

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Penelitian kualitatif deskriptif dipilih karena sesuai dengan tujuan penelitian ini yang ingin memahami strategi optimalisasi penghimpunan zakat digital di Lembaga Amil Zakat Kota Padang secara menyeluruh. Melalui pendekatan ini, peneliti dapat menggali secara rinci bagaimana strategi dirumuskan, hambatan yang dihadapi, serta peluang yang dimanfaatkan oleh lembaga zakat dalam mengoptimalkan penghimpunan zakat digital. Penelitian kualitatif merupakan metode-metode untuk mengeksplorasi dan memahami makna yang-oleh sejumlah individu atau sekelompok orang dianggap berasal dari masalah sosial atau kemanusiaan. Proses penelitian kualitatif ini melibatkan upaya-upaya penting, seperti mengajukan pertanyaan-pertanyaan, mengumpulkan data yang spesifik, dari para partisipan, menganalisis data secara inklusif mulai dari tema-tema yang khusus ke tema-tema umum, dan menafsirkan makna data (J. W. Creswell, 2012). Dengan demikian, pendekatan ini dianggap tepat digunakan untuk menjawab rumusan masalah penelitian mengenai strategi optimalisasi penghimpunan zakat digital di Kota Padang.

B. Setting Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian adalah tempat dimana penelitian dilakukan. Penetapan lokasi penelitian merupakan tahap yang sangat penting dalam penelitian kualitatif, karena dengan ditetapkannya lokasi penelitian berarti objek dan tujuan sudah ditetapkan sehingga mempermudah penulis dalam melakukan penelitian (Wibawa et al., 2022). Penelitian dilaksanakan di Lembaga Amil Zakat Kota Padang diantaranya: BAZNAS Kota Padang, Rumah Yatim, LAZISMU Kota Padang, IZI (Inisiatif Zakat Indonesia) Sumatera Barat, DT Peduli Sumatera Barat, YAKESMA Sumatera Barat,

LAZ Alumni FK UNAND, Dompot Dhuafa Singgalang, dan LAZ ADZKIA. Ini didasarkan pada fakta bahwa Lembaga Amil Zakat tidak hanya berperan sebagai lembaga penerima dan penyalur zakat, tetapi juga sebagai pengelola sistem digital yang memungkinkan muzakki menyalurkan zakat secara online melalui berbagai kanal, sehingga menjadi representatif untuk memahami praktik, strategi, dan tantangan dalam optimalisasi penghimpunan zakat digital.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian adalah kapan proses penelitian itu dilaksanakan dan berapa lama waktu yang dibutuhkan dalam penelitian tersebut (Sugiyono, 2013). Penelitian dilaksanakan pada 23 September s/d 12 Desember 2025. Agar peneliti dapat melakukan wawancara dan studi dokumentasi secara menyeluruh, menyesuaikan dengan ketersediaan pihak lembaga dan periode transaksi zakat digital yang aktif.

3. Sumber Data

Sumber data merujuk pada segala hal yang dapat menyediakan informasi terkait data (Sari & Zefri, 2019). Penelitian ini menggunakan data Primer yang diperoleh langsung dari informan melalui wawancara dengan pihak pengumpulan zakat di Lembaga Amil Zakat Kota Padang dan muzakki yang menggunakan platform digital minimal 1 tahun terakhir.

C. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Wawancara adalah suatu proses komunikasi antara dua individu yang bertukar informasi dan ide melalui sesi tanya jawab, sehingga menghasilkan pemahaman terhadap topik tertentu (Prawiyogi et al., 2021). Pada penelitian ini wawancara dilakukan terhadap pengelola zakat digital untuk mendapatkan informasi terkait strategi, kendala, dan praktik optimalisasi pengumpulan zakat digital. Kemudian terhadap muzakki yang produktif dalam membayar zakat digital minimal 1 tahun terakhir, hal ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana saja dalam membayar zakat digital

ini, kemudian untuk mengetahui hal-hal yang perlu ditingkatkan agar zakat digital ini dapat optimal.

2. Dokumentasi

Studi dokumen mendukung penggunaan wawancara dalam penelitian kualitatif (Ariyanti et al., 2022). Pengumpulan dokumen internal Lembaga Amil Zakat, laporan pengumpulan dana zakat melalui digital, dan literatur pendukung untuk melengkapi data wawancara.

D. Teknik Analisis Data

1. Persiapan Data

- a. Pengumpulan data, kumpulkan data yang akan dianalisis, seperti wawancara terkait dengan strategi pengumpulan zakat secara digital di Lembaga Amil Zakat Kota Padang.
- b. Format data, pastikan data dalam format yang dapat diimpor ke NVivo15, seperti dokumen Word, atau file teks.

2. Membuat Proyek Baru

- a. Buka Nvivo15, kemudian jalankan NVivo 15
- b. Buat proyek baru, pilih opsi untuk membuat proyek baru dan beri nama yang relevan, seperti "strategi optimalisasi pengumpulan zakat secara digital di Lembaga Amil Zakat Kota Padang".

3. Impor Data

- a. Impor file gunakan opsi "Import" untuk memasukkan semua data yang telah dikumpulkan ke dalam proyek.
- b. Organisasi data, atur data dalam folder yang sesuai, misalnya berdasarkan jenis data (wawancara, dokumen, survei).

4. Coding Data

- a. Buat kode, identifikasi tema-tema penting terkait strategi optimalisasi pengumpulan zakat digital.
- b. Terapkan kode, tandai dan kode bagian-bagian teks yang relevan dengan tema yang telah ditentukan.

5. Analisis Data

- a. Tanya data, gunakan fitur *query* untuk mencari pola dan hubungan dalam data.
 - b. Visualisasi data, buat visualisasi seperti diagram, grafik, atau model untuk membantu memahami hasil analisis.
6. Menyimpan dan mengelola proyek, simpan proyek secara berkala, pastikan untuk menyimpan proyek secara berkala untuk menghindari kehilangan informasi.

7. Pelaporan

- a. Ekspor hasil, ekspor analisis dan temuan ke dalam format yang sesuai seperti dokumen Word atau PDF.
- b. Buat Laporan, siapkan laporan yang merangkum hasil analisis mengenai strategi optimalisasi pengumpulan zakat secara digital di Lembaga Amil Zakat Kota Padang.

Penelitian ini menggunakan NVivo karena menurut J. Creswell, (2014), penelitian kualitatif menekankan pada eksplorasi mendalam terhadap makna yang dikonstruksi oleh partisipan, sehingga analisis data harus dilakukan dengan cara yang sistematis untuk menemukan tema-tema yang mewakili realitas sosial. Dalam konteks ini, **NVivo** memberikan dukungan teknis yang signifikan karena mampu membantu peneliti melakukan proses analisis tematik secara konsisten dan transparan. Dengan menggunakan NVivo, penelitian ini dapat mengelola dan menganalisis data kualitatif dalam jumlah besar secara sistematis dan mendalam, sehingga menghasilkan pemahaman yang komprehensif mengenai strategi optimalisasi pengumpulan zakat digital di Kota Padang.