), 65–76.
- Adiwijaya, Z. A., Pratiwi, A. D., & Rosalina, R. (2024). *MUZAKKI ' S TRUST IN ZAKAT PAYMENT : THE ROLE OF ZAKAT LITERACY , TRANSPARENCY , ACCOUNTABILITY , AND RELIGIOSITY*. 8(2), 364–388.
- Afiyana, I. F., Nugroho, L., Fitrijanti, T., & Sukmadilaga, C. (2019). Tantangan Pengelolaan Dana Zakat di Indonesia dan Literasi Zakat. *Akuntabel*, 16(2), 222-229. Universitas Mulawarman.
- Afsaruddin, A. (2007). *Al-Qur'an*. 20(1), 1–1100.
<https://doi.org/10.35632/ajis.v20i1.1887>
- Ahimsa, E. A., Sudarsono, H., Abdul Ghoni, M., & Affandi, M. T. (2023). Understanding muzaki adoption of digital zakat payments in Indonesia. *Review of Islamic Social Finance and Entrepreneurship*, 2(2), 182–193.
<https://doi.org/10.20885/risfe.vol2.iss2.art7>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alwi, M., Sarjan, M., Yusuf, H., & Pahri, P. (2023). Digitalisasi Pengelolaan Dana Zakat Dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat. *J-Alif : Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Budaya Islam*, 8(2), 118.
<https://doi.org/10.35329/jalif.v8i1.3834>
- Amalia, F., Julina, & Herlinda. (2024). Strategi Lembaga Amil Zakat dalam Meningkatkan Partisipasi Generasi Muda. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(5), 573–579.
- Amrina, M., & Fahrullah, A. (2021). Penerapan Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana ZIS (Zakat, Infaq, dan Shodaqoh) di Laznas IZI Jawa Timur. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 124–138.
<https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n1.p124-138>
- Ardianto, & Widana, G. O. (2024). *Analisa Strategi Peningkatan Pendapatan Zakat, Infaq dan Sedekah di Kota Batam di Era Perkembangan Teknologi*

- Digitalisasi*. 10(03), 2924–2936.
- Ariyanti, N., Marleni, M., & Prasrihamni, M. (2022). Analisis Faktor Penghambat Membaca Permulaan pada Siswa Kelas I di SD Negeri 10 Palembang. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(4), 1450–1455.
- As, M. R. (2022). *Peran Digitalisasi Zakat dalam Peningkatan Fundraising dan Jumlah Muzakki di Indonesia*. 1(1).
- Asrida, A. (2022). Optimiliasi Pengumpulan Zakat Melalui Unit Pengumpul Zakat (Upz) Di Baznas Provinsi Sumatera Barat. *El -Hekam*, 7(2), 266. <https://doi.org/10.31958/jeh.v7i2.7882>
- BAZNAS. (2016). *PERATURAN BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL NOMOR 2 TAHUN 2016 TENTANG PEMBENTUKAN DAN TATA KERJA UNIT PENGUMPUL ZAKAT* (Issue 1847).
- BAZNAS. (2023a). *Laporan Pengelolaan Zakat Nasional*. 1–67.
- BAZNAS. (2023b). *Laporan Zakat Nasional 2023*. <https://baznas.go.id/>
- BAZNAS. (2025). *tentang zakat*. https://baznas.go.id/zakat?utm_source
- BAZNAS Kota Padang. (2025). *Laporan Keuangan*. <https://kotapadang.baznas.go.id/keuangan>
- Baznas, N., & Yogyakarta, K. (2023). *COSTUMER RELATIONSHIP MANAJEMEN (CRM)*. 14(November), 206–221.
- Cahyani, U. E., Sari, D. P., & Afandi, A. (2022). *Determinant of Behavioral Intention to Use Digital Zakat Payment : The Moderating Role of Knowledge of Zakat*. 9(1), 1–16.
- Creswell, J. (2014). *Research desing: qualitative, quantitative and mixed methods approaches* (Vol. 54). United State of America: Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2012). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- DPR RI. (2011). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 23 TAHUN 2011 TENTANG PENGELOLAAN ZAKAT*. In *Экономика*

Региона (Vol. 53, Issue 9).

- DSN MUI. (2021). *DSN-MUI No. 141/DSN-MUI/VII/2021 Tentang Pedoman Pendirian dan Operasional Koperasi Syariah*. 17, 141.
- Fadhli, M. (2024). Implementasi SIMBA Baznas dalam Meningkatkan Efektivitas Pengumpulan dan Distribusi Zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *JINTECH Journal Of Information Technology*, 5(1), 1–11. <https://doi.org/10.22373/jintech.v5i1.4089>
- Fatmawati, D. A. (2023). *optimalisasi penghimpunan dana zakat melalui sistem aplikasi online “zakatkita” (studi dilembaga amil zakat nurul hayat semarang)* [UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG]. <https://repository.unissula.ac.id/ReaDmkspiIkL-xLsjKqQ-1SOKokhEwJ-18jKLbMhJkgkGhjLBNhfj-18jKLbMhJkgkGhjLBNhfj-18jKLbMhJkgkGhjLBNhfj-18jKLbMhJkgkGhjLBNhfj-758gjkfnfddHKFSklhgdnf-JSKAFr167smkspiIkL-xLsjKqQ-1SOKokhEwJ-18jKLbMhJkgkGhjLBNhfj-758gjkfnfddHKFSklhg>
- Febriandika, N. R., Pambudi, H. R., Muslimah, M., & Inayati, N. L. (2024). Enjoyment, Habits and Social Influence: Key Drivers of Zakat Crowdfunding Adoption Intentions in Indonesia. *Journal of Logistics, Informatics and Service Science*, 11(5), 395–410. <https://doi.org/10.33168/JLISS.2024.0523>
- Febrianti, L. A., & Noor, I. (2024). The Determinants of Indonesian Muzakki's Decision to Pay Zakat through Zakat Institutions. *International Journal of Zakat*, 2(2017), 2024–2064.
- Hafizah, H., & Muhaimin, M. (2023). Dampak Digitalisasi Pembayaran Zakat Terhadap Peningkatan Penerimaan Zakat pada Baznas Kota Banjarmasin. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 17(5), 3549. <https://doi.org/10.35931/aq.v17i5.2661>
- Haryono, & Yusuf, R. (n.d.). TRANSFORMASI DIGITAL ZAKAT : ANALISIS EFEKTIVITAS PLATFORM DIGITAL DALAM PENINGKATAN KEPATUHAN MUZAKKI. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 183–192.
- Hasanah, S. (2024). *OPTIMALISASI PERAN LEMBAGA AMIL ZAKAT DALAM*

MENINGKATKAN PENGUMPULAN DANA ZAKAT INFAQ SEDEKAH MELALUI QRIS DI YATIM MANDIRI JEMBER.

- Hasibuan, I. M., & Juliati Nasution, Y. S. (2024). Konsep Good Governance Lembaga Pengelola Zakat. *AKTIVA: Journal Of Accountancy and Management*, 2(2), 118–130. <https://doi.org/10.24260/aktiva.v2i2.2190>
- Hasyim, F., Ratnasari, R. T., & Ramly, A. (2023). *Financial Technology Adoption and Digitization of Zakat Payment Behavior*. 10(2), 247–270.
- Hidayat, H. (2023). The Use and Strength of the ‘al-Asl fi al-Mu’amalah al-Ibahah Method In the DSN-MUI Fatwa in Indonesia. *International Journal of Islamic Thought and Humanities*, 2(1), 76–87. <https://doi.org/10.54298/ijith.v2i1.69>
- Hotimah, H., & Suprayogi, N. (2023). REVIEW OF ISLAMIC ECONOMICS AND FINANCE Meta-Analysis Study: The Effects of Accountability and Transparency on Muzaki’s Trust in Zakat Institutions in Indonesia. *Review of Islamic Economics and Finance*, 6(2). <https://doi.org/10.17509/rief.v6i2.58653>
- Huda, F., & Dkk. (2024). Strategi Digital Fundraising dalam Peningkatan Zakat, Infaq, dan Shadaqah di Lazismu Jombang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 115. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12118>
- Humaidi, Umar, Abdullah, M., & Khairunnisa. (2022). Comparative Study of Zakat Funds Collection Through Manual Fundraising and Digital Fundraising in Indonesia. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(01), 347–351.
- Humas BAZNAS Sidoarjo. (2024). *Potensi Zakat untuk Indonesia Emas: BAZNAS Targetkan Rp327 Triliun per Tahun*. 2024. <https://kabsidoarjo.baznas.go.id/news-show/BAZNASRI>
- Ichwan, A., & Ghofur, R. A. (2021). PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT MELALUI FINTECH GOPAY (STUDI PADA MUZAKKI BAZNAS DKI JAKARTA). *Ekonomi Islam*, 12, 40–51.
- Ifriza, Y. N., Jayanto, P. Y., Jumanto, & Sam’an, M. (2023). Implementasi Penguatan Literasi Ziswaf Digital Berbasis Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Strategi Pembayaran Pada Lembaga Amil Zakat

- (LAZ). *Jurnal Abdi Negeri*, 1(1), 20–24. <https://orcid.org/0000-0001-7009-1364>
- In Mutmain. (2020). Fikih Zakat. In *Dirah* (Vol. 3).
- Islamiyah, Suprayitno, E., & Khusnudin. (2025). Digitalisasi Pembayaran Zakat Dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas Penghimpunan Dan Pengeloaan Zakat (Studi Kasus Baznas Kota Malang). *OIKOS: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 9, 1007–1020.
- Jannah, R., & Purwanti, I. (n.d.). Strategi Digitalisasi Penghimpunan Zakat : Analisis Kepercayaan Muzakki terhadap Platform Zakat Online. 2025, 4(2), 415–420.
- K, M. Y., Parmitasari, R. D. A., & Haddade, A. W. (2023). Determinants of Zakat Payment Behavior through Digital Platforms in Makassar City. *Jurnal Ar-Ribh*, 06(02), 86–96. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/ar-ribh/article/view/12815%0Ahttps://journal.unismuh.ac.id/index.php/ar-ribh/article/viewFile/12815/6481>
- Kasri, R. A., & Sosianti, M. W. (2023). Determinants of the Intention To Pay Zakat Online: the Case of Indonesia. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 9(2), 275–294. <https://doi.org/10.21098/jimf.v9i2.1664>
- Khaerunnisa, N. (2022). *Strategi Fundraising Dalam Mengoptimalkan Pendapatan Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Sulawesi Selatan*. <https://doi.org/10.24252/attawazun.v2i3.31379>
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). *Marketing Management 3rd edn PDF eBook*. Pearson Higher Ed.
- Maisiyah, & Rahman, M. (2022). *Peran Digital Marketing dan Digital Fundraising dalam Peningkatan Minat Masyarakat Membayar Zakat , Infak , dan Sedekah di Baznas Kabupaten Sumenep*. 1, 54–69.
- Marwandana, Z., Islam, U., Sultan, N., Muhammad, A., Iswanto, B., Islam, U., Sultan, N., Muhammad, A., Rahmah, F., Islam, U., Sultan, N., & Muhammad, A. (2025). *Transformasi Digital dalam Pembayaran Zakat : Analisis Minat Muzakki Menggunakan QRIS*. 02(1), 12–29.
- Mathews, D. (2015). *P42 Withdrawn P43 Use of Word Clouds as a Novel Approach*

- for Analysis and Presentation of Qualitative Data for Program Evaluation P41 The Effectiveness of a Monthly Report Card as an Educational Tool for Hemo-Dialysis Patients.* 47(4), 2015.
<https://doi.org/10.1016/j.jneb.2015.04.071>
- Mauludin, M., & Herianingrum, S. (2022). *The Influence of Digital Zakat on Zakat Collection and Performance of Amil Zakat Institutions Pengaruh Digital Zakat terhadap Penghimpunan Zakat dan Kinerja Lembaga.* 9(1), 47–58.
<https://doi.org/10.20473/vol9iss20221pp47-58>
- Meli Saputri. (2024). Transformasi Digital dalam Filantropi Islam : Optimalisasi Pengelolaan Zakat dan Wakaf Melalui Fintech Syariah. *SANTRI: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(6), 305–314.
<https://doi.org/10.61132/santri.v2i6.1143>
- Moh. Arifin, & Maghfiroh Ahlul M. (2021). Strategi Fundraising Dana Zakat, Infak, Sedekah (Zis) Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Upz Baznas Yakin). *Ar-Ribhu : Jurnal Manajemen Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 239–251.
<https://doi.org/10.55210/arribhu.v2i2.666>
- Moslehpour, M., Pham, V. K., Wong, W.-K., & Bilgiçli, İ. (2018). E-purchase intention of Taiwanese consumers: Sustainable mediation of perceived usefulness and perceived ease of use. *Sustainability*, 10(1), 234.
- Mubarok, J., Umam, K., Nugraheni, D. B., Antoni, V., Syafei, K., & Shandy, P. (2021). *Ekonomi Syariah Bagi Perguruan Tinggi Hukum Strata 1.*
- Mulyono, S. H., Ayuniyyah, Q., & Ibdalsyah, I. (2022). Strategi Digital Fundraising Dalam Penghimpunan Dana Zakat: Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Global Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 67.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4346>
- Nasratuddin, M. A. N. (2025). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN QRIS DALAM MENINGKATKAN KEMUDAHAN LAYANAN MEMBAYAR ZIS (ZAKAT INFAK DAN SEDEKAH) WAHDAH INSPIRASI ZAKAT KOTA MAKASSAR. *At Tawazun Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1).
- Nasution, J. (2022). Strategi Digital Fundraising Zakat di Indonesia. *Edukasi (Ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi)*, 10(November), 143–154.

<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/edukasi>

- Nina Risnawaty, & Dety Mulyanti. (2023). Strategi Bisnis Dalam Perspektif Manajemen Sebuah Review Literatur. *Jurnal Manajemen Kreatif Dan Inovasi*, 1(1), 32–38. <https://doi.org/10.59581/jmki-widyakarya.v1i1.196>
- Nurfauziah. (2025). *Efektivitas Strategi Digital Marketing Dalam Fundraising Zakat*. 10(1), 39–50.
- Pratama, M. M., & Rofifah, I. H. (2025). *STRATEGI PENERAPAN DIGITAL MARKETING DALAM PENGHIMPUNAN ZAKAT PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT NURUL HAYAT CABANG JEMBER*. 1(4), 306–313.
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan media big book untuk menumbuhkan minat membaca di sekolah dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452.
- Priyatni, E. T., Suryani, A. W., Fachrunnisa, R., Supriyanto, A., & Zakaria, I. (2020). Pemanfaatan NVivo dalam penelitian kualitatif. *Universitas Negeri Malang*.
- Putra, G. D. A., Wira, A., & Novia, A. (2023). *Digital Readiness of Zakat Management Organization in West Sumatera*. 15(2), 411–428.
- Putri, T. O., & Mairijani. (2024). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Muzaki dalam Membayar Zakat Secara Digital di Kota Banjarmasin. *IJAAF: Indonesian Journal Of Applied Accounting And Finance*, 4(2), 259–273.
- Radzi, S. H. M., Rahman, R. A., Yunus, M. H. S. M., Noordin, N., & Shafie, N. A. (2025). *THE INFLUENCE OF TECHNOLOGY READINESS, TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL AND PRIOR ZAKAT DIGITALIZATION EXPOSURE ON ONLINE ZAKAT PAYMENT SERVICES ADOPTION INTENTIONS*. 10(2), 590–610.
- Rahayu, F. S., Budiyanto, D., & Palyama, D. (2017). Analisis Penerimaan E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam) (Studi Kasus: Universitas Atma Jaya Yogyakarta). *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 1(2), 87–98. <https://doi.org/10.21460/jutei.2017.12.20>
- Rahmawati, A. N., & Yuniarto, A. S. (2023). Analisis Strategi Digital Fundraising Zakat Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki Studi pada Lazismu Wilayah

- Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Kewarganegaraan*, 7(1), 818–819.
- Razak, S., Nasuka, M., Syahabuddin, Arsyad, K., & Darwis, M. (2024). Strengthening Zakah Compliance Among Indonesian Muslims Through the Role Ofinstitutional Capabilities. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 10(3), 497–520. <https://doi.org/10.21098/jimf.v10i3.2081>
- ROIKHANA, R. (2021). *ANALISIS PENGHIMPUNAN DANA MELALUI VIA PAYROLL SYSTEM PEMBAYARAN ZAKAT PROFESI (STUDI KASUS: BAZNAS KOTA SEMARANG)* (Issue 1). <https://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/>
- Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(2), 699–â.
- Rosyidi, I. (2012). Pengumpulan Zakat Melalui Payroll System Ditinjau Dari Perspektif Hukum Islam. *Qiyas: Jurnal Hukum Islam Dan Peradilan*, 3(2), 233–243. <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/QIYAS/article/view/1314>
- Rudi, Y. (2024). Strategi Penghimpunan ZIS (Zakat, Infaq Dan Sedekah) Melalui Digital QRIS. *Kafalah: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 1–22.
- Ryandono, M. N. H., Widiastuti, T., Cahyono, E. F., Filianti, D., Qulub, A. S., & Al Mustofa, M. U. (2023). Efficiency of zakat institutions in Indonesia: data envelopment analysis (DEA) vs free disposal hull (FDH) vs super-efficiency DEA. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 14(8), 1344–1363. <https://doi.org/10.1108/JIABR-05-2021-0144>
- Sapitri, L., & Kafabih, A. (2024). *Determinants of Using Digital Payments in Paying Zakat , Infaq , Sadaqah (ZIS)*. 4(2).
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 308–315.

- Siagian, riza R. A.-A., & Nasution, Y. S. juliati. (2024). Peran Zakat dan Wakaf Dalam Pembangunan Ekonomi Masyarakat Muslim. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 3(2), 782–787. <https://doi.org/10.61994/econis.v2i1.455>
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sukmawati, H., Wisandani, I., & Kurniaputri, M. R. (2022). *Acceptance and Use of Muzakki To Pay Non-Cash Zakat in West Java : Theory Extension of Technology of Acceptance Model Penerimaan dan Penggunaan Muzakki dalam Membayar Zakat Non-Tunai di Jawa Barat : Ekstensi Teori Technology of Acceptance Model*. 9(4), 439–452. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20224pp439-452>
- Sulaeman, D., & Fahrezy, R. A. (2025). Syariah Fintech as An Innovative Solution for Transparency and Efficiency in Zakat and Wakaf Management in Indonesia. *BDJ Fact : Breakthrough Development Journal in Financial & Accounting*, 1(1), 1–6.
- Syafira Fauzia, A., Mulatsih, S., & Alexandi, F. (2021). Mapping the Potential of Zakat Collection Digitally in Indonesia. *International Journal of Zakat*, 6(3), 1–22.
- Syari, M. E., & Nasution, M. I. (2025). *The Influence of Financial Transparency and Accountability on Muzaki Trust , with Service Quality as a Moderating Variable : A Case Study of Dompot Dhuafa*. 4(5), 2325–2336.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi pemasaran edisi 4. *Yogyakarta: Andi Offset*.
- Tony Sitinjak, M. M. (2019). Pengaruh persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan layanan pembayaran digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2).
- Triko, G., & Nurmasari, J. (2023). Implementation of Accountability and Transparency Zakat: BAZNAS Digital Transformation Innovation in an Effort to Enhance Social Impact. *Indonesian Conference of Zakat* <https://iconzbaznas.com/submission/index.php/proceedings/article/view/631%0Ahttps://iconzbaznas.com/submission/index.php/proceedings/article/download/631/256>

- Tuanany, S. H., & Fitriyanto, A. (2024). Pengaruh Digital Literacy dan Persepsi Kepercayaan Muzakki terhadap Minat Pembayaran Zakat Melalui Layanan Fintech E-Zakat (Studi Kasus : Masyarakat Muslim Kota Jakarta). *JESM : JURNAL EKONOMI SYARIAH MULAWARMAN*, 3(4), 190–200.
- Utami. P., Suryanto. T., Ghofur. R. A., & Nasor. M. (2018). Refleksi Hukum Zakat Digital Pada Baznas Dalam Rangka Peningkatan Kesejahteraan Mustahik. *Jurnal Surya Kencana Satu :Dinamika Masalah Hukum Dan Keadilan*, 11(1), 53–70.
- Verdianti, V., & Puja, P. (2023). Pengaruh Penggunaan Digitalisasi Zakat Terhadap Efektivitas Pengumpulan Zakat Pada Baznas Kalbar. *AKTIVA: Journal of Accountancy and Management*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.24260/aktiva.v1i1.992>
- Wibawa, L., Amalia, A., Ramadoni, A. A., Huda, M. K., Alimi, F., & Larassaty, A. L. (2022). Implementasi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Upaya Meningkatkan Kompetensi Kinerja Karyawan Di Pt. Jalur Nugraha Ekakurir Counter Agen Park Royal Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 19–24.
- Wibowo, A. (2008). Kajian tentang perilaku pengguna sistem informasi dengan pendekatan technology acceptance model (TAM). *Konferebsi Nasional Sistem Informasi*, 9, 67.
- Wiharjo, B., & Hendratmi, A. (2019). *PERSEPSI KEGUNAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEAMANAN DAN PRIVASI SERTA KEPERCAYAAN DALAM PENGGUNAAN ZAKAT ONLINE: DENGAN PENDEKATAN TAM*. 6(2), 331–343.
- Winata, V. P., Dewi, S., & Sabri, S. (2018). Analisis kemudahan penggunaan, efisiensi dan keamanan terhadap minat nasabah bertransaksi menggunakan BSM mobile banking pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Payakumbuh. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 2(2), 203–210.
- Winda Oktarina, Syamsir Syamsir, Siti Wahyuni, Addibul Lutfi, Puput Sari Bulan, Adit Irawan, & Randa Brasco. (2022). Implementasi Simba Dikantor Baznaz Kota Padang. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni*,

Dan Budaya, 1(2), 80–94. <https://doi.org/10.55606/mateandrau.v1i2.144>

Yati, F., & Rahmani, P. (2022). Efektivitas Pelaksanaan Zakat Secara Online (Studi Badan Amil Zakat Nasional Kota Padang). *Turast: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian*, 10(2), 133–150. <https://doi.org/10.15548/turast.v10i2.4778>

Zubaidah, S., & Afifah, A. (2020). Development of Zakat Management Digitalization in Indonesia. *International Conference of Zakat*, 459–468. <https://doi.org/10.37706/iconz.2020.227>

